|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Styleguide** | | | | | | |
| **Beskrivelse af virksomheden:**  Virksomheden YouShoo forhandler primært Nike-sko som modeobjekt. De ønsker at udstråle noget moderne, luksuriøst og stylish. Deres fysiske butikker er indrettet minimalistisk med masser af åbent rum, hvide vægge og få meget farvestrålende splashes.  Virksomhedens målgruppe er både mænd og kvinder i alderen 15 til 30 år. Målgruppen er modebevidste unge mennesker, der ofte dyrker fitness eller anden sport. | | | | | | |
| **Farveskema** | | | | | | |
|  |  | |  |  | |  |
| hsl(0, 0%, 100%) | hsl(0, 0%, 90%) | | hsl(309, 67%, 75%) | hsl(309, 34%, 31%) | | hsl(0, 0%, 0%) |
| **Begrundelse for valg af farver:** | | | | | | |
| Vi har valgt et komplementært skema med hvide og sorte for det nymoderne look med lidt splash af farver. Vir har valgt pink, da det er env arm farve der kan vække følelser, og at det symboliserer skønhed, elegance og godhed. Derudover er lilla en historisk luksuriøs farve, som kan hjælpe med at få deres mål om at virke luksuriøse. | | | | | | |
| **Farverne anvendes følgende steder på websitet:** | | | | | | |
| Baggrundsfarve | |  | | | hsl(0, 0%, 100%) | |
| Overordnet skriftfarve | |  | | | hsl(0, 0%, 0%) | |
| Overskrifter | |  | | | hsl(309, 34%, 31%) | |
| Menulinje | |  | | | hsl(0, 0%, 0%) | |
| Skriftfarve i menulinje | |  | | | hsl(0, 0%, 100%) | |
| Hovereffekt i menulinje | |  | | | hsl(0, 0%, 90%) | |
| CTA | |  | | | hsl(309, 67%, 75%) | |
| Skriftfarve i CTA | |  | | | hsl(0, 0%, 0%) | |