

## MODIFIKASI TAMPILAN *HEADER SIDEBAR BLOGGER*

Suprpto

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AKI

Email: [suprpto.brian@yahoo.com](mailto:suprpto.brian@yahoo.com)

### *Abstrak*

*Modifikasi dari blogger penting dilakukan baik bagi para pelaku bisnis, ilmuwan maupun yang menjadikan blog-nya sebagai diary. Melalui modifikasi blog terutama dengan modifikasi tampilan header sidebar blog, maka blog akan terlihat lebih menarik dan dampaknya akan mendatangkan banyak pengunjung untuk blog tersebut yang disebut juga dengan meningkatkan traffic. Bagi para internet marketer, traffic merupakan sesuatu hal yang sangat dibutuhkan untuk kelancaran dalam memasarkan produk, tapi traffic yang tinggi tidak hanya dibutuhkan oleh internet marketer, blogger dan administrator web juga membutuhkan traffic yang tinggi agar website atau blog-nya menjadi populer dikunjungi orang. Tampilan standar suatu blog belum tentu sesuai keinginan, sehingga ada yang ingin dirubah. Kunci untuk mengubah tampilan blog tidak dari struktur template dan yang paling sering dirubah adalah ukuran bagian header, sidebar dan halaman posting.*

**Kata kunci :** *Header Sidebar, Header Blogger, Sidebar Blogger, Header Sidebar Blogger*

### **1. Pendahuluan**

Pesatnya perkembangan teknologi informasi semakin mempermudah banyak orang untuk tidak hanya dapat mengakses *website-website* atau *blog-blog* favorit namun juga membuka peluang untuk menciptakan sendiri *website* dan atau *blog* sendiri dengan tujuan yang berbeda. Sudah menjadi rahasia umum bahwa dewasa ini banyak orang merasakan mendapatkan penghasilan tambahan dari *website/blog*. Sebagian bahkan mendapatkan penghasilan yang nilainya sangat fantastis. *Blog* adalah suatu jenis situs di mana pemiliknya mempublikasikan pikiran, ide atau pengetahuan mengenai topik tertentu. Biasanya isinya berupa artikel, yang

disebut *post* dan disusun berdasarkan urutan kronologis.

### **2. Kajian Pustaka**

Awalnya *blog* muncul sebagai *diary online*, namun saat ini *blog* mencakup berbagai macam ceruk topik dan bersaing ketat dengan media massa kebanyakan. *Blogger* adalah seseorang yang memiliki *blog*. *Blogger* juga merupakan nama komersil *platform* dan *hosting blog* gratis milik Google (yang lebih dikenal dengan nama ekstensi *Blogspot*). Tentu akan menjadi hal yang sangat menarik jika ternyata *website* atau *blog* benar-benar sangat diminati dan dikunjungi oleh orang banyak setiap harinya. Namun pertanyaan yang paling

sering muncul adalah bagaimana cara membuatnya?

## **2.1 Blog – Sang pengganti *website* yang *powerful***

Berbeda dengan sebuah *website*, *blog* jauh lebih mudah dibuat. Meskipun *blog* belum mampu melakukan sesuatu yang bersifat dinamis dan membutuhkan *database* serta pendaftaran untuk menjadi *member*, tetapi untuk pembuatan situs pribadi untuk berjualan maupun mempromosikan suatu produk, portal berita dan lain-lain *blog* sudah lebih dari cukup. Jadi tidak perlu khawatir jika menggunakan *blog*, karena *blog* ini juga mampu menjadi pengganti *website* yang sangat *powerful* (Ariasari, 2006).

Sebuah *blog* terdiri dari empat bagian yaitu: *Navbar*, *Header*, *Blog Post* dan *Sidebar*. Bagian-bagian tersebut ada dalam sebuah *blogspot.com* apapun jenis *template* yang digunakan.

### **1. Navbar**

Bagian *blog* ini akan tampak apabila menggunakan domain *blogspot.com* untuk menampilkan *blog*, bukan *custom domain*. *Navbar* merupakan bagian *blog* yang terletak pada posisi paling atas *blog*. Pada bagian ini dapat diemukan tiga menu, yakni: *New Post*, *Customize* dan *Sign Out*. Keberadaan menu tersebut pada *navbar* berfungsi

untuk memudahkan dan mempercepat untuk membuat *post* baru, meng-*edit* elemen *blog* dan keluar dari *blog*.

