


BLOCK **BOOKS**

The logo for 'Block Books' features the word 'BLOCK' in a black, pixelated, sans-serif font. To its right, the word 'BOOKS' is written in a white, pixelated, sans-serif font inside a magenta parallelogram. A bright cyan parallelogram is positioned behind the magenta one, offset to the right and bottom, creating a layered effect.

1. Capa
2. Sumário
3. Inovando a cultura da leitura
4. Do tradicional da Web2 para Web3
5. Formato EPUB
6. Segurança do escritor/publisher
7. Integração com Amazon Kindle
8. Web3, o novo ISBN

Marketing

1. Divulgação da marca
2. Divulgação dos escritores/publishers
3. Captação de usuários

Tecnologias

1. Blockchain
2. NFT
3. Banco de dados (MongoDB)

Implementação

1. Editoração em domínio público (Block Books Originals)
2. Criação da comunidade de leitores
3. MVP (Primeira fase)
 - Implantação de contratos inteligentes
 - Front/Back-end com e-reader in-site
 - Biblioteca Block Books Originais
 - Lançamento do ALPHA
4. Captação de escritores independentes
5. MVP (Segunda fase)
 - Envio dos livros para Amazon Kindle
 - Conversor de PDF, etc... para EPUB
6. Captação de publishers
7. MVP (Terceira fase)
 - Implantação de contratos inteligentes para editores
 - Painel de controle ERP
 - Editor de texto para escritores

Mercado

1. eBooks (Global)
2. eBooks (Brasil)
3. Na Web3
4. Eventos nacionais (Brasil)
5. Inovação mercadológica

A marca

6. Diretrizes da marca Block Books

Anexos

7. Business Model Canvas
8. Mindmap

Inovando a cultura da leitura

BLOCK BOOKS

A Block Books é uma Booktech que se concentra em melhorar a experiência de leitura para leitores de todo o mundo. Através de sua plataforma baseada em blockchain, a empresa oferece uma experiência de leitura mais segura, transparente e confiável. Os leitores podem usar a plataforma para comprar e ler livros digitais de uma variedade de autores e editoras.

A plataforma Block Books usa a tecnologia blockchain para registrar e proteger transações de leitura e garantir a autenticidade dos livros digitais. Isso torna a plataforma de leitura mais segura e protege os autores e editoras contra a pirataria digital. A Block Books também usa tecnologia de tokenização de ativos digitais para permitir que os autores e editoras monetizem seus livros de maneira mais eficiente e justa.

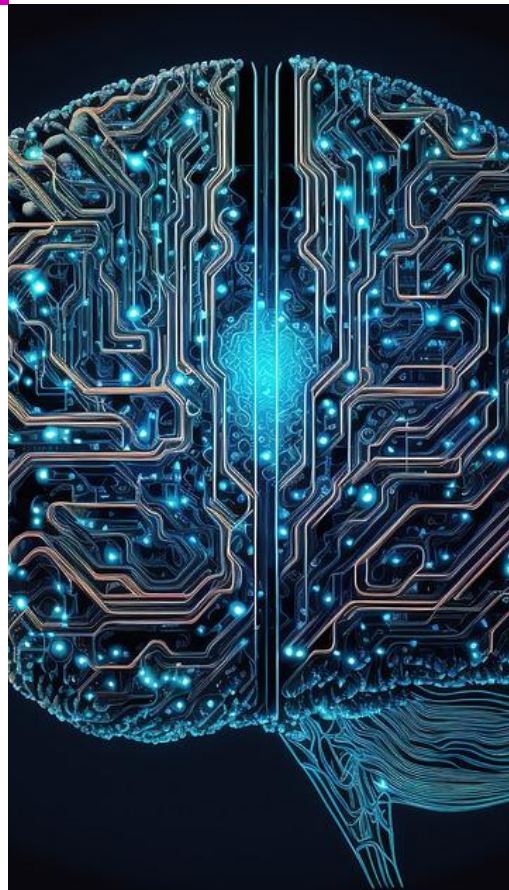


Do tradicional da Web2 para Web3

BLOCK BOOKS

1. Segurança e autenticidade: a Block Books utiliza a tecnologia blockchain para garantir a autenticidade dos livros digitais, protegendo os autores e editoras contra a pirataria digital.
2. Transparência: a tecnologia blockchain permite que todas as transações de leitura sejam registradas de forma transparente, o que aumenta a confiança dos usuários na plataforma.
3. Eficiência: a Block Books utiliza a tecnologia de tokenização de ativos digitais para permitir que os autores e editoras monetizem seus livros de maneira mais eficiente e justa.
4. Variedade de livros: a plataforma da Block Books oferece uma ampla variedade de livros digitais de diversos autores e editoras, permitindo que os leitores encontrem facilmente os títulos que desejam.
5. Acessibilidade: a plataforma da Block Books pode ser acessada por qualquer pessoa com um dispositivo móvel ou computador, permitindo que os usuários leiam seus livros em qualquer lugar e a qualquer momento.

Através dessas propostas, a Block Books busca revolucionar a indústria de livros digitais, oferecendo uma plataforma de leitura mais segura, transparente, eficiente e justa para todos os envolvidos



Formato EPUB

BLOCK BOOKS

O formato EPUB (Electronic Publication) é um padrão aberto de livro digital que permite que os livros sejam lidos em dispositivos eletrônicos, como tablets, smartphones, leitores de e-book e computadores. O EPUB é projetado para ser responsivo e adaptável a diferentes tamanhos de tela, permitindo que o leitor personalize a fonte, o tamanho do texto e o espaçamento para uma experiência de leitura mais confortável.

Os arquivos EPUB são construídos usando tecnologias baseadas em XML, como HTML, CSS e outros. Eles podem incluir recursos interativos, como vídeos, áudios, imagens, hiperlinks e notas de rodapé, além de metadados como título, autor e editora.

Um livro EPUB é composto por vários arquivos, como o arquivo "content.opf" que contém informações sobre o livro, como metadados, conteúdo e imagens, além de outros arquivos que compõem o conteúdo do livro, como capítulos, índices, notas e referências.

