

SUJET :

Vous êtes :

1. Soit un cabinet de consulting réputé au niveau national et international,
2. Soit une jeune entreprise locale spécialisée dans la cyberprotection,
3. Soit la direction informatique de la société concernée.

Dans les **cas 1 et 2**, vous devez répondre à un appel d'offre d'une belle PME qui souhaite revoir entièrement sa politique de sécurité informatique et le renouvellement de la totalité de son système d'information au sens large.

Dans le **cas 3**, vous devez convaincre la direction générale de l'entreprise (5 membres d'une même famille – Trois générations concernées dont : le fondateur de 75 ans, sa fille de 48 ans qui est la DG, le fils de cette dernière qui reprendra l'entreprise dans cinq à six ans ainsi que son frère et sa cousine qui occupe respectivement les postes de Directeur opérationnel et de Directrice commercial) qu'il est nécessaire d'investir dans :

- Le renouvellement complet de la méthodologie de travail avec les outils numériques
- La refonte complète du système d'information au sens large

Cet investissement est estimé à plus de 10 millions d'Euros sur 2 ans.

L'entreprise concernée :

Il s'agit d'une belle PME spécialisée dans la fabrication de pièces aéronautique de pointe. Elle est sous-traitante de rang 1 pour Airbus et Boeing. Elle réalise un tiers de son chiffre d'affaires dans le secteur de la défense. Secteur à très forte valeur ajoutée mais où la protection des savoir-faire est primordiale.

Chiffre d'affaires de 75 millions d'Euros

Bénéfice net consolidé de 25 millions d'Euros

80 employés dont :

- 10 cadres dirigeants ou chefs de projets
- 30 ingénieurs clefs
- 5 commerciaux
- 35 ouvriers spécialisés.

La société héberge actuellement la totalité de ses data dans un cloud normalement européen et utilise la moitié de ses besoins logiciels sur un format SAAS.

L'entreprise a pour le moment une politique de sécurité informatique validée par Airbus et la DRSD mais de nouvelles exigences plus contraignantes vont bientôt être mises en pratique (l'arrivée de la Directive européenne NIS 2 et les tensions internationales actuelles sont à l'origine de ces nouvelles exigences).

Les 10 cadres, les 30 ingénieurs et les 5 commerciaux ont tous un ordinateur portable, un téléphone et une voiture moderne (connectée).

Les 35 ouvriers spécialisés travaillent sur deux sites distants de 50 km. Ils n'utilisent que des machines-outils de très haute précision reliées entre elles via un réseau fermé et maintenu à distance par un prestataire extérieur. Ils communiquent entre les deux sites via la messagerie pro de l'entreprise.

Tout est sous Office 365 (notamment la messagerie).

5 salles de réunion sont équipées d'outils de communication à distance.

Les cadres, ingénieurs et commerciaux réalisent à eux tous au moins 200 journées de travail dans des pays étrangers hors Europe.

MÉTHODE DE NOTATION :

Les étudiants seront notés sur le fond :

- Cohérence de la proposition
- Prise en compte de la totalité des sujets à traiter (système d'information au sens large)
- Explications des raisons pour lesquelles les solutions sont proposées
- Mise en avant de solutions innovantes et d'un phasage (mettre l'entreprise sur un niveau 2025-2026)

Les étudiants seront notés sur la forme :

- Qualité de la présentation en elle-même (fluidité – efficacité marketing – lisibilité)
- Qualité de l'expression orale
- Qualité du travail d'équipe (tout le monde doit parler, les transitions entre les personnes) ne pas oublier que l'on soutient devant un futur client (il y a des concurrents) ou devant la Direction de l'entreprise (on joue peut-être son poste ou son avenir dans la société)

Chaque étudiant se présentera par son prénom et sa fonction au sein du groupe.