### **2. Header**

Merupakan bagian dari *blog* yang terletak di bawah *navbar*. Bagian ini menampilkan judul dan deskripsi *blog*. Fungsinya tidak hanya mengubah warna dan jenis *font* serta *background header* saja namun dapat juga memasukkan gambar (*image*) pada bagian tersebut.

### **3. Blog Post**

Sesuai dengan namanya. bagian ini menampilkan *post-post* yang dipublikasikan dalam *blog* baik berupa artikel, gambar, maupun video. Dibandingkan dengan bagian *blog* lainnya area untuk bagian ini lebih luas karena *blog post* merupakan inti dari *blog*.

### **4. Sidebar**

*Sidebar* merupakan bagian dari *blog* yang ada bersebelahan dengan *blog post*. Bagian ini terletak di sisi kanan atau kiri *blog post* sesuai dengan *template* yang dipilih. Secara *default* elemen dari *sidebar* yang muncul adalah *about me* dan *blog archive*. Meskipun demikian dapat ditambahkan elemen lain ke dalam bagian ini, misalnya: kalender,

*polling*, *slideshow* dan lain sebagainya. *Sidebar blog* adalah bagian dari tata letak suatu *blog*. *Sidebar* merupakan kolom *blog* yang berada di sebelah kiri, atas, bawah dan kanan *posting* artikel. *Sidebar* sering kita lihat pada *web* dan *blog* dengan berbagai *widget* di sebelah kiri dan kanan *posting* atau di atas dan bawah *posting* artikel.

## 2.2 Apa Manfaat *Sidebar Blog*?

*Sidebar blog* mempunyai banyak manfaat bagi *blog* yang diantaranya:

### 1. Mempercantik *blog*

*Sidebar* juga dapat mempercantik dan memperindah tampilan halaman *blog* yang dapat dihiasi dengan berbagai *widget*. *Blog* yang hanya terdapat *posting* artikel akan terlihat kurang berkesan bahkan buruk. Namun dengan adanya *sidebar* membuat *blog* tersebut menjadi bervariasi dan terlihat cantik, misalnya dengan menampilkan gambar *slide show*, gambar-gambar lucu, video, dan lain sebagainya.

### 2. Memberikan informasi tentang *blog*

*Sidebar* juga digunakan untuk memberikan beberapa informasi yang terkait dengan *blog* kepada para pengunjung, misalnya informasi sekilas tentang *blog*, informasi tentang artikel paling populer, informasi

tentang arsip artikel, artikel yang paling baru dan lain-lain.

### 3. Memberikan Informasi tentang pengguna *blog*

Kebanyakan *blogger* juga memberikan sekilas informasi tentang dirinya melalui *sidebar blog*, biasanya pada kolom *sidebar about me* atau *my profil*.

### 4. Memberikan informasi tentang jumlah pengunjung

Salah satu kegunaan *sidebar* adalah menampilkan jumlah *visitor*. Menampilkan banyaknya *visitor* ini akan membuat orang beranggapan bahwa *blog* tersebut sangat ramai pengunjung.

### 5. Tempat media sosial

Dapat menampilkan halaman *facebook* dalam *sidebar* dan memberikan informasi kepada pengunjung tentang anggota halaman *facebook*.

### 6. Tempat iklan

Diantara beberapa *blogger* menempatkan iklan pada *sidebar blog*. Ini dikarenakan *sidebar* merupakan tempat yang strategis dalam menampilkan iklan dan memperoleh banyak klik iklan dari pengunjung (Enterprise, 2008).

## 2.3 Apa yang Harus Ditampilkan pada *Sidebar Blog* ?

Desain *sidebar blog* bisa apa saja yang diinginkan, namun alangkah lebih baik jika menggunakan *sidebar* dengan sesuatu yang mampu memenuhi kebutuhan para pengunjung, misalnya menggunakan *sidebar* dengan memberikan informasi terkait *blog* seperti *popular posts*, *archive posts*, *latest posts* dan lainnya yang berguna bagi pengunjung. Tetapi jika menggunakan *sidebar* dengan hal yang kurang bermanfaat dan kurang memenuhi kebutuhan pengunjung seperti: banyak iklan, banyak hiasan, video dan foto pribadi maka itu akan memberikan citra buruk pada *blog* meskipun *blog* terlihat indah dengan berbagai hiasan.

