

Concevoir des contenus web et éditoriaux accessibles

Introduction

Rappel accessibilité:

- Qu'est-ce que l'accessibilité, à qui ça s'adresse ?
- Quels handicaps prendre en compte ?
- Que dit la loi française ?

Comprendre les enjeux d'un contenu accessible

Tirer profit de l'accessibilité

Augmenter les utilisateurs potentiels :

- Nombre de personne considérée comme handicapées: 15 à 20% de la population
- Accessibilité pour les personnes ayant un faible niveau d'alphabétisation
- tous les supports (mobiles, internet explorer, ...):
même mamie Yvette, 86 ans, sur sa vieille tour windows 98, au fin fond de la creuse avec une connexion lente, pourra accéder sans problème à votre site.

On a donc un retour sur investissement assez rapide puisqu'on rend le site accessible à plus de monde. De plus, il serait dommage qu'un futur gros client, ou la futur perle rare qui souhaiterait intégrer votre entreprise ne puisse pas vous contacter parce qu'il / elle est malvoyant et que le site ne lui est pas accessible.

Tirer profit de l'accessibilité

- Image de marque de l'entreprise, un atout certain par rapport à la concurrence
- Démarche sociale et contribution à une meilleure intégration culturelle et professionnelle.
- Meilleur référencement

Comprendre l'importance de l'accessibilité pour le SEO

Qu'est-ce que le SEO et quel est son importance ?

- Search Engine Optimisation
- En français: Optimisation pour les moteurs de recherche.

Le but du SEO, ou référencement naturel, est de gagner en visibilité, et d'apparaître le plus haut possible dans une liste de recherche.

Les règles d'un bon référencement sont intimement liées aux règles de l'accessibilité. Aussi, un site accessible sera également un site mieux référencé.

Présentation des évolutions et outils à prendre en compte

Lois évolutives, différents niveaux A → AAA (cf formation sensibilisation)

Différents navigateurs, supports, synthèse vocales, ...

Evolution des technologies (sur application mobile, évolution du html et des css, javascript, apparition et disparition de certains outils comme flash...)

Création d'une maquette pour un site accessible

Créer une bonne structure pour un site web

Structure de base d'un site web (pages, navigation, architecture)

Avant de penser accessibilité de fonctionnalités, ou même d'une page il faut penser à l'accessibilité du site en lui même.

Pour cela il faut définir son architecture et son arborescence.

L'arborescence est destinées aux utilisateurs, tandis que l'architecture est plutôt destinée au SEO.

L'architecture doit être intuitive, et permettre de naviguer sur le site les yeux fermés.

Structure d'une page (titre, navigation, corps de la page, éléments secondaires, ...)

Savoir adapter une présentation et faire le bon choix

- Prendre en compte les difficultés de compréhension et de lecture
- Pouvoir lire l'écran de différentes façons
- Améliorer la lisibilité et faciliter la lecture
- Permettre à tous d'interagir facilement et sans contraintes
- Rendre le contenu lisible de plusieurs façons
- Modifier le contraste de vos couleurs et être précis sur ses boutons d'action

Déterminer l'ergonomie à mettre en place

Qu'est ce que l'ui/ux design ?

- concevoir des interfaces fonctionnelles
- se baser sur des principes de conception logiciel
- prendre en compte l'expérience des utilisateurs
- concevoir des interfaces humain-machine accessible (compréhensible et utilisable).

Quand on parle d'ux, on parle également d'ergonomie.

Exemple: une poignée de porte

Affordance

En ergonomie un terme est essentielle à toute bonne conception:
Affordance;

(!) L'**affordance** est la capacité d'un objet ou d'une caractéristique à suggérer son utilisation

Accessibilité

- Penser notre site pour qu'il soit disponible pour tout le monde
- Donner des indications claires et entières. Evitez les raccourcies, les abréviations, les documents supplémentaires.
- Faire attention au contraste de couleur
- Permettre à l'utilisateur de modifier l'apparence du site, la police, l'interligne, le contraste

/!\ Il faut place placer l'homme au centre de la problématique!!

Si notre interface n'est pas utilisé de la manière que l'on attendait, c'est qu'il existe un écart de compréhension entre la conception et l'action attendu. Il faut donc remanier l'interface en conséquence.

