**冯丽丽 年度工作报告**

**姓名：冯丽丽； 部门：产品部； 入职时间：2016年10月8日**

2017年快结束了，回首2017这一年的工作，有着巨大的成果，与同事一起对工作中遇到的困难携手解决，有着一起度过的艰辛，不知不觉中，充满希望的2017年就伴随着新年伊始即将临近。2017年是公司业务上变化最大的，充满着转折点的关键年。现本年度重要工作情况总结如下：

1. **工作总结**
2. 2017在产品部主要任务和工作

1.对公司主站网页的一个改版

2.对原有电商微营销活动的改版

3. 刚开始CRM系统负责设计工作

4. 建站系统改版，模块风格方面的设计工作

5. 负责模板方面的一个管理和分配制作（配合新建站方式）

6. 配合公司和营销部的一些物料工作和活动页面设计

1. 通过2017年工作取得的成绩及经验

1.通过对主站的改版，让公司整体的形象快速升级，打造一个更专业的互联网网站，令客户对我们云指信任度加强，转化更多的成交量。

2.原有的电商微营销活动做得并不完善，我们对此做出改动，针对页面视觉和用户体验更加的专注，让我们的电商产品更加专业。

3.本年度4月份开始的一个建站系统在编辑界面上大改版，模块方向更加针对实用性，按每个模块设计不同的风格，供不同客户对页面美观度更大的便利需求，通过此次建站的大更新，我也学习到了不同行业之间的一个排版布局的差异性，通过搜集分析案例去设计出适应响应式布局和行业性通用的模块样式风格。在设计的同时，能对前端开发实现上的问题有所了解而做出调整，想问题会更加全面一些。通过建站大更新，我们会发现这次改革的方向是对的，我们的客户对此是肯定的，而且比起旧的建站方式，有着太大的优势，比起同行，我们也是可以超越他们的。通过配合此次建站更新，我们也补充了目前市面上行业所需要的网站模板，美观度和用户体验上也是比以前的大大的提升了，这也是客户对我们的肯定。通过做模板，也可以测试我们此次建站还存在的问题和样式风格的不足。

1. **问题与不足**

我渴望通过自己的不懈努力和奋斗为公司多做一些贡献，但离领导及同事对工作的要求还存在一定的距离。譬如我的产品知识、工作系统性、逻辑性还不能完全达到设计管理岗位的要求。对模板质量的把关上还不够合格，对考虑样式实现上全面性不够，和前端技术开发这边沟通也不够。未来一年希望能突破自己，做到更好的自己。

1. **明年计划**

2018年有半年时间在休产假，只能做2018下半年的计划：

1. 积极配合公司下半年的方向的工作，努力完成工作；
2. 加强对设计能力的提升，创新工作方法，提高工作效率；
3. 加强和团队之前的沟通，协作，促进产品部的一个进度的提升。
4. **团队不足和建议**

团队合作之间还差沟通，人员流动大

在工作中，产品部之间的一个沟通协作上还是存在一些问题的，再加上人才流动比较大，很多工作都没有善始善终，比如一个旧样式bug问题，换了新人解决，就会出现问题。

1. **针对公司现状的建议**
2. 对我们公司产品的定位可以更加的明确些

2017年我们公司的产品有很多，但是一直没有一个明确的方向，也是在摸索中，希望未来2018年可以对产品的规划更加的完整和明确，因为我们都想做东西做出一个成果来。

1. 对员工的可以有更多有利的政策，减少员工的流动性

冯丽丽

2017年12月26日