

Les Plus Beaux Logis de Paris





Plan

1ère Partie:

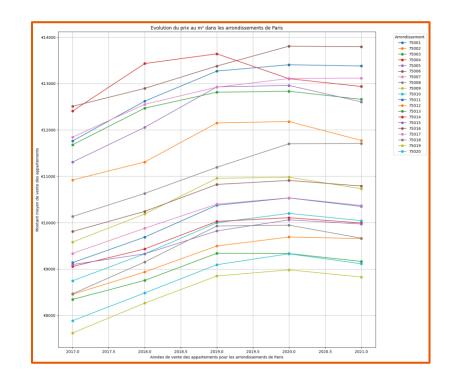
- I. Analyse du marché de l'immobilier
- II. Méthodologie suivie de l'évolution du prix (régression)
- III. Résultats des prédictions

2ème Partie:

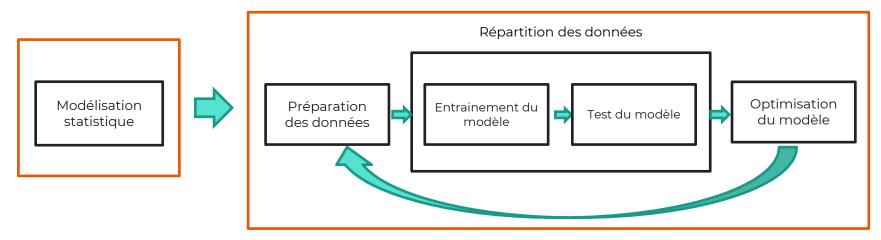
- IV. Méthodologie de classification des biens actuels
- V. Résultats de la classification

I. Analyse du marché de l'immobilier

- Entre 2017 et 2021, notre entreprise enregistre un background de 26 196 transactions immobiliers (soit 93 % concerne des partements);
- ❖ On note une hausse de 193 € /an sur les biens immobiliers de type appartements avec une baisse de l'espace habitable;
- ❖ Une baisse historique de 46 % des transactions accomapgner par la hausse 257 €/an pour les appartements du sixième arrondissement;
- Enregistrement d'une corrélation positive entre le prix m² d'un bien et l'année sur tout type de bien (appartement comme locaux);



II. Méthodologie suivie (Régression)

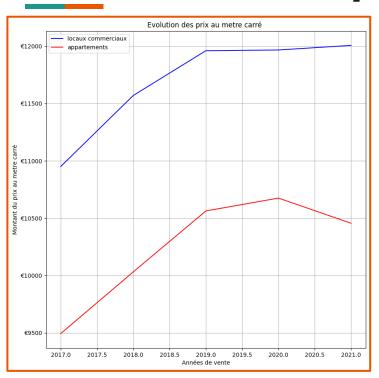


Une modélisation statistique à travers l'analyse de l'évolution des prix des biens immobiliers par le biais du prix au mètre carré

Une approche supervisée pour la prédiction du secteur d'activité bénéfique :

- † lère étape: Data clearning (nettoyage des données: manquantes, outliers ou autres; numérisation des variables catégorielles);
- ❖ 2^{ème} étape : Répartition des données (entrainement et test du modèle) ;
- ❖ 3^{ème} étape : Optimisation du modèle ;

III. Résultat des prédictions



Confrontation des résultats de la modélisation statistique à celle prédictive :

Hypothèse: Les locaux commerciaux sont plus rentables que les appartements (validé)

Développement du modèle de prédiction :

- La marge d'erreur de 10 %
- Le R² = 1, la variable cible « valeur foncière est parfaitement expliquée par les autres variables prédictrices ;
- En présence de notre portefeuille d'actifs, le modèle issu de la régression linéaire estime que les locaux commerciaux (91 933 865 €) sont plus lucratifs que les appartements (63 159 515 €);
- Limites de notre prédiction :
 - ✓ Perte d'informations avec plusieurs modalités postales

IV. Méthodologie suivie (Classification)



Construction des Clusters (sous-ensembles) par le biais de l'algorithme de K-Means (MCO en français) sur le prix du M²

Phase d'initialisation:

- \diamond Choisir le nombre de sous ensemble (Cluster K = 2);
- Déterminer le centre des clusters (centroïdes) ;

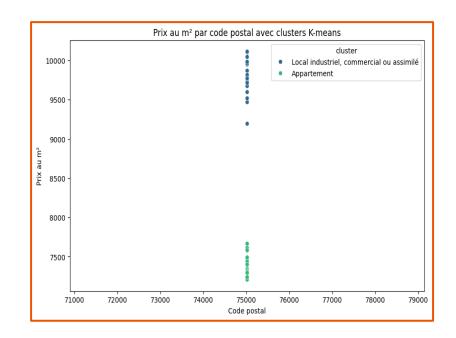
Phase d'initialisation (suite):

- Attribution des données
- Mise à jour des centroïdes après disposition des données autour des centroïdes

V. Résultat de la classification

Résultats du clustering :

- La méthode du coefficient la silhouette notre choix de faire deux groupes (s= 0,91 ~1);
- La valeur centrale des appartements est de 7 408 € contre 9 806 € pour les locaux commerciaux;
- L'intervalle entre les deux biens immobiliers s'élève à 1 529 €
 - **♦** Appartement : [7 207 € ; 7 666 €]
 - Locaux commerciaux : [9 195 € ; 10113 €]
- La performance du modèle est assez bonne à 95, 8 %;



Recommandations

- Maintien de l'offre des biens de type appartement ;
- Diversifier le catalogue de bien de type commercial ;
- Identifier les zones commerciales à fort potentiel ;
- Adapter les valeurs locatives et les rendements en fonction des conditions du marché;
- Mettre en place un outil de suivi d'activité (storytelling et de modélisation pour prédire les tendances du marché ;