

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И  
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

«Сибирский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики»  
(СибГУТИ)

ОТЧЕТ  
по дисциплине  
«WEB-технологии»

по теме:  
Основы Figma

Студент:  
*Группы ИКС-432*

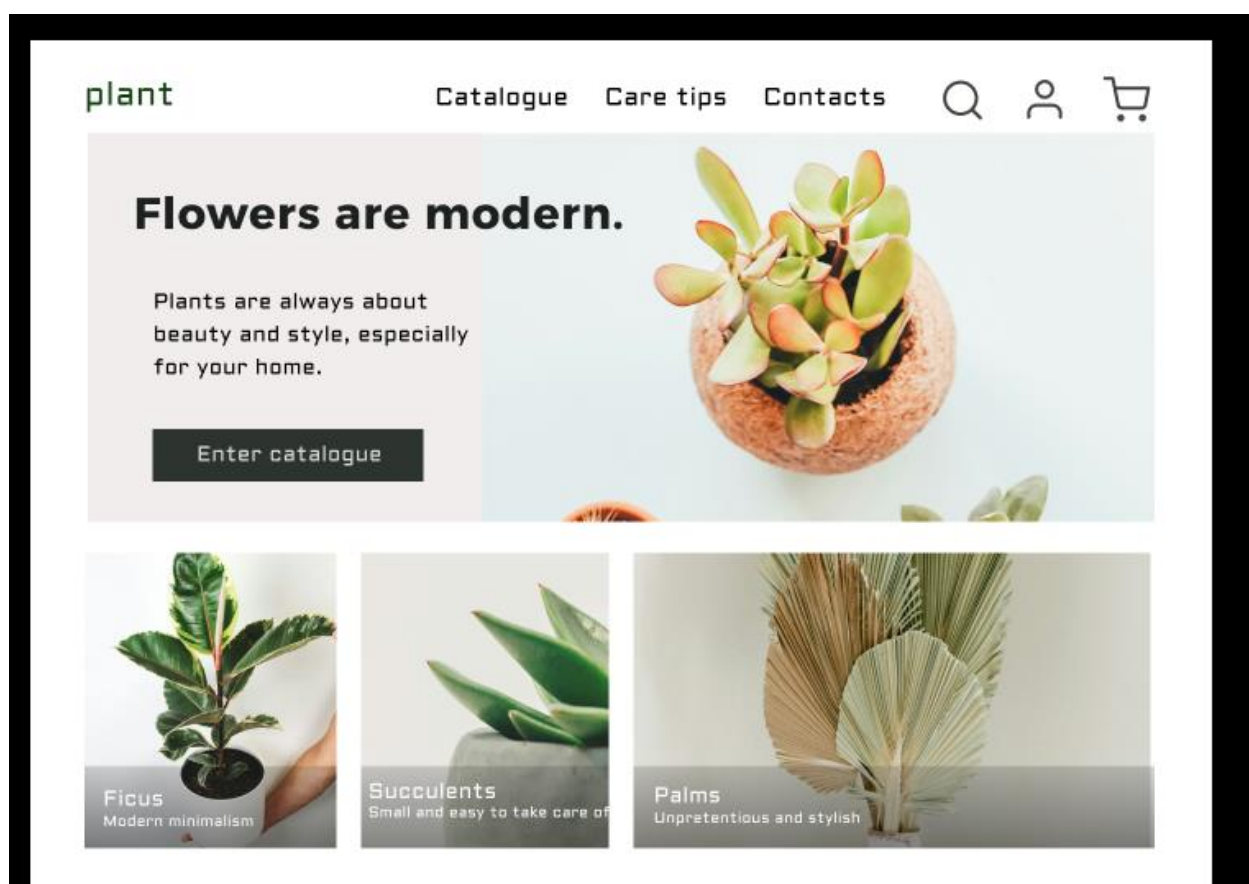
*А.А. Пастухов*

Преподаватель:

