



RELAZIONE SITO

Tecnico di produzione pagine web

Flippo Aimò



SPECIFICHE

La richiesta da parte della commissione è stata quella di creare un sito per promuovere un'ipotetica **associazione culturale** che organizza eventi eno-gastronomici di nome "Mangiare bene in Piemonte".

In particolare si richiedeva la creazione di alcune pagine:

- **Chi siamo e Mission** : pagina dedicata a descrivere l'associazione e di cosa si occupa;
- **Eventi passati e futuri** : pagina dedicata ad illustrare tutti gli eventi organizzati dall'associazione;
- **Contatti e Dove siamo** : pagina contenente un form per contattare l'associazione e le informazioni riguardanti la sede;
- **Prodotti** : pagina contenente le foto che è possibile comprare dall'associazione;
- **E-commerce** : pagina carrello nella quale compaiono i prodotti acquistati ed un form da compilare per completare l'acquisto.

La formattazione grafica e la scelta dei colori sono state demandate al candidato.

TECNOLOGIE UTILIZZATE



Per realizzare questo sito mi sono servito principalmente di 5 tecnologie :

- Javascript
- Html
- Css
- Bootstrap
- Json Server

La scelta delle tecnologie sopra citate è stata dettata dalle specifiche richieste nel brief.

Per la creazione della struttura delle pagine del sito ho utilizzato **HTML 5** in quanto linguaggio adottato come standard sul web per la creazione di contenuti consultabili tramite browser.

Nelle specifiche è stato richiesto un sito di tipo e-commerce;

un sito di questo tipo presuppone un certo livello di logica alle spalle in quanto, a differenza di quanto accade in un sito statico, l'utente deve poter svolgere alcune azioni: selezionare prodotti da inserire nel carrello, decidere se eliminarli o meno prima dell'acquisto, inserire dati personali per la spedizione ecc.

Per consentire al sito di fare ciò ho collegato alle pagine alcuni script in linguaggio **Javascript** che consentono la gestione di queste operazioni.

Per quanto riguarda la parte relativa allo stile e l'impaginazione, ho deciso di impiegare Bootstrap (una libreria basata su HTML, CSS e JS) per un duplice motivo:

per riuscire a creare in maniera veloce e coerente elementi anche complessi senza partire da zero;

per scrivere un sito che fosse immediatamente responsivo senza doverne creare una seconda versione per i dispositivi mobili o aggiungere troppe varianti.

Alcune scelte di stile più elaborate sono state scritte utilizzando il linguaggio CSS 3, che consente di agire in maniera mirata con modifiche molto specifiche.

In ultima istanza per quanto riguarda la gestione del back-end, la scelta è ricaduta su **Json-server**: un database non relazionale che memorizza i dati in formato JSON.

Con questa tecnologia si può implementare in modo rapido una soluzione per far permanere le informazioni e per riuscire a scriverle e modificarle tramite l'uso di richieste HTTP.

STRUTTURA DEL SITO

Il sito si articola su 5 pagine :

- 1.Home
- 2.Eventi
- 3.Chi siamo
- 4.Contatti
- 5.Prodotti
- 6.Carrello

1. Home

All'inizio della pagina home è stata inserita una Hero image contenente il logo dell'associazione per esplicitare subito il contenuto del sito.

Come colori principali del sito sono stati scelti l'arancione ed il rosso in quanto colori caldi che si prestano bene per un sito a tema food.

Subito dopo si trova una piccola sezione testuale con un titolo di benvenuto ed una descrizione dell'associazione

Scorrendo ancora si trova una preview della sezione eventi che verrà approfondita nella pagina specifica , ed infine come ultima sezione un'anticipazione della pagina dedicata alla vendita delle fotografie.

Le foto di eventi e prodotti presenti in questa sezione sono caricate dinamicamente dal database Json-server.

2. Eventi

La pagina comincia con una breve descrizione della sezione eventi e prosegue con tutte le card contenenti le specifiche dei singoli eventi che sono salvate nel database.

Gli eventi sono divisi fra eventi passati e futuri.

3. Chi siamo

La pagina "chi siamo" comincia con una descrizione della mission aziendale per poi proseguire con una sezione in grassetto che evidenzia le informazioni core riguardanti l'associazione.

In seguito troviamo una descrizione del team ed un approfondimento sulle dinamiche aziendali, seguito dalle foto ed i ruoli lavorativi dei 3 fondatori.

4. Contatti

In questa pagina troviamo un form di contatto per inviare eventuali domande o richieste all'associazione.

Il form è stato realizzato utilizzando bootstrap ed include dei controlli sui campi input che consentono l'invio della richiesta a seguito di una corretta compilazione.

All'avvenuto invio del messaggio il form informa avvisa l'utente tramite un messaggio di successo.

In fondo alla pagina ci sono alcuni dettagli sull'associazione come indirizzo e numero di telefono

5. Prodotti

All'inizio della pagina prodotti troviamo una breve descrizione sull'attività di vendita delle fotografie.

In seguito troviamo un elenco di tutti i prodotti in vendita corredati di titolo , descrizione e prezzo , con un bottone per l'acquisto.

Se si preme sul bottone un alert compare sulla pagina ed avvisa l'utente che il prodotto selezionato è stato aggiunto al carrello.

6. Carrello

La pagina carrello presenta una divisione in due sezioni :

- Sulla sinistra si trovano i prodotti che l'utente ha deciso di inserire nel carrello, con a fianco un breve riassunto comprensivo di titolo e prezzo, è presente inoltre un tasto per l'eliminazione del singolo prodotto.
- Sulla destra troviamo una colonna contenente un riepilogo degli acquisti , con numero di oggetti inseriti nel carrello e spesa totale.

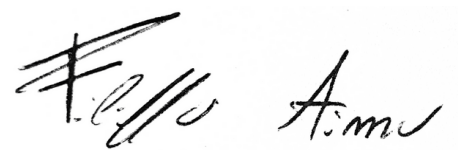
Sotto la sezione di riepilogo, se nel carrello è stato inserito almeno un prodotto, troviamo due bottoni : uno che consente, a seguito di un alert di conferma, di cancellare l'intero contenuto del carrello , ed un altro che consente di proseguire nella procedura di acquisto sbloccando un form di checkout.

Questo form include vari campi input e necessita di essere completato in toto con le informazioni nel formato corretto per giungere infine ad una thank you page, nella quale si spiegano all'utente alcune policy del sito sulle spedizione e lo si invita a tornare nella sezione prodotti per proseguire eventualmente con gli acquisti.

CONCLUSIONI

Ringrazio la commissione esterna per l'attenzione e la visione di questo progetto.

Ringrazio in particolare ancora una volta i professori per la pazienza e la passione con la quale ci hanno insegnato questi argomenti e la nostra coordinatrice per l'aiuto e l'assistenza forniti durante il corso.

A handwritten signature in black ink, reading "Filippo Aimo". The signature is written in a cursive, flowing style.

