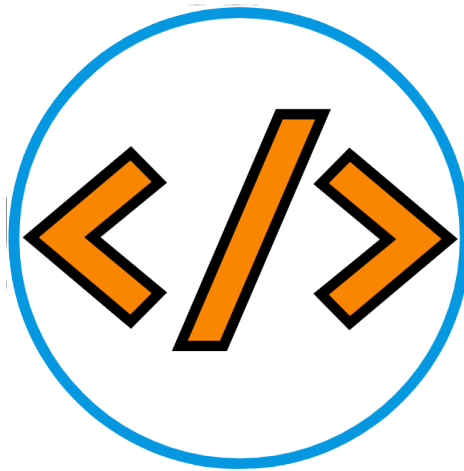


www.autoverhuurincuracao.nl

Wireframes



Naam: Bavli Armanyous

Klas: M2-DB01



Inhoudsopgave

Introductie	4
Inleiding	4
Header en Footer	4
Header	5
Het menu	5
Footer	7
De Contactpagina	10
Wireframes Update	13
Mobile Menu	13
Header inhoud:	14
Contactpagina inhoud:	15
Footer inhoud:	15
Reflectie	15

Introductie

Bij dit project zijn we als groep (Lucas, Rens, Rogier en ik) bezig geweest met onderzoeken uitvoeren om vervolgens wireframes en een design te kunnen maken voor een autoverhuurbedrijf in Curaçao.

Inleiding

In dit artikel leg ik uit over mijn proces bij het creëren van wireframes voor onze stakeholder, inclusief de redenen achter keuzes die ik heb gemaakt bij het maken van de wireframes.

Ondanks mijn persoonlijke voorkeur voor andere ontwerptools, heb ik mijn ervaring vergroot en mijn vaardigheden verbeterd in het effectief maken van wireframes in Figma.

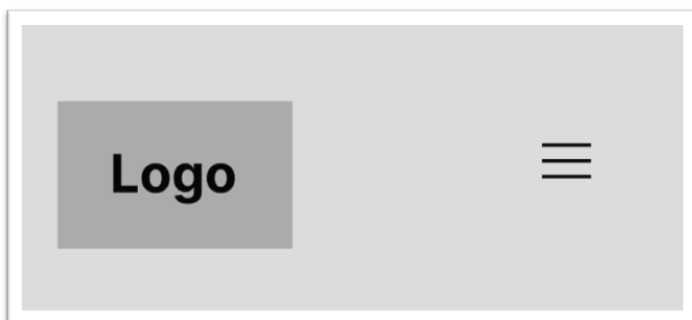
Header en Footer

Ik heb de wireframes van de header en footer gemaakt die op elke pagina van de website staan.

Er is een wireframe voor desktop *Afbeelding 1* en een voor mobiel *Afbeelding 2*.



Afbeelding 1 Desktop Header Wireframe

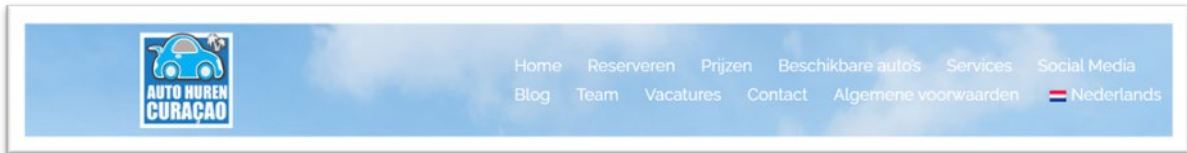


Afbeelding 2 Mobile Header Wireframe

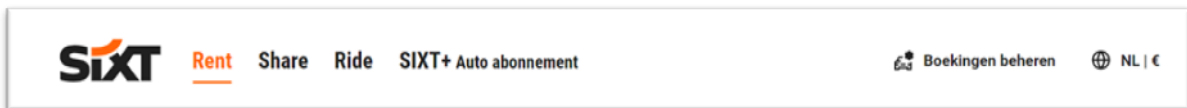
Header

Om te bepalen wat er in de header komt te staan, ben ik eerst gaan kijken naar wat de website van onze stakeholder al in de header heeft staan en ben ik deze gaan vergelijken.