O formato EPUB é amplamente utilizado por editoras e autores para publicação de livros digitais, pois permite que os livros sejam distribuídos de forma mais acessível e flexível para uma audiência global. Além disso, o formato EPUB é compatível com diversos leitores de e-book e plataformas, como o Amazon Kindle, Apple iBooks, Google Play Books e muitos outros.



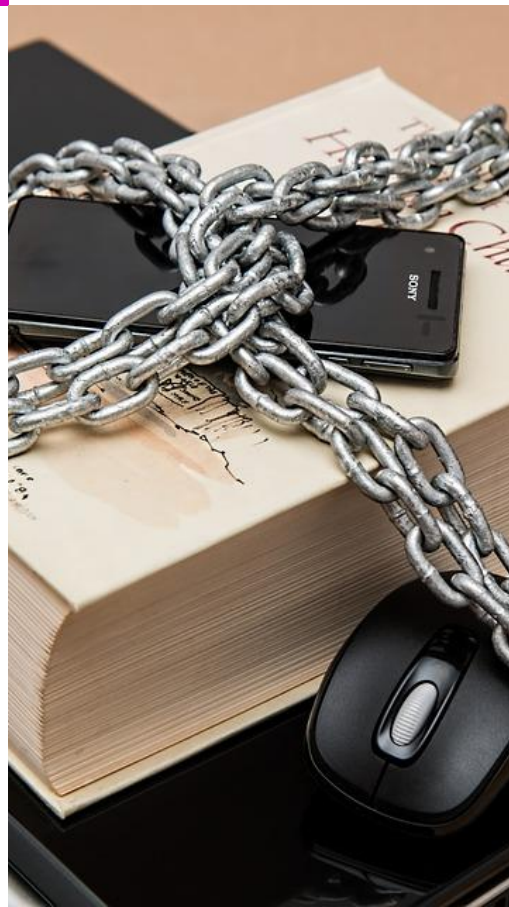
Segurança do escritor/publisher

BLOCK BOOKS

A plataforma disponibilizará uma prévia gratuita de 15 a 20 páginas dos livros, permitindo que os usuários analisem o conteúdo antes de efetuar a compra. Após a aquisição, o conteúdo completo do livro será desbloqueado para leitura na plataforma, protegido por uma tecnologia de DRM vinculada à carteira do comprador.

Essa medida é importante para proteger os direitos autorais dos autores e garantir que somente os usuários que compraram legalmente o livro tenham acesso ao conteúdo completo. Ao mesmo tempo, oferecer uma prévia gratuita ajuda os leitores a tomar uma decisão mais informada antes de comprar o livro e aumenta a satisfação do cliente ao evitar surpresas desagradáveis.

Em resumo, a combinação de uma prévia gratuita e a proteção de DRM é uma prática justa e responsável que beneficia tanto os autores quanto os leitores.



Integração com Amazon Kindle

BLOCK BOOKS

A Block Books terá integração com o Kindle, permitindo o envio direto dos livros para o dispositivo por meio de permissões de e-mail. Isso proporciona mais praticidade e comodidade para os usuários que possuem o dispositivo, eliminando a necessidade de transferir manualmente os arquivos. Além disso, essa integração facilita o acesso ao conteúdo da plataforma, permitindo que os usuários leiam seus livros em um dispositivo confiável e amplamente utilizado no mercado.



Web3, o novo ISBN

BLOCK BOOKS

A Block Books está revolucionando a forma como os livros são identificados e gerenciados, substituindo o tradicional ISBN por tokens NFT. Essa abordagem permite que os autores protejam seus direitos autorais e recebam recompensas justas pelo seu trabalho, garantindo a autenticidade do livro de forma segura e transparente.

Com o uso de NFTs, cada livro se torna uma entidade única, com propriedade e autenticidade claramente definidas. Isso garante que os direitos autorais sejam protegidos e que os autores recebam recompensas justas pelo seu trabalho, sem a necessidade de intermediários ou processos burocráticos.

Além disso, a adoção de NFTs traz transparência e segurança para o mercado editorial, permitindo que os usuários tenham confiança na autenticidade e procedência dos livros. Essa abordagem é uma inovação na indústria editorial, trazendo mais eficiência e equidade para todo o ecossistema.



1. Divulgação da marca
2. Divulgação dos escritores/publishers
3. Captação de dados

1. Divulgação de marca

1. Marketing de conteúdo: criar um blog com artigos interessantes sobre a indústria editorial, blockchain e NFTs, e compartilhar nas redes sociais.
2. Influenciadores: trabalhar com influenciadores digitais que possam promover a plataforma para seu público.
3. Mídias sociais: manter perfis ativos nas principais redes sociais, como Twitter, Discord, Instagram e Facebook, compartilhando conteúdo relevante e interagindo com os seguidores.
4. Publicidade paga: investir em anúncios em plataformas como o Google Ads e Facebook Ads, para atingir um público maior e segmentado.
5. Eventos virtuais no Metaverso: participar de eventos da indústria editorial e tecnológica para fazer networking e promover a marca.
6. Parcerias: estabelecer parcerias com outras empresas e marcas que compartilhem dos mesmos valores e objetivos da Block Books.



2. Divulgação dos escritores/publishers

BLOCK BOOKS

1. Oferecer incentivos para a tokenização: incentivar os escritores e publishers a tokenizarem seus livros oferecendo benefícios exclusivos, como descontos na taxa de publicação e na comissão sobre as vendas.
2. Divulgar os benefícios da tokenização: destacar as vantagens da tokenização para os escritores e publishers, como a possibilidade de receber pagamentos instantâneos e transparentes, controle total sobre a distribuição e proteção dos direitos autorais.
3. Desenvolver um marketplace de tokens: criar um marketplace dentro da plataforma onde os tokens dos livros possam ser negociados e vendidos, aumentando a visibilidade dos autores e suas obras.
4. Estabelecer parcerias com projetos de blockchain: estabelecer parcerias com projetos de blockchain para promover a tokenização dos livros e aumentar sua visibilidade dentro da comunidade de criptomoedas e blockchain.
5. Utilizar o marketing de influência: recrutar influenciadores do mundo da literatura e blockchain para promover a plataforma e os livros tokenizados.



