

www.autoverhuurincuraco.nl

Design



Naam: Bavli Armanyous

Klas: M2-DB01



Inhoudsopgave

Projectintroductie	1
Inleiding.....	1
Huisstijl:	1
Verschillen in Adobe XD design en Figma Prototype	11
Header en footer	11
CTA	12
Nieuw logo	13
Hamburgermenu.....	14
Reflectie.....	15

Projectintroductie

Bij dit project zijn we als groep bezig geweest met onderzoeken uitvoeren om vervolgens wireframes en een design te kunnen maken voor een autoverhuurbedrijf in Curaçao. Ons groepje heet 'Caribbean Drive'.

Inleiding

Na het maken van wireframes, zijn we aangekomen bij het designproces voor de website www.autoverhuurincuracao.nl. Je kunt het wireframeproces via [deze link](#) bekijken als je dat nog niet had gedaan.

Om een design te realiseren, hebben mijn groepsgenoten en ik besloten om iedereen een eigen design te maken van de homepage.

D.m.v. onderzoeken, groepsoverleg, feedback en een enquête zijn we op definitieve huisstijl gekomen.

Dit project benadrukte het belang van flexibiliteit, samenwerking en het aanpassen van ontwerpen in een groepscontext.

Huisstijl:

We hadden van tevoren al het een en ander onderzocht. Zo heb ik onderzoek gedaan naar geschikte fonts voor een autowebsite. Uit het onderzoek bleek dat het 'Lato' font het meest geschikt is voor de website. Je kunt de verantwoording van het onderzoek naar het font via [deze link](#) bekijken.

Dit is een Titel 'font-size: 48px', 'font-weight: Bold/700'

Dit is een h1 subkop 'font-size: 32px', 'font-weight: Semi-bold/600'

Dit is een h2 subkop 'font-size: 24px', 'font-weight: Medium/500'

Dit is een h3 subkop 'font-size: 18.72px', 'font-weight: Medium/500'

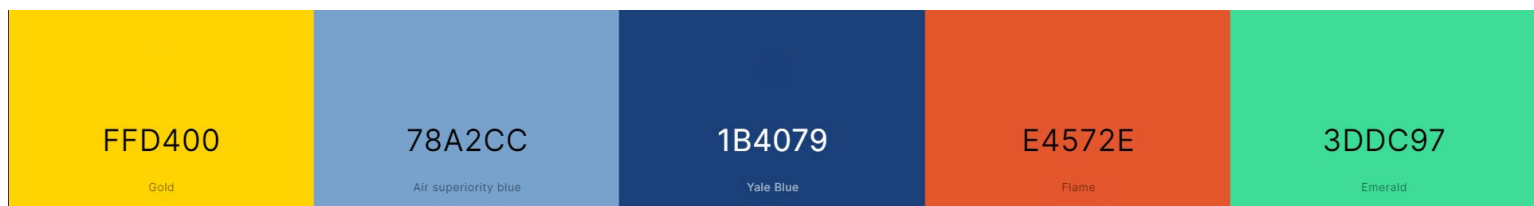
Dit is een standaard paragraaf 'font-size: 16px, font-weight: Regular/Normal/400'

[Dit is een hyperlink 'font-size: 16px', 'font-weight: Regular/Normal/400', 'font-style: italic'](#)

Dit is een 'cite' tag voor accenttekst, zoals citaten en/of belangrijke zinnen 'font-size: 16px, font-weight: Medium/500'

Afbeelding 1 ('Lato' font website typografie)

Een groepsgeenoot van mij (Lucas) heeft een kleurenonderzoek gedaan en daarbij een kleurenpalet gemaakt. Je kunt het palet op Afbeelding 2 zien.

