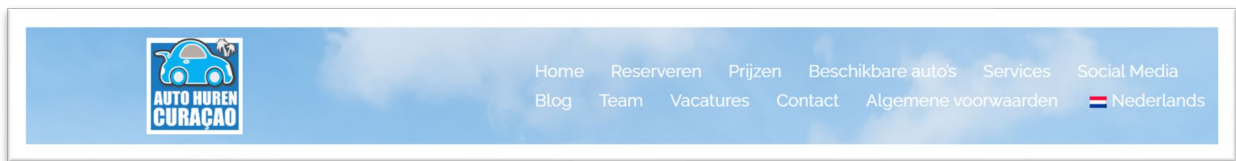


Websitestructuurverdeling

1.0

Standaard Header:

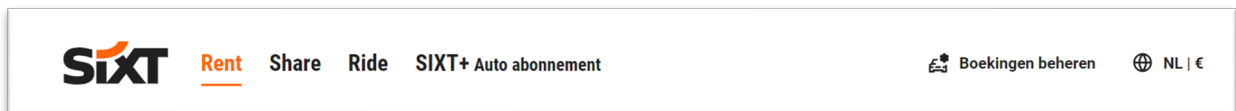
Om te bepalen wat er in de header komt te staan, ben ik eerst gaan kijken naar wat de website van onze stakeholder al wel in de header heeft staan en ben ik gaan bedenken wat bij elkaar kan op 1 pagina kan staan. Op Afbeelding 1 kan je zien hoe de header er uit ziet.



Afbeelding 1

Ik ben ook gaan kijken naar de header van een wat bekendere autoverhuurwebsite:

<https://www.sixt.nl/> (Afbeelding 2).



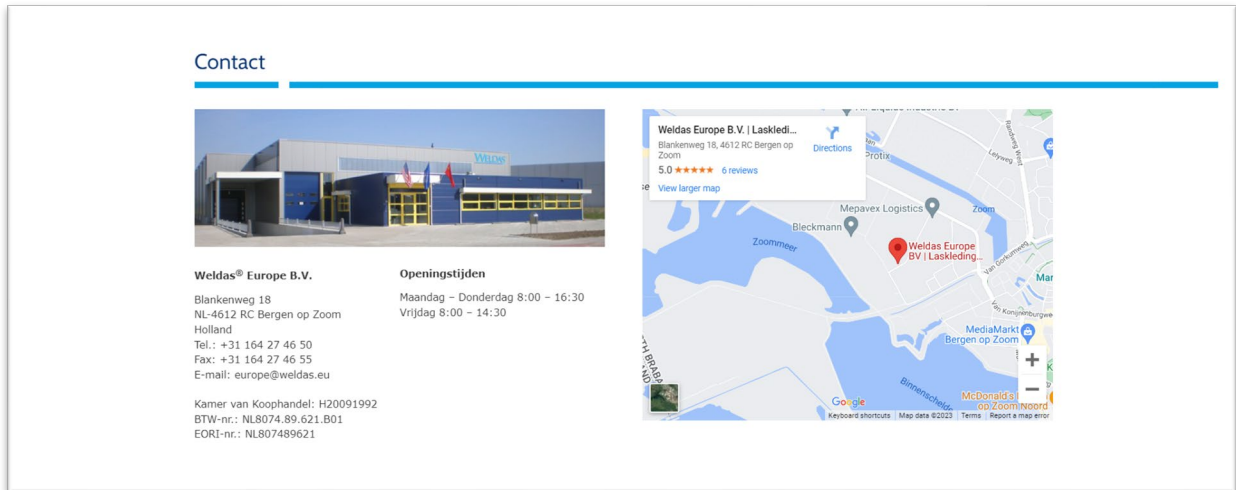
Afbeelding 2

De verdeling die ik heb opgesteld zie je hieronder:

- Logo (met klikfunctie naar de homepage)
- Reserveren (Reserveer een auto)
 - Diensten (Extra diensten die worden aangeboden, zoals een kinderzitje of verzekeringen)
 - Catalogus (Lijst met beschikbare auto's)
 - Privéchauffeur (mogelijkheid tot het boeken van een privéchauffeur)
 - Mijn boeking bekijken (Bekijk je bestelling en factuur)
- Over ons (Vind meer info over het bedrijf)
 - Ons Team (info over het Team van het bedrijf)
 - Werken bij (Openstaande Vacatures van het bedrijf)
- Contact (Mogelijkheid tot contact met het bedrijf)
- Zoekbalk (Snel wat vinden op de website)
- Vertaalknopje (Mogelijkheid om de website in meerdere talen te bekijken)
 - NL (Nederlands) (standaard)
 - EN (Engels)
 - PAP (Papiaments)

Contactpagina inhoud:

De inhoud van de contactpagina heb ik gebaseerd op contactpagina van mijn UX stakeholder in het vorige semester <https://www.weldaseurope.com/nl/contact/> (Afbeelding 3).



