

# ***Online Portfolio Design***

## ***Verantwoording***



**Naam:** Bavli Armanyous

**Klas:** M2-DB01



## Inhoudsopgave

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Introductie.....          | 3  |
| Inleiding.....            | 3  |
| Portfolio inspiratie..... | 3  |
| Sophie.....               | 4  |
| Daniell.....              | 5  |
| Research .....            | 6  |
| Waarom een header?.....   | 6  |
| Waarom geen footer? ..... | 6  |
| Manier van navigeren..... | 6  |
| Het Design .....          | 8  |
| Design 1.0 .....          | 8  |
| Design 2.0 .....          | 8  |
| Design 3.0 .....          | 8  |
| Van 2.0 naar 3.0.....     | 9  |
| Reflectie.....            | 13 |
| Literatuurlijst .....     | 13 |

## Introductie

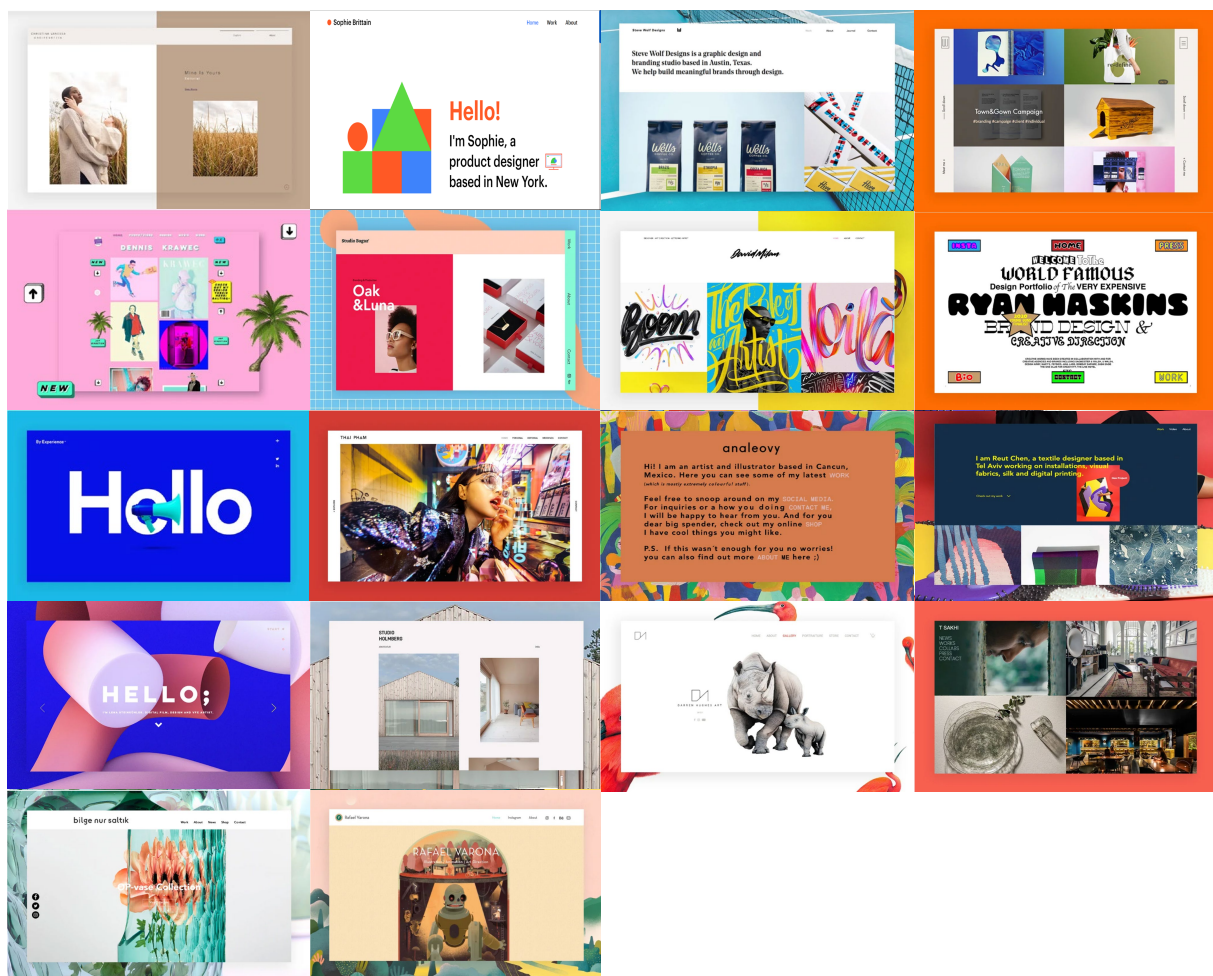
Voor semester 2 van ICT & Media design moeten we een online portfolio website maken waarin we d.m.v. projecten de leeruitkomsten van het semester aantonen. Om zo'n website te kunnen maken, moet er eerst een ontwerp komen. En om een ontwerp te maken, heb je eerste wireframes nodig met een onderbouwd onderzoek erachter. In dit artikel vind je de wireframes van mijn online portfolio en de verantwoording ervan.

