

# L'Accessibilité Numérique

TODO : Checker le site ara

## Ressources

### Tester les handicaps :

Bilan Accessibilité en 2022 ( WebAIM )

<https://webaim.org/projects/million/>

Extension Skiltide : <https://chrome.google.com/webstore/detail/silktide-website-accessib/okcpiimdfkpkjcbihbmhpldhiebhhaf?hl=fr>

Simulations Atalan : <https://www.atalan.fr/agissons/fr/daltonisme.html>

Jeu Hocus Focus

<https://focus.hteumeuleu.com/>

Note on blindness ( Arte )

<https://www.arte.tv/digitalproductions/fr/notes-on-blindness/>

<https://www.radiofrance.fr/franceinter/notes-on-blindness-l-experience-de-la-cecite-1259556>

Blind Legend :

<http://www.ablindlegend.com/>

### Réaliser un audit :

Kit d'audit ( excel )

<https://accessibilite.numerique.gouv.fr/ressources/kit-audit/>

Ara

<https://ara.numerique.gouv.fr/>

Va11ydette Orange

<https://la-va11ydette.orange.com/?list=rgaa&lang=fr>

## Tester l'accessibilité :

HeadingsMap : <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/headingsmap/>

Tester son HTML :

- <https://www.freeformatter.com/html-validator.html>
- <https://validator.w3.org/>

## Concevoir des interfaces accessibles

### Charte Graphique

#### Texte

- **Type de police :**
  - préférer des polices sans-serif sur navigateur
  - sur papier journal : plutôt du serif,
  - Attention si des lettres et des chiffres peuvent se mélanger ( code par exemple ) : utiliser une police qui sépare bien les 2, comme les polices en mono.
  - Eviter les polices exotiques, script, ect... : notamment sur les textes "à lire" ( peut se défendre pour une entête, un titre, un court texte avec besoin d'ajouter du style )
  - Polices considérées comme lisible :
    - Arial, Verdana, Tahoma, Century Gothic, Trebuchet, Calibri, Open Sans, Comic Sans MS
    - Aktinson Hyperligible ( créée récemment pour l'accessibilité ). Présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=wjE5eHLICzc&t>
    - Luciole ( idem ) : <https://luciole-vision.com/>

- Pour améliorer le confort de personnes Dyslexiques :
  - Open Dyslexic : ( gratuite ) <https://www.dafont.com/fr/open-dyslexic.font>
  - Dyslexie font ( payante ) : <https://www.dyslexiefont.com>
- Eviter trop de typos différentes: pas plus de 2 / 3 polices
- **Taille de police**
  - Taille minimum recommandée : 12px
    - Ou, selon les recommandations : 10 / 11 points ( 13 / 14px )
  - Le texte doit rester lisible si l'interligne est augmenté jusqu'à 1.5 fois la taille de la police
  - On doit pouvoir zoomer jusqu'à 200% sans perte d'information, et sans scroll horizontal
  - Eviter de mettre plus 80 caractères par ligne, idéalement 60 à 70 caractères maximum pour les personnes dyslexiques
- **Présentation du texte**
  - Ne pas justifier le texte
  - Le texte trop long ne devrait pas être centré
  - Utiliser des listes pour simplifier la lecture de certaines informations, lorsque c'est pertinent ( mais ne pas en abuser si c'est juste pour la structure )

## Couleurs

- Contrastes de couleur
  - <https://www.whocanuse.com/>
  - <https://color.review/>
  - <https://color.adobe.com/fr/create/color-contrast-analyzer>
  - <https://coolers.co/>
  - Petits texte ( < 24px OU < 19px en gras )
    - AA ( RGAA ) : minimum 4.5:1
    - AAA : 7:1
  - Grand texte ( >= 24px )
    - AA ( RGAA ) : minimum 3:1
    - AAA : 4.5

Etude du W3C sur l'impact de la couleur sur le temps de lecture, et les préférences de utilisateurs et utilisatrices ( Dyslexiques et non dyslexique ) :

<https://www.w3.org/WAI/RD/2012/text-customization/r11>

Etude de cas sur les contrastes et préférences :

<https://www.bounteous.com/insights/2019/03/22/orange-you-accessible-mini-case-study-color-ratio/>

- Dans les textes, si les liens n'ont pas de signe distinctifs, ils doivent avoir un contraste de couleur suffisant avec le texte environnant. ( plus avoir des effets de survol )

- Utiliser les couleurs pour passer des informations ( sans se reposer uniquement dessus )
  - Rouge / Orange : erreur, attention
  - Vert : succès
- Ne jamais utiliser uniquement la couleur pour passer des informations

## Composants

### Boutons

- Hiérarchiser les boutons et les actions :
  - Boutons principaux : les plus visibles, pour les actions primaire
  - Bouton secondaire
  - Bouton tertiaires : beaucoup moins visibles, pour les actions les moins importantes
- Utiliser des verbes pour le texte du bouton
- Un verbe qui rappelle l'action : Se Connecter, Consulter la ressource, ....