Op *Afbeelding 3* kan je zien hoe de header van onze stakeholder er uit ziet en op *Afbeelding 4* kan je zien hoe de header van een wat bekendere autoverhuurwebsite; <https://www.sixt.nl/> er uit ziet.



Afbeelding 3 Desktop Header website stakeholder (www.autoverhuurincuracao.nl)



Afbeelding 4 Desktop Header Sixt.nl

Vervolgens heb ik onder elkaar gezet wat er in de header van de nieuwe website moet komen te staan.

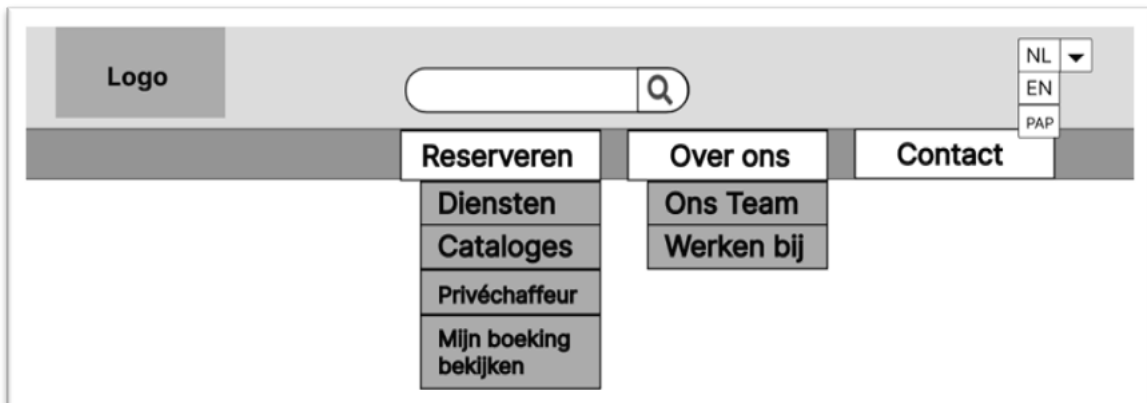
Het menu

Het menu bevat drie knoppen: 'Reserveren,' 'Over ons,' en 'Contact.' De sub kopjes onder elke knop dienen als anchorlinks naar specifieke secties op de pagina.

De verdeling voor de header die ik heb opgesteld zie je hieronder:

- Logo (met klikfunctie naar de homepage)
- Reserveren (Reserveer een auto)
 - Diensten (Extra diensten die worden aangeboden, zoals een kinderzitje of verzekeringen)
 - Catalogus (Lijst met beschikbare auto's)
 - Privéchauffeur (mogelijkheid tot het boeken van een privéchauffeur)
 - Mijn boeking bekijken (Bekijk je bestelling en factuur)
- Over ons (Vind meer info over het bedrijf)
 - Ons Team (info over het Team van het bedrijf)
 - Werken bij (Openstaande Vacatures van het bedrijf)
- Contact (Mogelijkheid tot contact met het bedrijf)
- Zoekbalk (Snel wat vinden op de website)
- Vertaalknopje (Mogelijkheid om de website in meerdere talen te bekijken)
 - NL (Nederlands) (standaard)
 - EN (Engels)
 - PAP (Papiaments)

Afbeelding 5 toont de knopjes in de header wanneer deze zijn uitgeklaapt. In de header staat het logo linksboven, een zoekbalk in het midden, en rechts een vertaalknopje.



Afbeelding 5 Desktop menu Wireframe

Bij de mobiele variant zie je de zoekbalk, de vertaalknop en het menu van de header wanneer je op het hamburgermenu-icoontje klikt (Afbeelding 6).



