

FEED Pulse

[My feedback](#)[Group feedback](#)

Groep 2 voor Eline



Teacher rating
Group rating

Students in this group

Search students...

Amstel, Thammy T. van

Armanyous, Bavli B.

Efe, Artun A.M.

Rutten, Danny D.L.J.

Checkpoint 12 06-10-2023



Armanyous, Bavli B. a month ago

Vandaag hebben we de einddemopresentatie voor Evi gehad op de Rockacademie in Tilburg. Dit is de feedback die we hebben gekregen op de presentatie: De uploadsnelheid ging te ver voor de artiest en werd als onbelangrijk beschouwd. Er werd opgemerkt dat we te veel informatie hebben laten zien in de presentatie, en het is belangrijk om te onthouden dat niet iedereen in de doelgroep geïnteresseerd is in Evi's muziek. Bovendien werd opgemerkt dat de lettertypekleur bruin ontbrak en dat een logo met een appel, gezien Evi's naam, een leuke en unieke toevoeging had kunnen zijn.



Write a summary of what you discussed with your teacher...

[Post feedback](#)

Checkpoint 11 04-10-2023 **Rutten, Danny D.L.J.** a month ago

10 uur inspelen

11 concert 29 okt

vierlingsbeek grief

Marijn BroerenGuido is vandaag langs geweest om feedback te geven op ons werk. We hebben het voornamelijk over de contentstrategie gehad. Bavli heeft aangegeven dat we maandag taken hebben verdeeld betreffende de contentstrategie en de brandguide. Er is namelijk nog het een en ander dat aangepast moet worden aan de brandguide. We hebben de taken zo verdeeld dat Thammy en Artun de brandguide als 'main focus' nemen. Daarnaast voeren ze nog wat taken uit voor de contentstrategie. Bavli en ik hebben wel volledige focus op de contentstrategie.

Bavli heeft eerst gevraagd aan Guido of het nodig om een literatuurlijst in je contentstrategie te vermelden. Hij gaf aan dat dit niet persé moet, maar dat je wel goed moet aangeven waar je bepaalde informatie vandaan hebt. APA moet wel echt voor andere schoolverslagen en dergelijke. Ik had ook aangegeven dat ik onderzoek heb gedaan naar wanneer de beste uploadsnelheid op een dag is, zodat evi dan op dat moment kan uploaden. Guido gaf aan dat het niet heel relevant is hoe snel je internet is voor de contentstrategie. Wel is belangrijk om te onderzoeken op welk moment van de dag de meeste gebruikers online zijn. Dit idee had ik ook inderdaad, maar Bavli wilde het maximale aantal gebruikers op een dag in combinatie met het snelste bereik op een dag pakken en op die gegevens baseren op welke dag en tijd je het beste kan uploaden.

Ook heeft Bavli verteld dat uit mijn onderzoek blijkt dat Facebook juist het meest gebruikte platform is. Guido zei dat dit niet het juiste platform is voor de doelgroep die we hebben. Op facebook zitten geen jongere vrouwen die opzoek zijn naar muziek.

**Rutten, Danny D.L.J.** a month ago

Correctie:

Guido is vandaag langs geweest om feedback te geven op ons werk. We hebben het voornamelijk over de contentstrategie gehad. Bavli heeft aangegeven dat we maandag taken hebben verdeeld betreffende de contentstrategie en de brandguide. Er is namelijk nog het een en ander dat aangepast moet worden aan de brandguide. We hebben de taken zo

verdeeld dat Thammy en Artun de brandguide als 'main focus' nemen. Daarnaast voeren ze nog wat taken uit voor de contentstrategie. Bavli en ik hebben wel volledige focus op de contentstrategie.

Bavli heeft eerst gevraagd aan Guido of het nodig om een literatuurlijst in je contentstrategie te vermelden. Hij gaf aan dat dit niet persé moet, maar dat je wel goed moet aangeven waar je bepaalde informatie vandaan hebt. APA moet wel echt voor andere schoolverslagen en dergelijke. Ik had ook aangegeven dat ik onderzoek heb gedaan naar wanneer de beste uploadsnelheid op een dag is, zodat evi dan op dat moment kan uploaden. Guido gaf aan dat het niet heel relevant is hoe snel je internet is voor de contentstrategie. Wel is belangrijk om te onderzoeken op welk moment van de dag de meeste gebruikers online zijn. Dit idee had ik ook inderdaad, maar Bavli wilde het maximale aantal gebruikers op een dag in combinatie met het snelste bereik op een dag pakken en op die gegevens baseren op welke dag en tijd je het beste kan uploaden.

Ook heeft Bavli verteld dat uit mijn onderzoek blijkt dat Facebook juist het meest gebruikte platform is. Guido zei dat dit niet het juiste platform is voor de doelgroep die we hebben. Op facebook zitten geen jongere vrouwen die opzoek zijn naar muziek.

