

Min Skobutikk

Monzer Faisal Mahmod

Introduksjon

Jeg lager en nettbutikk for sko. Det er annerledes fra en vanlig nettside eller blogg ved at man trenger å holde kundene interesserte i våre produkter. Det kan man ikke glemme gjennom hele designprosessen. Butikken må være fin, brukervennlig og ikke overbelaste sansene, slik at kunder kan utforske og finne hva de vil, eller ikke visste at de ville ha.

Målgruppen for denne butikken er folk som er interessert i sko av alle slag og stakeholders for prosjektet/designet er eierne av bedriften som skal selge skoene. Det er viktig å gjøre begge partene fornøyd, men hvis man fokuserer på sluttbrukeren først og fremst, blir stakeholders til slutt fornøyd av å se resultatene.

Mobile-First Prinsipper

Mobile-first er en strategi for webdesign hvor designet først optimaliseres for mobile enheter, og deretter skaleres opp for større skjermer. Dette er en effektiv prosess i en tid hvor stadig flere bruker mobile enheter for å surfe på nettet. Med en mobil-først strategi, starter du med å designe for de minste skjermstørrelsene. Etter at mobilversjonen er på plass, kan du utvide designet til å passe større skjermer ved hjelp av CSS media queries

Breakpoints er en måte å jobbe med responsive, mobile-first design. Det er spesifikke skjermstørrelser hvor layouten på siden vil endre seg for å tilpasse seg den nye skjermstørrelsen. Disse er vanligvis basert på skjermstørrelsene til populære enheter.

Benchmarking Light

Nettbutikkene jeg så på:

Elkjop.no og **Zalando.no**

Fra starten ser jeg at elkjøp har fokus på å vise fram Hero bilde samtidig som alle kategoriene de har. I tillegg venter de ikke med å vise fram de beste dealene rett under hero bildet. Dette er noe jeg tok inspirasjon av i designet mitt. Selv om begge nettbutikkene har Hero bilde på hjemmesiden, viser ikke zalando produkter med en gang, men de venter heller på at du velger merke eller kategori. Det synes jeg gjør at hjemmesiden blir ganske ubrukelig, fordi dette er noe man kunne gjort gjennom en meny eller søk. Designet er et hinder for kunder som bare vil se rundt og kanskje kjøpe en annen gang

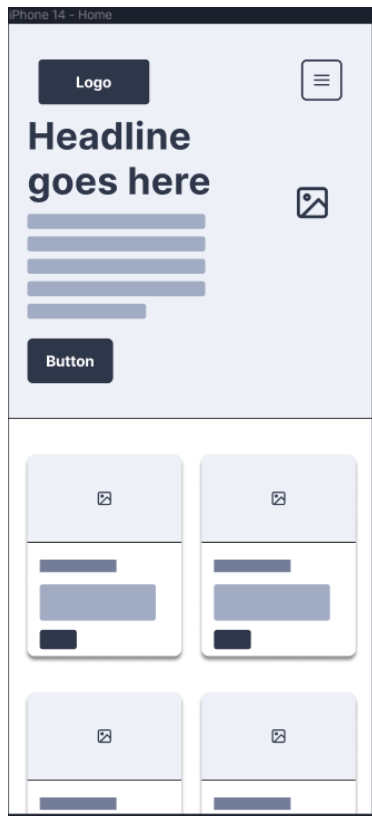
Produktsidene på begge butikkene var ganske like, med bildet på venstre siden og pris, beskrivelse og kjøp knapp på høyre side. Dette har jeg også tatt inspirasjon fra i min wireframe. Jeg synes det fungerer bra fordi de fleste nettbutikkene har det sånn, så man slipper å finne opp hjulet på nytt, kunder kjenner det igjen og sist men ikke minst, leser man fra venstre til høyre og da vil man helst se et bilde først. Sidene har forslag til flere produkter lenger ned.

Leveranse og retur-sidene på begge butikkene består av “ofte stilte spørsmål” for de temaene. Dette er sider som er fulle av tekst, relativt få bilder og andre designelementer. Likevel virker sidene svært oversiktlige på grunn av struktureringen av spørsmål og svar samt bruken av typografi

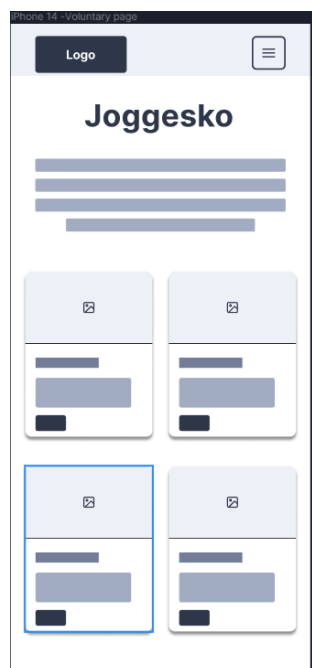
Wireframes

En PDF eksport fra figma er inkludert i zip mappen.

