

Table des matières

1	Présentation de la société	5
1.1	La galerie Trozzi	5
1.1.1	Raison sociale	5
1.1.2	Qui sommes-nous ?	5
1.1.3	Nos locaux	5
1.2	Les activités de la galerie	5
1.3	Les ressources humaines	6
2	Présentation du projet	7
2.1	Notre vision	7
2.2	Notre démarche	7
2.3	L'organisation de la galerie	8
2.3.1	Les Œuvres et dérivés	8
2.3.2	Les services	8
2.3.3	Les évènements	8
2.3.4	Les services aux professionnels	8
2.4	Les objectifs principaux	9
2.4.1	Une approche novatrice et avant-gardiste	9
2.4.2	Présence européenne, vitrine et catalogue en ligne	9
2.4.3	Vente en ligne : œuvres originales et produits dérivés	9
2.4.4	Événementiel : Agenda et inscriptions en ligne	9
2.4.5	Services en ligne	9
2.5	Les services et personnes concernées	10
2.6	Les résultats attendus	10
3	L'équipe projet	11
3.1	En interne : la galerie TROZZI	11
3.2	En externe : CNAM	11
4	Etude de l'existant	12
4.1	Résumé en quelques chiffres	12
4.2	Un site internet existant sous le modèle « page perso »	12
4.3	La réorganisation des activités de la galerie	12
4.4	Les spécificités de la galerie Trozzi	13
4.4.1	L'authenticité des œuvres, l'œuvre original et le droit au tirage limité	13
4.5	La gestion des artistes et de leurs œuvres	13
4.5.1	Présentation de l'activité	13
4.5.2	Description des processus	14
4.5.3	Schéma / résumé	15
4.6	La gestion des ateliers	15
4.6.1	Présentation de l'activité	15
4.6.2	Description des Processus	15
4.7	La gestion des évènements	16
4.7.1	Les expositions permanentes :	16
4.7.2	Les soirées jeunes artistes :	16
4.7.3	Les nocturnes :	16
4.7.4	Description des processus	16
4.8	Les commandes et facturations	16
4.8.1	Description des processus	16
4.8.2	Schéma	17
4.9	Structure informatique	17