Afbeelding 6 Mobile menu Wireframe

Als je het onderzoek achter deze wireframes wilt bekijken, verwijs ik je door naar het volgende document:



www.autoverhuurinc
uracao.nl Research Ve

Footer

De footer van de website ziet er op de plaatsing van de elementen na hetzelfde uit voor zowel desktop als mobiel (*Afbeelding 7 en 8*).

Algemene voorwaarden

Privacy beleid

Over ons:

Auto Huren Curacao is een gerenommeerd autoverhuurbedrijf met meer dan tien jaar ervaring op Curacao, biedt een zorgeloze vakantie-ervaring met persoonlijke service, nieuwe auto's en concurrerende prijzen. Ze voorzien in allriskverzekering en 24/7 wegwacht zonder borg of creditcardvereisten, waardoor klanten vanaf 18 jaar zonder extra kosten een auto kunnen huren. Bovendien bezorgen en halen ze de huurauto bij de accommodatie van de klant, waardoor het reizen op het eiland eenvoudig en gemakkelijk wordt.

Meer weten?
Neem gerust contact met ons op.

***Naam:**

***Email:**

***Telefoonnummer:**

***Onderwerp:**

***Bericht:**

Verzenden

Copyright ©2022 By
Auto Huren Curacao,
All Rights Reserved

Afbeelding 7 Mobile Footer Wireframe

Algemene voorwaarden

Privacy beleid

Over ons:

Auto Huren Curacao is een gerenommeerd autoverhuurbedrijf met meer dan tien jaar ervaring op Curaçao, biedt een zorgeloze vakantie-ervaring met persoonlijke service, nieuwe auto's en concurrerende prijzen. Ze voorzien in allriskverzekering en 24/7 wegwacht zonder borg of creditcardvereisten, waardoor klanten vanaf 18 jaar zonder extra kosten een auto kunnen huren. Bovendien bezorgen en halen ze de huurauto bij de accommodatie van de klant, waardoor het reizen op het eiland eenvoudig en gemakkelijk wordt.

Meer weten?
Neem gerust contact met ons op.

***Naam:**

***Email:**

***Telefoonnummer:**

***Onderwerp:**

***Bericht:**

Verzenden

Copyright ©2022 Bv Auto Huren Curacao. All Rights Reserved

Afbeelding 8 Desktop Footer Wireframe

Om te bepalen wat er in de footer komt te staan, ben ik ook eerst gaan kijken naar wat de website van onze stakeholder al in de footer heeft staan en ben ik ook deze gaan vergelijken.

Op *Afbeelding 9* kan je zien hoe de footer van de stakeholder er uit ziet en op *Afbeelding 10* hoe footer van sixt.nl er uit ziet.

OVER ONS

Auto Huren Curacao is meer dan tien jaar actief als autoverhuurder op Curaçao. Met een betrokken en bovenal betrouwbaar team dragen we graag bij aan uw zorgeloze vakantie.

Korte lijntjes, persoonlijke service, nieuwe auto's en een scherpe prijs is wat u van ons kan verwachten. Voor zowel kleine auto's als SUV-modellen zijn wij u graag van dienst.

Al onze auto's zijn inclusief allriskverzekering en 24/7 wegenwacht. Wij vragen geen borg of creditcard en vanaf 18 jaar kunt u bij ons een auto huren zonder extra kosten. Tevens brengen (en halen) we de huurauto bij uw accommodatie.

CONTACT EN RESERVERINGEN

Wij staan u ook graag te woord via onderstaand email adres:
info@autoverhuurincuracao.nl

Wilt u snel een offerte? Neem contact met ons op via **WhatsApp**.

