

ICT & Media Design

Contentstrategie

Research



Naam: Bavli Armanyous

Klas: M2-DB01



Inhoudsopgave

Introductie.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Algemene vragen en antwoorden.....	3
Wat is een contentstrategie?.....	3
Wat komt er allemaal te staan in Contentstrategie?	3
Waarom een Contentstrategie maken?.....	4
Contentstrategie evi.....	4
Literatuurlijst	5

Inleiding

In dit document vind je een kort onderzoek over wat een Contentstrategie is, wat er allemaal in zou kunnen/moeten staan en waarom überhaupt een contentstrategie maken?

Ook vind je in dit document de verantwoording die behoort bij het maken van de contentstrategie van evi. De naam evi is de artiestennaam van singer-songwriter Eline Wijnands. Zij was de opdrachtgever van mij en mijn groepsgenoten. We hebben voor haar een brand guide en een contentstrategie gemaakt en mijn deel is voornamelijk terug te vinden in de contentstrategie.

Algemene vragen en antwoorden

Wat is een contentstrategie?

Allereerst de vraag: 'Wat is een Contentstrategie?'

Een Contentstrategie is een document waarin de planning, ontwikkeling, beheer van content en/of andere media staat beschreven.

Bron:

- Wikipedia contributors. (2023). Content strategy. *Wikipedia*.

https://en.wikipedia.org/wiki/Content_strategy

Wat komt er allemaal te staan in Contentstrategie?

Wat kan je allemaal vinden in een Contentstrategie?

Wat er allemaal in de contentstrategie komt te staan is afhankelijk van het doel van de strategie. In contentstrategie voor een nieuw bedrijf zal je vast geen planning over wanneer muziek geüpload moet worden. Wel zou je een sectie kunnen vinden over prestatiesmonitoring en analyses (Bijv. d.m.v. Google analytics of dergelijke. Er zijn wel wat standaarden die terug te vinden zijn in elke contentstrategie ongeacht voor welk bedrijf, branche, persoon of doelgroep het is. Bijvoorbeeld KPI's, het doel van de strategie, de planning voor in de toekomst, een kernverhaal/ -boodschap, etc...

Bron:

- Marcommit. (z.d.). *Een goede contentstrategie is essentieel voor succes*. Marcommit.

<https://marcommit.nl/contentstrategie/>

book/#:~:text=Zo'n%20handboek%20geeft%20duidelijke,wat%20de%20brand%20story%20is.

Waarom een Contentstrategie maken?

Het belang een contentstrategie is essentieel door het feit dat content een krachtig middel is om het verhaal van je merk te vertellen en de aandacht van je doelgroep te trekken. Het gaat verder dan willekeurig af en toe content publiceren; het vereist een georganiseerde en continue aanpak. Zonder een doordachte contentstrategie ontbreekt de richting en structuur die nodig zijn om waardevolle resultaten te behalen. Een effectieve contentstrategie begint met een grondige analyse, gevolgd door een consistente uitvoering en duidelijke KPI's om de prestaties te meten. Dit zorgt ervoor dat je doelgericht en effectief communiceert met je doelgroep en uiteindelijk je marketingdoelstellingen kunt realiseren.

Contentstrategie evi

Danny (een andere groepsgenoot) en ik hebben als taak gekregen om onze volledige focus op de contentstrategie te houden. Artun en Thammy kregen de taak om hun 'main focus' op de brand guide te houden, omdat hier nog het een en ander veranderd aan moest worden. Daarnaast hielpen ze nog een beetje met de contentstrategie.

Het logo op het voorblad en de typografie van het document zijn verzorgd door Thammy. Ook heeft ze de kernboodschap (Core Message) en ons doel (Our Main Goal) geschreven. Danny heeft een Persona gemaakt en de Tone of voice in zowel de contentstrategie als de brand guide.

Ik heb me voornamelijk gericht op de lay-out en structuur van het document, zodat die niet al te veel zou verschillen van de brand guide. Ik heb de introductie geschreven met behulp van ChatGPT. Ook heb ik de contentwaarde propositie (Content Value Proposition) geschreven. De doelgroep (Target Audience) en de 'When to Post' secties waren uiteindelijk wel één van de belangrijkste onderdelen van de contentstrategie. Ik heb er ook veel onderzoek naar gedaan. Het onderzoek is terug te vinden in de contentstrategie zelf:



Content Strategy
evi.pdf

[Content Strategy evi.pdf](#)

Onderaan dit artikel vind je een literatuurlijst met de bronnen van waar ik mijn informatie heb gehaald.

Na het presenteren van deze contenstrategie kregen we uiteindelijk als feedback dat mijn motief bij het voorstellen van een doelgroep voor evi niet zo sterk was. Ik heb namelijk kort op internet onderzocht welke gebruikers het meest op bepaalde platformen zitten en daarop heb ik gebaseerd op welk doelgroep evi zich het beste kan richten. Maar dat een platform heel veel wordt gebruikt door gebruikers wil natuurlijk niet zeggen dat ze evi's muziek interessant gaan vinden. Wel zorgt heel veel aandacht. Of het positief of negatief is, weet ik niet. Wel weet ik dat evi bekender zou worden.

Een ander dingetje was de 'When to Post' onderdeel. Dit onderzoek heb ik gebaseerd op het grootste aantal online personen per dag en het snelste bereik per dag. Dat laatste was uiteindelijk niet heel relevant. Toch denk ik dat het voor evi wel fijn is dat ik er een balans in heb kunnen vinden. Niemand houdt van traag internet.

Literatuurlijst

- Aslam, S. (2023). YouTube by the numbers (2023): Stats, demographics & fun facts. *Omnicores Agency*. <https://www.omnicoreagency.com/youtube-statistics/>
- *Biggest social media platforms 2023* | Statista. (2023, 22 september). Statista. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- *Global Facebook User Age & Gender Distribution 2023* | Statista. (2023, 29 augustus). Statista. <https://www.statista.com/statistics/376128/facebook-global-user-age-distribution/>
- Iscrupe, L. (2023). Report: Wednesday is the best weekday for fast internet speeds. *Allconnect*. <https://www.allconnect.com/blog/best-and-worst-times-to-be-online>
- Marcommit. (z.d.). *Een goede contentstrategie is essentieel voor succes*. Marcommit. <https://marcommit.nl/contentstrategie/>

Schmid, S. (2022). Facebook statistieken | Een grof overzicht. *neuroflash*. [https://neuroflash.com/nl/blog/facebook-statistieken-een-grof-overzicht/#:~:text=Facebook%20is%20wereldwijd%20een%20van,dagelijks%20\(bron%3A%20Statista\).](https://neuroflash.com/nl/blog/facebook-statistieken-een-grof-overzicht/#:~:text=Facebook%20is%20wereldwijd%20een%20van,dagelijks%20(bron%3A%20Statista).)