



**Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ingeniería**

**Administración y control de proyectos informáticos I 75.44  
2do Cuatrimestre 2011**

**Trabajos prácticos grupal  
Banco Oasys  
SmartSoft SRL**

Grupo: 1

Integrantes:

<b>Apellido, Nombre</b>	<b>Padron Nro.</b>	<b>E-mail</b>
Bukaczewski, Veronica	86954	vero13@gmail.com
Garbarini, Lucia	88300	lu.teddy@gmail.com
Roberts, Karen	88062	karenroberts16@gmail.com
Ygounet, Guido Nahuel	88246	gygounet@gmail.com

## Índice de contenido

Banco Oasys.....	3
Charter.....	3
WBS.....	4
Diccionario WBS.....	5
Equipos de trabajo.....	7
StakeHolders.....	7
OBS.....	10
Diccionario de Roles.....	11
Versionado.....	13
Versiones.....	13
Entregas Incrementales.....	14
Calendarizacion.....	15
Calendario Cliente.....	15
SmartSoft SRL.....	16
Charter.....	16
WBS.....	18
Diccionario WBS.....	19
Equipos de trabajo.....	20
StakeHolders.....	20
OBS.....	22
Diccionario de Roles.....	23
Versionado.....	24
Planificación.....	25
Calendarizacion.....	26
Calendario Cliente.....	26
Calendario Interno.....	27
Apendices.....	28
A. Enunciado Banco Oasys.....	28
B. Enunciado SmartSoft SRL.....	29

# Banco Oasys

## Charter

Somos una empresa contratada por Banco Oasys, para realizar la campaña publicitaria, el sistema de suscripción y las consultas sobre el nuevo servicio del banco.

### Objetivo

El objetivo es lanzar una campaña de marketing, denominada “Banco Oasys te ayuda a estudiar”, para brindar un auxilio económico en la compra de todos los útiles, uniformes y demás materiales asociados a un año escolar.

### Requerimientos a satisfacer

- Campañas de publicidad en medios televisivos, radiales y en afiches en la vía pública.
- Desarrollo de un programa web, que permita la suscripción al servicio.
- Desarrollo de un programa, que permita analizar todo lo consumido por cada cliente y, en función del consumo, aplique una fórmula tabulada y fija que determine el monto que dicho cliente deberá pagar mensualmente durante 12 meses.
- Una línea 0800 para consultas de cualquier tipo durante el período de campaña publicitaria y suscripción.