3. Captação de dados

1. Participação em eventos: A Block Books pode participar de eventos relacionados à literatura, tecnologia e criptomoedas para apresentar a plataforma e seus benefícios para os escritores e publishers.
2. Programas de incentivo: A plataforma pode oferecer programas de incentivo para atrair escritores e publishers. Por exemplo, a distribuição de tokens como recompensa pela publicação de livros na plataforma.
3. Parcerias estratégicas: A Block Books pode firmar parcerias com outras empresas e organizações que atuam no mercado editorial para ampliar sua rede de contatos e atrair mais escritores e publishers.
4. Marketing de conteúdo: A plataforma pode investir em produção de conteúdo relevante para escritores e publishers, como artigos sobre as vantagens da tecnologia Web3 e como ela pode beneficiar a indústria editorial.
5. Comunicação direta: A Block Books pode realizar uma comunicação direta com escritores e publishers, explicando como funciona a plataforma e como eles podem se beneficiar da tecnologia Web3. Isso pode ser feito através de e-mails personalizados, grupos de discussão em redes sociais, entre outras formas de contato.



1. Blockchain
2. NFT
3. Banco de dados (MongoDB)

1. Blockchain

A Block Books utiliza a tecnologia blockchain para garantir a segurança e a transparência na gestão dos direitos autorais dos livros e na distribuição dos lucros entre os autores e os investidores. A plataforma utiliza a blockchain para criar um registro imutável das transações e dos contratos inteligentes que garantem a execução das cláusulas acordadas entre as partes envolvidas.

Além disso, a Block Books também utiliza a blockchain para tokenizar os livros e criar novas formas de monetização para os escritores e editores. Os livros são transformados em tokens únicos, que podem ser negociados no mercado secundário e gerar novas fontes de receita para os seus proprietários.

A integração da blockchain com a Block Books permite que a plataforma ofereça uma experiência segura e inovadora para os escritores, editores e leitores, ao mesmo tempo em que cria um ambiente mais justo e transparente para a indústria editorial.

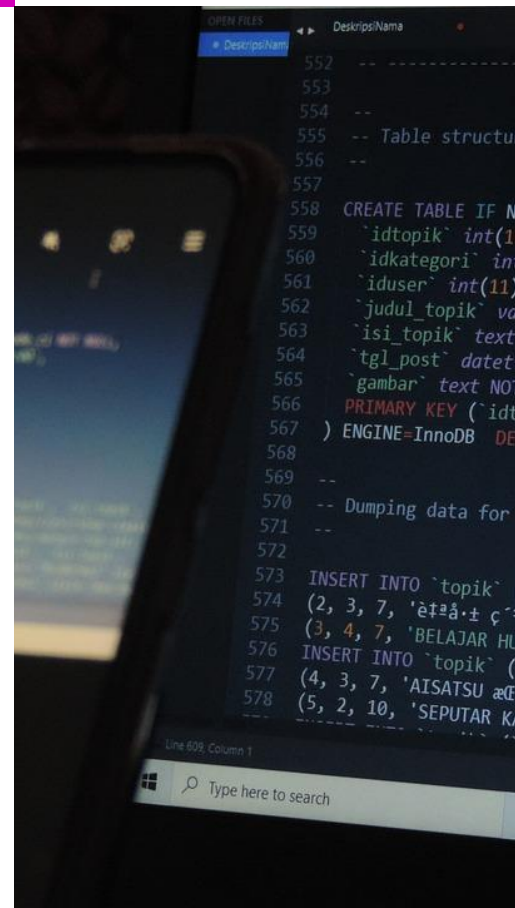


2. NFT

A Block Books é uma plataforma que utiliza a tecnologia blockchain para criar uma nova forma de monetização para os escritores e editores através da tokenização de livros em NFTs (tokens não-fungíveis). Com a tokenização, os livros se tornam ativos digitais únicos e exclusivos, que podem ser negociados no mercado secundário e gerar novas fontes de receita para seus proprietários.

A tokenização de livros em NFTs também permite uma maior transparência na gestão dos direitos autorais, pois cada token representa um contrato inteligente que define as condições de uso e distribuição dos lucros entre os autores e investidores. Além disso, a tecnologia blockchain garante a segurança e a imutabilidade das transações, evitando fraudes e garantindo a proteção dos dados.

Com a Block Books, os escritores e editores têm a oportunidade de explorar novas formas de monetização e alcance de público, enquanto os leitores podem adquirir livros exclusivos e acompanhar a valorização de seus ativos digitais. É uma nova era para a indústria editorial, em que a tecnologia blockchain e a tokenização de livros em NFTs trazem inovação e transparência para o setor.



3. Banco de dados

Quando se trata de integração de banco de dados externo para arquivos bloqueados com tokenização de livros em NFT, a Block Books pode seguir algumas etapas:

1. Identificar quais bancos de dados externos são mais relevantes para a sua plataforma.
2. Integrar a plataforma da Block Books com esses bancos de dados externos, a fim de garantir que os arquivos bloqueados sejam armazenados de forma segura.
3. Implementar a tokenização de livros em NFT para garantir que os direitos autorais dos escritores sejam protegidos e para rastrear a propriedade do livro de maneira segura.
4. Estabelecer parcerias com as empresas de banco de dados externo para garantir a segurança e a privacidade dos dados dos clientes da Block Books.
5. Fornecer aos escritores e publishers acesso fácil e seguro aos seus livros, enquanto protege os direitos autorais e a privacidade dos mesmos.

A integração de banco de dados externos com a tokenização de livros em NFT pode aumentar a segurança e a confiabilidade da plataforma Block Books e incentivar mais escritores e publishers a adotar a plataforma para distribuir seus livros.