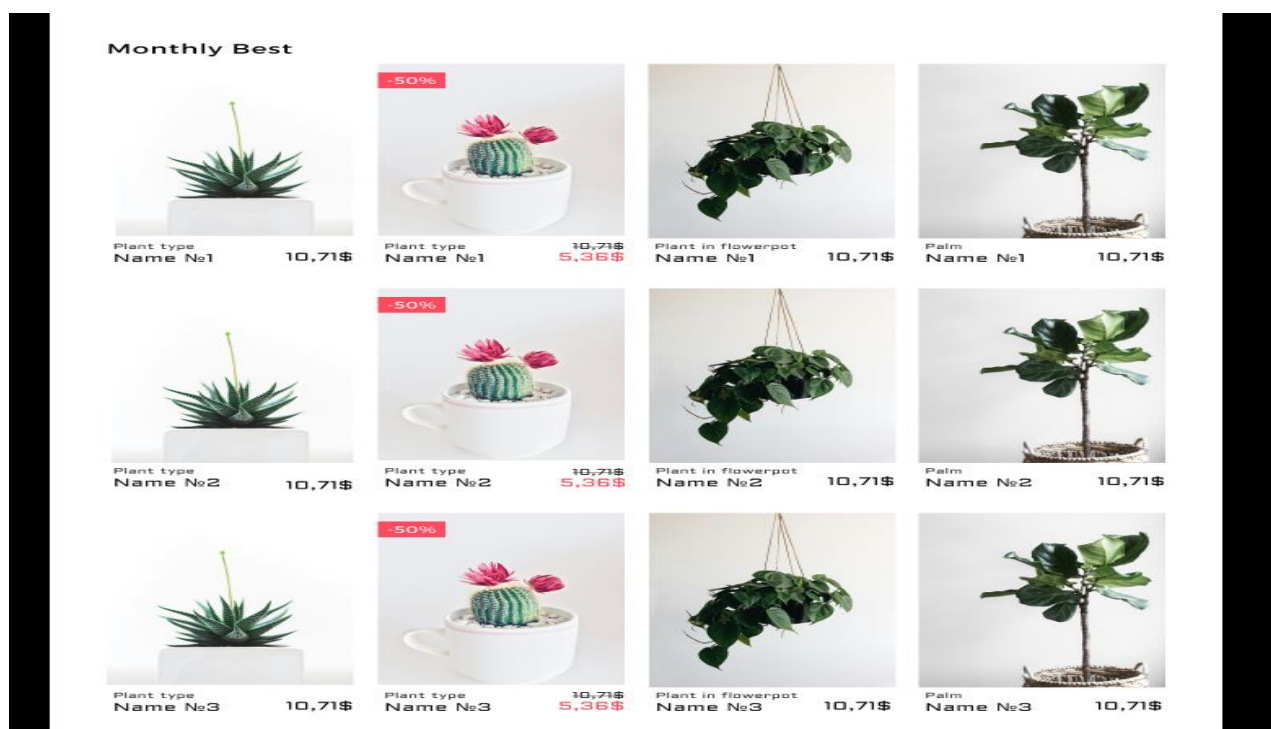
*А.В. Андреев*

Новосибирск 2025

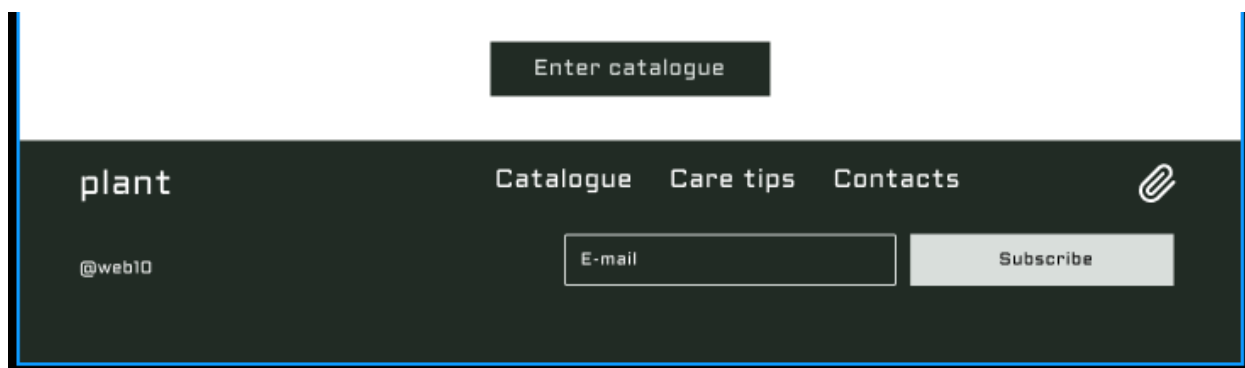
Создаём главный фрейм шириной 1440px, где на главном фрейме создаём шапку страницы и hero section, заодно добавим категории товаров