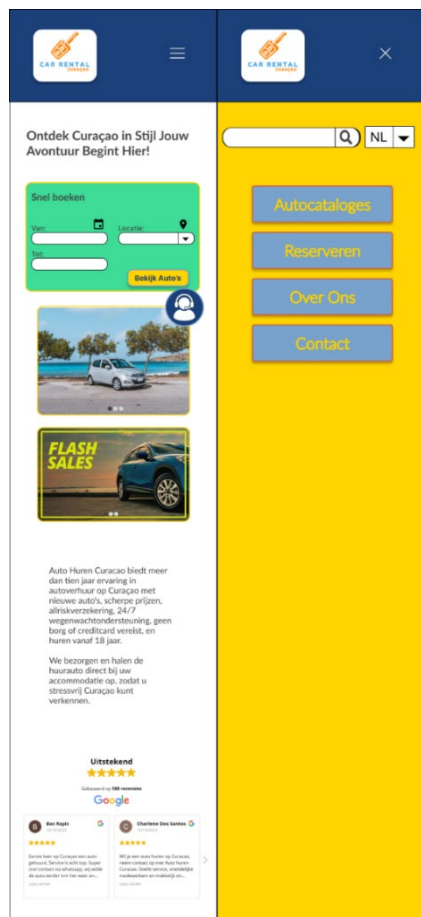


Afbeelding 2 (Website Design kleuren)

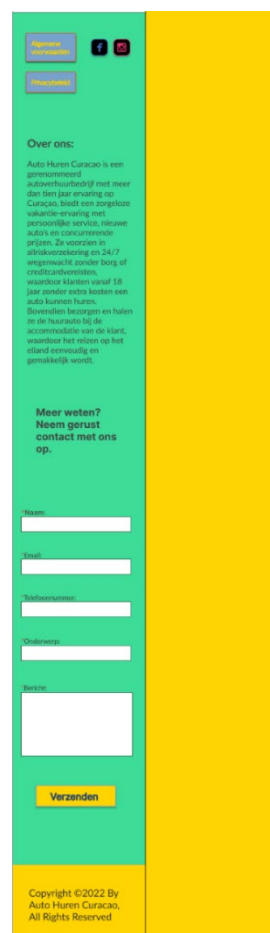
Hierbij was zijn verantwoording als volgt:

” Voor de nieuwe site willen we deze kleuren gaan gebruiken. Curaçao is een zonnig eiland met veel zand. De lichtgele kleur past goed bij het zand. De lichtblauwe kleur past goed bij de blauwe lucht. Blauw en geel zijn ook de kleuren van Curaçao. De andere kleuren maken het diverser en feestelijker, dit past bij het eiland.”

Er was dus al een bepaalde richtlijn voor de huisstijl en daarop heeft ieder van ons groepje een eigen variant van een design gemaakt dat is toegepast op de homepage. Het design dat ik heb gemaakt kan je op Afbeelding 3 en 4 zien en of via [deze link](#) als interactieve prototype bekijken als je een Figma account hebt. Ik heb bij het maken van dit design heel veel tips aan ChatGPT gevraagd. De meeste vragen gingen over de kleuren, dus dat verklaart wel waarom mijn design zo ‘kleurrijk’ is uitgekomen (Afbeelding 8 – 14).



Afbeelding 4 Mijn Homepage Design



Afbeelding 3 Footer van Mijn Design



You

FFD400

78A2CC

1B4079

E4572E

3DDC97 Welke van deze hexkleuren zouden goed als footer en header dienen?



ChatGPT

Hier zijn suggesties voor het gebruik van deze hexkleuren in een websitefooter en -header:

Header: #1B4079 (Donkerblauw) - Donkerblauw kan een goede keuze zijn voor de header, omdat het een klassieke en professionele uitstraling heeft.

Footer: #3DDC97 (Turquoise) - Turquoise kan een frisse en opvallende kleur zijn voor de footer, waardoor het er levendig uit ziet zonder te opdringerig te zijn. Het contrasteert mooi met het donkerblauw van de header.