Checkpoint 10 02-10-2023

 You didn't submit feedback for this checkpoint.

Checkpoint 9 27-09-2023



 Amstel, Thammy T. van 2 months ago

We hebben even een kort onderzoek gedaan naar de contentstrategie in het algemeen (Wat is het? Wat moet/gaat er in?) en gebaseerd daarop onderdelen in ons gezamelijke trello bord geplaatst met in de beschrijving een uitleg van wat het inhoudt, zodat dat duidelijk is. Guido gaf aan dat het niet moeilijker hoeft te zijn dan dat het is. We hebben al een brandguide gemaakt (Bijna af dan) en nu is de taak om te laten zien waarom onze brandguide het beste is voor Evi en wat ze er allemaal mee kan doen/bereiken.

deels van de groep is begonnen aan de content strategie, en de andere zijn de brandguide eerst aan het afronden, voordat zij verder gaan met de content strategie.

Checkpoint 8 26-09-2023 

Armanyous, Bavli B. 2 months ago

Feedback Pim brandguide:

Brandguide zit niet op 1 lijn, hier concreter naar kijken in de meeting met Evi.

Na de meeting met Eline is het voor ons wat duidelijker geworden wat ze wilt qua stijl. Hier gaan wij dan ook snel mee aan de slag. Verder hebben we een documentje opgesteld met een aantal vragen die ons verder kunnen helpen bij het maken van de contentstrategie voor Evi. Deze gaan wij zo snel mogelijk naar haar op sturen.

Checkpoint 7 25-09-2023

Amstel, Thammy T. van 2 months ago

Vandaag heb ik de first review gehad voor mijn portfolio, hier heb ik laten zien dat ik inspiratie voor kleuren en voordeel portfolios heb opgezocht.

Ik heb in mijn document geen context gezet, waardoor er vanuit het document zelf niet op te halen was wat ik bedoelde met de prinsscreens.

Volgende keer ga ik mijn document beter onderbouwen, en bij mijn portfolio materiaal het proces erbij zetten.

Algemeen advies van Guido is om een goede bronvermelding bij te houden, ook van de afbeeldingen.



Amstel, Thammy T. van 2 months ago

bovenstaand is de verkeerde feedback, dit was voor mijn persoonlijke feedpulse.

hieronder de checkpoint voor het groepje:

Vandaag hebben wij de eerste presentatie voor Evi gehad voor haar brandguide. Hier zijn een aantal feedback punten op gekomen.

Eerste was om de presentatie ook eigen te presenteren, omdat we bijv, de inhoudsopgave slide hebt gemaakt, dat we dat dan ook zelfverzekerd presenteren.

Tweede; de tone of visuals, de afbeeldingen moeten de visual/the feel van de brand al geven, er hoeft dan geen tekst meer in de tone of visual, dit kan je erbij vertellen. Derde; de typografie heeft wat aandachtspuntjes nodig, de shantell sans lijkt teveel op comic sans, en Evi wilt meer contrast in de typografie. De font Groupie, is een lastig leesbaar font, waardoor hier nog naar gekeken moet worden met eventueel een balk erachter.

Vierde; er waren meerdere versies van 2 logo's in de slide geplaatst, het was niet duidelijk dat dit 2 logo's waren met daarvan nog ieder een zwart wit, en wit zwart versie. Hier konden we in de slide een tekst bij zetten van bijv, logo1 en logo2.

Vijfde; ging over de aanwezigheid van het groepje tijdens de presentatie.

Checkpoint 6 22-09-2023 **Rutten, Danny D.L.J.** 2 months ago

Vandaag is Arjan langs geweest om met ons de status door te nemen. We hebben hem onze brand guide laten zien en hier had hij wat opmerkingen over. Ten eerste over de tone of voice en hoe dat we bij die sliders zijn gekomen. Hierbij heb ik aangegeven dat ik online inspiratie heb gezocht en dit veel voorbij zag komen. Voor dit project was het ook goed geweest om alleen aan te geven wat nodig was i.p.v. de sliders. Verder is aangegeven dat we verder zijn gegaan met de logo's waar Evi over heeft gesproken en niet met de logo's waar geen feedback op is gegeven. We hebben onze moodboard en stylescape laten zien en ook laten weten dat onze tone of visual hierop gebaseerd is. We gaan nu verder met het uitbreiden van onze presentatie en het maken van een planning voor maandag zodat we dit aan Evi kunnen tonen. Ook zullen we verder gaan met onze portfolio's.

Checkpoint 5 19-09-2023 **Armanyous, Bavli B.** 2 months ago

Pim is vandaag langs geweest voor een update van ons werk voor Evi. Ik heb hem uitgelegd dat Evi al een stylescape heeft gekozen en wat haar precieze reactie was: "de 3e vind ik echt cool! dat vangt mooi de energie, maar toch ook een beetje zweele kant. Dat vind ik heel cool eraan:) en de kleuren zijn ook helemaal mij!". Pim gaf aan dat het handig is om een voorbeeld te laten zien aan Evi van hoe een product er eruit zou zien in de stijl van de stylescape, zodat Evi een goed beeld kan krijgen van het idee en zodat ze niet opeens word verrast met voorbeelden van producten die ze eigenlijk helemaal niks vindt.