Untuk itu gunakan *sidebar* dengan hal yang dapat memenuhi keinginan para pengunjung. Jika dapat lebih mengedepankan kebutuhan pengunjung daripada kebutuhan sendiri tentu akan membawa hal yang baik bagi peningkatan *blog*. Semakin senang pengunjung dengan isi *blog*, maka akan semakin banyak pengunjung yang datang. Jangan dikecewakan dengan penawaran uang dari iklan atau hal yang kurang menarik pada *sidebar*. Pengunjung pada dasarnya datang dan membaca artikel untuk mendapatkan solusi atas suatu masalah.

Seringkali tampilan *header sidebar blog* yang dibuat kurang menarik, terlalu

gelap, pewarnaan yang kurang menarik atau *background* pada *title sidebar* yang terlalu mengganggu sehingga layak dihilangkan (Purna, 2008).

#### **2.4 Hal-hal Penting pada Sidebar Blog**

Umumnya *blogger* mengisi *sidebar* dengan hal-hal yang tidak berguna bagi *visitor*, contohnya: *award*, *alexa*, *link exchange*, *affiliate*, dan lain-lain. Jika semua itu ditempatkan pada posisi yang tepat, *visitor* tidak akan kebingungan. Namun, masalahnya *sidebar* adalah wilayah yang vital akan menjadi percuma jika hanya dipakai untuk menampilkan itu semua. Gunakan *sidebar* untuk menaruh hal-hal yang memuat kemudahan bagi *visitor*. Dapat diartikan juga agar *loading blog* tidak lama. Beberapa hal-hal yang seharusnya ada pada *sidebar* meliputi: (1) *Subscribe Tool*, (2) *Post List: Latest post*, *popular post* dan (3) *Search Widget*. Adapun hal-hal yang tidak perlu ada pada *sidebar* meliputi: (1) *Link exchange*, (2) *Page Rank Widget* dan (3) *Award*.

### **3. Metode**

Ada kalanya tampilan standar suatu *blog* belum sesuai keinginan sehingga ada yang ingin dirubah. Kunci untuk mengubah tampilan *blog* tidak dari struktur *template* dan yang paling sering dirubah adalah ukuran bagian *header*, *sidebar* dan halaman *posting*. Untuk

memudahkan perlu dipahami istilah-istilah pada blogspot sebagai berikut:

- **Header-wrapper** (halaman *title* dan deskripsi *blog*)
- **Outer-wrapper** (halaman *body* secara keseluruhan)
- **Main-wrapper** (halaman *posting*)
- **Sidebar-wrapper** (halaman tempat *widget*)
- **Footer-wrapper** (halaman catatan kaki)

Menggunakan istilah-istilah tersebut maka dapat mencari masing-masing bagian pada *template blog* serta mengetahui dan dapat langsung merubah ukurannya sesuai dengan keinginan. Cara mencarinya adalah dengan menambahkan tanda # di depannya. Contoh jika ingin mencari ukuran *header* maka kode pencariannya menggunakan `#header-wrapper`. Untuk mencari bagian yang lain cara yang digunakan sama seperti tersebut di atas. (Pande, 2004).

## 4. Hasil dan Pembahasan

### 4.1 Modifikasi blog

Berikut contoh cara mengetahui dan merubah ukuran *header*:

1. Masuk ke halaman Dasbor blog anda dan klik pada Rancangan.
2. Klik pada Edit HTML.

3. Kemudian carilah kode: `#header-wrapper`
4. Lebih mudahnya mencari tekan (Ctrl + F) pada keyboard lalu tekan *Enter*. Maka akan muncul kotak *Find*. Ketiklah kode yang akan dicari pada kotak tersebut lalu tekan *Enter*, maka secara otomatis akan muncul kode yang dicari dalam keadaan terseleksi dengan warna hijau.
5. Perhatikanlah beberapa baris kode di bawahnya. Contoh dan keterangan akan tampak seperti di bawah ini:

```
#header-wrapper { (artinya halaman
header)
width:900px; (artinya lebarnya 900 pixels)
height:120px; (artinya tingginya 120
pixels)
```