Merk op dat het uiteindelijke kleurenschema afhangt van de algehele ontwerpstyl en de branding van de website, dus het is belangrijk om te zorgen voor consistentie en visuele aantrekkingskracht. Het is ook een goed idee om deze kleuren in een voorbeeld van de website te bekijken om te zien hoe ze in de praktijk samenkomen.

Afbeelding 8 (Kleurgebruik header en footer)



You

Zal ik de body van pagina gewoon wit houden?



ChatGPT

Het is gebruikelijk om de achtergrond van de body van een webpagina wit te houden, omdat dit een schone en leesbare achtergrond biedt voor de hoofdinhoud van de pagina. Witte achtergronden zorgen voor een goede leesbaarheid van tekst en een neutrale basis voor andere elementen op de pagina.

Dat gezegd hebbende, het kleurenschema van een website hangt af van de algehele ontwerpstyl en branding van de site. Als je een specifieke reden hebt om de achtergrondkleur van de body anders te kiezen, zoals bijvoorbeeld om een bepaalde sfeer te creëren of om beter bij de branding van je website te passen, kun je dat zeker overwegen. Het is echter belangrijk om ervoor te zorgen dat de achtergrondkleur de leesbaarheid en het visuele ontwerp van de site niet nadelig beïnvloedt. Witte achtergronden blijven een veilige en populaire keuze voor webpagina's vanwege hun eenvoud en effectiviteit.

Afbeelding 9 (Achtergrondkleur)



You

Ik heb ook een hamburgermenu icoon, want het is op mobiel formaat. Welke kleur zal ik die geven?



ChatGPT

Voor een hamburgermenu-icoon op mobiel formaat wordt vaak een eenvoudige monochrome kleur gebruikt, zoals zwart of grijs. Dit zorgt voor een duidelijk en herkenbaar pictogram dat goed contrasteert met de achtergrond en gemakkelijk herkenbaar is voor gebruikers.

Je kunt overwegen om het hamburgermenu-icoon in een kleur te gebruiken die consistent is met de algehele ontwerpstyl en branding van je website. Als je al een bepaalde accentkleur hebt gedefinieerd voor knoppen of andere elementen op je site, kun je overwegen om dezelfde kleur te gebruiken voor het hamburgermenu-icoon om visuele consistentie te behouden.

Kortom, zwart of grijs zijn veilige keuzes, maar je kunt ook overwegen om de kleur aan te passen aan je ontwerpstyl als dat beter past bij de algehele look en feel van je website. Het belangrijkste is dat het icoon duidelijk herkenbaar is en gemakkelijk te zien is op mobiele apparaten.

Afbeelding 10 (Kleurgebruik hamburgermenu icoon)



You

Welke kleur zal ik het typografie geven van de body. Ik gebruik het lato font. De body is wit.

< 2 / 2 >



ChatGPT

Als de achtergrond van de body wit is en je het Lato-lettertype gebruikt, kun je overwegen om de tekst in een donkere kleur te houden voor een goede leesbaarheid en contrast. Veelgebruikte keuzes voor tekstkleuren op een witte achtergrond zijn:

1. Zwart (#000000): Zwart is een klassieke keuze en zorgt voor een scherp contrast met de witte achtergrond. Het is zeer leesbaar en wordt vaak gebruikt voor tekst op een lichte achtergrond.
2. Donker grijs (#333333): Donker grijs is iets zachter dan zwart, maar biedt nog steeds voldoende contrast en is een populaire keuze voor tekst op een witte achtergrond.
3. Antraciet (#444444): Antraciet is een diepe grijs tint en biedt een goede balans tussen donker en licht. Het kan een elegante uitstraling geven aan de tekst.

Het exacte kleurvoorbeeld kan variëren op basis van je ontwerpstyl en merkidentiteit, maar zorg ervoor dat de tekst voldoende contrast heeft met de witte achtergrond om de leesbaarheid te waarborgen. Over het algemeen is het een goed idee om te zorgen voor een voldoende contrastniveau om de tekst gemakkelijk leesbaar te maken.

