

ING2 CY-Tech

Economie I

Responsable du cours : F. Maublanc

Professeurs Cergy : O. Barrera, C. Bordenave, P. Larbaoui, A. Szczygiel, O. Thöni

Professeurs Pau : J.-B. Jarin, P. Lacassy

Travaux dirigés Economie I n°1

Offre, Demande et Elasticités

— Exercice 2 —

Effets des prix et des revenus sur la consommation

En 2012, Marie-Emmanuelle Faure, Hélène Soual et Clovis Kerdrain ont réalisé une étude sur la consommation des ménages français pendant la crise ([lien vers l'étude](#)). A la page 8 figure le tableau suivant :

Élasticité-revenu Élasticité-prix	≈ 0	Faible ($< 0,5$)	≈ 1 mais < 1	Forte (> 1)
≈ 0 ou Faible ($< 0,5$)	Textile-cuir	Produits alimentaires, Énergie, Services aux ménages	Transport	Matériels de transport, Services financiers
Importante ($> 0,5$ et < 1)		Autres produits indus- triels		Biens d'équipement, Information- Communication
Forte (> 1)			Commerce	Hébergement- Restauration

Table 1: Élasticité revenu et élasticité prix par produit

1. Définir les concepts utilisés par l'INSEE dans le tableau 1.
2. Expliquer la place des différents produits dans le tableau 1.