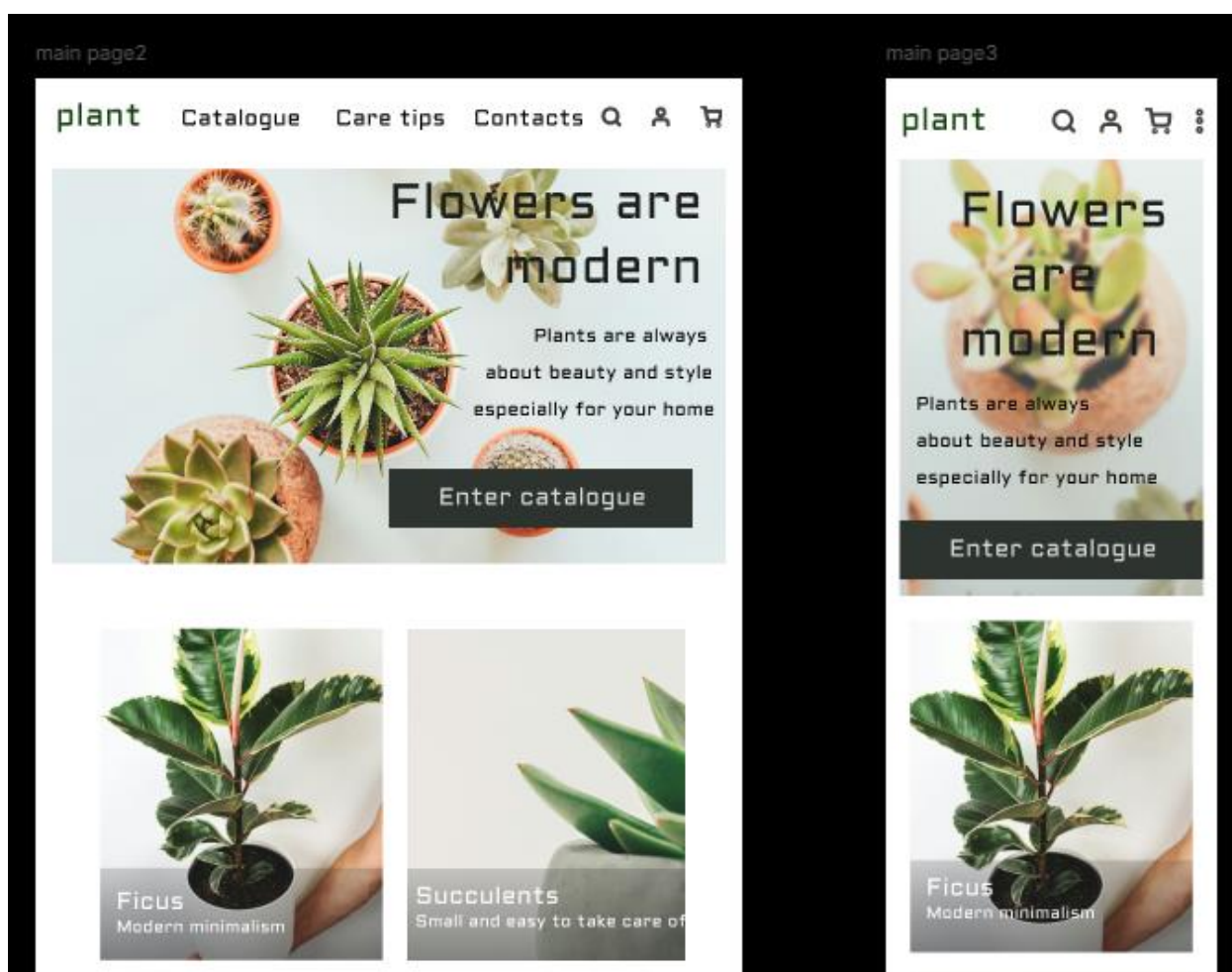
Добавим раздел «Monthly Best» и создадим прототип карточки товара, добавим оборот скидки на товар для карточек, заполним превью-каталог копиями карточек. Для фотографий использован плагин 'Unsplash'