### Formulaires

- Mettre des labels sur chaque champs
- Indiquer les erreurs :
  - Où ?
  - Quelles erreurs ?
  - Comment les résoudre
- Ne pas mettre les erreurs uniquement en couleurs : icônes, du texte, ....
- Indiquer clairement le format demandé, en dessous ou au dessus de l'input, et pas dans le placeholder
- Aider l'utilisateur à remplir ses données : préformater les champs, aide visuelle, format des inputs, .....
- Les formulaires ou les input peuvent avoir un rôle : ( exemple 'search' - role pour la balise form, type pour les input )
- Bien utiliser les bons types d'input,
- Pour les longs formulaires :
  - les découper en plusieurs étapes / pages
    - Dans ce cas, afficher le nombre d'étapes, ou une barre de progression,
    - Valider les données étape par étape
    - Permettre de revenir en arrière
- Englober les champs d'un même sujet dans des fieldset ( identité, adresse, ... )
- Aligner les champs et les labels du formulaire ( en colonne )
- Si la majorité des champs d'un formulaire sont obligatoires, l'indiquer au début du formulaire, et ne

marquer sur les inputs que ceux qui sont optionnels ( plutôt que des mettre des astérisques partout )

- Mettre les champs en colonne, et pas en grille
- Préférer les checkbox ( ou radios ) aux selects,
- Préférer les inputs classique aux datepickers

## Tableaux

- Bien structurer les tableaux :
  - entête / corp du tableau
  - cellules de titre ( th ), cellules de données ( td )
  - lier les th avec ce qu'elles titrent ( colonne ou ligne )
- Eviter les tableaux complexes, les fusions de cellules
- Permettre rechercher dans le tableau, de filtrer les entrées
- Permettre de gérer le nombre d'éléments affichés par page
- Indiquer clairement le nombre de page , le nombre d'éléments du tableau, le nombre de pages total, le nombre d'éléments total
- => Les indications sur le tableau, et les filtres ou champs de recherche devraient accessible ( pour un lecteur d'écran ) rapidement ( avant même d'accéder au tableau ) -> Dans le résumé du tableau par exemple
- Si possible, si les données sont complexes : présenter un résumé pertinent du tableau : ( quelles infos, comment elles sont présentées, l'ordre, ect .... )
- Donner un titre au tableau, si c'est pertinent
- Les tableaux de mise en forme doivent être ignorés par les lecteurs d'écran ( role : présentation )
- On peut faire un effet "pyjama" ou "bannière" sur le tableau ( lignes avec alternance de couleur),
- On peut mettre en évidence les lignes au survol de la souris.

## Médias

### Vidéos et Audio

- Rendre perceptible l'information audio : sous-titre synchronisés + éventuellement une transcription
- Rendre perceptible l'information visuelle : résumé de la vidéo, et des informations passées + ajouter de l'audio description synchronisée
- On peut proposer une version uniquement audio
- Laisser les contrôles aux utilisateurs et utilisatrices : mettre en pause, recommencer, repartir en arrière.
- Donner un titre aux médias : aria-label, aria-labelledby, legende ( figcaption )...
- Ajouter des avertissements en cas de contenus dérangeant ( élipésie )
- Donner des noms de fichiers clairs, avec des mots séparés par des tirets

## Images

- Proposer un texte alternatif si l'image est porteuse d'informations :
  - Texte sur l'image
  - Le contenu à son importance,
  - L'image peut apporter des informations non verbales
- Ignorer les images non porteuse d'information ( les images décoratives ) :
  - balise alt vide
  - role presentation
  - aria-hidden
- Ne pas oublier les icônes
- On peut ajouter des descriptions plus détaillées avec `aria-describedby`, pour relier l'image à un autre élément HTML.
- Le contraste de couleur sur le texte inscrusté sur les images doit être vérifié également

