

OSINT opdracht

Leer je projectleden kennen

Naam student: Bavli Armanyous

Korte richtlijnen

- Gebruik alleen informatie die openbaar is of die je groepslid zelf vrijwillig deelt.
- Noteer geen privégegevens (adres, telefoonnummer, familie, privéfoto's, etc.).
- Focus op samenwerking: expertise, tools, werkstijl, beschikbaarheid en leerdoelen.
- Bronnen mogen ook "mondeling gedeeld in de groep" zijn.

Groepslid 1: Lucas van Boxtel

Naam: Lucas van Boxtel

Locatie (zichtbaar): Tilburg, Noord-Brabant, Nederland

Opleiding (zichtbaar): Avans Hogeschool (2024–2028)

1. Identificeer

Basisprofiel (zichtbaar): Student aan Avans Hogeschool

Locatie (zichtbaar): Tilburg, Noord-Brabant, Nederland

Contactmogelijkheid (zichtbaar): LinkedIn (connectie/bericht)

2. Verzamel

Openbare bronnen die jij liet zien

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/lucas-van-boxtel-5a166332b/>
- Marktplaats-profiel: <https://www.marktplaats.nl/u/lucas-van-boxtel/39986781/>

Online activiteit / interesses

- **Marktplaats-profiel:** 6 jaar actief
- **Marktplaats-score:** 5.0 met 1 ervaring
- **Advertentie zichtbaar:** "Snowboard 138cm" (wintersport/snowboard indicatie), locatie bij advertentie: Tilburg

3. Analyseer

Wat redelijk zeker is

- Lucas is (volgens LinkedIn) student aan Avans Hogeschool en heeft locatie Tilburg ingesteld.
- Er is weinig zichtbare LinkedIn-activiteit (in jouw weergave).
- Marktplaats toont een snowboard-advertentie → interesse in wintersport is aannemelijk.

Wat je hier **niet betrouwbaar uit kunt concluderen**

- Specifieke technische skills, programmeertalen, projectervaring (niet zichtbaar in jouw screenshots).
- Werkhouding/kwaliteit op basis van Marktplaats: 1 review is te weinig voor harde conclusies.

Relevantie voor samenwerking

- Dit geeft vooral context (student/locatie + mogelijke hobby), maar nog geen basis voor taakverdeling op skills.

4. Vat samen

Lucas van Boxtel is studiegenoot in mijn studiegroep en staat op LinkedIn vermeld als student aan Avans Hogeschool (2024–2028), met als locatie Tilburg. In de getoonde LinkedIn-weergave is weinig recente activiteit zichtbaar. Daarnaast heeft Lucas een openbaar Marktplaats-profiel (6 jaar actief, 5.0 score op basis van 1 ervaring) en stond daar o.a. een snowboard-advertentie, wat kan wijzen op interesse in wintersport.

5. Identificeer de sterke punten

Sterke punten / signalen

- Consistente basiscontext: studentstatus + opleiding duidelijk (LinkedIn).
- Betrouwbaarheidssignaal (zwak): Marktplaats 5.0 (maar slechts 1 ervaring).
- Interesses/hobby: wintersport/snowboard

Wat nog ontbreekt om “sterke punten” echt te bepalen

- Tech stack / skills (GitHub, projecten, vakken, certificaten)
- Beschikbaarheid en werkstijl

Groepslid 2: Jonas Klein

1. Identificeer

- **Naam (zoals op Transfermarkt):** Jonas David Klein
- **Publieke context:** (amateur)voetballer / sporter (op basis van sportplatformen + artikel)
- **Huidige club (sport):** RKVV UDI '19

2. Verzamel

- **Transfermarkt:** <https://www.transfermarkt.nl/jonas-klein/profil/spieler/658133>
- **BD (Brabants Dagblad):** <https://www.bd.nl/amateurvoetbal/jonas-klein-23-vond-plezier-terug-in-de-verenigde-staten-en-nu-bij-udi19-profvoetbal-is-gewoon-niet-voor-mij~a2f9e735/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- **KingsTalent:** <https://www.kingstalent.com/stories/jonas-klein-vervolgt-zijn-wereldreis-naar-amerika/>
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/jonas.cl3in/>