## Inleiding

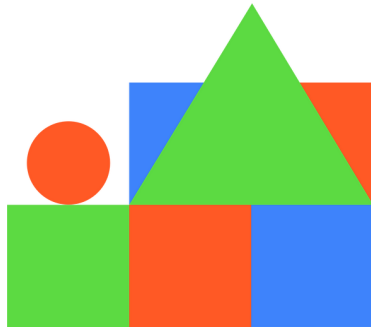
Ik ben begonnen met het zoeken naar inspiratie voor mijn portfolio. Zo kan ik in ieder geval een goed overzicht maken met wat ik wil terugzien in mijn portfolio. Vervolgens heb ik van mijn inspiratie wireframes gemaakt.

## Portfolio inspiratie

Ik ben door de 19 voorbeelden van online portfolio's van Wix.com gegaan (Afbeelding 1) en ik heb hier 1 uit gekozen die ik het beste vond.



Afbeelding 1 Wix.com Portfolio Voorbeelden



# Hello!

I'm Sophie, a  
product designer  
based in New York.

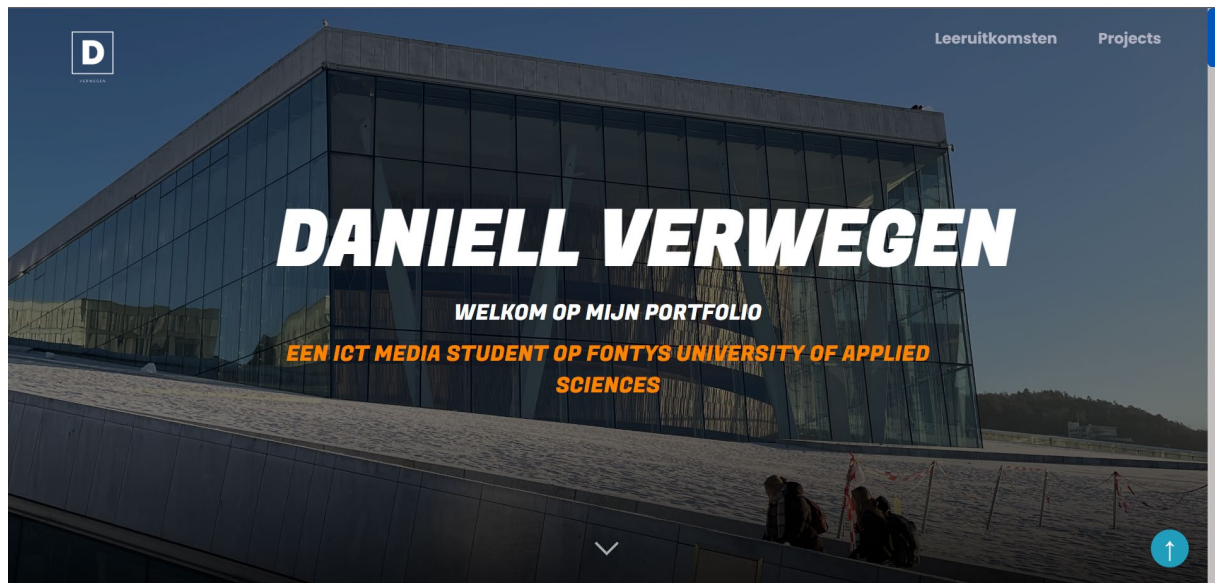


## Afbeelding 2 Portfolio UX Designer Sophie Brittain ( <https://www.sophiebritt.com/> )

Dit portfolio (Afbeelding 2) van Sophie Brittain, gespecialiseerd in branding en UI/UX design, dient als inspiratie voor mijn eigen portfolio. Haar website toont overtuigend haar vaardigheden in zowel UC als Design met een goed gedefinieerde visuele stijl bestaande uit drie kleuren, geometrische vormen, vectorlijniconen en voldoende witruimte. Ik heb voor dit voorbeeld gekozen omdat het een effectieve manier laat zien om een carrièreportfolio vorm te geven en een professionele indruk achter te laten.

Sophie heeft er voor gekozen om de 'Home' knop een andere kleur dan de rest van de knoppen te geven. Dit kan de gebruikerservaring verbeteren door de gebruiker te laten weten op welke pagina of sector die is.

Mijn stijl zal dan net wat anders zijn dan die van Sophie, maar de UX komt op hetzelfde neer. Je kunt haar website bekijken op <https://www.sophiebritt.com/>.



Afbeelding 3 Portfolio Daniell Verwegen ICT & Media Design Semester 3  
(<https://i513275.hera.fhict.nl/portfolio-daniell/homepage.html>)

Ook ben ik gaan kijken naar de portfolio van een hogere semester ICT en Media Design student, omdat hij het semester al eens heeft behaald en omdat hij mij goede adviezen heeft gegeven.