Setelah mengetahui ukuran *header*, yakni lebar 900px dan tingginya 120px. *Default* ukuran yang ada pada *header* biasanya hanya untuk lebar (*width*) saja. Untuk tinggi biasanya ditambahkan kemudian jika ingin memasang gambar pada *header*. Untuk merubah lebar dan tingginya cukup menggantikan angka tersebut sesuai dengan keinginan. Langkah ini juga berlaku untuk mencari dan merubah bagian *sidebar* dan halaman *posting*.



Gambar 1. Contoh Format Tampilan *Header Sidebar Blog*

Dalam *blogger*, seperti pada *web* umumnya, seluruh tampilan diatur dengan *Cascading Style Sheet* (CSS). begitu pula dengan judul *sidebar* tampilannya diatur dengan CSS melalui properti dan deklarator tertentu. Sebelumnya diambil poin penting pada perintah CSS *header*. CSS *header* memiliki deklarator sama seperti kode HTML (`<h1>judul</h1>`), yaitu *h*. Sebagai *header*, judul *sidebar* pun mengandung deklarator *h*. Judul *header sidebar* biasanya merupakan jenis *header* level 2, yaitu `<h2>judul</h2>`. Maka mula-mula pada *edit HTML/template Blogger*, carilah aturan CSS yang mengandung *h2*, yaitu bagian CSS yang mengatur seluruh *header log* level 2. Aturan CSS berada di antara `<b:skin><![CDATA[ dan ]]></b:skin>`. Contoh sederhananya:

```
h2 {  
  background: #000;  
  margin: 4px;  
  padding: 5px;  
  color: #f0f0f0;  
  line spacing: 1px;  
  line-height: 13px;  
  border: 1px solid #fff;  
}
```

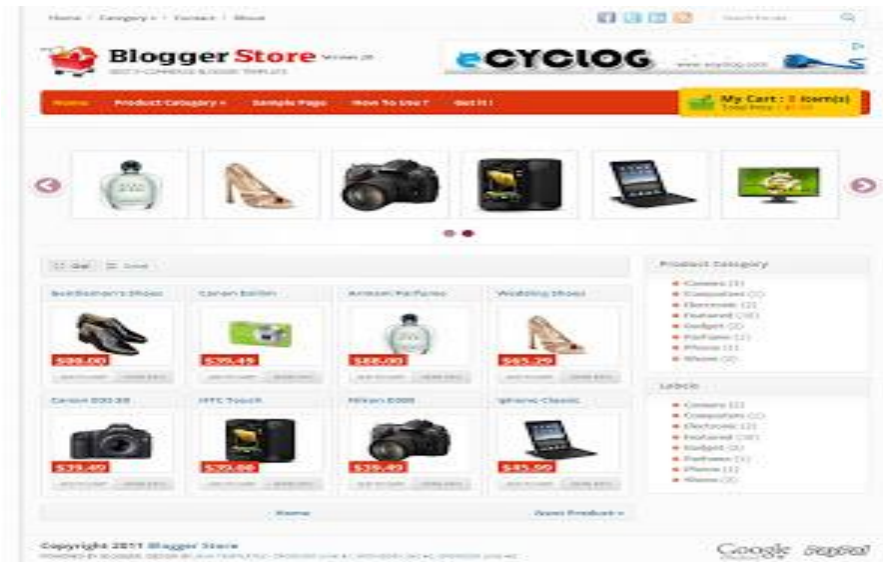
Tentunya aturan tersebut berbeda-beda pada masing-masing template *Blogger*. Sebelum berfokus pada pengubahan tampilan *header sidebar*, perlu diketahui bahwa *h2* mengatur seluruh tampilan *header blog* pada level 2. Adapun bagian CSS yang mengatur *sidebar* secara keseluruhan biasanya dinamai *sidebar-wrapper* atau sejenisnya, misal *sidebarwrapper*, dan lain-lain (dicari yang memiliki kemiripan), maka judul pada *sidebar-wrapper* biasanya pula

ditandai dengan deklarator dengan id-nya,  
yaitu #sidebar-wrapper h2.