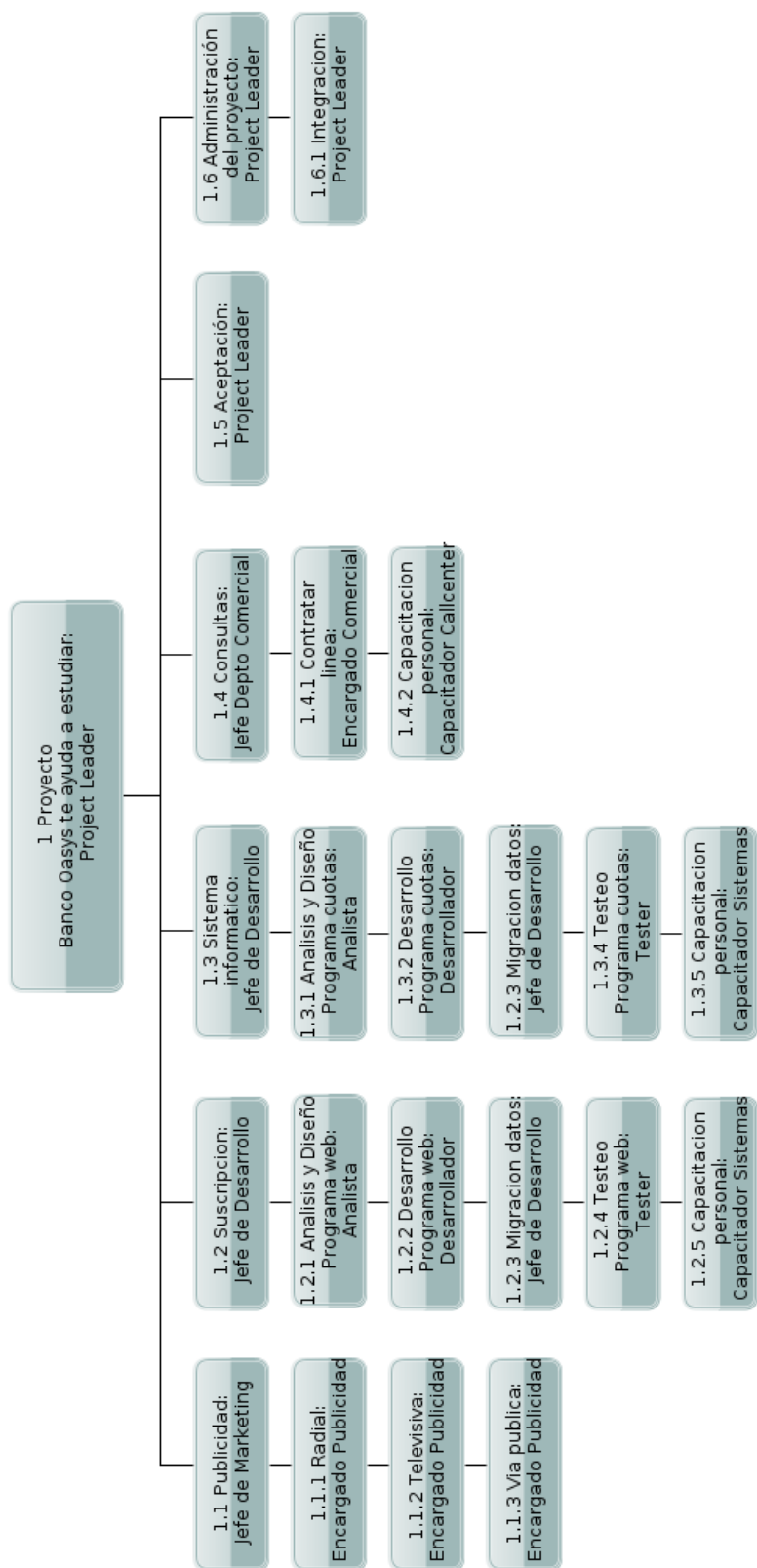
### Limitaciones del proyecto

- La publicidad durará dos semanas y luego comenzará el período de suscripción al servicio vía el programa web.
- El último día en que se puede admitir a un suscriptor será 7 días corridos antes del comienzo del año lectivo.
- Los clientes tendrán un período de 30 días corridos a partir de la suscripción para realizar las compras. Vencido ese período, dejará de ser un suscriptor y no podrá seguir utilizando el servicio.

### Hipótesis y Supuestos

- Los programas serán administrados por personal del banco. No se necesita contratar más personal.
- Se brindará una capacitación de dos días para los empleados encargados de instalar, administrar y utilizar los programas desarrollados; así como también a los encargados de atender la línea 0800.
- El Banco Oasys cuenta con salas para realizar las distintas capacitaciones.
- El envío de la tarjeta, la firma del contrato y la apertura de la cuenta ya está resuelta por el banco.
- El Banco Oasys posee una sala de call center disponible.
- El Banco Oasys brinda el personal para ubicar en el sector de call center, es decir no es necesario contratar más personal.
- No se incluirán los servidores e instalaciones necesarias para poner en funcionamiento los sistemas informáticos a desarrollar.

