王言龙

咋装

1.0-2017.06.02

**师傅匠人店 产品需求文档**

20170602（1.0）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 状态 ：  [ √] 草稿  [] 修改中  [ ] 定稿 | 文件标签： | 师傅商店、匠人店 |
| 版本： | 20170602 |
| 作者： | 王言龙 |
| 日期： | 2017-06-02 |

**编辑历史**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 文件名称： | | | | |
| 咋装 产品需求文档 | | | | |
| 文件说明： | | | | |
| 本文档为咋装APP的产品需求说明文档。 | | | | |
| 编辑历史： | | | | |
| 编辑时间 | 版本 | 作者 | 编辑内容 | 标记 |
| 2017.06.02 | 1.0 | 王言龙 | 建立文档 | 正常 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

佛山宅无限网络科技有限公司保密文件，请勿外传

**目录**

[1 概述 4](#_Toc403944485)

[1.1 产品概述及目标 4](#_Toc403944486)

[1.1.1 背景介绍 4](#_Toc403944487)

[1.2 数据字典 4](#_Toc403944489)

[1.3 名词说明 4](#_Toc403944490)

[1.4 文档阅读对象 4](#_Toc403944491)

[2 产品描述 5](#_Toc403944492)

[2.1 产品整体流程 5](#_Toc403944493)

[2.2 产品需求描述 5](#_Toc403944494)

[2.3 产品版本规划 5](#_Toc403944495)

[2.4 产品框架 5](#_Toc403944496)

[2.5 功能列表 5](#_Toc403944497)

[3 功能需求 6](#_Toc403944498)

[3.1 流程图 6](#_Toc403944499)

[3.2 界面 6](#_Toc403944500)

[3.3 字段说明 6](#_Toc403944501)

[3.4 业务说明 6](#_Toc403944502)

[4 非功能需求 7](#_Toc403944503)

[4.1 安全需求 7](#_Toc403944504)

[4.2 统计需求 7](#_Toc403944505)

[4.3 性能需求 7](#_Toc403944506)

[4.4 易用性需求 7](#_Toc403944507)

[5 上线、下线需求 8](#_Toc403944508)

[5.1 上线需求 8](#_Toc403944509)

[5.2 验收标准 8](#_Toc403944510)

[5.3 下线需求 8](#_Toc403944511)

[6 运营计划 9](#_Toc403944512)

[7 附录 10](#_Toc403944513)

# 概述

## 产品概述及目标

该产品主要目的为帮助线下商户。

### 背景介绍

师傅匠人店基于咋装师傅端APP下的一个新功能，该功能补充了我司除安装服务这一单独产品的不足，让安装师傅在安装之外能赚取更多的利润。

对比同类产品，师傅匠人店该功能暂时在行内属于领先的地位，师傅多数时间可以直接面对商品需求户（业主），所以基于安装服务的了解与沟通下建立的信任，很容易产生商品交易，商品交易之后产生安装服务，形成多次循环的状体。

师傅匠人店主要针对家居升级安装产品，产品类目对比起天猫、淘宝、京东等多类目多元化的商城显得比较单一，但是正因为我们比较专一，所以我们的商品质量更加好、服务更加到位。

## 数据字典

匠人店：本产品的名字，师傅开通的小店的统称。

分佣：师傅通过商品分享产生交易时获得的推广利益分成

商品价格：含分佣、商品基础价格、安装费、运费的综合

运费：咋装及合作商家发出商品所产生的物流费用，一切由咋装及合作商家负担。

库存：商品可以售卖的数量。

销量：商品已经售卖的数量。

收货地址（安装地址）:收货地址默认为安装地址信息，收货人信息默认为安装联系人信息，用户购买商品后，除了基本的物流信息外，也包含了安装服务，如果用户需要修改安装信息，只能与安装师傅沟通让安装修改。