Auto Huren Curacao - Columbus Car Rental B.V.
Locatie: Jan Thiel
Locatie: Mambo Beach - The Beach House - Naast de ingang van Kontiki Beach Resort
Openingstijden: 08.30 - 17.30
Tel: +31 010 302 1220 (bereikbaar vanaf 14.00 tot 24.00 uur Nederlandse tijd)
Tel of WhatsApp: +5999 461 0659

MEER INFORMATIE

Naam (verplicht)

E-mail (verplicht)

Telefoonnummer (verplicht)

Onderwerp

Bericht (verplicht)

VERZENDEN

Of gebruikt u liever uw eigen mailprogramma? Klik dan hier info@autoverhuurincuracao.nl

Afbeelding 9 Desktop Footer Stakeholder (www.autoverhuurincuracao.nl)

[SIXT in Nederland](#)

[SIXT in Europa & Wereldwijd](#)

[SIXT Service](#)

SIXT autoverhuur: Auto huren in meer dan 105 landen wereldwijd!

De beste auto's huur je bij SIXT. In Nederland vind je 19 SIXT vestigingen. Onze prijzen zijn voordelig en onze service is erg betrouwbaar en onze auto's zijn gemiddeld niet ouder dan 6 maanden. Zo ben je verzekerd van kwaliteit. Kies de voertuigcategorie die het best bij jou past. Ga je voor een busje, een luxe auto, een SUV, een sportieve auto of een cabrio? Kijk snel naar de mogelijkheden bij een vestiging...

[Meer weergeven](#)

Een goedkope huurauto in Nederland

Alkmaar	Almelo	Almere	Amsterdam
Apeldoorn	Assen	Den Haag	Deventer

[Meer weergeven](#)

Onze Producten

Sixt+ Auto abonnement

Autoverhuur

Bestelwagenverhuur

Onze voertuigen

Onze vestigingen

SIXT Statusprogramma

SIXT App

SIXT voor bedrijven

Mijn organisatie registreren

Mobiliteit voor zakenreizen

Alternatieven voor bedrijfswagens

Bedrijfsvoertuigen verhuur

Hulp en meer

Hulp

Huurinformatie

Carrière bij SIXT

Regine Sixt Kinderhulp Stichting

Volg ons

[f](#) [t](#) [i](#)

© SIXT 2023

Hulp

Huurinformatie

SIXT voor bedrijven

Reisbureau Partner

SIXT Partner

SIXT News

Disclaimer

Privacy policy

Algemene Huurvoorwaarden

Afbeelding 10 Desktop Footer Sixt.nl

De elementen in de footers heb ik vergeleken om vervolgens in een apart document te bepalen wat er in de footer van de nieuwe website moet komen.

Zoals je kan zien op *Afbeelding 9 en 10* heeft Sixt.nl meer elementen en knoppen in de footer staan dan onze stakeholder en dat komt omdat Sixt.nl een groter bedrijf is met meerdere locaties en meer personeel. Ik heb dus net zoals bij de header moeten filteren welke elementen wel kunnen blijven in de footer en welke niet en de verdeling waar ik op ben uitgekomen staat hieronder:

- Algemene voorwaarden (Info nuttig voor de klant)
- Privacy beleid (Info nuttig voor de klant)
- Contactformulier (mogelijkheid tot snel contact opnemen)
- Social Media (mogelijkheid tot het bezoeken van socials)
 - Instagram
 - Facebook
 - Blog

De Contactpagina

Nadat ik klaar was met het maken van de header en footer, ben ik doorgegaan naar de pagina waarvan was afgesproken met mijn groepje dat ik die zou maken: 'de contactpagina'.

