

Online Portfolio Research

Verantwoording



Naam: Bavli Armanyous

Klas: M2-DB01



Inhoudsopgave

Introductie.....	3
Inleiding.....	3
Portfolio inspiratie.....	3
Waarom een header?.....	4
Waarom geen footer?.....	5
Manier van navigeren.....	5
Reflectie.....	6

Introductie

Voor semester 2 van ICT & Media design moeten we een online portfolio website maken waarin we d.m.v. projecten de leeruitkomsten van het semester aantonen. Om zo'n website te kunnen maken, moet er eerst een ontwerp komen. En om een ontwerp te maken, heb je eerste wireframes nodig met een onderbouwd onderzoek erachter. In dit artikel vind je de wireframes van mijn online portfolio en de verantwoording ervan.

Inleiding

Ik ben begonnen met het zoeken naar inspiratie voor mijn portfolio. Zo kan ik in ieder geval een goed overzicht maken met wat ik wil terugzien in mijn portfolio. Vervolgens heb ik van mijn inspiratie wireframes gemaakt.

Portfolio inspiratie

Ik ben door de 20 voorbeelden van online portfolio's van Wix.com gegaan en ik heb hier 1 uit gekozen die ik het beste vond.



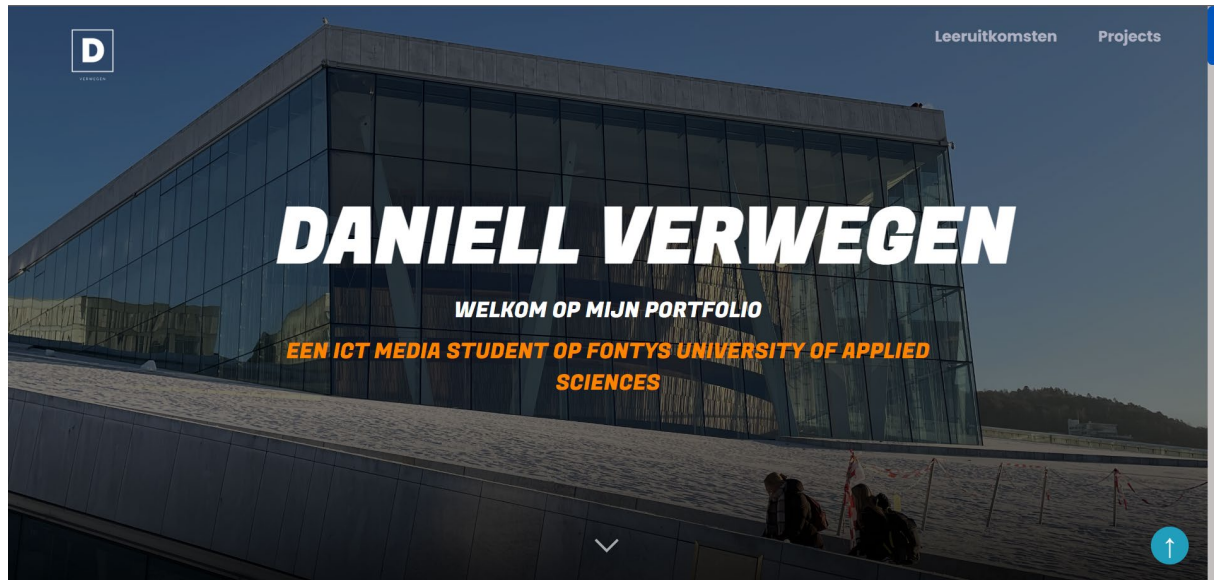
Afbeelding 1 Portfolio UX Designer Sophie Brittain (<https://www.sophiebritt.com/>)

Dit portfolio (Afbeelding 1) van Sophie Brittain, gespecialiseerd in branding en UI/UX design, dient als inspiratie voor mijn eigen portfolio. Haar website toont overtuigend haar vaardigheden in zowel UC als Design met een goed gedefinieerde visuele stijl bestaande uit drie kleuren, geometrische vormen, vectorlijniconen en voldoende witruimte. Ik heb voor dit voorbeeld gekozen omdat het een effectieve manier laat zien om een carrièreportfolio vorm te geven en een professionele indruk achter te laten.