Daniell (een nu semester 3 student bij het profiel ICT & Media Design) heeft vorig semester bij mij in de klas gezeten en wat mij het meest inspireerde aan Daniell's portfolio zijn de lichte, maar ook duidelijke kleuren die hij heeft gebruikt (Afbeelding 3).

Netals het portfolio van Sophie, worden er 3 – 5 kleuren gehanteerd. Wat de portfolio consistent en overzichtelijk houdt.

## Research

### Waarom een header?

Ik heb onderzoek gedaan naar waarom een website een header heeft. Ik ben op de website van <https://ralfvanveen.com/begrippenlijst/header/> uitgekomen.

De auteur van de website (Ralf van Veen Senior SEO-specialist) benadrukt dat een header cruciaal is voor de gebruiksvriendelijkheid en het design van een website, aangezien het de eerste indruk vormt die bezoekers van de ondernemer en de website krijgen. Ook omdat een goed ontworpen header positieve effecten heeft op de klantbeleving en het organisch verkeer kan verhogen. Content die als subtekst in de header staat, is erg relevant voor je SEO, Nogmaals <https://ralfvanveen.com>.

### Waarom geen footer?

Op de website van Daniel na is het mij opgevallen dat geen van de portfolio's een footer hebben. Ik heb mijn diagnose met een van mijn docenten gedeeld en die gaf als feedback dat dit zo is omdat het doel van een footer aanvullende informatie bieden is, zoals contactgegevens, links naar zakelijke pagina's, auteursrechten, en eventueel andere relevante details. Mijn docent gaf aan dat al deze details helemaal niet relevant zijn voor mijn doelgroep (mijn docenten), omdat ze mij al kennen en omdat dat helemaal niet het doel is van het portfolio. Daarom heb ik er voor gekozen om alleen de 'copyright' tekst onder in de pagina te laten staan.

### Manier van navigeren

Om de manier van navigeren door de website te bepalen, ben ik gaan kijken naar allerlei soorten manieren van navigeren (Horizontale navigatiebalken, Verticale navigatiebalken, Gecentreerde navigatiebalken, Hamburgermenu's en zo zijn er veel meer manieren van navigeren door een website.