Afbeelding 11 (Kleurgebruik typografie)



You

Ik heb een customer support icoontje in een cirkel knopje staan als call to action knop. Welke kleuren zal ik het icoontje en de cirkel waarop het icoontje staat geven?

"FFD400

78A2CC

1B4079

E4572E

3DDC97"

< 3 / 3 >



ChatGPT

Het kiezen van de kleuren voor een customer support-icoontje en de cirkel eromheen hangt af van de algehele ontwerpstyl en branding van je website. Hier zijn enkele suggesties op basis van de gegeven kleuren:

1. Icoon (customer support-icoontje): #FFFFFF (Wit) - Wit wordt vaak gebruikt voor pictogrammen, omdat het een neutrale kleur is en de aandacht vestigt op het pictogram zelf.
2. Cirkelachtergrond: #1B4079 (Donkerblauw) - Donkerblauw kan dienen als een aantrekkelijke achtergrondkleur voor de cirkel. Het contrasteert mooi met wit en zorgt voor visuele aantrekkingskracht.
3. Accentkleur: #FFD400 (Geel) - Je kunt het customer support-icoontje of bepaalde details binnen het icoon in de accentkleur geel maken om de aandacht van de gebruiker te trekken.
4. Rand van de cirkel: #78A2CC (Lichtblauw) - Het lichtblauwe kleurenschema kan worden gebruikt voor de rand van de cirkel om een subtiele scheiding tussen het icoon en de achtergrond te creëren.

Deze kleurencombinatie zorgt voor voldoende contrast, terwijl de cirkel met het icoon erin opvalt. Zorg ervoor dat het ontwerp zowel visueel aantrekkelijk als functioneel is en goed past bij de algehele stijl van je website.

Afbeelding 12 (Kleurgebruik CTA knop)



You

Welke zal ik voor de hover state gebruiken?



ChatGPT

Voor de hover state (wanneer de muis over het customer support-icoontje en de cirkel gaat), kun je een subtiele kleurverandering toepassen om interactie aan te duiden. Hier zijn suggesties op basis van de gegeven kleuren:

1. Icoon (customer support-icoontje): #FFD400 (Geel) - Je kunt het icoon zelf lichtgeel maken wanneer er met de muis overheen wordt bewogen. Dit trekt de aandacht en communiceert dat het icoon aanklikbaar is.
2. Cirkelachtergrond: #1B4079 (Donkerblauw) - Voor de cirkelachtergrond kun je ervoor kiezen om deze iets donkerder te maken, bijvoorbeeld #0E2A4D, om de interactie te benadrukken. Dit verschil in kleur geeft de gebruiker visuele feedback.
3. Rand van de cirkel: #78A2CC (Lichtblauw) - Voor de rand van de cirkel zou je een lichtere blauwtint kunnen gebruiken, zoals #A2C6E1, om een subtiel contrast met de donkerblauwe achtergrond te creëren.

Door deze kleurveranderingen toe te passen bij de hover state, geef je gebruikers duidelijke visuele feedback en maak je de interactie met het customer support-icoontje aantrekkelijker en intuïtiever. Zorg ervoor dat de kleurveranderingen consistent zijn met de algehele ontwerpstyl van je website.

Afbeelding 13 (Kleurgebruik hover CTA knop)



You

Welke kleuren zal ik het verzend knoppen met tekst geven?