Feiten uit de bronnen

- **Leeftijd:** 23 (geboortejaar 2002 zichtbaar)
- **Lengte:** 1,81 m
- **Nationaliteit:** Nederlands
- **Positie:** (links) verdediging / linkervleugelverdediger (nevenposities: linksbuiten / linker middenveld)
- **Voet:** links
- **Club:** RKVV UDI '19
- **Periode/contract:** in team sinds 1 juli 2025, contract t/m 30 juni 2026

Verhaal/achtergrond (BD + KingsTalent)

- Periode in de Verenigde Staten; daarna terug in Nederland en spelend bij RKVV UDI '19.
- Hij focust niet volledig op profvoetbal en studie is belangrijk (context uit portret/artikel).

Social media aanwezigheid (Instagram)

- **Account zichtbaar:** jonas.cl3in
- **Publieke cijfers:** 6 berichten, 275 volgers, 87 volgend, bio/locatie: "NL"

3. Analyseer

Wat dit sterk suggereert

- **Teamwerk & discipline:** teamsport op niveau vraagt structuur, afspraken nakomen, coachbaarheid, samenwerken onder druk.
- **Time management:** sport + studie duidt vaak op plannen en prioriteren.

Beperkingen van de info

- Bijna niets over technische IT-skills (programmeertalen, tools, projecten).

4. Vat samen

Jonas Clein is een studiegenoot uit mijn studiegroep en heeft een duidelijke sportachtergrond. Op Transfermarkt staat hij vermeld als Nederlandse speler die bij RKVV UDI '19 speelt (positie links in de verdediging). Daarnaast blijkt uit een artikel/portret dat hij bewust keuzes maakt waarin studie ook een belangrijke rol speelt. Op Instagram is een publiek profiel zichtbaar; inhoud daarvan is verder niet nodig voor deze opdracht.

5. Identificeer de sterke punten

Sterke punten (waarschijnlijk relevant voor samenwerken)

- **Discipline & doorzettingsvermogen (sportregime)**
- **Plannen & prioriteiten stellen (sport combineren met studie)**

Aandachtspunt (praktisch)

- Beschikbaarheid kan schommelen rond trainingen/wedstrijden → vroeg afspraken maken over deadlines/meetings.

Groepslid 3: Vo Nguyen

1. Identificeer

- **Naam:** Vo Titi Nguyen (op LinkedIn)
- **Locatie (zichtbaar):** Arnhem–Nijmegen en omgeving (LinkedIn) + Arnhem (Marktplaats)
- **Contactmogelijkheid:** LinkedIn (connectie/bericht)

2. Verzamel (openbare info)

Bronnen (openbaar)

- **Brandvisible:** <https://www.brandvisible.nl/knapste-man-van-arnhem>
- **Marktplaats-profiel:** <https://www.marktplaats.nl/u/vo-t-nguyen/40532775/>
- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/votitinguyen/?originalSubdomain=nl>

2A. Professioneel profiel (LinkedIn) – feiten

- **Headline:** “SEO & Developer bij Brandvisible | Informatica @ Avans”
- **Connecties/volgers (zichtbaar):** 401 connecties; activiteit-blok toont 402 volgers
- **Ervaring (zichtbaar):**
 - Brandvisible — totaal “1 jr 9 m” (plaats: Drenthe, Nederland staat erbij)
 - SEO Specialist & Developer (dec. 2024 – heden; “1 jr 3 m”)
 - SEO specialist (jun. 2024 – nov. 2024; “6 mnd”)
 - Digital Marketing Intern (jan. 2024 – apr. 2024; Huissen, Gelderland; hybride)
 - **Taken genoemd:** e-mailmarketingcampagnes, catalogusbeheer op Shopify en bol.com
 - Restaurant medewerker (apr. 2023 – dec. 2023) — bediening/bezorging/bar
 - Web Developer (zelfstandig/parttime) (nov. 2022 – okt. 2023; Arnhem; op afstand)
- **Vaardigheden (deel zichtbaar):** o.a. Webflow en On-page optimalisatie (volledige lijst niet zichtbaar)
- **Interesses (zichtbaar):** Google en ASML (bedrijven gevolgd)
- **Activiteit (zichtbaar):** comments met o.a. “GEM” en “GA4” (zoals in jouw weergave)