Sophie heeft er voor gekozen om de 'Home' knop een andere kleur dan de rest van de knoppen te geven. Dit kan de gebruikerservaring verbeteren door de gebruiker te laten weten op welke pagina of sector die is.

Mijn stijl zal dan net wat anders zijn dan die van Sophie, maar de UX komt op hetzelfde neer. Je kunt haar website bekijken op <https://www.sophiebritt.com/>.

Ook ben ik gaan kijken naar de portfolio van een hogere semester ICT en Media Design student, omdat hij het semester al eens heeft behaald en omdat hij mij goede adviezen heeft gegeven.



Afbeelding 2 Portfolio Daniel Verwegen ICT & Media Design Semester 3 (<https://i513275.hera.fhict.nl/portfolio-daniell/homepage.html>)

Daniell (een nu semester 3 student op het profiel ICT & Media Design) heeft vorig semester bij mij in de klas gezeten en wat mij het meest inspireerde aan Daniell's portfolio zijn de lichte, maar ook duidelijke kleuren die hij heeft gebruikt (Afbeelding 2). Net als het portfolio van Sophie, worden er 3 – 5 kleuren gehanteerd. Wat de portfolio consistent en overzichtelijk houdt.

Waarom een header?

Ik heb onderzoek gedaan naar waarom een website een header heeft. Ik ben op de website van <https://ralfvanveen.com/begrippenlijst/header/> uitgekomen.

De auteur van de website (Ralf van Veen Senior SEO-specialist) benadrukt dat een header cruciaal is voor de gebruiksvriendelijkheid en het design van een website, aangezien het de eerste indruk vormt die bezoekers van de ondernemer en de website krijgen. Ook omdat een goed ontworpen header positieve effecten heeft op de klantbeleving en het organisch verkeer kan verhogen. Content die als subtekst in de header staat, is erg relevant voor je SEO, Nogmaals <https://ralfvanveen.com>.

Waarom geen footer?

Op de website van Daniel na is het mij opgevallen dat geen van de portfolio's een footer hebben. Ik heb mijn diagnose met een van mijn docenten gedeeld en die gaf als feedback dat dat dit zo is omdat het doel van een footer is om aanvullende informatie te bieden, zoals contactgegevens, links naar belangrijke pagina's, auteursrechten, en eventueel andere relevante details. Mijn docent gaf aan dat al deze details helemaal niet relevant zijn voor mijn doelgroep (mijn docenten), omdat ze mij al kennen. Daarom heb ik er voor gekozen om alleen de 'copyright' tekst onderin de pagina te laten staan.

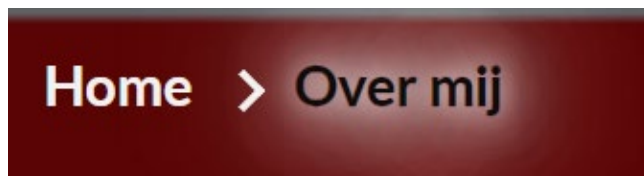
Manier van navigeren

Om de manier van navigeren door de website te bepalen, ben ik gaan kijken naar allerlei soorten manieren van navigeren (Horizontale navigatiebalken, Verticale navigatiebalken, Gecentreerde navigatiebalken, Hamburgermenu's en zo zijn er veel meer manieren van navigeren door een website.

Mette (een nu semester 5 student op het profiel ICT & Media Design) gebruikte een breadcrumbs navigatie. Ik heb haar navigatiemethode vorig semester op mijn portfolio toegepast (Afbeelding 3 en 4). Ik heb hier echter feedback op gekregen dat dit niet zo soepel werkte voor een aantal van mijn docenten, Daarom ben ik nu ook bezig met een online nieuw portfolio maken.