"FFD400

78A2CC

1B4079

E4572E

3DDC97"



ChatGPT

Voor verzendknoppen met tekst kun je kleuren kiezen die passen bij de actie die de knop vertegenwoordigt, terwijl ze ook een goede zichtbaarheid en contrast bieden. Hier zijn enkele suggesties op basis van de gegeven kleuren:

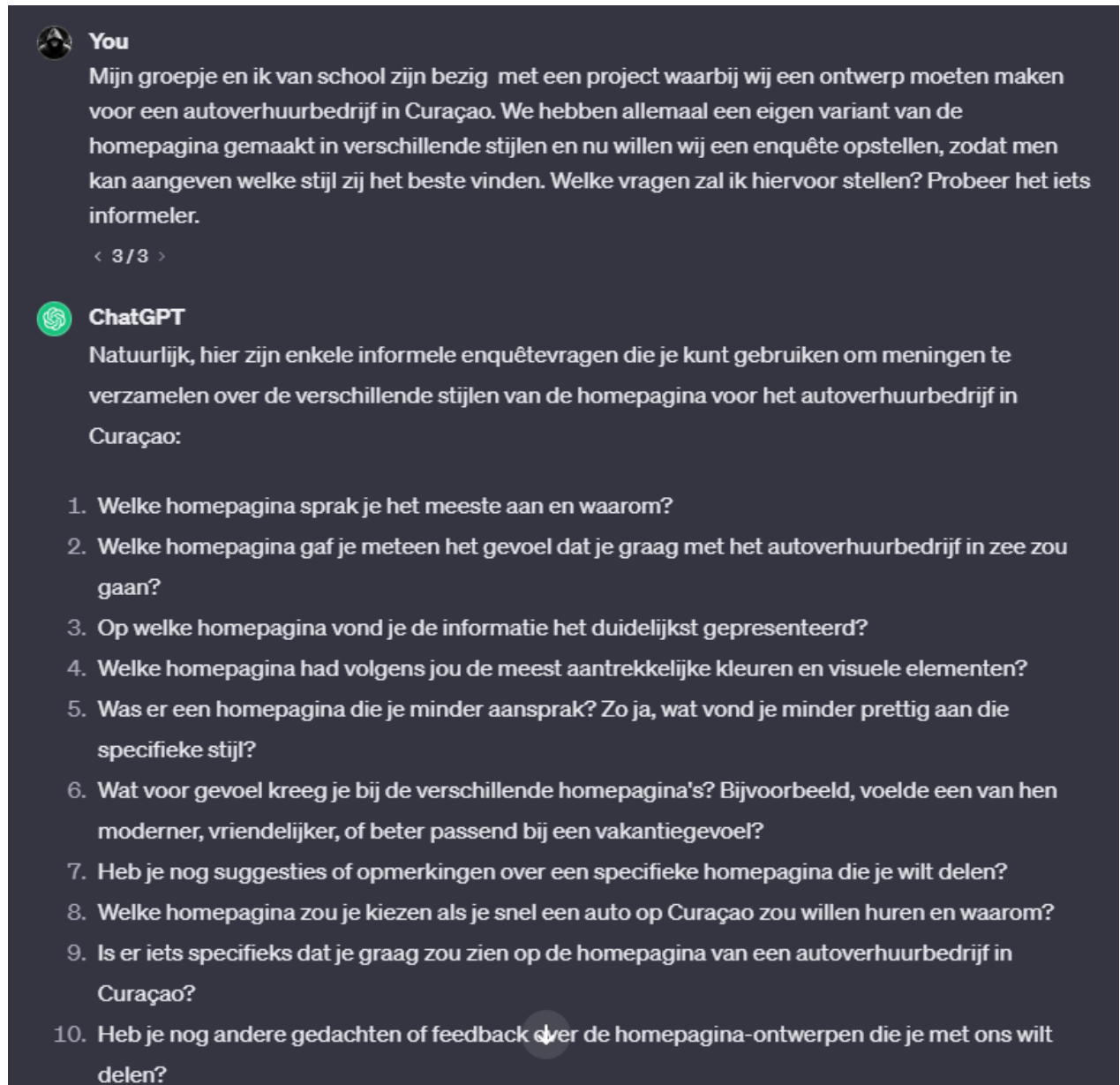
1. Knopachtergrond: #FFD400 (Geel) - Geel is vaak geassocieerd met actie en waarschuwingen. Het kan een goede keuze zijn voor verzendknoppen, omdat het de aandacht trekt.
2. Tekstkleur: #1B4079 (Donkerblauw) - Donkerblauwe tekst op een gele achtergrond biedt een sterk contrast en zorgt voor goede leesbaarheid.
3. Accentkleur: #78A2CC (Lichtblauw) - Je kunt lichtblauw gebruiken voor knopdetails of om een visuele scheiding tussen de knop en de omliggende inhoud te creëren.

