20-12-2023 19:49 FeedPulse



▲ My feedback

Group feedback

Carribean-drive



(2)



Teacher ratingGroup rating

(3)

Checkpoint 6 21-11-2023

⚠ No feedback submitted.



Write a summary of what you discussed with your teacher...

Post feedback

Students in this group

Search students...

Armanyous, Bavli B.

Brekelmans, Rogier R.A.M.P. Dernison, Lucas L.H.R.

Dijk, Rens R.J. van

Checkpoint 5 15-11-2023 🔓



Dijk, Rens R.J. van a month ago

Het onderzoek is slim en draagt bij aan het design, maar het onderzoek en met name de persona mag in de presentatie worden verwerkt. De CTA is goed en duidelijk, de hele flow van reserveren is wat het bedrijf wilt hebben.

Qua kleurgebruik is geel en blauw goed, maar het mag wat heftiger, deze kleuren vallen een beetje weg.

De elementen zijn goed maar de magin en padding is soms niet in verhouding, zeker bij de 'over ons' pagina.

De foto op de homepage draagt bij aan de sfeer.

Op de listpage mogen er meer details van de auto's zodat de verschillen tussen de auto's duidelijker zijn. Ook mag de totaalprijs duidelijker op de reserveren pagina.

20-12-2023 19:49 FeedPulse

⚠ You didn't submit feedback for this checkpoint.

Checkpoint 3 13-11-2023 **□**

⚠ You didn't submit feedback for this checkpoint.

Checkpoint 2 06-11-2023 **□**





Anke is bij ons langs geweest voor een update van ons project. We hebben aangegeven dat we de stijl van ons design hebben bepaalt d.m.v. een enquête. Deze enquête hebben we op onze Socials gezet en hier uit bleek dat we de stijl van Lucas gaan aanhouden. Anke merkte op dat niet iedereen van ons groepje aanwezig is en gaf aan dat ondanks dat er geen controle over is, dat men vooral deze week wel moet proberen te komen. Deze week is namelijk de laatste week van het Design project.

20-12-2023 19:49 FeedPulse



Dijk, Rens R.J. van 2 months ago

Vandaag hebben we een Feedback moment gehad van Micha van Happy horizon en Arjan We hebben de feedbackpunten genoteerd en gaan hier mee aan de slag:

- Geen goedkope uitstraling, maar wel bekendheid door kennis van het eiland
- Login / loyalty programma is prima, dus aanbieden op de site
- Mobile first heeft prioriteit vanwege de doelgroep
- Kijken vanuit scenario's, wat willen mensen? Waar zoeken ze naar?
- Aanbiedingen als mogelijke CTA
- Koppeling naar whatsapp moet altijd aanwezig zijn, is een USP
- Misschien willen we te veel aanbieden
- Website simpel houden ten opzichte van andere aanbieders
- Op auto informatie alleen de info geven die relevant is en geen unieke specificaties
- Nieuw logo kan problematisch zijn, logo aanpassen op basis van feiten en niet op meningen
- o Restylen met de elementen?
- Designs onderbouwen met de keuzes

Deze worden ook mee genomen in het verslag, en hier gaan we mee aan de slag begin volgende week.