

# INFOS MAF

LES ACTUS DE LA SEMAINE



## A LA UNE

Sanofi se lance dans un défi sportif et solidaire en faveur du don d'organes !



Pour la seconde année, **Sanofi soutient la 30<sup>ème</sup> édition de la "Course du Cœur"** un défi sportif et solidaire unique **en faveur du don d'organes**, qui aura lieu **du 30 mars au 3 avril 2016** au départ de Paris (Trocadéro) / Bourg Saint Maurice - Les Arcs.



**A l'initiative de l'association Trans-Forme**, cette course à vocation humanitaire et solidaire a pour **objectif de sensibiliser le grand public** à la réussite de la transplantation et à la **nécessité des dons d'organes**.

Dans ce contexte, Sanofi a constitué une équipe de 20 coureurs et se lancera dans le prologue de la Course du Cœur le 30 mars 2016 (1<sup>ère</sup> étape de nuit dans Paris, soit environ 8 km) pour **apporter son soutien au don et à la transplantation d'organes** et **partager avec les greffés cette grande aventure humaine**.

## Emailing responsable : Du changement dans nos messageries

**A partir de juin 2016, de nouvelles règles vont être appliquées dans nos messageries.** Nos e-mails resteront stockés 90 jours dans notre messagerie. Pour pouvoir conserver nos mails plus longtemps, il sera indispensable de les déplacer dans le nouvel outil d'archivage, le « Transitory Folder », qui lui est limité à deux ans.

**Le nouvel outil d'archivage « Transitory Folder » sera implémenté dans toutes les messageries à partir du 15 mars.**

Nous vous invitons d'ores et déjà à [trier vos mails](#) afin d'adopter les nouvelles bonnes pratiques de la campagne *Responsible Emailing*.

**Boîtes mail** : conservation des mails : 90 jours à date de réception

**Transitory folder** : Conservation des mails : 2 ans à date de réception

Plus d'informations, rendez-vous ici : 



## Agenda

15 mars : [Transitory folder](#)  
18 mars : [Formation incendie](#)  
21-25 mars : Audit GQA  
29 mars : CE  
30 mars : CE extra

## Communication

### Don d'organes

Le don d'organes, parlez-en autour de vous!

En discuter au bureau, en famille, entre amis, c'est important. Pour ou contre, il faut prendre position. Les seules et uniques façons de faire connaître votre choix sont de le confier à vos proches ou d'avoir une carte.



Cliquez sur la carte pour l'ouvrir en format pdf

### Journée de la femme : Concours photo

Nos deux gagnantes du concours photo sont :

*Aurélie Racoussot*  
&

*Laetitia Marchal*



**SANOFI** 