Outils de wireframing

Le wireframing est une étape importante dans la création d'un site web sur mesure, qui consiste à concevoir la maquette « fonctionnelle » du site. A la différence d'une maquette graphique, un wireframe fait complètement abstraction de l'aspect graphique et design du site, pour se concentrer sur l'ergonomie. La réalisation d'une maquette fonctionnelle est une excellente occasion pour optimiser l'expérience utilisateur du site en projet.

Avez-vous besoin d'un site web entièrement sur mesure ? Si la réponse est non, vous n'avez peut-être pas besoin de passer par l'étape « wireframing ». Vous trouverez sur le web des milliers de « templates » de sites, dont certains gratuits, prêts à l'emploi.

<https://elements.envato.com/fr/web-templates/site-templates>

wireframing

<https://www.lafabriquedunet.fr/creation-site-vitrine/articles/wireframing-guide-complet-maquettes-fonctionnelles-web/>

- Le wireframing n'a d'intérêt que si vous souhaitez créer un site sur mesure, très personnalisé, répondant à des attentes très précises.
- Une maquette fonctionnelle a la même fonction qu'un plan d'architecte.
- A un niveau plus avancé, un modèle fonctionnel permet de déterminer la manière dont les utilisateurs interagiront avec l'interface. Un wireframe peut par exemple indiquer le fonctionnement d'un menu.
- Le wireframing est une étape importante dans la mesure où elle permet à un designer de construire la mise en page et les modèles d'interaction sans être distrait par les couleurs ou les polices. La maquette fonctionnelle permet de se focaliser sur les aspects ergonomiques, en évacuant toutes les considérations d'ordre esthétique.

Atelier

Conception d'une maquette accessible, choix des couleurs

<https://wireframe.cc/>

Rédiger du contenu accessible

Rédiger du contenu accessible

1. Structure générale
2. Titre de la page
3. Langues
4. Grammaire HTML et sémantique
5. Liens et boutons
6. Images et icônes
7. Formulaires
8. Listes
9. Tableaux
10. Usage des CSS
11. Zoom et taille des textes
12. Navigation au clavier

1. Structure générale

- Structurer la zone d'entête principale avec `<header role="banner">`
- Identifier le moteur de recherche avec `role="search"`
- Structurer la zone de contenu principal avec `<main role="main">`
- Structurer les informations relatives au site avec `<footer role="contentinfo">`
- Structurer les menus de navigation principaux et secondaires avec `<nav role="navigation">`
- Structurer les menus de navigation avec des listes
- Mettre en place une hiérarchie de titres logique et exhaustive avec les balises `<h1>` à `<h6>`

2. Titre de la page

Renseigner un `<title>` précis sur chaque page

3. Langues

- Renseigner la langue principale de la page avec l'attribut `lang` sur la balise `<html>`
- Utiliser l'attribut `lang` pour signaler les changements de langue

4. Grammaire HTML et sémantique

- Écrire un code HTML valide selon les règles de grammaire du DOCTYPE utilisé
- Employer les balises HTML pour leur valeur sémantique

5. Liens et boutons

- Différencier les boutons des liens
- Compléter les liens et les boutons non explicites avec `aria-label` ou `title`
- Ne pas utiliser les attributs `aria-label` et `title` sur des liens ou boutons explicites

6. Images et icônes

- Gérer l'attribut `alt` des balises `` et `<input type="image" />`
- Gérer l'alternative des SVG (images vectorielles)
- Gérer l'alternative des polices d'icônes (Icon Fonts)
- Baliser les images légendées avec `<figure role="figure">` et `<figcaption>`

7. Formulaire

- Utiliser la balise `<label>` ainsi que les attributs `for` et `id` pour étiqueter les champs avec intitulé visible
- Utiliser `aria-label` pour étiqueter les champs sans intitulé visible
- Utiliser l'attribut `autocomplete` pour faciliter le remplissage automatique des champs
- Intégrer les aides à la saisie directement dans les balises `<label>`
- Intégrer `required` ou `aria-required="true"` dans les champs obligatoires
- Intégrer les messages d'erreur et les suggestions de correction directement dans les balises `<label>`
- Regrouper et titrer les champs de même nature avec `<fieldset>` et `<legend>`

8. Listes

- Baliser les listes non ordonnées avec `` et ``
- Baliser les listes ordonnées avec `` et ``
- Baliser les listes de descriptions avec `<dl>`, `<dt>` et `<dd>`