Met de groep is afgesproken dat er een voorbeeld wordt gemaakt en dat die vandaag wordt opgestuurd naar Evi.

Checkpoint 4 18-09-2023 🔒



Armanyous, Bavli B. 2 months ago

Vandaag is Lodi (een designer) bij ons langs geweest om een workshop te geven over branding. Hij gaf een tip om op Pinterest te gebruiken voor inspiratie. Om te kijken naar de kernwaarden die Evi heeft gegeven, heeft hij ook als tip gegeven om naar vergelijkbare "bubbly" artiesten te zoeken. We hebben ook meegekregen hoe we naar diverse fonts kunnen zoeken op Pinterest als inspiratie.

Wij hebben als groep samen de taken verdeeld die we moeten hebben voor de brandguide. Daarna hebben we afgesproken dit woensdag af te hebben, zodat we uiteindelijk feedback kunnen krijgen en eventuele aanpassingen kunnen maken.



Armanyous, Bavli B. 2 months ago

Wij hebben als groep samen de taken verdeeld die gedaan moeten worden voor de brandguide. Daarna hebben we afgesproken dit woensdag af te hebben, zodat we uiteindelijk feedback kunnen krijgen en eventuele aanpassingen kunnen maken.*

Checkpoint 3 14-09-2023 🔒



Amstel, Thammy T. van 2 months ago

Vandaag hebben we elkaar's stylescapes gezien en besloten welke wij naar Evi gaan sturen voor feedback vanuit haar, om in de goede richting te blijven werken.

We hebben afgesproken om tot maandagochtend te wachten op reactie van Evi. Als ze tegen die tijd nog niet heeft gereageerd, gaan wij zelf een stylescape kiezen om mee verder te werken.

Wij gaan morgen zelfstudie/research doen over branding en portfolio

Checkpoint 2 13-09-2023**Armanyous, Bavli B.** 2 months ago

Vandaag zijn we in gesprek geweest met Guido. We hebben laten weten wat ons plan is en hoe wij er nu voor staan. We hebben eerst een aantal stylescapes laten zien (Sommige nog niet af). Hij gaf ook aan dat we moeten proberen om verschillende variaties te maken van stylescapes. Ook hebben we verteld dat wij morgenochtend uiterlijk 4 stylescapes gaan uitkiezen die we gaan doorsturen naar Evi. Hierop zei hij dat we niet persé op haar antwoord hoeven te wachten. Dit kan ons namelijk belemmeren qua tijd.

We hebben het er ook over gehad dat Artun (een groepsgenoot) zich de afgelopen dagen heeft afgemeld en dat wij niet up to date zijn met wat hij allemaal al heeft gemaakt.

We hebben samen een Samenwerkingscontract gemaakt. Hierin staan de afspraken waar wij als groep aan gaan houden. 1 van deze afspraken is dat als je niet aanwezig bent bij (belangrijke) beslissingen, dat wij dan als groep een besluit nemen zonder jouw inbreng.

Omdat wij niet weten wat de situatie is van Artun en hij eerst onze contactpersoon zou zijn, hebben wij nu Thammy als contactpersoon aangewezen.

We werken nu d.m.v. een trelloboard en gaan vandaag stylescapes maken om morgen op te kunnen sturen naar Evi.

**Segers, Guido G.F.P.** (Teacher) 2 months ago

Heel goed dat jullie wel afspraken hebben staan nu. Probeer vooral natuurlijk de input te gebruiken, maar vergeet niet dat je als creatief in deze een vertaling moet maken. Denk dus niet te letterlijk en onderbouw je keuzes. Kijk goed naar waar je de artiest neer gaat zetten en wat voor doelgroep je aan wil spreken. Dat is een beetje vooruitlopen in de opdracht, maar niet verkeerd om al in je achterhoofd te hebben bij het nadenken over je keuzes.

Checkpoint 1 12-09-2023 **Rutten, Danny D.L.J.** 2 months ago

We hebben vandaag met Pim gesproken over de status van het project. Daaruit kwam het volgende. We moeten niet te lang op research zitten maar veel iterates maken van de stylescapes. Ook moeten we gaan uitzoeken welke kernwaarden horen bij wat Evi benoemd heeft (denk aan zelfacceptatie en vrolijkheid) van daaruit gaan we de stylescapes maken. Daarna is het het plan om ze allemaal te laten zien (max 4). Afhankelijk van de stylescape die Evi kiest zullen we verder gaan met het project. We hebben afgesproken als groep om uiterlijk donderdag ochtend de stylescapes uit te kiezen die we gaan laten zien aan Evi waarop zij er een kan kiezen.