## Ejercicio 1: DISEÑO DE UNA GUÍA DE ESTILOS

1.-Tipo de Web (un banco, una tienda, una ludoteca, una web de marca personal, etc.). Qué imagen quieres dar (serio, desenfadado, profesional, etc.).

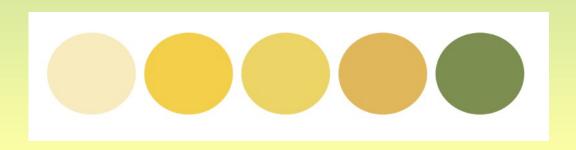
La página web está relacionada con la jardinería, plantas y muebles de jardín, su propósito principal es proporcionar información, inspiración y productos relacionados con estos temas. Se desea proyectar la imagen de un espacio sereno, natural y acogedor, que los visitantes de la página se sientan inspirados para crear sus propios oasis verdes y relajantes en sus hogares.

## 2.-Esquema de colores elegidos (poner pantallazo de los colores). Justificar las razones de su elección:

<u>Mostaza (#FFD700)</u> : El amarillo mostaza es un color cálido que evoca la luz del sol y la
energía. Este tono se asocia con la alegría, la creatividad y la vitalidad, elementos importantes en e
mundo de la jardinería y la naturaleza. Además, el mostaza es un color que se encuentra en
muchas flores y hojas, lo que lo relaciona de manera natural con el tema de la página.

Verde (#008000): El verde es el color de la naturaleza y representa la frescura, la tranquilidad y el crecimiento. Es el color ideal para un sitio web relacionado con la jardinería y las plantas. Utilizamos un verde profundo y vibrante para transmitir la idea de un entorno verde y saludable.

<u>Beige (#F5F5DC)</u>: El beige es un color neutro que complementa y equilibra los colores más vibrantes de la paleta. Se utiliza en fondos y elementos de diseño para brindar un aspecto sereno y sofisticado. El beige se asocia con la tierra y la naturaleza, lo que lo hace apropiado para un sitio web de jardinería.



## 3.-Tipografía elegida. Razones de su elección:

La tipografía principal es del tipo "Serif", con sus remates en las letras aporta una sensación de elegancia y legibilidad, buscando presentar información detallada sobre plantas, consejos de iardinería y productos de manera clara y sofisticada.

La tipografía secundaria es "Handwriting", esta aporta un toque personal y amigable a la página web, lo que es ideal para resaltar elementos más desenfadados, como titulares y contenido creativo. La fuente estilo "handwriting" da la sensación de notas escritas a mano, que puede ser perfecta para destacar información inspiradora y consejos personales relacionados con la jardinería y la naturaleza.

Esta elección de las tipografías busca transmitir creatividad e inspiración, lo mismo que buscan los clientes a lo hora de crear un espacio con infinitas posibilidades como es el jardín.

## 4.-Iconos elegidos. Razones de dicha elección:

La elección de los iconos desempeña un papel crucial en la experiencia de usuario y la comunicación visual de la página web, por ello se han seleccionado los que se relacionan con la temática y la marca. Representan elementos naturales, como flores, hojas, árboles y otros elementos botánicos, utilizados para destacar las secciones relacionadas con plantas, consejos de jardinería y paisajismo.

Para las secciones de contacto, comunicación y redes sociales se han utilizado un teléfono y un sobre, respectivamente, para indicar información de contacto telefónico y correo electrónico. Otros corresponden a las redes sociales en las que la empresa está presente. Todos permiten a los usuarios comunicarse de manera rápida y sencilla con la empresa con solo pulsarlos.

Por último, para mostrar la ubicación física de las empresas relacionadas con la web, se han elegido iconos que representan un mapa o un marcador de ubicación. Estos se utilizan en la sección "Acerca de nosotros" o "Visítanos"