Afbeelding 3

- Foto van het team/bedrijf (Introductie met het Team)
- Algemene bedrijfsgegevens (Locatie, Openingstijden, Telnr.)
- Wereldkaart (Snel de locatie vinden van het bedrijf)

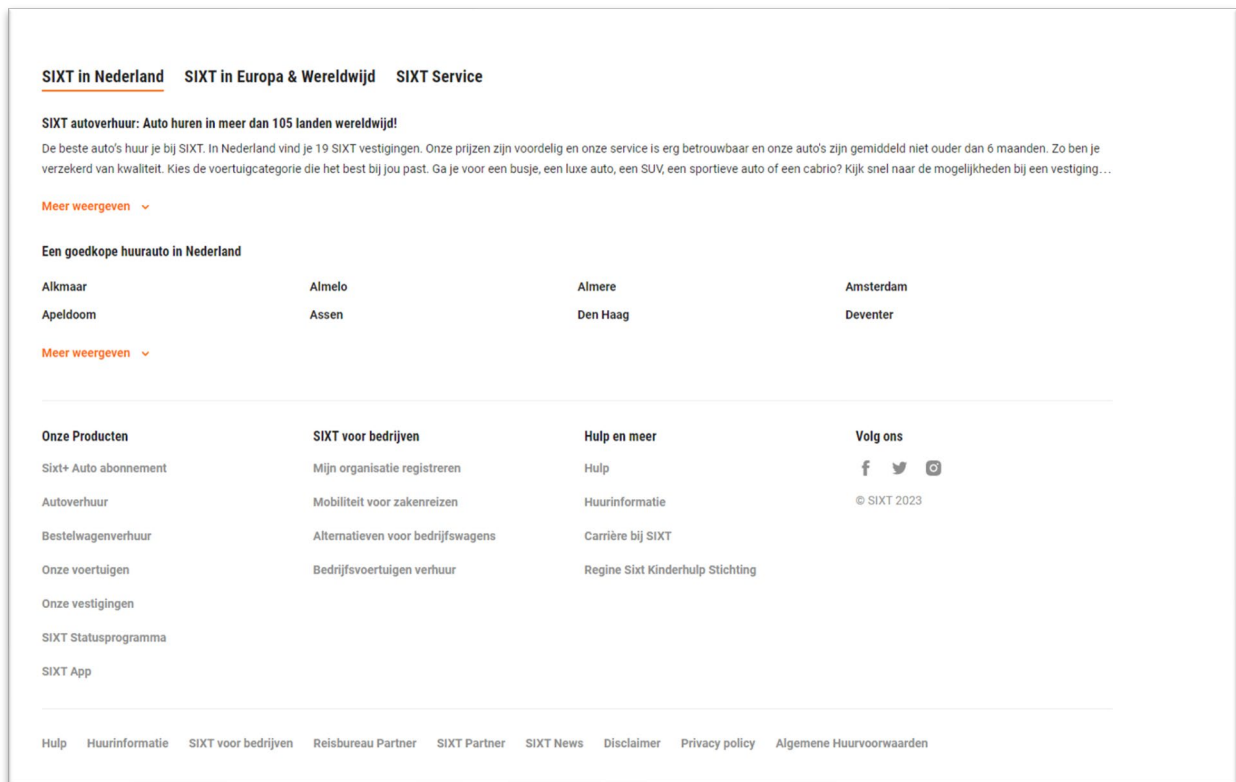
Standaard Footer:

Om te bepalen wat er in de footer komt te staan, ben ik ook eerst gaan kijken naar wat de website van onze stakeholder al wel in de footer heeft staan en ben ik gaan bedenken wat anders kan. Op Afbeelding 4 kan je zien hoe de footer er uit ziet.