Mette (een nu semester 5 student op het profiel ICT & Media Design) gebruikte een breadcrumbs navigatie. Ik heb haar navigatiemethode vorig semester op mijn portfolio toegepast (Afbeelding 4 en 5). Ik heb hier echter feedback op gekregen dat dit niet zo soepel werkte voor een aantal van mijn docenten, Daarom ben ik ook bezig geweest met een nieuw online portfolio maken.



**Afbeelding 4 Breadcrumbs navigatie Mette**

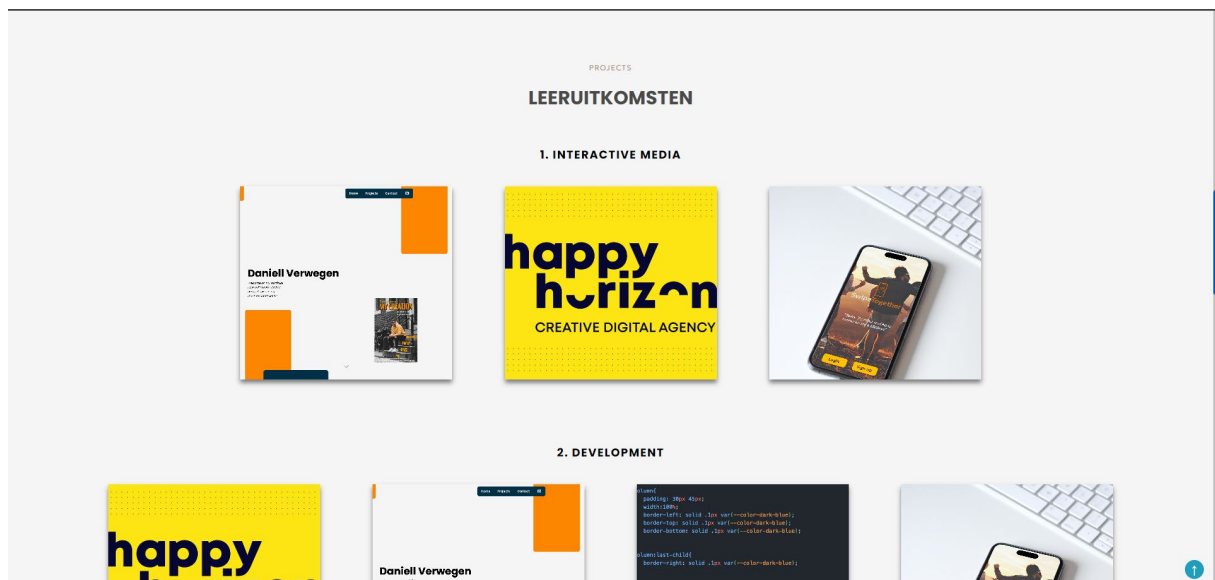
Home > Over mij

### Afbeelding 5 Breadcrumbs navigatie van mij (Vorig semester)

Op <https://kinsta.com/nl/blog/verbeter-navigatie-site/> heb ik tips, voorbeelden en redenen om de navigatie van een site te verbeteren gevonden en hoe je de gebruikerservaring kan optimaliseren.

Wat het navigeren door de leeruitkomsten betreft, heb ik er voor gekozen om dat te doen netals hoe Daniell dat heeft gedaan.

Gewoon simpel en overzichtelijk. Je klikt op de “leeruitkomsten” knop in de header of scrollt naar de leeruitkomsten sectie. Dan zie je de 6 leeruitkomsten met daaronder de projecten die de leeruitkomst laten zien (Afbeelding 6). Vervolgens hover je over een project / artikel en ziet kort wat informatie over het project waarna je met een klik bij het betreffende project / artikel uitkomt.



### Afbeelding 6 Daniel's leeruitkomsten sectie

Om ervoor te zorgen dat de gebruiker van mijn site makkelijk naar boven kan scrollen op lange pagina's, heb ik een knopje met een pijltje naar boven toegevoegd zoals Daniel dat ook heeft gedaan. Deze komt dadelijk alleen tevoorschijn op pagina's waar je (veel) naar beneden moet scrollen.

De knop staat altijd rechtsonder vast als je naar beneden scrollt.

