# CAPITULO II PLAN DE GESTION DEL PROYECTO

## 2.1 Alcance

El alcance de nuestro proyecto es el área de ventas, de almacén, de precios al consumidor, y sobre todo al área administrativa de nuestra empresa

## 2.2 Interesados

Mismo rubro, asemejan al modo.

Organizar la empresa de modo que se haga mas fácil mediante un programa la manipulación de datos de la misma, con el manejo de facturas, inventario del almacén, la disponibilidad de producto, la información de las ventas.

## 2.3 Organización del Proyecto

Responsable técnico: Programador – Carlos Chávez Laguna.

Editor: El que realiza la monografía – Giancarlo Chinchay Guerrero, Luis Fernando Ayala.

Pruebas: Pruebas del programa – Cristhian Alcántara.

## 2.4 Cronograma de Actividades.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividades | Semana 1(03-08)11 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 | Semana 6 |
| 1. Recopilación de datos. | √ | √ |  |  |  |  |
| 1. Análisis de datos. | √ | √ | √ |  |  |  |
| 1. Diseño y desarrollo de software |  | √ | √ | √ | √ |  |
| 1. Redacción |  |  |  |  | √ | √ |
| 1. Pruebas |  |  |  |  | √ | √ |

2.5 Presupuesto

2.5.1 Factibilidad Técnica

2.5.2 Factibilidad Económica

e) Flujo de la Caja

f) Cálculo de TIR y VAN