Dit kleurenschema zorgt ervoor dat de verzendknoppen opvallen, terwijl de tekst nog steeds goed leesbaar is. Zorg ervoor dat de kleuren aansluiten bij de algehele ontwerpstijl en branding van je website en dat de knoppen er visueel aantrekkelijk uitzien.

Afbeelding 14 (Kleurgebruik 'Verzend' knop)

Omdat mijn design zo overweldigend is in kleur, is mijn design uiteindelijk niet de huisstijl geworden voor het project.

We hebben de 4 designs van mij en mijn groepsleden in een enquête geplaatst en er bepaalde vragen over design bij gesteld. De vragen komen ook van ChatGPT af (Afbeelding 15).



Afbeelding 15 (Enquetevragen)



Uit de enquête zijn helaas maar 5 antwoorden gekomen, maar het was wel duidelijk welk design de voorkeur kreeg. Het design van Lucas (Afbeelding 16).

Afbeelding 16 (Homepage Design Lucas)



Afbeelding 17 (Nieuw kleurenpalet)

Hij heeft bij dit design hele andere kleuren gebruikt dan we hadden afgesproken, waardoor we het kleurenpalet moesten veranderen (Afbeelding 17), maar dat mocht ook wel. Volgens de enquête is de uitstraling van zijn design erg goed, vanwege de frisse kleuren die hij heeft gekozen.

Lucas heeft zijn stijl op de rest van de pagina's toegepast en kwam met het idee om een pagina toe te voegen; 'Het eiland'. Op deze pagina zou je artikelen kunnen vinden over interessante plekken en dergelijke die je kunt vinden op Curaçao.

Via [deze link](#) kun je de stijl van Lucas op de andere pagina's bekijken:



autoverhuurincuraca
o.nl.pdf

Verschillen in Adobe XD design en Figma Prototype

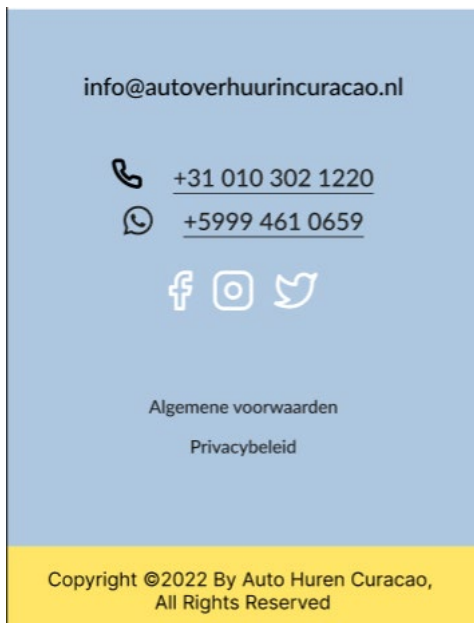
Ondanks dat de opdrachtgever (Happy Horizon) heeft aangegeven dat het design in Figma moet komen te staan, heeft Lucas dit design met Adobe XD gemaakt. Omdat hij niet vooruit kon met Figma en een voorkeur heeft aan Adobe XD. Snap ik ook wel, want ik zat vorig semester precies in zijn situatie. Ik moest in Figma een design maken, terwijl ik mezelf net Adobe XD had aangeleerd. Alleen heb ik er toen voor gekozen om mezelf Figma aan te leren terwijl ik bezig was met ontwerpen.