## Captcha

- Posent des problèmes en terme d'accessibilité :
  - texte à réécrire -> texte pas lisible
  - Audio à retranscrire -> souvent en anglais, et difficile à comprendre
  - "Jeux" ( puzzle, calculs, ... ) -> Difficiles à faire avec des outils d'assistance, demande la dextérité
  - Image à retrouver : difficile à comprendre, pas retranscriptible pour les lecteurs d'écran
- Solutions un peu plus accessibles :
  - Tests de mathématiques, questions simples
  - Case à cocher
  - Honeypot ( champs de formulaire caché - attention, il faut le cacher par un lecteur d'écran )
- Solution la plus accessible : No Captcha de Google

## Rédaction Accessible

<https://www.24joursdeweb.fr/2020/concevoir-des-formulaires-inclusifs/>

Consulter la page des conditions de vente pour connaître les modalités.

Modalités : consulter la page des conditions de vente.

Voir les conditions de vente;

Lire les conditions de ventes.

Modalités : Lires les conditions de vente.

**Envoyer de l'argent** à vos amis, votre en famille, en France et à l'étranger **simplement** avec votre adresse mail. C'est un process simple, en deux temps, sans latence et **sans charges** !

Envoyer de l'argent / Partout / ~~A tout le monde~~ -> à vos proches / Simplement avec l'adresse mail / ~~Sans frais~~ Gratuitement

-> Envoyer gratuitement de l'argent à vos proches. Partout dans le monde, et simplement.

-> Envoyer de l'argent à vos proche de n'importe où. C'est facile, rapide, et gratuit !

Les barres du graphique sont cliquables pour afficher les réponses complètes par critère.

+ d'infos : cliquez sur les barres du graphique.

Cliquez sur les résultats du graphique pour afficher plus de détails.

Accédez à votre profil dans l'onglet "Mon Compte".

[Accéder à mon profil](#) ( transformation du texte en lien )

Ce logiciel n'est disponible que pour les versions de firefox supérieur à la version 78;

Ce site / Cet outil / Cette application

La version de votre navigateur est trop ancienne.

[Mettre à jour mon navigateur](#). -> Pour le grand public

[Contacter votre administrateur](#) / [Le service informatique](#) -> Pour les administrations

[http://tecfa.unige.ch/tecfa/maltp/cosys-2/textes/ergolab\\_lisibilite\\_web.pdf](http://tecfa.unige.ch/tecfa/maltp/cosys-2/textes/ergolab_lisibilite_web.pdf)

Guide de rédaction de Material ( Google )

<https://codelabs.developers.google.com/codelabs/material-communication-guidance#0>

Autres ressources Material ( bonnes pratique de design web )

: <https://m3.material.io/> ( Dernière version, + moderne )

<https://m2.material.io/> ( Version "historique", la plus utilisée sur web et android )  
<https://m1.material.io/> ( Première version du framework )

Les Centres de gestion (CDG), et le Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNFPT), dans le cadre de leur mission d'organisation des concours et examens professionnels, sont à l'origine de la création des portails Concours-Territorial.fr et Emploi-Territorial.fr. Ces sites ont pour triple objectif de promouvoir l'emploi public territorial, de renseigner les personnes qui souhaitent intégrer la Fonction Publique, et d'accompagner l'évolution professionnelle des fonctionnaires.

Le site Concours-Territorial est une porte d'entrée, qui facilite les inscriptions aux concours et examens professionnels organisés par les Centres de Gestion de la Fonction Publique Territoriale. Toutes les sessions organisées par les CDG y sont en effet référencées. Les informations sont mises à jour régulièrement de manière dynamique.

( FALC )

Le site Concours Territorial a été créé par les Centres de Gestion et le Centre National de la Fonction Publique Territoriale.

Ce sont les personnes qui organisent les concours.

Le site sert à :

- ...
- aider les personnes à trouver un travail
- aider les personnes qui travaillent déjà

Le site Emploi Territorial a été créé par les Centres de Gestion et le Centre National de la Fonction Publique Territoriale.

Les Centre de Gestions sont des personnes qui créé les emplois.

Les concours

Ces sites ont pour triple objectif de promouvoir l'emploi public territorial, de renseigner les personnes qui souhaitent intégrer la Fonction Publique, et d'accompagner l'évolution professionnelle des fonctionnaires.

Le site Concours-Territorial est une porte d'entrée, qui facilite les inscriptions aux concours et examens professionnels organisés par les Centres de Gestion de la Fonction Publique Territoriale.

Toutes les sessions organisées par les CDG y sont en effet référencées. Les informations sont mises à jour