OVER ONS	CONTACT EN RESERVERINGEN	MEER INFORMATIE
<p>Auto Huren Curacao is meer dan tien jaar actief als autoverhuurder op Curaçao. Met een betrokken en bovenal betrouwbaar team dragen we graag bij aan uw zorgeloze vakantie.</p> <p>Korte lijntjes, persoonlijke service, nieuwe auto's en een scherpe prijs is wat u van ons kan verwachten. Voor zowel kleine auto's als SUV-modellen zijn wij u graag van dienst.</p> <p>Al onze auto's zijn inclusief allriskverzekering en 24/7 wegenwacht. Wij vragen geen borg of creditcard en vanaf 18 jaar kunt u bij ons een auto huren zonder extra kosten. Tevens brengen (en halen) we de huurauto bij uw accommodatie.</p>	<p>Wij staan u ook graag te woord via onderstaand email adres: info@autoverhuurincuracao.nl</p> <p>Wilt u snel een offerte? Neem contact met ons op via WhatsApp.</p> <p>Auto Huren Curacao - Columbus Car Rental B.V. Locatie: Jan Thiel Locatie: Mambo Beach - The Beach House - Naast de ingang van Kontiki Beach Resort Openingstijden: 08:30 - 17:30 Tel: +31 010 302 1220 (bereikbaar vanaf 14:00 tot 24:00 uur Nederlandse tijd) Tel of WhatsApp: +5999 461 0659</p>	<p>Naam (verplicht) <input type="text"/></p> <p>E-mail (verplicht) <input type="text"/></p> <p>Telefoonnummer (verplicht) <input type="text"/></p> <p>Onderwerp <input type="text"/></p> <p>Bericht (verplicht) <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="VERZENDEN"/></p> <p>Of gebruikt u liever uw eigen mailprogramma? Klik dan hier info@autoverhuurincuracao.nl</p>

Afbeelding 4

Ik heb weer Sixt als inspiratiebron genomen en ik ben naar hun footer gaan kijken (Afbeelding 4).



Afbeelding 5

Deze heb ik vergeleken met elkaar en zoals je kan zien op Afbeelding 3 en 4, heeft Sixt meer elementen en knoppen in de footer staan dan onze stakeholder en dat komt omdat Sixt een groter bedrijf is met meerdere locaties en meer personeel. Ik heb dus net zoals bij de header moeten filteren welke elementen wel kunnen blijven in de footer en welke niet en de verdeling waar ik op ben uitgekomen staat hieronder:

- Algemene voorwaarden (Info nuttig voor de klant)
- Privacy beleid (Info nuttig voor de klant)
- Contactformulier (mogelijkheid tot snel contact opnemen)
- Social Media (mogelijkheid tot het bezoeken van socials)
 - Insta
 - Facebook
 - Blog

2.0

Na Veel feedback van docenten en overleg met mijn groepsgenoten over de structuur van de website, heb ik een aantal aanpassingen gemaakt.

In het groen staat wat er is veranderd of bi gekomen.

In het rood staat wat is afgefallen.

Standaard Header:

- Logo (met klikfunctie naar de homepagina)
- Autocataloges (Lijst met beschikbare auto's)
- Reserveren (Reserveer een auto) (Boek een auto)
 - Diensten (Extra diensten die worden aangeboden, zoals een kinderzitje of verzekeringen)
 - Catalogus (Lijst met beschikbare auto's)
 - Privéchauffeur (mogelijkheid tot het boeken van een privéchauffeur)
 - Mijn boeking bekijken (Bekijk je bestelling en factuur)
- Over ons (Vind meer info over het bedrijf)
 - Ons Team (info over het Team van het bedrijf)
 - Werken bij (Openstaande Vacatures van het bedrijf)
 - Veelgestelde vragen (Vragen die vaak worden gesteld door klanten)
- Contact (Mogelijkheid tot contact met het bedrijf)
- Zoekbalk (Snel wat vinden op de website)
- Vertaalknopje (Mogelijkheid om de website in meerdere talen te bekijken)
 - NL (Nederlands) (standaard)
 - EN (Engels)
 - PAP (Papiaments)

Contactpagina inhoud:

- Foto van het team/bedrijf (Introductie met het Team)
- Algemene bedrijfsgegevens (Locatie, Openingstijden, Telnr.)
- Wereldkaart (Snel de locatie vinden van het bedrijf)

Standaard Footer:

- Algemene voorwaarden (Info nuttig voor de klant)
- Privacy beleid (Info nuttig voor de klant)
- Contactformulier (mogelijkheid tot snel contact opnemen)
- Social Media (mogelijkheid tot het bezoeken van socials)
 - Insta
 - Facebook
 - Blog