Implementação

1. Editoração em domínio público (Block Books Originals)
2. Criação da comunidade de leitores
3. Captação de escritores independentes
4. Captação de publishers

Diagrama

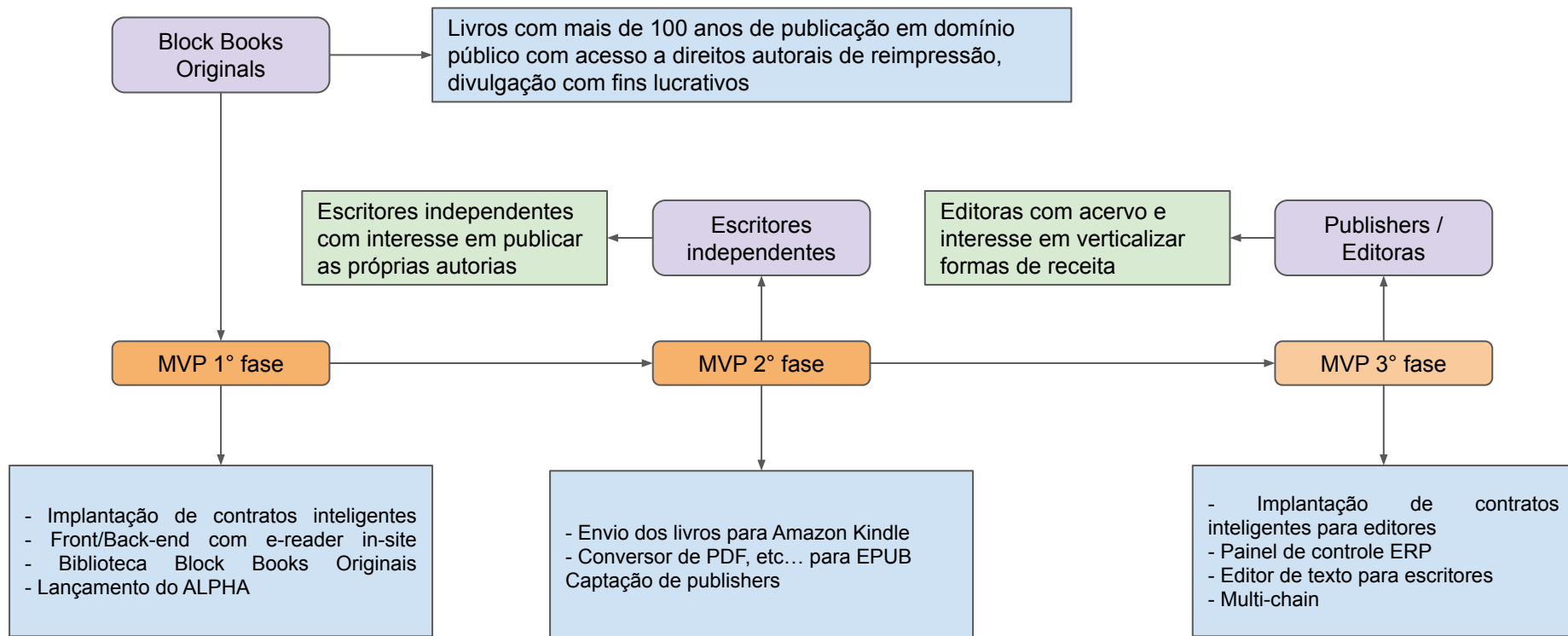
MVP - 1° fase

MVP - 2° fase

MVP - 3° fase

Diagrama

BLOCK BOOKS



1. Editoração em domínio público

BLOCK BOOKS

A Block Books oferece uma solução inovadora para editoração de livros em domínio público por meio da tecnologia blockchain e da tokenização de livros em NFT. Com isso, é possível garantir a autenticidade dos livros e evitar fraudes, além de permitir que os usuários tenham acesso a cópias autênticas dos livros públicos.

A plataforma também oferece recursos avançados de edição e formatação, permitindo que os usuários criem edições personalizadas dos livros em domínio público, com recursos como notas de rodapé, glossários, ilustrações e outros elementos gráficos. Esses recursos tornam a leitura desses livros ainda mais agradável e enriquecedora.

A editoração de livros em domínio público através da Block Books permite que essas obras sejam disponibilizadas em formato digital de alta qualidade e acessíveis a todos, em qualquer lugar do mundo, democratizando o acesso à cultura e ao conhecimento. Além disso, a Block Books oferece uma maneira inovadora e segura para escritores e editores publicarem seus livros, mantendo os direitos autorais protegidos através da tecnologia blockchain.



2. Criação da comunidade de leitores

BLOCK BOOKS

1. Criação de perfis da Block Books nas principais redes sociais, como Discord, Twitter, Facebook e Instagram, para compartilhar informações relevantes sobre a plataforma e o mundo da literatura em geral.
2. Promoção de eventos, como lives, debates e bate-papos, com escritores e personalidades do mundo literário para engajar a comunidade e gerar interesse pelos livros disponíveis na plataforma.
3. Realização de concursos literários, com premiações em criptomoedas ou outros prêmios relacionados à literatura, para incentivar a criação e a publicação de obras na plataforma.
4. Criação de grupos de discussão, como fóruns ou grupos de WhatsApp, para que os usuários possam interagir entre si, compartilhar dicas de leitura e trocar experiências sobre a plataforma.
5. Divulgação de conteúdo exclusivo para os usuários da comunidade, como descontos especiais em livros ou acesso antecipado a lançamentos.

Dessa forma, a criação de uma comunidade em torno da Block Books pode ser uma estratégia muito eficiente para fidelizar os usuários e aumentar a presença da plataforma no mundo literário.