Ging niet helemaal geweldig, maar ik had mijn groepsgenoten om mij te ondersteunen en docenten en internet om vragen te stellen over de tool. Uiteindelijk begrijp ik (grotendeels) hoe je met Figma moet omgaan en daarom heb ik het design van Lucas moeten overnemen in Figma en het interactief gemaakt.

Je gaat merken dat ik tijdens het overnemen van zijn design naar Figma een aantal dingen heb gewijzigd in overleg met Lucas en door feedback van docenten en andere.

Header en footer

Aan de header en footer is er niet veel veranderd, behalve dat ik in het Figma Prototype een 'copyright' regel heb toegevoegd die je in het design van Lucas niet hebt (Afbeelding 18 -19).



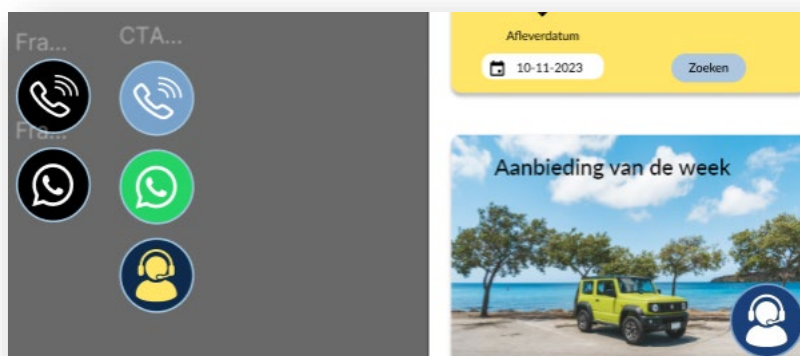
Afbeelding 19 (Prototype footer)



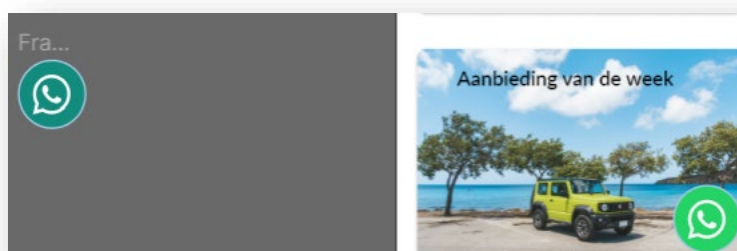
Afbeelding 18 (Design footer)

CTA

Het design van bevat geen Call To Action knop. Het prototype heeft dat wel (Afbeelding 20). Uiteindelijk is deze knop veranderd naar een whatsapp knop, omdat de feedback was dat de website-eigenaren willen dat gebruikers meteen via Whatsapp contact opnemen. Dit hebben we in de tweede variant van het prototype wel (Afbeelding 21).



Afbeelding 20 (CTA Mobile 1.0)



Afbeelding 21 (CTA Mobile 2.0)

Nieuw logo

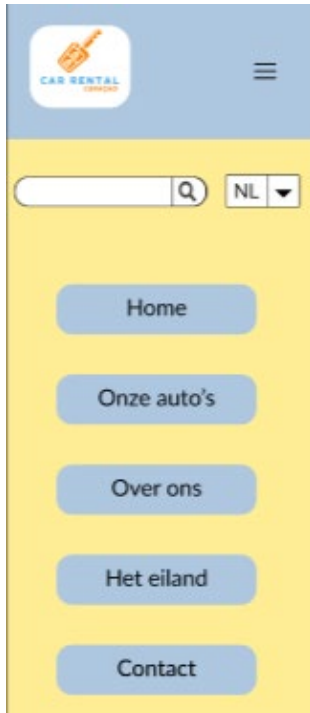
Het logo dat je in de header vindt heb ik ook gemaakt (met een logo generator) (Afbeelding 22). De reden dat ik het logo van de website heb veranderd is omdat ik ooit heb gelezen dat het wetenschappelijk is bewezen dat een sleutel ervoor zorgt dat men zin krijgt in autorijden en dat klopt blijkbaar ook. Het verschilt van persoon to persoon, maar de meeste mensen associëren een autosleutel met vrijheid, onafhankelijkheid en/of plezier. Vandaar dat het logo een autosleutel is.