待发货：商品成功支付等到卖家发货的阶段。

待签收：商品发货过程，用户未签收的过程。

待安装：订单已经签收，安排师傅上门装直到成功安装之前。

已完成：商品安装服务已经完成（安装完成后商品的分佣金额才会返现给师傅）

本产品包含2个部分，第一部分是咋装师傅端模块-匠人店，第二部分是师傅通过微信分享的师傅店铺首页、商品详情页的H5页面。

## 名词说明

---------------暂无---------------

## 文档阅读对象

产品原型图浏览地址（请复制地址在PC浏览器打开）

http://www.xiaopiu.com/h5/byId?type=project&id=58b8d0ef508d2fd4400ee134

# 产品描述

介绍产品用户使用流程、版本规划、产品框架、功能列表等。

## 产品整体流程

匠人店（买家购买流程）产品原型图

<http://www.xiaopiu.com/h5/byId?type=project&id=58b8d0ef508d2fd4400ee134>

（请使用PC浏览器打上方链接查看）

## 产品需求描述

匠人店：师傅开通自己的个人小店（更好的赚取安装之前的利润）

上架商品：咋装及合作商家提供的商品让师傅丰满自己的小店。

分享商品：商品可以直接不上架分享，也可以上架到自己的店铺再分享。

置顶商品：置顶商品可让商品的位置提前。

## 产品版本规划

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **主要模块** | **功能点** | **计划开发时间** | **计划结束时间** | **备注** |
| **1.0** | 1. **基本商品购买流程** 2. **基本商品分享流程** 3. **基本商品结算流程** 4. **基本商品管理流程** 5. **安装订单信息挂钩** | 1. **对商品的上下架等操作管理。** 2. **对商品的分佣价格计算管理** 3. **商品分享带个人参数与数据追踪** 4. **商品购买成功的同时生成安装订单** 5. **用户购物流程（支付、订单管理、评价等）** | **03-09设计时间**  **03-13开始开发** | **03-11设计完成**  **03-31开发完成** |  |

## 产品框架

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级界面** | **二级界面** | **三级界面** | **备注** |
| **咋装仓库** | **商品排序** | **上架商品确认页** | **预览商品属于另外一个流程，不归类到该处** |
| **商品分类** |
| **商品分享** |
| **预览商品** |
| **上架商品** |
| **我的小店** | **我的账单** |  |  |
| **商品分析** |
| **置顶商品** |
| **上架商品** |
| **删除商品** |
| **浏览商品** |
| **订单管理** | **待发货** | **评价与快递信息** |  |
| **待签收** |
| **安装中** |
| **已完成** |
| **订单详情** |
| **评价** |

## 功能列表

展示产品功能名称、对应模块、功能说明、备注等信息。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **功能名称** | **对应模块** | **功能说明** | **备注** |

# 功能需求

详细介绍产品所有的功能需求。

## 流程图

师傅操作流程

<https://www.processon.com/chart_image/58bc295ce4b0bb529f2bb3a5.png>

因图片过大请在线打开上放链接查看。

## 界面

各页面展示，功能描述，包括，前置条件、功能规则、后置流程等。

## 字段说明

阐述出现的数据字典中的数据信息。

## 业务说明

功能相对应的业务详细说明，包括业务处理方法，与功能对接关系，业务手册等。。

# 非功能需求

描述产品的非功能需求

## 安全需求

产品需符合网络安全部的相关规定。

## 统计需求

产品需要统计的数据需求。

## 性能需求

产品需要的性能需求。

## 易用性需求

产品在用户真实操作使用中的易用性需求。

# 上线、下线需求

对产品的上线、下线需求进行严格把控。

## 上线需求

产品在达成某些标准合格后可以上线，包括上线功能，上线时间，有无特殊依据或规定。

## 验收标准

提出验收时的验收标准，以供测试制定验收方案。

## 下线需求

此产品预定下线日期？下线日期有无任何特殊依据或规定。

# 运营计划

请说明产品的后续运营计划。

# 附录

其他声明。