3. Captação de escritores independentes

Para captar leitores independentes na Block Books, a empresa pode utilizar várias estratégias de marketing digital, incluindo:

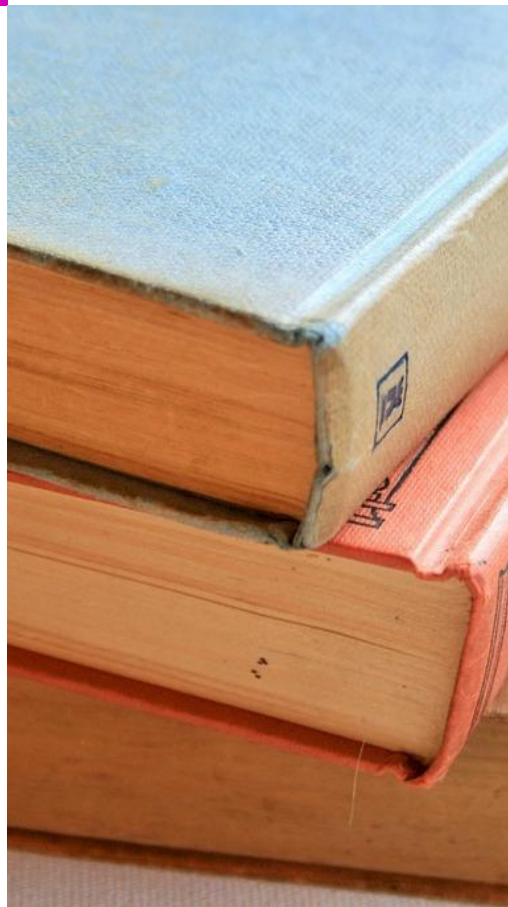
1. Publicidade em redes sociais: a Block Books pode criar anúncios segmentados em plataformas como o Facebook e o Instagram, exibindo seus livros para pessoas que tenham interesse no gênero ou assunto do livro.
2. Marketing de influência: trabalhar com influenciadores digitais que tenham um público interessado em livros pode ser uma boa maneira de aumentar a exposição da Block Books. Eles podem fazer reviews dos livros, compartilhar nas redes sociais, etc.
3. Campanhas de e-mail marketing: a Block Books pode criar uma lista de e-mails de leitores interessados e enviar campanhas promocionais para incentivar a compra dos livros.
4. Participação em feiras literárias: a empresa pode se inscrever em feiras literárias e eventos do segmento para aumentar a visibilidade da marca e dos livros.
5. Programas de afiliados: a Block Books pode oferecer programas de afiliados para blogueiros, youtubers e outros influenciadores digitais que tenham um público interessado em livros. Assim, eles podem ganhar comissões ao indicar a compra dos livros.
6. SEO: otimização do site da Block Books para os motores de busca pode aumentar a visibilidade da plataforma para pessoas que estejam procurando por livros do gênero ou assunto dos livros disponíveis na Block Books.



4. Captação de publishers

Para a captação de publishers e editoras independentes na Block Books, algumas estratégias que podem ser adotadas incluem:

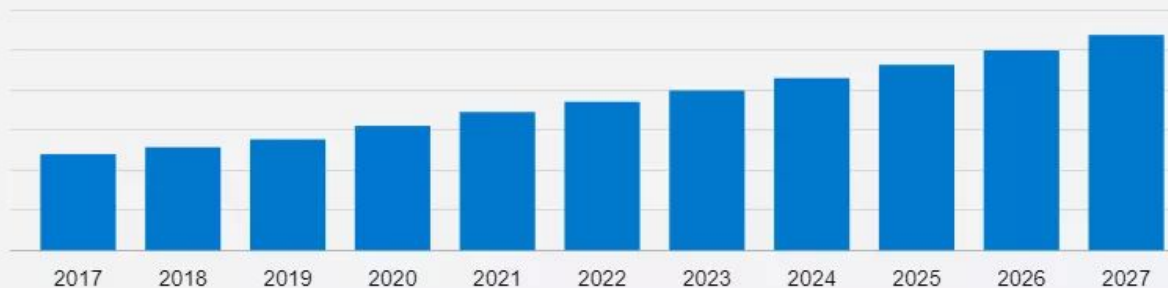
1. Destacar os benefícios da plataforma: A Block Books oferece uma maneira inovadora e segura de publicação e distribuição de livros, além de permitir que os autores e editores mantenham o controle sobre seus direitos autorais e recebam uma porcentagem justa das vendas. É importante destacar esses benefícios para atrair a atenção dos publishers e editoras independentes.
2. Fornecer suporte técnico: Muitos publishers e editoras independentes podem não estar familiarizados com a tecnologia blockchain e NFTs. Portanto, oferecer suporte técnico e recursos educacionais para ajudá-los a entender como a plataforma funciona e como eles podem usar essa tecnologia para publicar e distribuir seus livros pode ser útil.
3. Participar de eventos do setor: Participar de eventos do setor, como feiras de livros e conferências de publicação, pode ser uma maneira eficaz de se conectar com editores e publishers independentes, apresentar a plataforma e demonstrar como ela pode ser benéfica para eles.
4. Estabelecer parcerias: Estabelecer parcerias com outras empresas ou organizações relacionadas ao setor editorial também pode ser uma maneira eficaz de alcançar publishers e editoras independentes. Essas parcerias podem incluir descontos em taxas de publicação ou marketing conjunto.
5. Oferecer incentivos: Oferecer incentivos, como taxas de publicação mais baixas para os primeiros editores a se inscreverem na plataforma ou promoções de marketing para aumentar as vendas dos primeiros livros publicados, pode ser uma maneira eficaz de incentivar a adesão de publishers e editoras independentes na Block Books.



1. eBooks (Global)
2. eBooks (Brasil)
3. Na Web3
4. Eventos nacionais (Brasil)
5. Inovação mercadológica

1. e-Books (Global) 1/3

Market Size Outlook (USD Million)



2017 : USD **11,994.10**



7.6%

Year-over-Year
growth rate of 2023



7.7%

CAGR 2022-2027



ACCELERATING

Growth Momentum



USD **8316.2 Mn**

Market size
growth

2022 2027

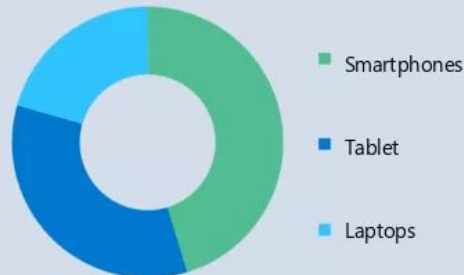
Crescimento no Mercado Global até 2027, sendo que em 2017 movimentou por volta de 10.5 milhões de dólares.