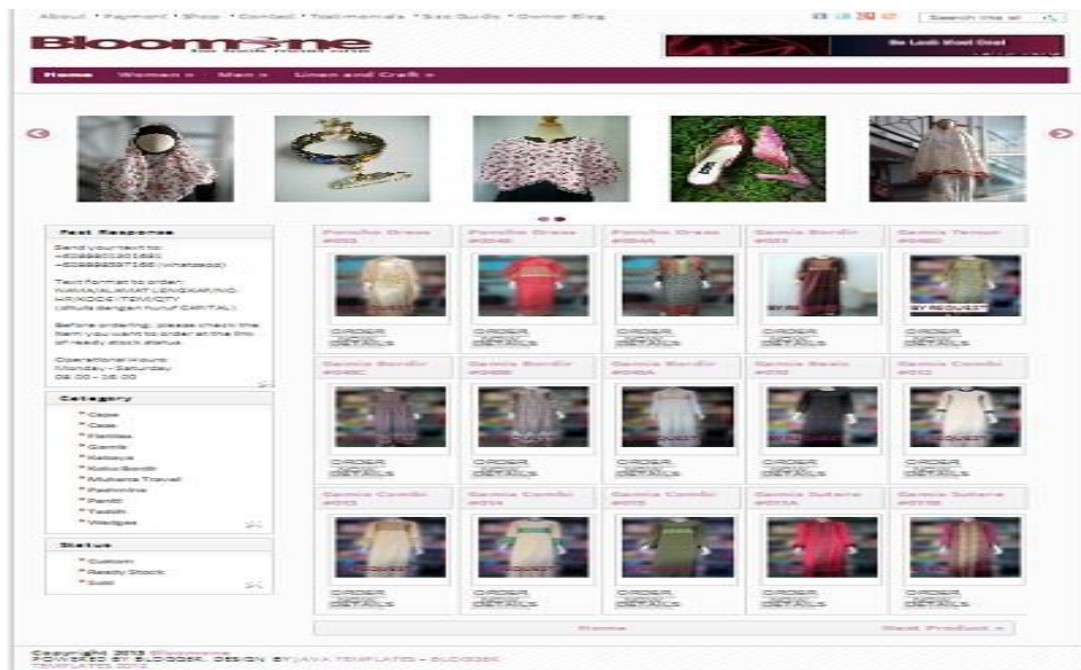
Contoh:

```
#sidebar-wrapper h2 {
background: #000;
margin:4px;
```

```
padding: 5px;
color: #f0f0f0;
line spacing: 1px;
line-height: 13px;
border: 1px solid #fff;
}
```



Gambar 2. Contoh Tampilan *Template* yang Belum Dimodifikasi pada Bagian *Header Sidebar*



Gambar 3. Contoh Tampilan *Template* yang Telah Dimodifikasi pada Bagian *Header Sidebar*

Pada *template* tertentu, misalnya *minima template*, aturan CSS ini tidak ada, maka harus ditambahkan sendiri. Nantinya dibuat terlebih dahulu lalu letakkan h2 atau #sidebar-wrapper h2 di antara <b:skin><![CDATA[ dan ]]></b:skin>. Jika tidak ada #sidebar-wrapper (atau sejenisnya; yaitu elemen wrapper pada *sidebar*), maka gunakan saja h2.

#### **4.2 Memodifikasi Elemen CSS Pada Sidebar Header (Judul Sidebar)**

Untuk melakukan modifikasi ada beberapa elemen/properti CSS yang perlu diketahui. Properti CSS yang mengatur posisi pada umumnya adalah: *margin* dan *padding*. Kemudian *color* adalah untuk mengatur warna *font*. *Line height* adalah

untuk mengatur tinggi jarak antar baris dan *line spacing* adalah jarak antar huruf. *Background* adalah untuk mengatur warna latar dari bagian *header*. Selain itu bisa menambahkan elemen/properti lain untuk menambah tampilannya. Untuk melakukan uji coba dalam mengubah nilainya secara aman, *backup template* terlebih dahulu. Kemudian ubah nilai masing-masing properti. Jangan di-*save*. Lihat hasil tampilannya dengan meng-klik "*Preview*". Jika sudah beres, baru "*Save*" untuk mengetahui seluruh elemen/properti *styling* CSS.