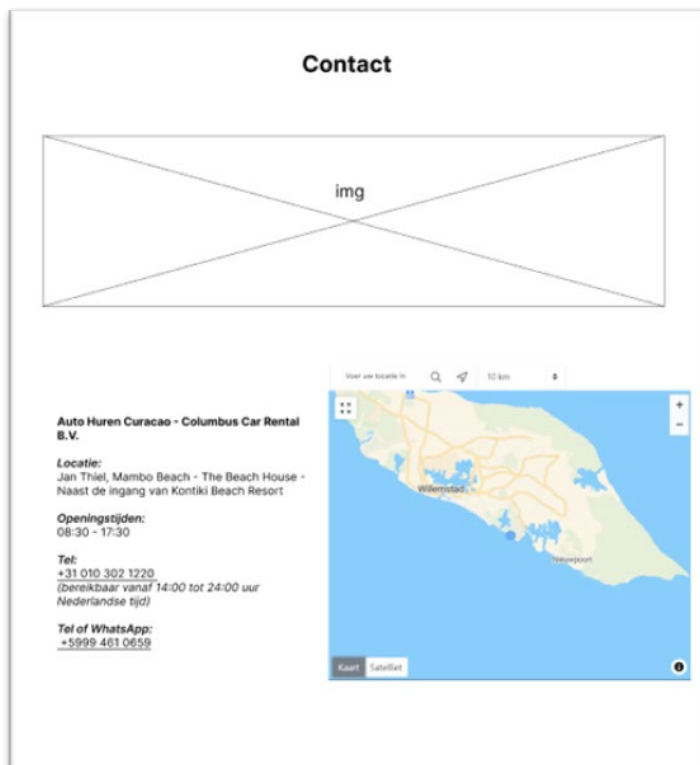
Omdat ik op de website van <https://www.sixt.nl/> de contactpagina niet kon vinden, heb ik de contactpagina van mijn vorige stakeholder genomen als inspiratie voor het maken van de contactpagina wireframe; <https://www.weldaseurope.com/nl/contact/>.

Als je naar *Afbeelding 11 - 13* kijkt, kan je denk ik wel wat gelijkenissen zien tussen de contactpagina op mijn wireframes en die van Weldas:

- Foto van het team/bedrijf (Introductie met het Team)
- Algemene bedrijfsgegevens (locatie, openingstijden, telefoonnummer, etc....)
- Wereldkaart (Snel de locatie vinden van het bedrijf)



Afbeelding 11 Mobile Contactpagina Wireframe



Afbeelding 12 Desktop Contactpagina Wireframe

Contact



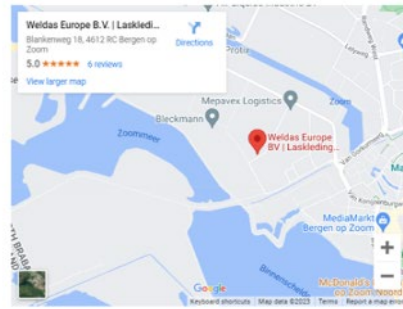
Weldas® Europe B.V.

Blankenweg 18
NL-4612 RC Bergen op Zoom
Holland
Tel.: +31 164 27 46 50
Fax: +31 164 27 46 55
E-mail: europe@weldas.eu

Openingstijden

Maandag - Donderdag 8:00 - 16:30
Vrijdag 8:00 - 14:30

Kamer van Koophandel: H20091992
BTW-nr.: NL8074.89.621.801
EORI-nr.: NL807489621



Afbeelding 13 Desktop Contactpagina Weldas.nl

Je kunt de prototype wireframes via [deze link](#) bekijken.

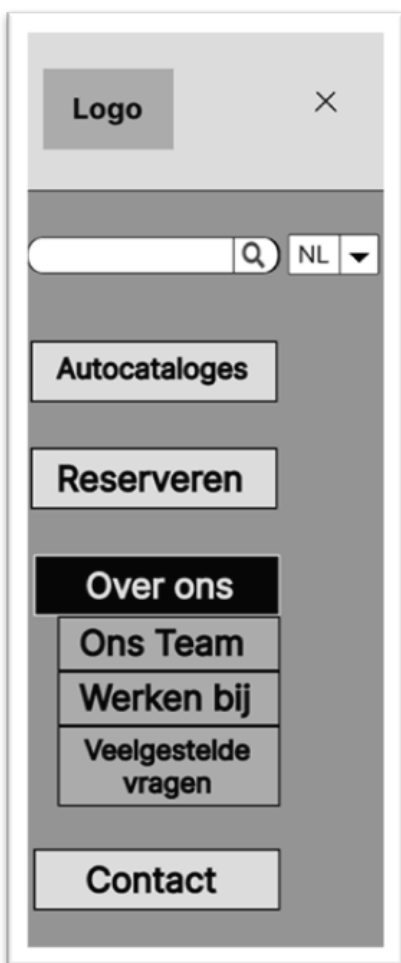
Wireframes Update

Na wat feedback gekregen te hebben en overleg met mijn groep, heb ik de besproken wireframes aangepast. Deze keer heb ik me specifiek gericht op de mobiele variant van de website, zoals werd voorgesteld door één van mijn docenten.