Zo wil ik ook dat de header altijd vast aan de bovenkant van het scherm om snel van pagina's te kunnen veranderen. Dit heeft de website van Ralf van Veen waar ik het eerder over had ook zo gedaan (<https://ralfvanveen.com>).

# Het Design

## Design 1.0

Mijn eerste design voor het portfolio zag er heel anders uit dan degene die ik nu heb. Mijn eerste design was namelijk van vorig semester. Deze heb ik voor een tijdje ook voor dit semester gebruikt, maar na mijn tweede portfolioreview bleek al snel dat daar veel aan veranderd moest worden.

De kleuren waren te donker, de gebruiksvriendelijkheid kon verbeterd worden en er zat eigenlijk niet echt een onderzoek achter. Ik hem basically gekopieerd van een hogere semester studente (Mette) en toen heb ik hem in mijn stijl aangepast. Ik ga de verantwoording van het oude design niet opnieuw uitleggen, maar je kunt hem via [deze link](#) als Adobe XD prototype bekijken als je wilt weten hoe die er uit zag.

## Design 2.0

Mijn tweede design was naar mijn mening en ook die van mijn docenten al stukken beter. Hier had ik namelijk wel onderzoek gedaan. Ook zocht ik naar andere inspiraties op basis van die onderzoeken, namelijk de inspiraties en onderzoeken van dit artikel. Zo ben ik op het design van [dit](#) prototype design gekomen. Hij was echter nog niet helemaal compleet.

## Design 3.0

Het derde design dat ik creëerde, is de laatste variant. Dit is het design van mijn huidige portfolio. Althans mijn huidige website ziet er alsnog een klein beetje anders uit dan het ontwerp, vanwege de nieuwe feedback die er altijd wel is en een usability test die ik er later op heb uitgevoerd. Maar daar kom ik later op terug.

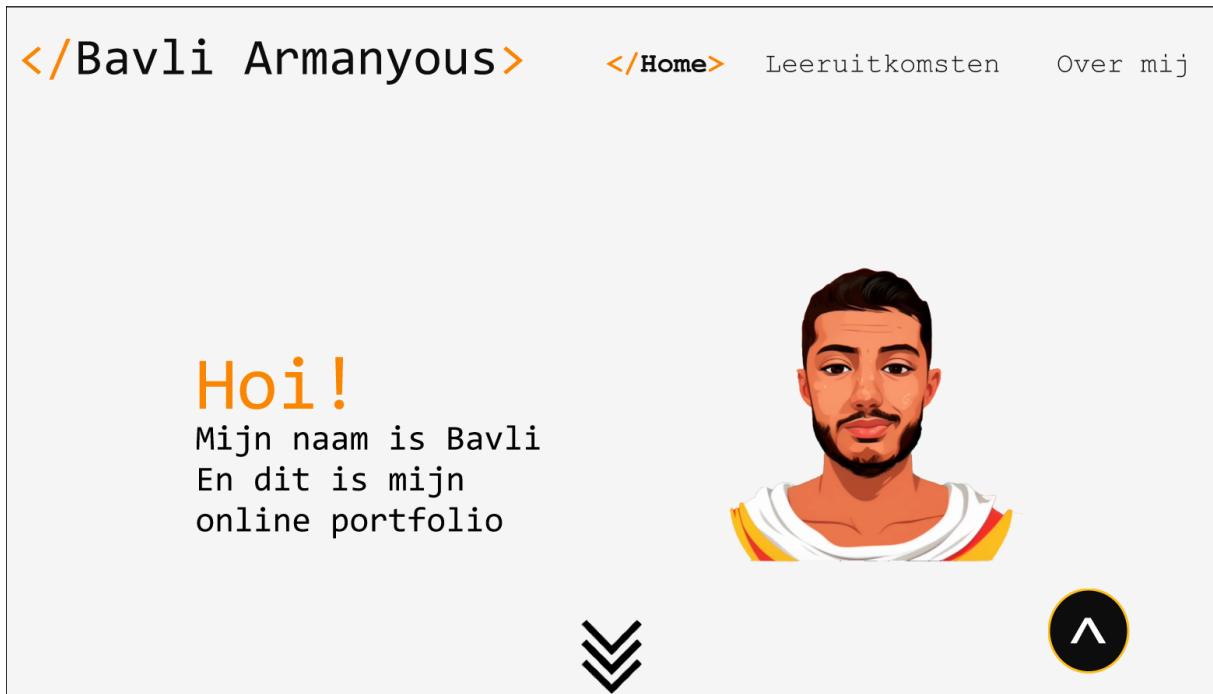
Je kunt de derde en laatste variant van het portfolio design via [deze link](#) als Figma prototype bekijken.