9. Tableaux

- Baliser le titre des tableaux de données avec la balise `<caption>`
- Baliser chaque cellule d'entête de ligne et de colonne avec `<th>`
- Utiliser l'attribut `scope` pour associer les cellules aux entêtes des tableaux de données simples
- Intégrer `role="presentation"` dans chaque balise `<table>` de mise en forme

10. Usage des CSS

- Utiliser CSS pour mettre en forme les textes
- Garantir la lisibilité des contenus lorsque les images ne sont pas affichées
- Garantir la compréhension de l'information même lorsque CSS est désactivé

11. Zoom et taille des textes

- Utiliser uniquement des tailles relatives (rem, em, %, etc.) pour les polices de caractères
- Garantir la lisibilité des contenus même lorsque la taille du texte est doublée

12. Navigation au clavier

- Garantir le fonctionnement de l'interface à la souris et au clavier
- Veiller à ce que l'ordre de tabulation suive la logique de l'ordre de lecture
- Garantir la visibilité de la prise de focus au clavier
- Mettre en place un lien d'évitement

/!\ Le lien d'évitement peut être masqué par défaut. En revanche, il doit dans tous les cas être rendu visible à la prise de focus au clavier.

Par conséquent, le lien d'évitement ne doit jamais être masqué à l'aide des propriétés CSS `display: none` et/ou `visibility: hidden` sous peine de le rendre totalement inatteignable au clavier.

Proposez un article lisible

Evitez de justifier vos textes, cela complique la lecture. Mieux vaut les aligner à gauche ou à droite. Renoncez aux sauts de ligne multiples, ils n'apportent aucune valeur ajoutée.

Hiérarchisez vos informations, sur le fond et sur la forme. Le titre de votre page (et uniquement celui-là) doit être en H1. Vos sous-titres de premier niveau sont en H2, vos sous-titres de deuxième niveau sont en H3 et ainsi de suite.

Rédigez vos liens avec un intitulé clair et explicite. ex: « découvrez le premier article sur l'accessibilité numérique » plutôt que « cliquez ici pour voir l'article précédent ».

Indiquez le format, le poids et, si c'est pertinent, la langue du document à télécharger.

Annoncez à vos lecteurs lorsque les liens proposés renvoient sur une nouvelle fenêtre ou un nouvel onglet.

Décrivez vos contenus multimédia

Donnez un nom cohérent et parlant au fichier image (ou vidéo) avant de le charger sur Internet. ex: « chien-noir-et-blanc.jpeg » plutôt que « chien38.jpeg » ou pire « DCIM349504.jpeg ».

Utilisez les tirets (-) plutôt que les underscore (_). Ces derniers ne sont pas considérés comme des espaces et rendre le nom illisible. ex: « chien-noir-et-blanc.jpeg » plutôt que « chien_noir_et_blanc.jpeg »

Evitez les accents et autres caractères spéciaux, ainsi que les espaces. ex: « au-coeur-de-l-ete.jpeg » plutôt que « au cœur de l'été.jpeg »

Ajoutez un texte de remplacement (Alt-tag) à vos images et vos vidéos de moins de 70 caractères.

Utilisez-le pour expliquer le contexte de l'image par rapport à l'article. Vous pouvez, par exemple, reprendre le titre de votre article.

Si possible, proposez une légende exhaustive. Elle décrit l'image et son lien par rapport l'article.

Assurez la compréhension de votre message

Employez un vocabulaire orienté vers tous les publics. Evitez le jargon, les termes techniques et les noms de produits.

Explicitez les abréviations si elles ne font pas partie du langage courant. ex: inutile d'expliquer GSM, par contre, il est intéressant de traduire « E.P » = Établissement Public.

Orientez vos utilisateurs en leur donnant des indications claires. ex: « cliquez sur S'inscrire à la Newsletter » plutôt que « Cliquez sur le bouton rond en bas à droite ».

Maximisez la lisibilité de vos contenus

Veillez à ce que les contrastes entre le texte et l'arrière plan soient optimaux. Le cas échéant, proposez une version Noir & Blanc de votre site.