2B. Opleiding (LinkedIn) – feiten

- Avans Hogeschool — Bachelor of Science, Informatica (Software engineering) / Hogere opleiding Software engineer (jaartal 2027 zichtbaar)
- Rijn IJssel — E-Commerce Management, Economie (onderwerpen: webdevelopment, webdesign, online marketing, Shopify, e-mailmarketing, SEO)

2C. Brandvisible-pagina (context)

- Pagina presenteert Vo als SEO specialist en (web)developer met promotionele/marketingtaal.

→ Bruikbaar als “online presence / profilering” , maar geen neutrale bron.

2D. Marktplaats-profiel (feiten)

- 6 jaar actief
- Score: 5.0 (1 ervaring)
- 2 advertenties zichtbaar (beiden locatie Arnhem):
 - BMW 325CI E46 (2001) — vraagprijs €8.250 (titel noemt o.a. M-pakket/pano/Harman Kardon/157dkm)
 - BMW E46 differentieel — €250

3. Analyseer

- Duidelijk profiel in SEO + webdevelopment (headline + werkervaring).
- Signalen van meetbaarheid/marketingtools (GEM/GA4; e-mailmarketing; Shopify/bol.com).
- Werkervaring naast studie → waarschijnlijk gewend aan deadlines, klantcontext en planning.

Wat je níet hard kunt concluderen

- Exacte programmeertalen/tech stack (behalve Webflow als zichtbaar skill-voorbeeld).
- “Kwaliteit”: Brandvisible is promotie; 1 Marktplaats-review is te weinig voor harde claims.

4. Vat samen

Vo Nguyen is studiegenoot in mijn studiegroep en heeft een sterk online-profiel rond SEO en webdevelopment. Op LinkedIn staat hij vermeld als SEO & Developer bij Brandvisible en als Informatica-student aan Avans Hogeschool. Zijn zichtbare werkervaring bevat o.a. SEO-werk, webdevelopment en digitale marketingtaken (zoals e-mailmarketing en platformbeheer op Shopify en bol.com). Daarnaast heeft hij openbare online aanwezigheid via een Brandvisible-pagina en een Marktplaats-profiel.

5. Identificeer de sterke punten

Sterke punten

- SEO/online vindbaarheid & analytics-denken (SEO-rollen + GA4/GEM-signalen)
- Webdevelopment-ervaring (developer in headline + eerdere “Web Developer (zelfstandig)”)
- Praktijkervaring met klant-/businesscontext (Brandvisible + marketing/commerce-activiteiten)

Logische rol/bijdrage (zonder te veel aannames)

- Content/SEO-structuur, meetbaarheid/analytics, landingpages, UX + vindbaarheid, mogelijk front-end/Webflow-achtige taken.

Stap 6 – Toepassing in samenwerking

Leg vast welke afspraken/keuzes jullie maken op basis van bovenstaande inzichten.

- Afspraak: Op school/via Teams schoolopdrachten maken
- Afspraak: Via Teams bestanden bijhouden en aankondigen maken
- Afspraak: Via Whatsapp urgente/informele berichten sturen
- Afspraak: In overeenkomst met de rest van de groep word bepaald of iets een overtreding is en of er een maatregel aan moet komen.
- Afspraak: Wanneer werk niet is ingeleverd op afgesproken termijn, dan moet de persoon om wie het gaat het nog niet voltooide werk + het werk van de volgende opdracht inleveren
- Afspraak: Wanneer iemand niet komt opdagen voor een groepspresentatie, dan moet die persoon de aankomende presentatie gaan leiden/meer dia's oppakken
- Afspraak: Wanneer je merkt dat iemand niet goed meedoet binnen de groep, probeer dit dan op een goede manier over te brengen (Bijv. sarcasme/ als grap), maar wel duidelijk.
- Afspraak: Niet/te laat komen naar de les is op eigen risico (Meld je zelf af bij de docent!)