

# ***Groepscommunicatie***

## ***ICT & Media Design***



**Naam:** Bavli Armanyous

**Klas:** M2-DB01

**Datum:**

## Inhoudsopgave

Inleiding .....	3
Introductie .....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
Projectgroepen semester 2 .....	3
The Media Company .....	3
2Genius .....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
B&B Groep / Groepje 6 .....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>



## Introductie

Dit semester werk ik drie keer in groepen, variërend van 2 tot 5 personen. In mijn samenwerkingen hebben we intensief gecommuniceerd om taken te verdelen en doelen te stellen.

Het was interessant om met verschillende mensen te werken en te ontdekken hoe we het beste als team konden functioneren. We deelden onze ideeën en verdeelden taken om samen doelen te bereiken. Het was een leerzame ervaring waarbij communicatie en samenwerking centraal stonden.

## Inleiding

Ondanks dat ik best goed in groepen kan werken, ben ik een control freak en neig ik er snel toe mijn eigen manier van werken op te leggen.

Dit semester heb ik al eens heb gevolgd en daarom weet ik vaak al snel wat er moet gebeuren, waardoor ik dit semester vaak (onbedoeld) de leiding heb genomen.

Hieronder leg ik kort uit wat mijn ervaring per groep was.

## Projectgroepen semester 2

### Creative Inc.



Afbeelding 1 Creative Inc. Logo

De eerste groep waarmee ik heb gewerkt dit semester is Creative Inc. Dit groepje bestond uit Artun, Danny, Thammy en ik natuurlijk.

Althans, zo werden we genoemd nadat we hadden besloten om een groepsnaam te kiezen. Ik heb hiervoor een aantal keren moeten pushen, maar dat maakt voor mij niet zo veel uit.

Ik heb het logo van dit groepje gemaakt met een AI generator (Afbeelding 1).

Ik moet zeggen dat ik het wel jammer vond dat veel niet ging zoals gepland in dit groepje. Ik ga geen namen noemen, maar soms kwamen mensen later of niet opdagen of lieten niks van zich weten en soms werden afspraken niet nagekomen. Ik wil niet zeggen dat ik een perfecte teamplayer ben, maar het kon naar mijn mening een stuk beter binnen dit groepje.

Hoe dan ook. Er waren natuurlijk niet alleen negatieve punten in Creative Inc. Op de momenten dat wij bij elkaar kwamen om te vergaderen, kwam er meer duidelijkheid in wat de planning was en dat niemand er alleen voor staat.

We hebben veel belangrijke beslissingen gemaakt tijdens deze vergaderingen, zoals hoe we de brand guide en contentstrategie van evi gaan opstellen en verdelen. Een andere keer ging het over wanneer we met evi contact gaan hebben en welke onderwerpen er tijdens dit gesprek worden besproken. Veel moeilijkheden en problemen, maar ondanks dat alles kwamen we er als groep altijd uit.

Op Afbeelding 2 zie je het uiteindelijke logo die we samen gepresenteerd hebben aan evi.



**Afbeelding 2 evi Logo**

Verder kan je de FeedPulse die we als groep hebben ingevuld vinden op Pdf 2 en een zip met onze One Drive content op zip 1.