Afbeelding 3 Breadcrumbs navigatie Mette

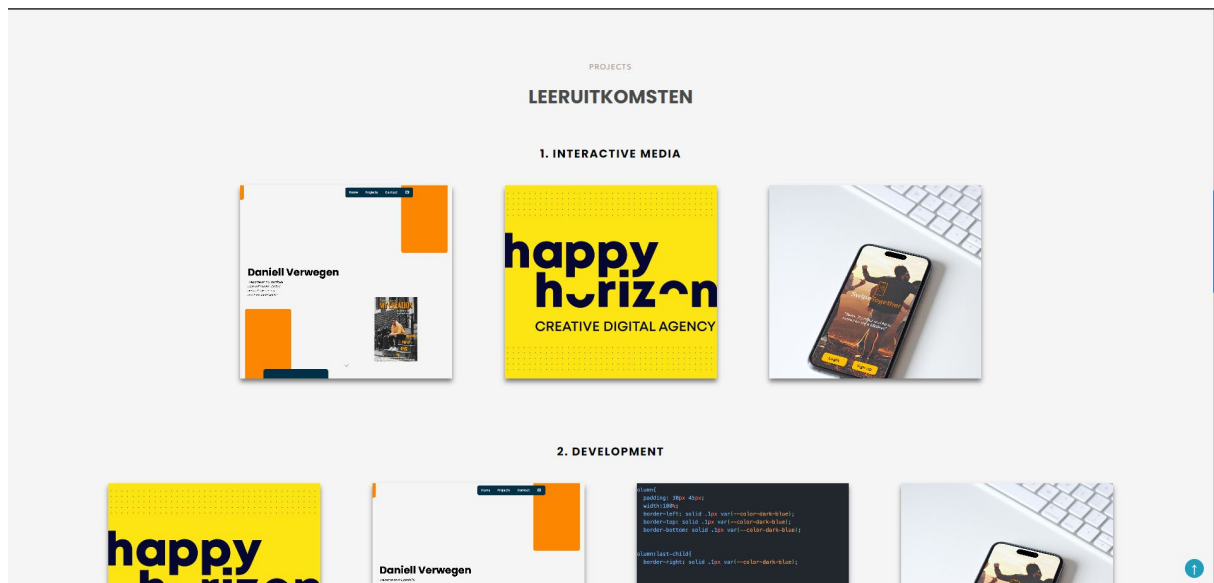


Afbeelding 4 Breadcrumbs navigatie van mij (Vorig semester)

Op <https://kinsta.com/nl/blog/verbeter-navigatie-site/> heb ik tips, voorbeelden en redenen om de navigatie van je site te verbeteren gevonden en hoe je de gebruikerservaring kan optimaliseren.

Voor wat het navigeren door de leeruitkomsten betreft, heb ik er voor gekozen om dat te doen netals hoe Daniel dat heeft gedaan.

Gewoon simpel en overzichtelijk. Je klikt op de leeruitkomsten in de header of scrolt naar de leeruitkomsten sectie. Dan zie je de 6 leeruitkomsten met daaronder de projecten die de leeruitkomst laten zien (Afbeelding 5).



Afbeelding 5 Daniel's leeruitkomsten sectie

Om ervoor te zorgen dat de gebruiker van mijn site makkelijk naar boven kan scrollen op lange pagina's, heb ik een knopje met een pijltje naar boven toegevoegd zoals Daniel dat ook heeft gedaan. Deze komt dadelijk alleen tevoorschijn op pagina's waar je (veel) naar beneden moet. De knop staat altijd rechtsonder vast als je naar beneden scrollt.

Zo wil ik ook dat de header altijd vast aan de bovenkant van het scherm om snel van pagina's te kunnen veranderen. Dit heeft de website van Ralf van Veen waar ik het eerder over had ook zo gedaan (<https://ralfvanveen.com>).

Reflectie

Voor het maken van het online portfolio heb ik veel onderzoek gedaan naar hoe andere mensen hun websites ontwerpen. Ik keek naar voorbeelden van portfolio's van professionals en studenten, zoals Sophie en Daniell om te zien hoe zij dingen aanpakken. Ik leerde over het belang van een header voor het gemakkelijk navigeren en het maken van een goede eerste indruk en waarom sommige websites kiezen om geen footer te gebruiken. Ook ontdekte ik verschillende manieren van navigeren, zoals breadcrumbs, maar uiteindelijk koos ik voor een eenvoudigere methode. Door dit alles heb ik geleerd hoe belangrijk het is om goed te kijken naar wat anderen doen en hieruit de beste ideeën te kiezen om mijn eigen website beter en gebruiksvriendelijker te maken.