Ik heb er voor gekozen om mijn laatste twee designs in Figma te maken, omdat ik veel over Figma heb geleerd dit semester, maar ook van het vorige semester en ik vind Figma nu fijner werken dan Adobe XD.



## Van 2.0 naar 3.0

Zoals je in het vorige hoofdstuk al kan zien lijken het tweede en derde erg veel op elkaar, maar net niet als je begrijpt wat ik bedoel. Hieronder leg ik de verschillen uit.



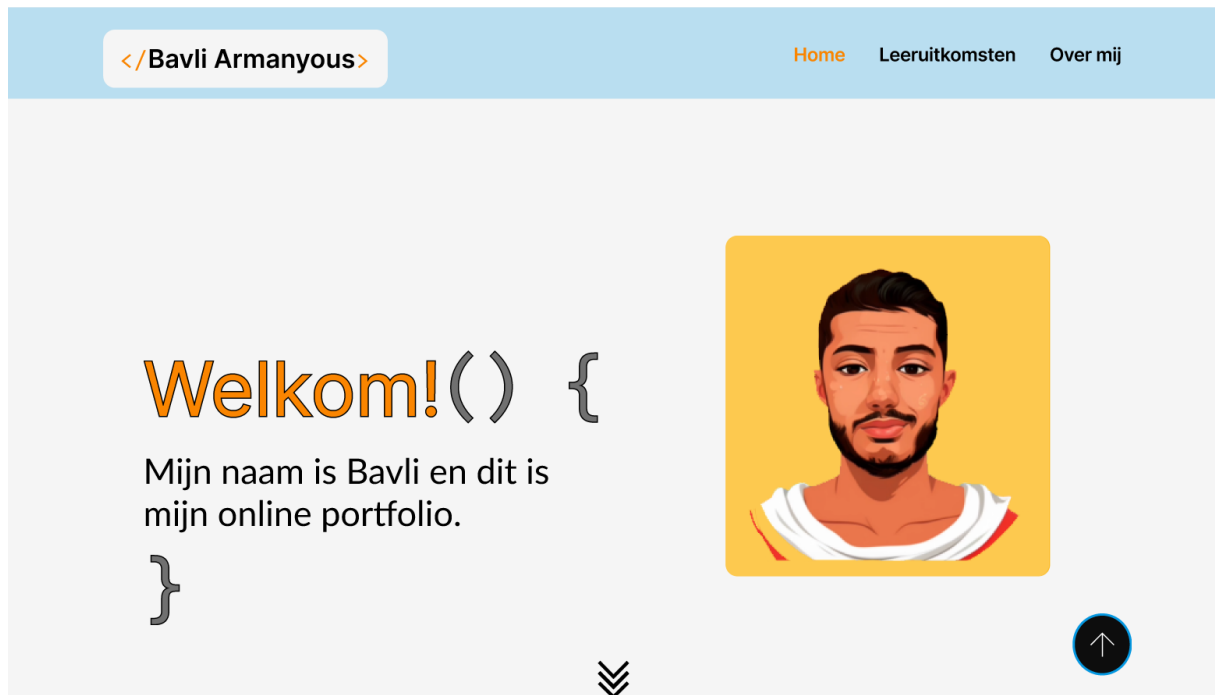
Afbeelding 7 Homepagina Design 2.0

De homepagina van design 2.0 is voornamelijk een mix van de homepagina van Daniell en Sophie die ik als inspiratie heb gebruikt. Ook weer met mijn stijl er op toegepast. De navigatie in de header en de welkom tekst met een afbeelding er langs heb ik van het portfolio van Sophie (Afbeelding 7).