Creative Inc. One Drive content.zip

zip 1



Creative Inc.  
FeedPulse.pdf

Pdf 1

## Caribbean Drive

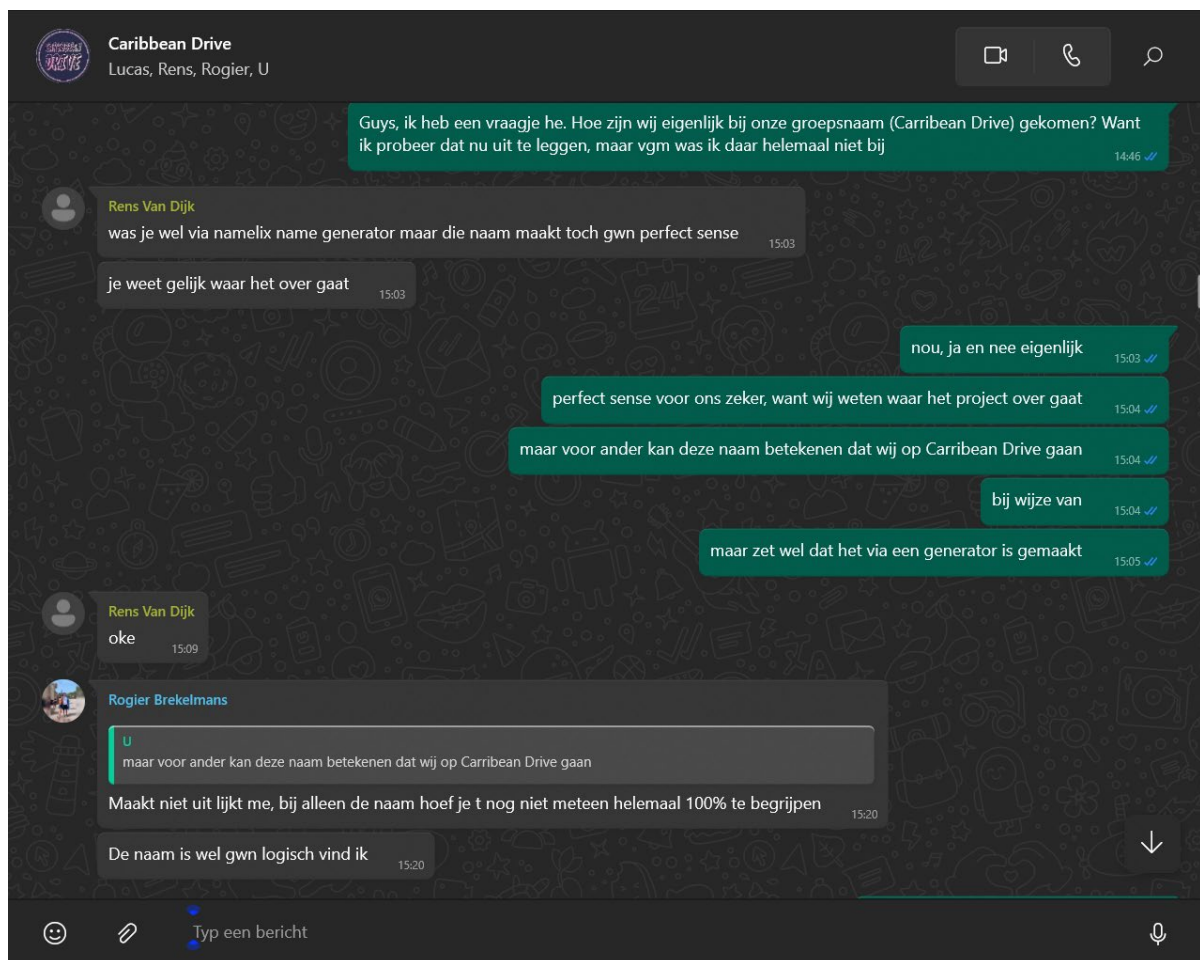


Afbeelding 3 Caribbean Drive Logo

De tweede groep waarmee ik heb gewerkt is Caribbean Drive. Dit groepje bestond uit Lucas, Rens, Rogier en ik.

Ik was er niet bij toen ze de groepsnaam bedachten, maar kijk zelf maar op Afbeelding 4 wat hun reactie was als je het kunt lezen. Kort samengevat komt de naam voort uit een AI Name generator en zijn mijn groepsleden er van uit gegaan dat de naam vanzelfsprekend is voor het project.

Ik heb ook het logo van dit groepje gemaakt met een AI generator (Afbeelding 3).



**Afbeelding 4 Caribbean Drive WhatsApp chat**

Aan communicatie ontbrak het niet bij dit groepje. Het was alleen wel vaak van “Vandaag ben ik er niet” of “Ik werk thuis vandaag” (Afbeelding 4). En begrijp me niet verkeerd. Ik ben zelf ook een week ziek geweest en kon af en toe ook niet komen. Alleen soms wilde ik gewoon wat dingen bespreken met mijn groepje en dan was niet iedereen erbij. Wat af en toe wel vervelend was.

Met dit groepje kon ik al wel beter vooruit dan het vorig groepje. Ondanks de afwezigheid hier en daar. Was iedereen heel flexibel in zijn taken. Alles was snel af en als iemand ergens niet uitkwam, was het samen als snel opgelost. Afspraken waren ook duidelijk. Het ging dus voornamelijk soepel in het groepje.

We hebben het UX project ook netjes afgerond.

Bij zip 2 vind je een zip met onze One Drive content en bij pdf 3 vind je de FeedPulse die we als groep hebben ingevuld.



Caribbean Drive One Drive content.zip

### zip 2



Caribbean Drive  
FeedPulse.pdf

### Pdf 2

## B, D & T Development

Voor het Development Project zat ik in het groepje B, D & T Development, wat staat voor Bavli, Danny & Thammy Development. Het was eerst B & D Development, maar toen Thammy zich bij ons voegde, veranderden we de naam. Danny en ik hadden oorspronkelijk afgesproken samen te werken omdat we op een vergelijkbaar niveau van development skills zitten. Thammy sloot later aan, hoewel ze nieuw is voor development. Ondanks dat leverde ze goed werk, zoals het maken van een productpagina en de footer.

Eigenlijk waren weer de eerste groep (Creative Inc.), maar dan zonder Artun. De communicatie verliep daarom ook soepel, omdat we al eerdere afspraken hadden gemaakt.

Ondanks eerdere uitdagingen in ons eerste groepje, verliep deze keer alles vlot en wist iedereen wat die moest doen.

Bij zip 2 vind je een zip met onze One Drive content en bij pdf 3 vind je de FeedPulse die we als groep hebben ingevuld.



B, D & T Development.zip

### zip 3



B, D & T  
Development FeedPul

### Pdf 3