Gambar 4. Title Header Sidebar

#### **4.3 Menambahkan Icon/Gambar di Sebelah Judul/Title Header Sidebar**

Melalui aturan CSS, kita dapat mempercantik tampilan judul *sidebar* dengan gambar. Trik ini dilakukan dengan cara menambahkan elemen *background*

gambar dan memposisikannya sedemikian rupa. Tambahkan url (alamatgambar.jpg) pada bagian *background*.

Contoh:



***h2 {background:***

***url(http://www.alamaturlgambar/icon.jpg***  
***) #000;}***

Agar gambar tidak berulang (memenuhi *background*):

***h2 {background:***

***url(http://www.alamaturlgambar/icon.jpg***  
***) no-repeat #000;}***

Selanjutnya, jika ingin gambar berada di sebelah kiri tulisan judul *sidebar*:

***h2 {background:***

***url(http://www.alamaturlgambar/icon.jpg***  
***) no-repeat left center #000;}***

Agar berada di sebelah kanan judul *sidebar*:

***h2 {background:***

***url(http://www.alamaturlgambar/icon.jpg***  
***) no-repeat right center #000;}***

Kemudian atur besar *padding* agar tulisan tidak bertabrakan dengan icon/gambar. Pada beberapa kasus, *padding* ditulis secara individual: *padding-left*, *padding-right*, *padding-top*, dan *padding-bottom*. Ubah nilai pada *padding-left* jika gambar di sebelah kiri. Jika gambar di sebelah kanan, ubah nilai *padding-right*. Nilai *padding* harus lebih besar dari lebar (*width*) gambar/icon yang digunakan.

Pada kasus lain, CSS *padding* ditulis dengan *shorthand*.

Contoh:

***h2 {padding: 3px 2px 4px 4px;}***

Nilai *right* ada pada bagian kedua, sedangkan nilai *left* ada bagian ke empat. Ubah salah satu dari nilainya lebih besar dari lebar gambar/icon. Ada pula *shorthand* seperti ini:

***h2 {padding: 4px 6px;}***

Nilai pertama adalah untuk *padding* atas dan bawah sedangkan nilai kedua adalah untuk *padding* kiri dan kanan. Mengubah nilai kedua akan membuat tulisan semakin memiliki ruang sempit. Ada baiknya dihapus dan mengganti aturan *padding* secara *independen* (*padding-right*, *padding-left* dan seterusnya) atau dengan *shorthand* yang terdiri dari 4 nilai berjajar seperti contoh *shorthand* di atas.

#### 4.4 Penggunaan CSS untuk menambahkan icon gambar pada judul header sidebar:

***#sidebar-wrapper h2 {***

***background: url (alamatgambar.jpg) no-repeat left center #000;***

***margin:4px;***

***padding: 5px 40px 5 40px;***

***color: #f0f0f0;***

***line spacing: 1px;***

***line-height: 13px;***

***border: 1px solid #fff; ...; ...; dst...***

***}***

Ubah nilai pada masing-masing properti sesuai keinginan. Setelah melakukan *editing* CSS, *preview* terlebih dahulu. Jika sudah beres dan sesuai keinginan, lakukan *save template*.

#### **4.5 Cara Mengatasi Tampilan Sidebar Blog yang Kosong**

*Sidebar blog* yang letaknya di bawah atau di atas *widget* lainnya berupa kotak atau garis biasanya disebabkan oleh trik menampilkan *widget* hanya pada halaman *postpage* (*widget* tidak ditampilkan pada *homepage*) dan *widget* yang hanya ditampilkan pada *homepage* (*widget* tidak ditampilkan pada *postpage*). Jika *widget* tersebut hanya ditampilkan pada *postpage* saja, maka *sidebar* kosongnya akan tampak pada *homepage*. Sebaliknya, jika hanya menampilkan *widget* hanya pada *homepage* maka *sidebar* kosongnya akan tampil pada *postpage*. Hal ini dapat juga disebabkan dari pemakaian *widget* statis seperti buku tamu yang disimpan pada pinggir *blog*, atau *widget sharing* yang melayang dan lain sebagainya. Biasanya hal ini terjadi jika *background sidebar* tidak sama dengan *background body*.