Mobile Menu

Eerder heb ik aangegeven dat er 3 knoppen in het menu staan ([Het menu](#)).

In overleg met mijn groepsgenoten, hebben we besloten om die verdeling van 3 knoppen naar 4 knoppen te veranderen: 'Autocatalogus, Reserveren, Over ons Contact' (*Afbeelding 14 en 15*).



Afbeelding 14 New Mobile menu Wireframe



Afbeelding 15 Old Mobile menu Wireframe

Het sub kopje 'Catalogus' wat eerst onder 'Reserveren' stond heeft een aparte knop gekregen (Autocatalogues), omdat er meer dan een sectie van een pagina nodig is om alle auto's te kunnen vertonen.

Onder 'Reserveren' staan geen sub kopjes meer, omdat je op die pagina een boeking aan het maken bent op 1 pagina.

Er is een sub kopje onder 'Over ons' toegevoegd.

Hieronder zie je de nieuwe structuur van de elementen die ik heb gemaakt voor website:

Header inhoud:

- Logo (met klikfunctie naar de homepagina)
- Autocatalogues (Lijst met beschikbare auto's)
- Reserveren (Reserveer een auto) (Boek een auto)
 - Diensten (Extra diensten die worden aangeboden, zoals een kinderzitje of verzekeringen)
 - Catalogus (Lijst met beschikbare auto's)
 - Privéchauffeur (mogelijkheid tot het boeken van een privéchauffeur)
 - Mijn boeking bekijken (Bekijk je bestelling en factuur)
- Over ons (Vind meer info over het bedrijf)
 - Ons Team (info over het Team van het bedrijf)
 - Werken bij (Openstaande Vacatures van het bedrijf)
 - Veelgestelde vragen (Vragen die vaak worden gesteld door klanten)
- Contact (Mogelijkheid tot contact met het bedrijf)
- Zoekbalk (Snel wat vinden op de website)
- Vertaalknopje (Mogelijkheid om de website in meerdere talen te bekijken)

- NL (Nederlands) (standaard)
- EN (Engels)
- PAP (Papiaments)

Contactpagina inhoud:

- Foto van het team/bedrijf (Introductie met het Team)
- Algemene bedrijfsgegevens (locatie, openingstijden, telefoonnummer, etc....)
- Wereldkaart (Snel de locatie vinden van het bedrijf)

Footer inhoud:

- Algemene voorwaarden (Info nuttig voor de klant)
- Privacy beleid (Info nuttig voor de klant)
- Contactformulier (mogelijkheid tot snel contact opnemen)
- Social Media (mogelijkheid tot het bezoeken van socials)
 - Insta
 - Facebook
 - Blog

Reflectie

Tijdens het maken van de wireframes miste ik een week van het project vanwege ziekte. Hierdoor ontbraken enkele elementen die wel in het document over de websiteverdeling stonden, zoals de social media-links en de blog in de footer. Deze zijn uiteindelijk wel toegevoegd in het design van de website, waarbij specifieke lettertypen en kleuren zullen worden gebruikt, wat kan resulteren in kleine verschillen ten opzichte van de wireframes.

Het maken van wireframes voor www.autoverhuurincuracao.nl heeft me veel geleerd.

Door verschillende websites te vergelijken en feedback te krijgen, begreep ik beter hoe je een website gebruiksvriendelijk maakt. Door het project zijn tegelijkertijd ook mijn wireframevaardigheden flink verbeterd.