Crescimento anual de 7.6% com aceleração média e crescimento de 7.5 milhões de dólares.

(até 2017)

1. e-Books (Global) 2/3

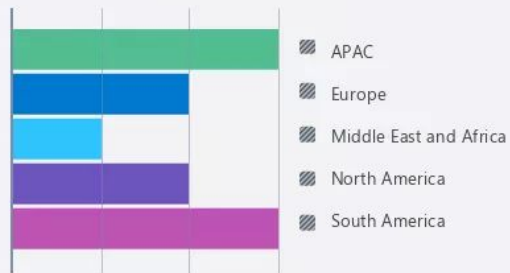
Adoption lifecycle



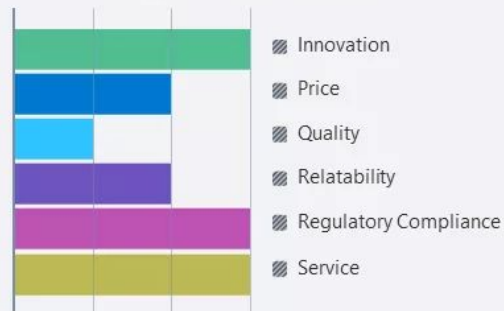
Ciclos de adoção, dispositivos adotados, continentes de adoção em massa e critérios para adquirir um ebook.

(até 2017)

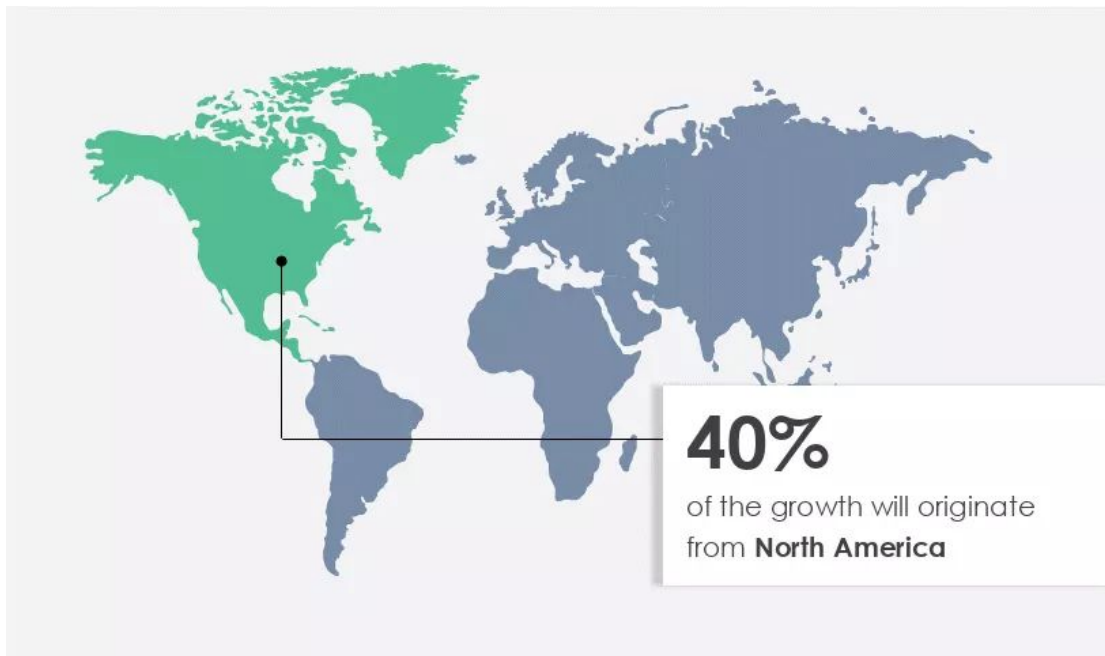
Adoption rates



Key purchase criteria



1. e-Books (Global) 3/3



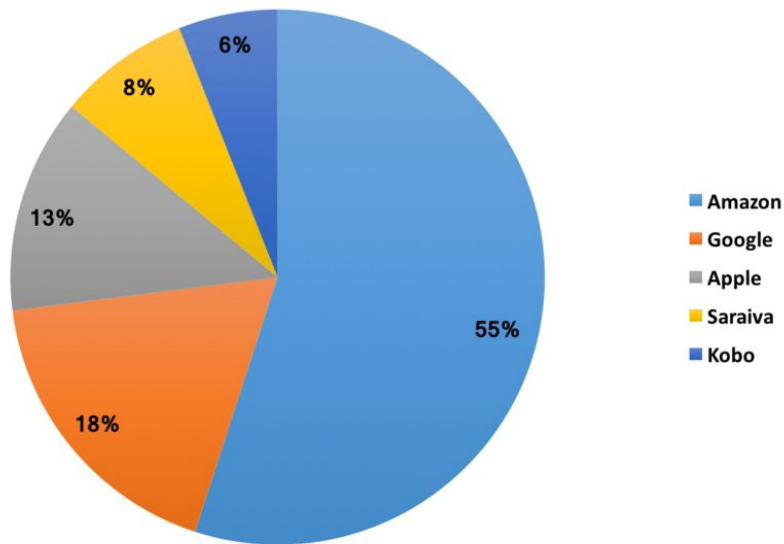
Origem da adoção de escritores vem diretamente da América do Norte e Central, com tendências fortes na Europa e Ásia.

Por fim a América do Sul, sendo a maior parcela do Norte.

