

4.9.1	Description de la structure	17
4.9.2	Schéma de la structure informatique	18
4.10	Critique de l'existant	18
4.10.1	Gestion des données sous Excel	18
4.10.2	Le cas du site internet	19
5	Les besoins fonctionnels	20
5.1	Conséquences de la réorganisation de la galerie	20
5.1.1	Activités dont la gestion a été revue et améliorées :	20
5.1.2	Nouvelles activités :	20
5.2	Les nouvelles spécificités	20
5.2.1	La reproduction des œuvres	20
5.2.2	Les produits dérivés	20
5.2.3	Création d'un nouveau site internet	21
5.3	Les artistes	22
5.3.1	Entité et processus	22
5.3.2	Les données à transférer sur le site internet	23
5.4	Les œuvres	24
5.4.1	Présentation de l'activité	24
5.4.2	Description des processus	24
5.4.3	Schéma / résumé	26
5.4.4	Les données Œuvres	27
5.5	La gestion des événements	27
5.5.1	Présentation de l'activité	27
5.5.2	Description des processus	28
5.5.3	Les données événements :	28
5.5.4	Schéma	29
5.6	L'univers clients	30
5.6.1	Vue d'ensemble et descriptions des processus liés aux clients	30
5.6.2	Création d'un compte membre : « ma galerie »	31
5.6.3	Les fonctionnalités de l'espace membre	31
5.6.4	La gestion du panier de commande	32
5.7	La gestion des ateliers et stages	34
5.7.1	Présentation de l'activité	34
5.7.2	Description des processus	34
5.7.3	Schéma : Processus d'inscription d'un client à un atelier	35
5.7.4	Les données ateliers :	35
5.8	Les c@rtes postales Trozzi	36
5.8.1	Présentation de l'activité	36
5.8.2	Description des processus	36
5.8.3	Schéma	37
5.8.4	Les données c@rtes postales	37
5.9	Les commandes et la facturation	38
5.9.1	Présentation de l'activité	38
5.9.2	Description des processus	38
5.10	Les spécificités du prochain site internet de la galerie	38
5.10.1	Achat en ligne	38
5.10.2	Les conditions générales de vente	38
5.11	Les autres fonctionnalités du site internet et Partie Corporate	39
5.11.1	Version de langue	39
5.11.2	Moteur de recherche	39
5.11.3	Gestion de la newsletter	39
5.11.4	La page presse	39