

# ВВЕДЕНИЕ

**Технологии этого модуля:** HTML5, CSS3, граф. дизайн

**Время на выполнение:** 6 часов

В современном мире с каждым днём появляется всё больше и больше новых технологий. В настоящее время сложно представить организацию, у которой нет веб-сайта.

К вам обратилась компания «FlightPool» - новая и энергичная авиакомпания, предоставляющая услуги пассажирских авиаперевозок небольшими малогабаритными самолетами. Главная цель компании - развить связность между городами России путем организации авиасообщений на непостоянной основе по мере накопления запросов на перелет.

Основные принципы работы сервиса:

1. Выбрать удобную дату перелета.
2. Накопить больше 50% бронирований на рейс.
3. Получить снижение стоимости.

Призыв: Мы сближаем города, вы - живете там, где хотите.

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к акцентам и основным объектам сервиса.

Заказчик хочет, чтобы сайт был современный и энергичный, а также удобный, простой и не менял свои качества при различных разрешениях экрана.

Заказчик отметил, что услугами авиакомпании, в основном, пользуются люди в возрасте от 17 до 40 лет.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

**ВНИМАНИЕ! Проверяться будут только работы, загруженные на сервер!**

**Работы будут проверяться с применением автоматической оценки (см. пункт инструкция для конкурсанта)**

# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

- Главная страница - Landing Page
- Страница входа в личный кабинет
- Страница регистрации в личном кабинете
- Страница личного кабинета
- Страница с результатами поиска
- Страница бронирования
- Страница управления бронированием
- Страница выбора мест в салоне воздушного судна

## Главная страница (landing page)

Главная страница должна содержать следующие блоки:

- Шапка сайта
  - Логотип авиакомпании < .test-0-logo >
  - Меню навигации
    - Акции < .test-0-nav-1 > ,
    - Поиск < .test-0-nav-2 > ,
    - Регистрация на рейс < .test-0-nav-3 > ,
    - Личный кабинет < .test-0-nav-4 >
- Секция(и) описания принципа накопления бронирований для осуществления перелета с целью снижения его стоимости. Три принципа необходимо визуализировать при помощи анимированной инфографики на основе вводимых демо данных посетителем. Например, выбор условной даты, ввод числа бронирований и демонстрация изменения стоимости и вероятности вылета.
- Секция о доверии компании.
- Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:
  - Откуда – город или аэропорт отправления < .test-0-fd >
  - Куда – город или аэропорт назначения < .test-0-fa >
  - Туда – дата вылета туда < .test-0-fdt- >
  - Обратно – дата вылета обратно < .test-0-fat >
  - Количество пассажиров (от 1 до 8 включительно) < .test-0-fnp >
  - Кнопка для поиска билетов < .test-0-fbs >
- Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:
  - Изображение < .test-0-ai >
  - Название акции < .test-0-an >
  - Краткое описание акции < .test-0-ad >
  - Кнопка для просмотра акции < .test-0-abm >
- Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:
  - Поле для ввода Email < .test-0-sie >
  - Кнопка для подписки < .test-0-sbs >
- Подвал сайта
  - Телефон “8 (800) 100-10-10” < .test-0-phone >

- Навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах)

Пример списка из медиафайлов (формат может отличаться):

```
Возврат      :      http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return
Обратная связь : http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback
```

Это значит, что в вашей верстке должны быть следующие ссылки:

```
<a href="http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return">Возврат</a>
<a href="http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback">Обратная связь</a>
```

где xxxxxx - ваш логин.

### Страница с результатами поиска

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска рейсов). На этой странице необходимо отобразить все найденные рейсы (туда и обратно), а именно:

- Номер рейса < .test-4-fn >
- Воздушное судно < .test-4-at >
- Дата вылета < .test-4-dd >
- Время вылета < .test-4-dt >
- Время прилета < .test-4-at >
- Время в пути < .test-4-ft >
- Стоимость < .test-4-fp >
- Вероятность вылета < .test-4-fh >

Вероятность вылета - это визуальное отображение зависящие от заполненности рейса в указанную дату. Если самолет заполнен на половину (30 из 60 пассажиров), то вероятность вылета - 100%. Если самолет заполнен на четверть (15 из 60 пассажиров), то вероятность вылета - 50% и т.д.

Предусмотрите способ для выбора понравившихся рейсов (один рейс “туда” и один рейс “обратно”) и кнопку для перехода к бронированию < .test-4-bsb >.

### Страница бронирования

Данная страница отображается сразу после страницы с результатами поиска. На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных пассажиров, а именно:

- Данные о рейсах (для каждого рейса)
  - Номер рейса < .test-5-fc >
  - Название города вылета < .test-5-fcity >
  - Название аэропорта вылета < .test-5-from >
  - Дата вылета < .test-5-dd >

- Время вылета < .test-5-dt >
- Название города назначения < .test-5-tcity >
- Название аэропорта назначения < .test-5-to >
- Время прилета < .test-5-at >
- Стоимость < .test-5-fp >
- Данные о пассажирах (для каждого пассажира)
  - Имя < .test-5-name >
  - Фамилия < .test-5-last >
  - Дата рождения < .test-5-dob >
  - Номер документа < .test-5-doc >
- Кнопка для добавления пассажира < .test-5-add > для добавления еще одного пассажира в бронирование
- Кнопка для удаления пассажира < .test-5-remove >
- Финальная стоимость < .test-5-price >
- Кнопка для оформления бронирования < .test-5-book >