(até 2017)

2. e-Books (Brasil) 1/2

**Market Share do Varejo de e-Books no Brasil
(Mercado trade sem self-publishing)**

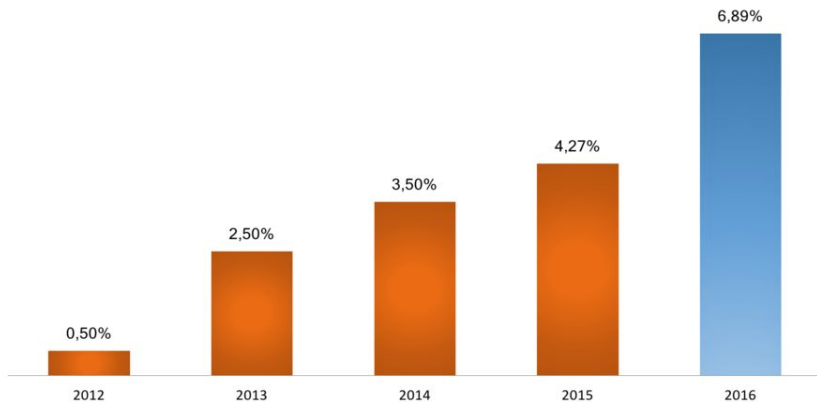


Grandes empresas e publishers com suas fatias de mercado atual.

(até 2017)

2. e-Books (Brasil) 2/2

Participação digital no número de exemplares de livros de interesse geral vendidos no Brasil



Participação nos ciclos de interesse pessoal com levantamento do mercado Brasileiro.

(até 2017)

	2015	2016	Variação
Participação dos <u>eBooks</u> no faturamento das editoras trade	2,57%	3,16%	22,96%
Participação dos <u>eBooks</u> nas unidades vendidas pelas editoras trade	4,57%	6,89%	50,77%

3. Na Web3 1/2

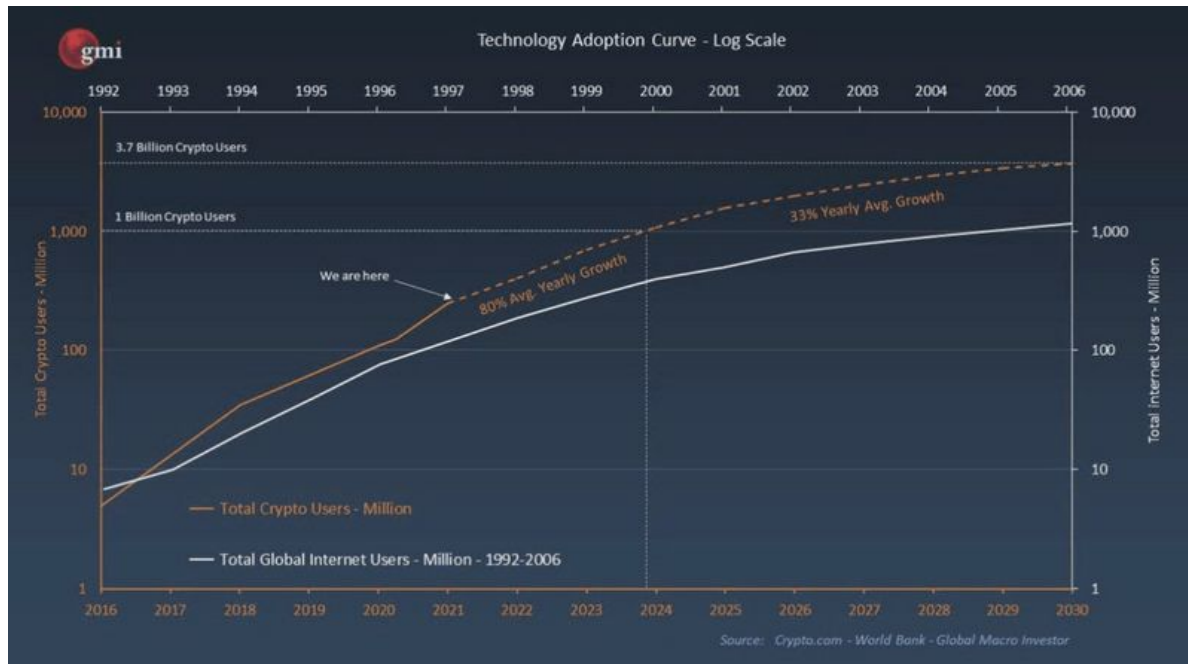
Organizações de notícias e publishers estão recorrendo a modelos de negócios baseados em DAO (Organizações Autônomas Descentralizadas) para garantir sua sobrevivência financeira. Esses modelos de negócios permitem que uma comunidade de proprietários de tokens tome decisões importantes sobre o funcionamento da empresa, incluindo a gestão de recursos financeiros e a definição da estratégia editorial. As DAOs são vistas como uma alternativa aos modelos tradicionais de negócios de mídia, que muitas vezes são dependentes de publicidade e subsídios governamentais. As DAOs também permitem maior transparência e prestação de contas, o que pode aumentar a confiança dos leitores e investidores na organização de notícias.



Fontes:

<https://digiday.com/media/dao-model-media-industry-impact-the-business-of-journalism/>
<https://report.w3academy.io/>

3. Na Web3 2/2



Crescimento e adoção da Web3 com:

- Blockchain
- NFTs
- Carteiras Digitais
- Criptomoedas

Fontes:

<https://digiday.com/media/dao-model-media-industry-impact-the-business-of-journalism/>

<https://report.w3academy.io/>

4. Eventos nacionais (Brasil)

BLOCK BOOKS

Eventos literários

1. Bienal Internacional do Livro de São Paulo (SP)
2. Festa Literária Internacional de Paraty (FLIP) (RJ)
3. Feira do Livro de Joinville (SC)
4. Festa Literária Internacional de Poços de Caldas (FLIPOÇOS) - (MG)
5. Primavera dos livros (RJ)

Fontes:
<https://falauniversidades.com.br/conheca-cinco-eventos-literarios-brasileiros>



