

ICT & Media Design

Brand Guide Research



Naam: Bavli Armanyous

Klas: M2-DB01



Inhoudsopgave

inleiding	3
Wat is een Brand Guide?	3
Wat komt er allemaal te staan in Brand Guide?	3
Waarom een Brand Guide maken?	4

inleiding

In dit document vind je een kort onderzoek over wat een Brand Guide is, wat er allemaal in zou kunnen/moeten staan en waarom überhaupt een Brand Guide maken?

Wat is een Brand Guide?

Allereerst de vraag: 'Wat is een Brand Guide?'

Een Brand Guide is document (Ook wel een handleiding/merkstrategie genoemd) waarin precies staat hoe jouw merk moet worden behandeld en gecommuniceerd. Er zijn duidelijke richtlijnen over hoe het merk eruit ziet.

Bron:

- *Brand Guide, wat is het en hoe werkt het? Matters most | Branding.* (2020, 6 februari).

Matters Most. <https://www.mattersmost.nl/brandguide/>

Wat komt er allemaal te staan in Brand Guide?

Wat kan je allemaal vinden in een Brand Guide?

Volgens sterkmerk.online moeten de volgende punten terugkomen in een Brand Guide:

- Merkstrategie; Hierin komt een (inspirerend) verhaal over het ontstaan van het merk te staan.
- Verbale identiteit/ Tone of Voice; Dit gaat meestal over de stem van het merk. Hoe is het taalgebruik? Hoe gebruik je de naam van het merk? Vaak worden er ook richtlijnen voor het opnemen van audio in vermeldt.
- Visuele identiteit/ Tone of Voice; Dit zijn richtlijnen over bijvoorbeeld het logo, grafische elementen en vormen, de lay-out (de feeling die het logo moet uitstralen), het gebruik van afbeeldingen en illustraties, etc...
 - Een kleurenpalet laat goed zien welke kleuren er gewenst zijn voor het merk en eventueel het gebruik van die kleuren. Hoe mag het wel, hoe mag het niet.
 - Je kan denken aan de typografie van je merk. Welk lettertype wordt gebruikt voor de titels, kopjes en standaard tekst van je merk?
 - Wat is het logo van je merk? En hoe gebruik je dit logo? Wat zijn de do's en dont's er van?

Bron:

- Merk, H. B. & S. (2022, 9 juni). Bewaak je merk met een brand book. inclusief templates. *Sterk Merk, het bureau voor merkstrategie en merkidentiteit*.
<https://www.sterkmerk.online/blog/brand-book/#:~:text=Zo'n%20handboek%20geeft%20duidelijke,wat%20de%20brand%20story%20is>.

Waarom een Brand Guide maken?

De Brand Guide is nuttig voor zowel strategische als creatieve doeleinden. Op strategisch gebied omvat het aspecten zoals visie, merkwaarden, merkbeloofte, merkpositionering en Brand Identity. Daarnaast bevat het creatieve richtlijnen voor lettertypes, kleuren en Visuals, inclusief (video's en) afbeeldingen. Brand books variëren in grootte en kunnen variëren van compacte gedrukte boekjes tot uitgebreide online portals voor het downloaden van logo's en huisstijlmateriaal.