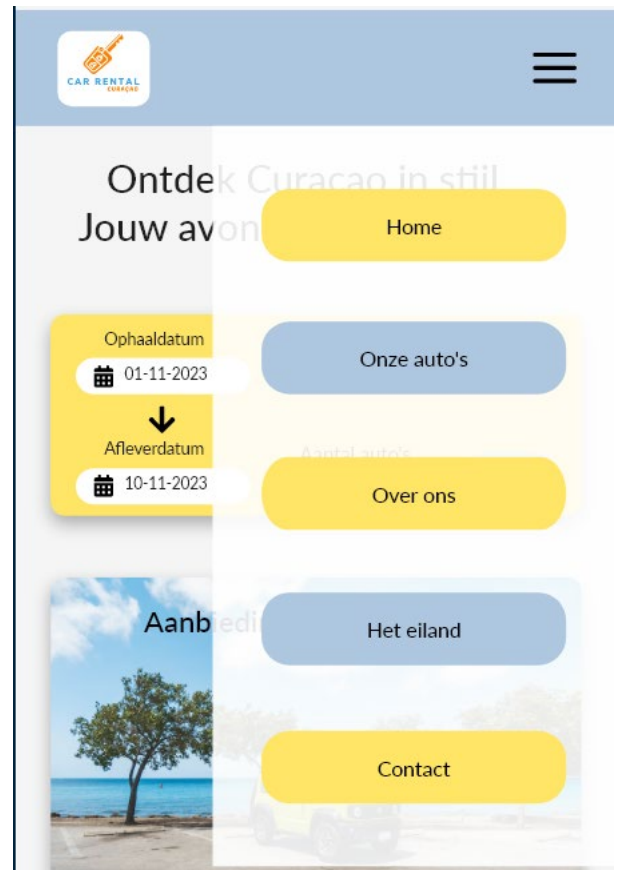
Afbeelding 22 (Mobile header logo)

Hamburgermenu

Het hamburgermenu van het prototype (Afbeelding 24) ziet er ook anders uit dan op het design (Afbeelding 23) en dat komt omdat we de feedback hebben gekregen dat het beter is voor de UX als het menu het hele scherm overneemt. De knoppen hebben allemaal dezelfde kleur, zodat het menu niet te speels wordt. Ook zat er in het design geen zoekbalk en vertaalknop, zoals op de originele website.



Afbeelding 24 (Hamburgermenu Prototype)



Afbeelding 23 Hamburgermenu Design

Voor de rest is er voornamelijk alleen wat veranderd aan de lay-out van de pagina's, omdat het design van Lucas niet helemaal overeenkwam met de wireframes die ik eerder heb gemaakt.

Je kunt de oude en het nieuwe variant van de prototypes via [deze link](#) bekijken als je een Figma account hebt



Het prototype kun je veranderen met dit ' ' knopje wat linksboven je scherm staat.

Reflectie

Tijdens dit project merkte ik dat samenwerken met groepsgenoten best lastig kan zijn. Vooral als het gaat om het op één lijn krijgen van verschillende ontwerpen en ideeën. Het kleurrijke ontwerp dat ik maakte, werd uiteindelijk niet gekozen als huisstijl na een groepsonderzoek en enquête. Dat liet me zien hoe belangrijk het is om open te staan voor feedback en samen tot overeenstemming te komen.

Het proces van werken met verschillende ontwerptools, zoals Figma en Adobe XD en het aanpassen van het ontwerp na overleg met een groepslid, hielp me te begrijpen hoe belangrijk flexibiliteit en samenwerking zijn in een groep. In de toekomst zal ik actiever zijn in het verkennen van ontwerpstijlen om sneller tot een gedeelde visie te komen en beter te communiceren met mijn groepsgenoten.