

<p>PROBLEM</p> <p>Manque d'accessibilité aux livres rares</p> <p>Livre trop cher pour les plus démunis. La littérature n'est pas accessible à tous</p> <p>Trop de livre détruis, non lu, cloîtrés au fond du placard</p> <p>Manque d'interaction entre les lecteurs</p> <p>EXISTING ALTERNATIVES</p> <p>latornade</p> <p>bibliotroc</p> <p>Prochtroc</p>	<p>SOLUTION</p> <p>Application web-mobile basé sur une économie circulaire du livre permettant aux lecteurs d'échanger leur livre facilement, et en toute sécurité</p> <p>Mise en place d'un système de point</p> <p>Création d'une communauté dynamique autour de la littérature, à travers un outil simple, convivial et interactif. Les utilisateurs devraient pouvoir interagir facilement avec les uns avec les autres, discuter de leur préférences de livre, et trouver des partenaires d'échanges compatible.</p> <p>Mettre en place un système de géolocalisation pour la recherche d'ouvrages et de membre</p> <p>KEY METRICS</p> <p>Nombre d'utilisateurs : 10000 utilisateurs inscrit sur notre application en 3 mois</p> <p>Nombre d'abonnement premium : 1500 en 3 mois</p> <p>Nombre moyen d'échange par utilisateur : 2 échanges par mois</p> <p>Taux de satisfaction des utilisateurs : 70%</p> <p>Nombre de discussions créées : 800</p> <p>Taux d'engagement sur les réseaux sociaux : 500 likes, et 200 partages en mois</p>	<p>UNIQUE VALUE PROPOSITION</p> <p>Offrir une plateforme convivial et équitable où les lecteurs échangent des livres sans avoir à effectuer des transactions monétaire, basée sur un système de points transparent et équitable</p> <p>HIGH-LEVEL CONCEPT</p>		<p>UNFAIR ADVANTAGE</p> <p>Notre application utilise un algorithme de recommandation intelligent qui suggère des livres aux utilisateurs en fonction de leur préférence de lecture et de leurs activités sur la plateforme. Cela garantit une expérience de recherche personnalisée, aidant les utilisateurs à découvrir de nouveaux livres. Notre application propose un système de points novateur, où les utilisateurs peuvent gagner des points en échangeant des livres.</p> <p>CHANNELS</p> <p>Plateformes de médias sociaux</p> <p>Blogs et Forums littéraires</p> <p>Radio et Télévision</p> <p>Événements littéraires</p> <p>Partenariats avec les librairies et bibliothèques</p> <p>Recommandations de bouche à oreilles</p>	<p>CUSTOMER SEGMENTS</p> <p>Les étudiants économes</p> <p>Les parents et enseignants</p> <p>Les passionnées de littérature</p> <p>Les clubs de lecture et groupes d'études</p> <p>Le ménages modestes</p> <p>Les collectionneurs de livres rares</p> <p>EARLY ADOPTERS</p> <p>Les technophiles lecteurs</p> <p>Les éco-conscients</p> <p>Trendsetters littéraires</p>
<p>COST STRUCTURE</p> <p>Développement de l'application : 50 000 euros</p> <p>Frais mensuels de maintenance et mises à jours : 2000 euros</p> <p>Serveurs et Hébergement : 1500 euros</p> <p>Marketing et publicité : 10 000 euros</p>			<p>REVENUE STREAMS</p> <p>Mise en place d'un système d'abonnement annuel. Frais d'adhésion mensuelle premium : 10€. Les abonnés ont un nombre illimité d'échange, à condition qu'ils aient les points.</p> <p>Publicité et partenariats : Tarif publicitaire : 500€/mois par annonceur</p> <p>Services premium pour les auteurs : 300 euros. Les auteurs paient un montant unique de 300 euros et peuvent promouvoir autant de livres qu'ils le souhaitent</p>		