Добавим кнопку перехода в каталог в конце раздела и создадим футер

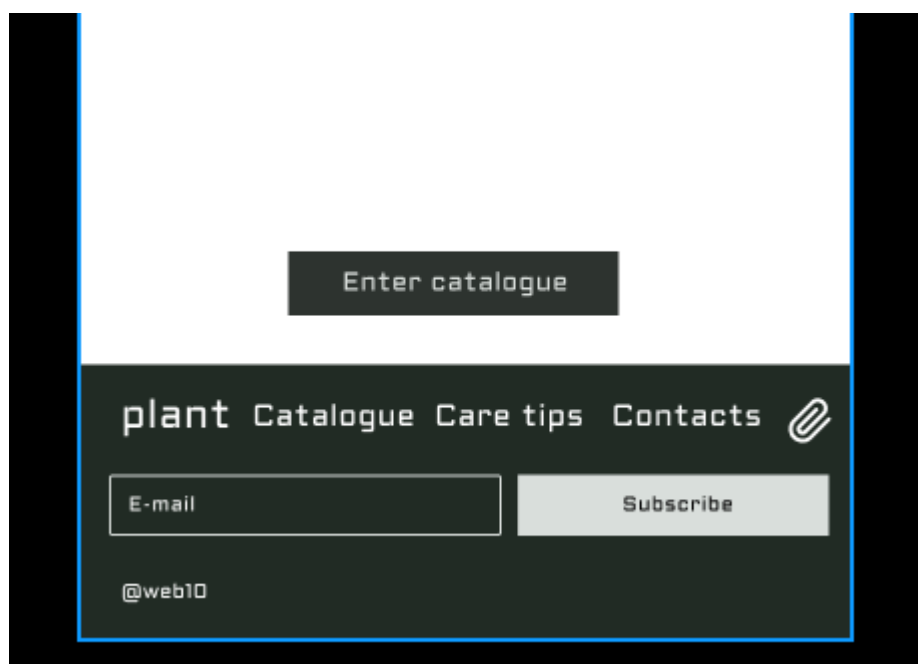


Для адаптивного дизайна создадим новые фреймы шириной 768px и 360px



Блоки разделов теперь выстроены в столбики друг над другом, уменьшена ширина шапки

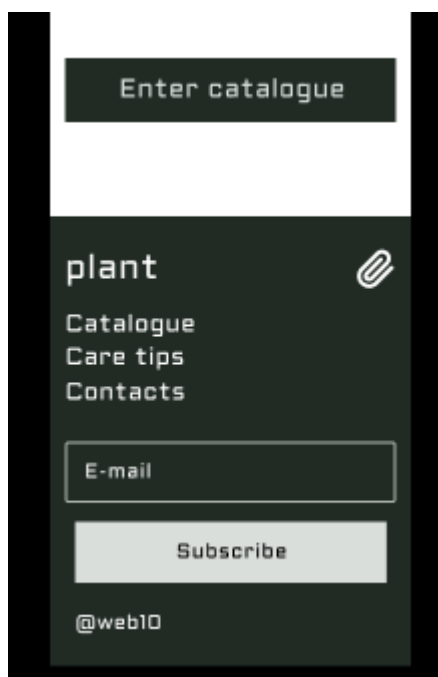
В превью-каталоге отображается по две карточки, а в футере перенесена кнопка подписки



Аналогично для мобильного. Теперь у него текст наложен на изображение, для этого добавлен фон и перенесена кнопка



Уменьшена ширина широкого блока, теперь одного размера с маленькими, а также изменен дизайн футера



<https://www.figma.com/design/iBb8uKV9D5jwyetXu8iPZV/web10?node-id=0-1&t=79yWoJAuvJ8m66nm-1>

<https://www.figma.com/design/iBb8uKV9D5jwyetXu8iPZV/web10?node-id=0-1&t=79yWoJAuvJ8m66nm-1>