Assurez-vous que l'information ne soit pas uniquement véhiculée par les codes couleurs. exemple d'information véhiculée par la couleur: légende de carte

Un exemple d'information uniquement véhiculée par la couleur: légende d'une carte géologique

Vérifiez la possibilité de mettre sur pause tout contenu en mouvement. De manière générale, les petites animations en arrière-plan perturbent la lecture et demandent plus de concentration, évitez-les si elles ne sont pas indispensables.

Critères de choix des couleurs

Quelques chiffres:

- 1 homme sur 12 est daltonien, 1 femme sur 200
- 1 personne sur 30 à une vision faible,
- 1 personne sur 188 est complètement aveugle.

Ainsi, dans une démarche d'accessibilité, il est plus que déconseillé d'utiliser les couleurs comme indication visuelle, du moins, sans alternative.

- Pour indiquer une erreur (avec du texte et le bon code couleur)
- Pour indiquer un lien survolé (cadre sur l'élément sélectionné)
- Pour indiquer un focus dans un champs de formulaire (modifier la couleur des bordures)

Structurer un formulaire

- Indicateurs visuels (bordures par défaut, ou modifiée) indiquant à l'utilisateur où cliquer pour entrer dans le formulaire
- Si placeholder il y a, il faut également penser à changer sa couleur, afin d'augmenter le contrast.
- Augmenter les zones cliquables sur les boutons de radio, checkbox, submit, liens
- Groupé le label et le champs correspondant
- Utiliser les bons types de champs HTML5 (validateurs HTML5 peuvent être un plus)
- Décrire les actions de manières compréhensible et complète
 - ex: sur un bouton → Terminer ma commande plutôt que valider
- Accompagner une action de son contraire
 - ex: Terminer ma commande ou Poursuivre mes achats
- Utiliser des champs d'autocomplétions
- Proposer de compléter automatiquement des champs (adresse ?)
- Toujours penser à donner des indications à l'utilisateur
- Utiliser le bon code couleurs
- Donner une information claire quand il y a une erreur
- Associer l'erreur au champs qui l'a provoqué

Erreur à éviter

- Ne pas utiliser les couleurs comme seul indicateur d'information
- Mettre trop d'information textuelle
- Oublier d'associer les étiquettes dans les formulaires
- Penser à bien délimiter le cadre des formulaires pour qu'il soit sélectionnable
- Ne pas forcer le survol pour faire apparaître des choses
- Eviter les liens comme "cliquez ici", "Voir plus", etc...

Gérer le contenu multimédia pour l'accessibilité

Qu'est-ce qui est considéré comme contenu multimédia, lesquels doivent être accessibles ?

-> Videos, images, audio, images textes, ~~flash~~

Les contenus médias doivent toujours être proposés sous plusieurs formats. Par exemple une vidéo sera proposé également au format audio et texte.

/!\ Attention

Les Médias doivent être accessibles rapidement.

Dans le cas ou l'option autoplay est utilisé (audio ou video), l'utilisateur doit pouvoir le désactiver soit en mettant la video sur pause ou encore en coupant le son.

Il faut éviter de mettre du texte directement dans une image. On préférera le superposer sur l'image si le code de colorimétrie le permet d'afin qu'il soit à la fois référencé mais également lu par la synthèse vocale (lecteur d'écran).

Atelier:

Rédaction de contenu et analyse des problématiques courantes, des solutions

Bibliographie

- https://disic.github.io/guide-impacts_utilisateurs/handicap-visuel.html
- <http://references.modernisation.gouv.fr/rgaa-accessibilite/introduction-RGAA.html>
- <https://flupa2018.access42.net/>
- <https://www.w3.org/WAI/perspective-videos/contrast/>
- https://snook.ca/technical/colour_contrast/colour.html#fg=FFFFFF,bg=000000
- <https://paletton.com/#uid=1000u0kl1llaFw0g0qFqFg0w0aF>
- <https://fr.slideshare.net/ChristopheClouzeau/ux-accessibilit-les-cls-pour-russir>
- <https://www.accede-web.com/notices/html-css-javascript/12-navigation-clavier/12-2-liens-evitement/>
- <https://newflux.fr/2016/11/05/les-bonnes-pratiques-pour-concevoir-pour-laccessibilite/>
- <https://www.accede-web.com/notices/>
- <https://www.ecrirepourleweb.com/amelioez-accessibilite-de-vos-contenus-web/>