Afbeelding 8 Portfolio UX Designer Sophie Brittain

Ook het idee om de header en het achter wit te houden zijn van Sophie. Ik heb er dan voor gekozen om gebroken wit (#F5F5F5) te gebruiken, want dat is iets rustiger op de ogen.



**Afbeelding 9 Homepagina Design 3.0**

Bij Design 3.0 heb ik er echter voor gekozen om iets meer kleuren te gebruiken (Afbeelding 8).

Voor ik Design 2.0 heb gemaakt, had ik namelijk al wel een kleurenpalet opgesteld (afbeelding 9).



**Afbeelding 10 Kleurenpalet Online Portfolio**

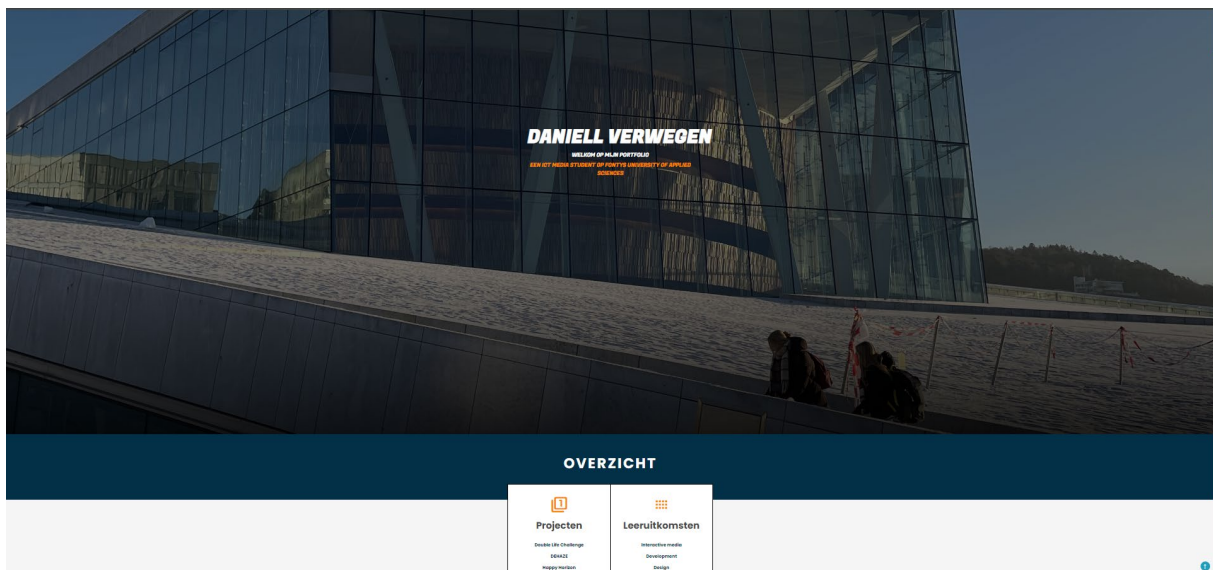
De eerste kleur (#FA8500) is de kleur oranje die Daniell op zijn portfolio heeft toegepast (Afbeelding 10).

De tweede kleur (#B9DEF0) is een lichtere kleur blauw dan Daniell heeft toegepast op zijn portfolio.

De derde kleur (#FDC94F) is de kleur goud en komt van een foto van mij die een Ai heeft ontwikkeld. Je ziet hem ook terug op de homepagina's van mijn designs.

De vierde kleur (#000000) is zwart, omdat zwart bijna overal op kan worden gebruikt. Het is een standaard kleur

De vijfde kleur (#F5F5F5) is zoals ik zei gebroken wit en heb ik gekozen omdat die rustiger op het oog is dan de originele kleur wit (#FFFFFF).



Afbeelding 11 Portfolio Daniell

Het idee om de header blauw te maken en om een wit gebroken kader om mijn naam te plaatsen kwam van mijn neefje. Hij liet mij zien hoe de Kruidvat hun headers in verschillende kleuren heeft staan (Afbeelding 11) en zij met een kader er voor zorgen dat de tekst uitblinkt.