5. Inovação mercadológica

- A Web3 oferece uma tecnologia mais avançada e segura, permitindo uma melhor proteção dos direitos autorais e propriedade intelectual dos autores, aumentando a confiança dos leitores e escritores.
- A tokenização de livros em NFTs permite a criação de um mercado secundário, possibilitando que os autores ganhem com a revenda de suas obras e incentivando a criação de novas.
- O uso de contratos inteligentes permite o pagamento automático e transparente de royalties para os autores e publishers, eliminando a necessidade de intermediários e reduzindo custos.
- A criação de uma comunidade de leitores e escritores através de plataformas Web3, como o Discord, Twitter, Facebook e Instagram, pode aumentar a divulgação da marca e incentivar a criação de novos conteúdos.
- A captação de publishers e editoras independentes pode aumentar a oferta de conteúdo na plataforma, atraindo mais leitores e aumentando a diversidade de títulos disponíveis.
- A integração da blockchain com bancos de dados externos pode melhorar a segurança e a eficiência do armazenamento e distribuição de livros, garantindo que os livros bloqueados estejam disponíveis apenas para aqueles que adquiriram o livro.
- A editoração de livros em domínio público através da tokenização de livros em NFTs pode aumentar a oferta de conteúdo gratuito na plataforma, atraindo leitores que buscam por obras clássicas e históricas.
- A implementação de programas de recompensa baseados em tokens para leitores e escritores pode incentivar a participação ativa na plataforma e aumentar o engajamento da comunidade.
- A expansão para novos mercados internacionais pode aumentar o alcance da plataforma e aumentar o número de leitores e escritores envolvidos, permitindo a criação de uma comunidade global.

A marca



1. Diretrizes da marca Block Books

1. Diretrizes da marca Block Books

BLOCK BOOKS

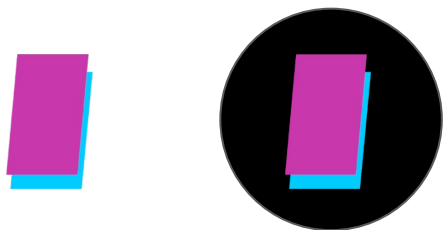
Fonte:

VT323

Cores: #000000, #FFFFFF, #C837AB, #00CCFF



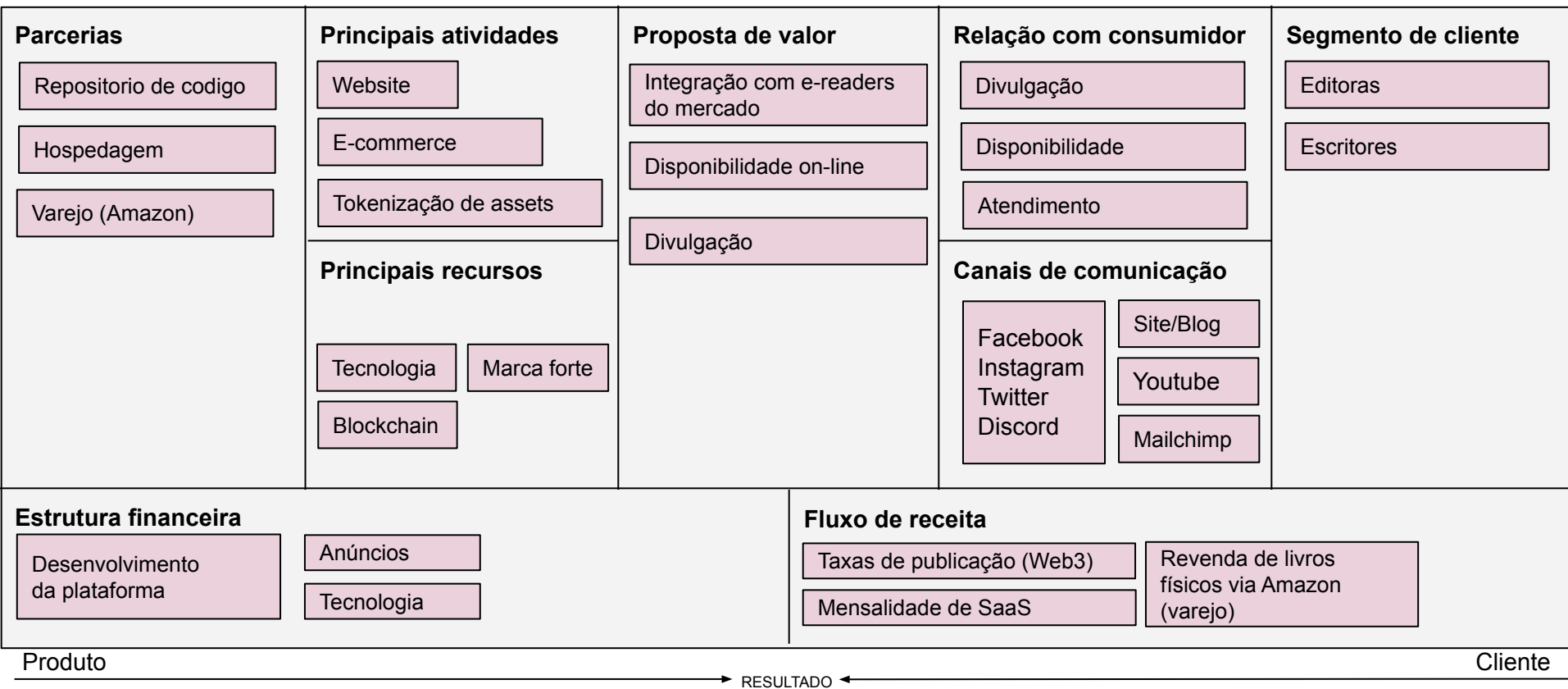
Marca completa (colorida)



Iconografia (Favicon, social mídia)

1. Business Model Canvas
2. Mindmap

1. Business Model Canvas



2. Mindmap

BLOCK BOOKS

coggle

made for free at coggle.it