### Страница управления бронированием

На этой странице необходимо отобразить всю информацию о бронировании, а именно:

- Информация о бронировании
  - Код бронирования < .test-6-code >
  - Стоимость бронирования < .test-6-tp >
- Информация о перелете (для каждого рейса)
  - Номер рейса < .test-6-fc >
  - Воздушное судно < .test-6-ac >
  - Название города вылета < .test-6-fcity >
  - Название аэропорта вылета < .test-6-from >
  - Дата вылета < .test-6-dd >
  - Время вылета < .test-6-dt >
  - Название города назначения < .test-6-tcity >
  - Название аэропорта назначения < .test-6-to >
  - Время прибытия < .test-6-at >
  - Время в пути < .test-6-ft >
  - Вероятность вылета < .test-6-fh >
- Информация о пассажирах (для каждого пассажира)
  - Имя < .test-6-name >
  - Фамилия < .test-6-last >
  - Дата рождения < .test-6-dob >
  - Номер документа < .test-6-doc >
  - Место в салоне воздушного судна туда < .test-6-ts >
  - Место в салоне воздушного судна обратно < .test-6-bs >
- Кнопка для выбора места < .test-6-select >

### Страница выбора мест в салоне воздушного судна

На этой странице необходимо отобразить схему воздушного судна с возможностью выбрать место. В авиакомпании используется Bombardier CRJ200, который имеет 12 рядов по 4 места в ряду (компоновка 2x2).

### **Страница регистрации в личном кабинете**

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями:

- Имя < .test-2-name >
- Фамилия < .test-2-last >
- Номер документа < .test-2-doc >
- Телефон < .test-2-phone >
- Пароль < .test-2-pass >
- Повтор пароля < .test-2-pass2 >
- Кнопка для регистрации < .test-2-btn >

### **Страница входа в личный кабинет**

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями:

- Телефон < .test-1-fpn >
- Пароль < .test-1-fps >
- Кнопка для входа < .test-1-fbs >

### **Страница личного кабинета**

На этой странице необходимо отобразить информацию о пользователе, а именно:

- Имя < .test-3-name >
- Фамилия < .test-3-last >
- Количество полетов < .test-3-num >
- Кнопка выхода из личного кабинета < .test-3-logout >
- Предстоящие бронирования. Каждое бронирование должно отражать следующую информацию:
  - Код бронирования < .test-3-code >
  - Дата вылета < .test-3-d1 >
  - Время вылета < .test-3-t1 >
  - Время прилета < .test-3-t2 >
  - Название аэропорта вылета < .test-3-from >
  - Название аэропорта назначения < .test-3-to >

## **ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КОНКУРСАНТА**

Сверстаный веб-сайт должен быть доступен по адресу <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/>, где xxxxxx - логин участника (указан на индивидуальной карточке).

Сохраните сверстаные страницы со следующими именами:

- Главная страница - Landing Page – index.html
- Страница входа в личный кабинет – login.html
- Страница регистрации в личном кабинете – register.html

- Страница личного кабинета – profile.html
- Страница с результатами поиска – search.html
- Страница бронирования – booking.html
- Страница управления бронированием – booking\_management.html
- Страница выбора мест в салоне воздушного судна – seat.html

Все страницы указанные выше должны быть доступны к просмотру по соответствующим адресам: <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/index.html> , <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/login.html> и т.д.

**Проверяются только работы, загруженные на сервер! Страницы расположенные в других местах или с ошибками в названии проверяться не будут!**

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Использование любых фреймворков и библиотек (bootstrap, например) запрещено.

## Автоматическая оценка

Работы будут проверяться с применением автоматической оценки. Для этого вам необходимо указать требуемые по заданию селекторы для соответствующих элементов в вашей верстке.

В задании вы можете встретить следующую запись: Логотип `< .test-logo >` - это значит, что в вашей верстке вы должны указать для логотипа класс test-logo.

В таблице ниже продемонстрированы примеры того, как необходимо использовать селекторы.

Формулировка в задании	Код
Логотип <code>&lt; .test-logo &gt;</code>	<code>&lt;img src="..." class="logo class1 class2 test-logo"&gt;</code>
Меню навигации Акции <code>&lt; .test-nav-1 &gt;</code> , Бронирование <code>&lt; .test-nav-2 &gt;</code> , Регистрация на рейс <code>&lt; .test-nav-3 &gt;</code> , Личный кабинет <code>&lt; .test-nav-4 &gt;</code>	<pre> &lt;ul&gt;   &lt;li&gt;     &lt;a href="#" class="test-nav-1"&gt;Акции&lt;/a&gt;   &lt;/li&gt;   &lt;li&gt;     &lt;a href="#" class="test-nav-2"&gt;Бронирование&lt;/a&gt;   &lt;/li&gt;   &lt;li&gt;     &lt;a href="#" class="test-nav-3"&gt;Регистрация на рейс&lt;/a&gt;   &lt;/li&gt;   &lt;li&gt;     &lt;a href="#" class="test-nav-4"&gt;Личный кабинет&lt;/a&gt;   &lt;/li&gt; &lt;/ul&gt; </pre>

## СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Секция	Критерий	Сумма
А	Организация работы и управление	1,50

B	Коммуникация и навыки межличностного общения	1,50
C	Графический дизайн	16,00
D	Верстка	17,00
E	Программирование на стороне клиента	2,00
F	Программирование на стороне сервера	0,00
G	CMS	0,00
<b>Всего</b>		38,00