

ETUDE DE CAS

« LA GALERIE DES ARTS »

La Galerie des Arts souhaite innover dans le domaine de la vente d'œuvres d'art. Elle souhaite se démarquer dans le domaine en proposant une ouverture vers le grand public et en rapprochant les artistes de ce public.

C'est une petite société de 4 personnes qui vit actuellement des expositions et des ventes d'œuvres contemporaines.

Elle a un site internet très rudimentaire qu'il faudrait rendre interactif et proposer de nouveaux services via ce site.

Elle a des objectifs précis : ouverture vers l'Europe, augmenter son chiffre d'affaires, attirer tous les publics, proposer des services innovants.

Pour cela elle souhaite faire évoluer son organisation et ses activités et ouvrir un site internet répondant à ses besoins.

Lors de toutes ces étapes vous proposerez des questions, vous aurez des réponses...

1^{ère} étape :

Connaître la Galerie

2^{ème} étape :

Qu'attendent les responsables de ce projet ?

Ont-ils déjà une vision claire de ce qu'ils souhaitent ?

3^{ème} étape :

Qui est impliqué dans la galerie par ce projet : impact ?

4^{ème} étape :

L'équipe du projet : qui ? pourquoi ?

5^{ème} étape :

L'existant : les chiffres, le site existant, l'organisation, les règles sur les œuvres d'art

Les fonctions actuelles :

- Gestion des artistes et des oeuvres
- Gestion des ateliers
- Gestion des évènements
- Commandes et facturation

6^{ème} étape :

Critique

7^{ème} étape :

Besoins fonctionnels :

- Artistes
- Œuvres
- Evènements

- Les clients
- Ateliers et stages
- Cartes postales mail
- Commandes et facturation
- Nouveau site internet
- Autres fonctionnalités
 - o Recherche
 - o News
 - o Version langue
 - o Rubrique presse
 - o Actualités
 - o ...

8^{ème} étape :

- Contraintes non fonctionnelles
 - o Ergonomie site
 - o Budget
 - o Droit à l'image et propriété intellectuelle
 - o Droits d'auteurs
 - o Garanties
 - o Contraintes ressources humaines

9^{ème} étape :

- Solution 1 : serveur local
- Solution 2 : serveur hébergé
- Solution retenue

10^{ème} étape :

- Etude du coût de la solution retenue :
 - o Développement
 - o Moyens humains
 - o Moyens matériels et logiciels
 - o Formation
 - o Migration
 - o Financement

11^{ème} étape :

Planning

12^{ème} étape :

Contrat

Annexes