Afbeelding 12 Header Kruidvat

Nu is de header van de Kruidvat iets kleurrijker dan die van mij en bevatten ze hele andere elementen dan mijn header, omdat het een webshop is. Maar het gaat om het idee.

De markeringen die ik telkens gebruik op mijn pagina refereren naar code. Mijn functieprofiel als AC (Associate Degree) student is frontend Developer en dat wilde ik daarom terug laten komen in mijn portfolio. Daarnaast vind ik coderen en programmeren erg leuk om te doen. Ik hoop op een dag full stack Developer te worden. Dat is dat je zowel backend als frontend beheerst, maar mijn voorlopige doel is om frontend developer te worden. Als dat is gelukt, ga ik me ook op backend focussen. Ik ben al bezig om JavaScript te leren.



Afbeelding 13 HTML tags om mijn naam



**Afbeelding 14 Welkomtekst als JavaScript Functie**

Wat Sophie en Daniell niet hebben gedaan in hun portfolio's, maar ik wel is dat mijn header vast aan de bovenkant van de pagina staat. Ik heb hier voor gekozen omdat dit het navigeren makkelijker maakt voor de gebruiker. Ook kun je door de kleuren van de knoppen zien op welke pagina je bent. Dat idee komt wel van Sophie af en heb ik ook later ook uitgetest op gebruikerservaring.

Je kunt mijn huidige portfolio via [deze link](#) benaderen.

De Usability test die ik heb uitgevoerd op mijn docenten wordt in [dit](#) document verantwoord. Hierdoor worden bepaalde veranderingen op de website ten op zichten van het laatste design iets duidelijker.

## Reflectie

Voor het maken van het online portfolio heb ik veel onderzoek gedaan naar hoe andere mensen hun websites ontwerpen. Ik keek naar voorbeelden van portfolio's van professionals en studenten, zoals Sophie en Daniell om te zien hoe zij het hebben aangepakt. Ik leerde over het belang van een header voor het gemakkelijk navigeren en het maken van een goede eerste indruk en waarom sommige websites kiezen om geen footer te gebruiken. Ook ontdekte ik verschillende manieren van navigeren, zoals breadcrumbs, maar uiteindelijk koos ik voor een eenvoudigere methode die ik heb getest.

Door dit alles heb ik geleerd hoe belangrijk het is om goed te kijken naar wat anderen doen en hieruit de beste ideeën te kiezen om mijn eigen website beter en gebruiksvriendelijker te maken.

## Literatuurlijst

- Cohen, T. (2023, December 18). Best portfolio websites to fuel your inspiration. *Wix Blog*. [https://www.wix.com/blog/best-portfolio-websites?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=16501254681^134604029936&experiment\\_id=^^586430767402^^\\_DSA&gclid=Cj0KCQiAmNeqBhD4ARIsADsYfTdCSQz9UXPEbHQo8llwFJpGoKP-PuI7DrN8R1jFcTvYAP1FsixU1wgaAlHtEALw\\_wcB#viewer-8msao](https://www.wix.com/blog/best-portfolio-websites?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=16501254681^134604029936&experiment_id=^^586430767402^^_DSA&gclid=Cj0KCQiAmNeqBhD4ARIsADsYfTdCSQz9UXPEbHQo8llwFJpGoKP-PuI7DrN8R1jFcTvYAP1FsixU1wgaAlHtEALw_wcB#viewer-8msao)
- *Daniell's portfolio*. (n.d.). <https://i513275.hera.fhict.nl/portfolio-daniell/homepage.html>
- Duò, M. (2023, November 6). *Zo verbeter je de navigatie van je site (met voorbeelden en redenen waarom)*. Kinsta®. <https://kinsta.com/nl/blog/verbeter-navigatie-site/>
- *Sophie Brittain | Design Portfolio*. (n.d.). Portfolio. <https://www.sophiebritt.com/>
- Van Veen, R. (2023, October 11). *Header*. Ralfvanveen.com. <https://ralfvanveen.com/begrippenlijst/header/>