|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Statement of Work  Progetto  UniCinema   |  |  | | --- | --- | | Riferimento |  | | Versione | 0.1 | | Data | 14/10/2021 | | Destinatario | Proprietario cinema multisala | | Presentato da | Gerardo Leone, Mario Lezzi, Antonio Santosuosso | | Approvato da |  | |

RevisionHistory

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autori** |
| 15/10/2021 | 0.1 | Prima stesura | Leone, Lezzi, Santosuosso |

Statement of Work (SOW) del Progetto  
UniCinema

1. Piano Strategico/Strategic Plan

Il nostro obiettivo è quello di facilitare l’esperienza dei clienti, realizzando un software capace di tenerli aggiornati sulle ultime uscite dei film, sugli orari e sui posti disponibili in sala, cercando di rispondere alle loro esigenze nel minor tempo possibile.

1. Obiettivi di Business/Business Needs

Il nostro software si propone di ridurre al minimo i tempi di attesa al botteghino, consentendo al cliente di acquistare uno o più biglietti del suo film preferito, scegliendo la sala e il posto che desidera.

1. Ambito del Prodotto/Product Scope

L’obiettivo del progetto è quello di fornire ai clienti di una multisala un supporto digitalizzato per migliorare l’esperienza cinematografica che comprenda le seguenti funzionalità:

* la fase di ricerca di un film da parte del cliente;
* visualizzazione della programmazione del film;
* verifica disponibilità dei posti in sala;
* pagamento online (carte di credito);
* possibilità di recensione del film;

**Lato utente**

Scenario 1: creazione profilo utente;

Scenario 2: modifica profilo utente;

Scenario 3: ricerca del film;

Scenario 4: visualizza dettagli film;

Scenario 5: prenotazione posto sala;

Scenario 6: annullamento prenotazione;

Scenario 7: pagamento;

Scenario 8: recensione film;

**Lato admin**

Scenario 1: aggiunta film;

Scenario 2: rimozione film;

Scenario 3: gestione posti sala;

Scenario 4: gestione profili;

1. Data di Inizio e di Fine

Inizio: Ottobre 2021

Fine: Gennaio-Febbraio 2022. E’ possibile concordare la data di consegna che potrà essere una delle seguenti:

* I: circa metà Gennaio 2022
* II: fine Gennaio 2022
* III: prima decade di Febbraio 2022

1. Deliverables

* RAD, SDD, ODD, Matrice di Tracciabilità, Test Plan, Test Case Specification, Test incident Report, Test Summary Report, Manuale D’Uso, Manuale Installazione e ogni altro documento richiesto per lo sviluppo del sistema.

1. Vincoli/Constraints

* Rispetto scadenze
* Budget/Effort non superiore a 50\*n ore dove n sono i membri del team
* Uso di tre Design Pattern
* Uso di UML
* Utilizzo di un sistema di versioning, dove tutti i membri del team forniscono il loro contributo
* Utilizzo di tool di management (Github) per divisione compiti
* Utilizzo di Discord, Microsoft Teams e WhatsApp per comunicazione
* Utilizzo linguaggio Java (lato back-end)
* Utilizzo HTML, CSS, Javascript, JSON, JQuery, Ajax (lato front-end)
* Utilizzo di MySQL per gestione Database

1. Criteri di Accettazione/Acceptance Criteria

* Buona manutenibilità
* Branch coverage dei casi di test: almeno 75%

1. Criteri di premialità

* Utilizzo di sistemi build (Maven)
* Utilizzo tool di development IntelliJ
* Utilizzo di server Tomcat