Untuk mengatasi tampilan *blog* yang mengganggu atau terkesan kurang rapih, ada beberapa langkah pengkodean yang harus dilakukan:

1. Untuk *widget* yang hanya ditampilkan di *postpage*, tambahkan kode di bawah ini di bawah kode `]]</b:skin>`

```
<b:if
cond='data:blog.pageType !=
"static_page" '>
<b:if
cond='data:blog.pageType !=
"item" '>
<style type='text/css'>
#PlusFollowers1, #Stats1
{visibility:hidden}
</style>
</b:if></b:if>
```

Perhatikan kode yang dicetak tebal di atas yang adalah ID *widget* yang hanya ditampilkan pada *postpage*. Untuk mengetahui ID *widget*, berikut beberapa contoh kode di bawah ini:

```
<b:widget
id='PlusFollowers1'
locked='false'
title='Google+ Followers'
type='PlusFollowers'>
<b:includable
id='main'>
<b:if
cond='data:blog.pageType ==
"item" '>
<b:if cond='data:title !=
"&quot;&quot; '>
```

```

    <h2
class='title'><data:title/><
/h2>
    </b:if>
    <div class='widget-
content'>
.....
.....
.....
    </div>
</b:if>
</b:includable>
    </b:widget>

```

Perhatikan kode yang dicetak tebal yang adalah ID *widget*-nya. Untuk kode yang dicetak miring adalah kode untuk menampilkan *widget* hanya pada *postpage*.

2. Untuk *widget* yang hanya ditampilkan pada *homepage*, tambahkan kode-kode di bawah ini di bawah kode `]]></b:skin>`

```

<b:if
cond='data:blog.pageType ==
"item">'>
<style type='text/css'>
#PlusFollowers1, #Stats1
{visibility:hidden}
</style>
</b:if>

```

Perhatikan kode yang dicetak tebal di atas yang adalah ID *widget* yang hanya ditampilkan pada *homepage*. Ini untuk mengetahui ID *widget*-nya sama dengan langkah nomor satu di atas.

3. Untuk *sidebar* yang disebabkan oleh *widget* statis seperti buku tamu yang disimpan pada pinggir *blog* atau lainnya, dianjurkan untuk menyimpan kode html pada *edit HTML*, bukan pada *gadget HTML/Javascript* pada tata letak. Simpan kode html *widget* statis pada *edit HTML* di atas kode `</body>` agar tidak menghasilkan *sidebar* yang kosong.

## 5. Kesimpulan

Modifikasi dari *blogger* penting dilakukan baik bagi para pelaku bisnis, ilmuwan maupun yang menjadikan *blog*-nya sebagai *diary*. Melalui modifikasi *blog* terutama dengan modifikasi tampilan *header sidebar blog*, maka *blog* akan terlihat lebih menarik dan dampaknya akan mendatangkan banyak pengunjung untuk *blog* tersebut yang disebut juga dengan meningkatkan *traffic*. Bagi para *internet marketer*, *traffic* merupakan sesuatu hal yang sangat dibutuhkan untuk kelancaran dalam memasarkan produk, tapi *traffic* yang tinggi tidak hanya dibutuhkan oleh *internet marketer*, *blogger* dan *administrator web* juga membutuhkan *traffic* yang tinggi agar *website* atau *blog*-nya menjadi populer dikunjungi orang.

## 6. Daftar Pustaka

Ariasari, Fany, 2006, *Pernak-Pernik Blog Cantik, Atraktif, dan Fungsional*, Jakarta : Mediakita.

- Enterprise, Jubilee, 2008, *Teknik Menjadi Penulis Blog Bayaran*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Pande, Ali & Imansyah, 2004, *Didaktik Metode Pembuatan Blog*, Surabaya : Usaha Nasional
- Purna, Assep, 2008, *Go ! Blog*, Bandung : Oase Winter Management, 2008