Forside mobil:



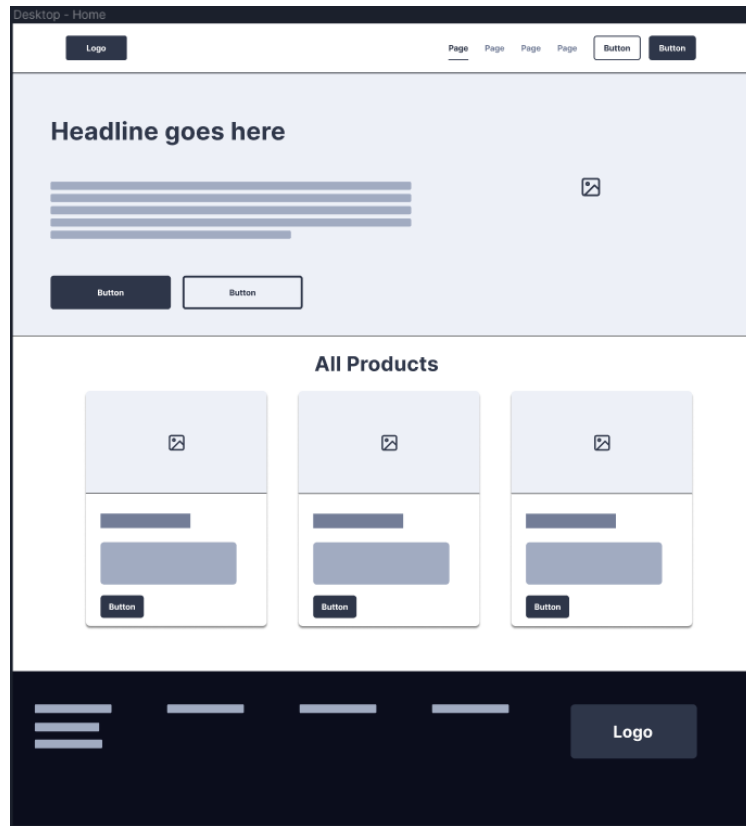
Frivillig side mobil:



Produktside mobil:



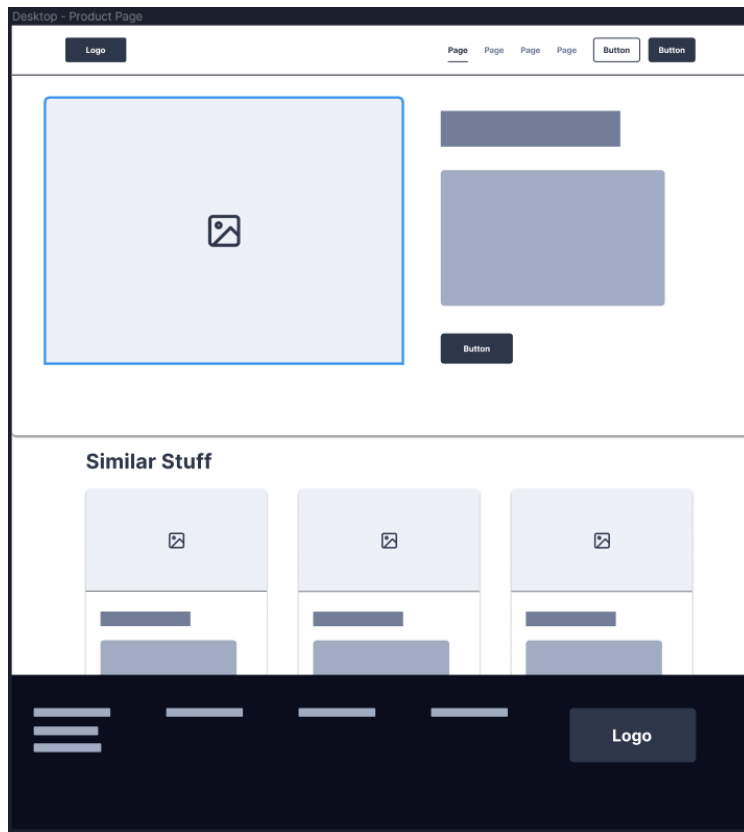
Forside desktop:



Frivillig desktop:



Produktside desktop:



asd

Bruker testing

Her spør jeg 3 studenter som ikke går på dette faget om å teste ut diverse deler av nettbutikken. Jeg ber de om å bruke litt fantasi og se for seg at dette er en fullverdig butikk.

Omtale 1: Navigasjon og Layout - Positiv Feedback

"UI-designet i disse wireframes er imponerende. Navigasjonen er tydelig og strukturert, og jeg fant det lett å finne produktkategorier og handlekurven. Layouten er ren og ryddig, med en brukervennlig meny øverst som gir en god oversikt over nettbutikkens innhold. Dette gir en flott start for en effektiv nettbutikkopplevelse. Det kunne vært flere produkter på similar stuff da."

Omtale 2: Ikoner og Fargebruk - Positive og Negative Aspekter

"Jeg likte hvordan ikonene ble brukt for å representere ulike kategorier, men noen av dem kunne være litt mer beskrivende. Fargebruken er pen, men jeg synes knappene burde ha mer farge for å skille seg bedre ut. På noen steder tror jeg at tekst og elementer blir litt for tettpakket, noe som kan forstyrre lesbarheten. Jeg hadde kjøpt sko fra her"

Omtale 3: Responsivitet - Positiv Feedback

"Wireframes viste en overlegen forståelse av responsivt design. Layouten tilpasset seg sømløst når jeg endret vindusstørrelsen, og elementene ble pent omorganisert for å passe mindre skjermer. Dette er en viktig egenskap for å sikre en jevn opplevelse på alle enheter."

Referanser

Responsive design og mobile first

https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/CSS/CSS_layout/Responsive_Design