## WBS



## Diccionario WBS

ID	Nombre	Descripción	Responsable	Entregables	Tareas
1	Proyecto Banco Oasys te ayuda a estudiar	Realizar la campaña publicitaria, el sistema de suscripción y las consultas sobre el nuevo servicio del banco.	Proyect Leader	Campaña publicitaria, sistema de suscripción, sistema informático y línea de consultas.	-tener en funcionamiento el callcenter, el sistemas de suscripción y el programa de cuotas. -las publicidades sean emitidas por los distintos medios de comunicación.
1.1	Publicidad	Crear las publicidades y realizar los anuncios publicitarios en los medios seleccionados	Jefe de Marketing	Publicidades emitidas por los distintos medios	-realizar el estudio de mercado - crear publicidades para los distintos medios - elegir las publicidades mas convenientes -planificar la emisión de la publicidad
1.1.1	Radial	Contratar los espacios publicitarios en las emisoras radiales seleccionadas.	Encargado de Publicidad	Comprobante o factura del espacio contratado, conteniendo días, horarios y duración.	-buscar los espacios publicitarios. -contratar los espacios publicitarios. -hacer entrega de las publicidades seleccionadas
1.1.2	Televisiva	Contratar los espacios publicitarios en las emisoras televisivas seleccionadas	Encargado de Publicidad	Comprobante o factura del espacio contratado, conteniendo días, horarios y duración.	-buscar los espacios publicitarios. -contratar los espacios publicitarios. -hacer entrega de las publicidades seleccionadas
1.1.3	Vía publica	Contratar los espacios publicitarios en los lugares de la vía publica seleccionados	Encargado de Publicidad	Comprobante o factura del espacio contratado, conteniendo el tiempo de permanencia del anuncio.	-buscar los espacios publicitarios. -contratar los espacios publicitarios. -hacer entrega de las publicidades seleccionadas
1.2	Suscripción	Realización de un sistema web de suscripción al servicio	Jefe de Desarrollo	Programa web y capacitación para la instalación y utilización	-poner en funcionamiento el programa web para la suscripción
1.2.1	Análisis y Diseño de Programa web	Análisis y diseño del programa web para la suscripción al servicio	Analista	Documentación de análisis y diseño del sistema	-análisis del sistema de suscripción web. -diseño del sistema de suscripción web -creación de la documentación de análisis y diseño del sistema
1.2.2	Desarrollo Programa web	Desarrollo del programa web para a suscripción al servicio	Desarrollador	Programa web de suscripción al servicio. Documentación de implementación del sistema. Manuales de usuario	-desarrollo del sistema en base a la documentación de análisis y diseño. -creación de la documentación y los manuales de usuario
1.2.3	Migración de datos	Migración de datos del sistema actual del banco.	Jefe de Desarrollo	Sistema integrado con el sistema actual del banco.	-tomar los datos útiles del sistema actual del banco. - Integrarlos al programa web.
1.2.4	Testeo Programa web	Testeo del programa web para la suscripción al servicio	Tester	Sistema testeado. Documentación de casos de prueba realizados.	-generación de sets de datos de prueba. -Testeo del sistema -Creación de la documentación
1.2.5	Capacitación personal	Brindar capacitación al personal del banco sobre el programa web de suscripción	Capacitador sistemas	Certificado de capacitación en el sistema web de suscripción.	-capacitar al personal en la instalación, utilización y administración del programa web
1.3	Sistema informático	Realización de un sistema informático que determine el monto de cada cuota	Jefe de Desarrollo	Programa informático y capacitación para la instalación y utilización.	-poner en funcionamiento del sistema informático
1.3.1	Análisis y Diseño Programa cuotas	Análisis y diseño del programa de cobro de cuotas	Analista	Documentación de análisis y diseño del programa de cobro de cuotas	-análisis del sistema de cobro de cuotas -diseño del sistema de cobro de cuotas -creación de la documentación de análisis y diseño del sistema
1.3.2	Desarrollo Programa cuotas	Desarrollo del programa de cobro de cuotas	Desarrollador	Programa web de suscripción al servicio. Documentación de implementación del sistema. Manuales de usuario	-desarrollo del sistema de cobro de cuotas. -integración con el sistema web. -creación de la documentación y los manuales de usuario
1.3.3	Migración de datos	Migración de datos del sistema actual del banco.	Jefe de Desarrollo	Sistema integrado con el sistema actual del banco.	-tomar los datos útiles del sistema actual del banco. - Integrarlos al programa informático
1.3.4	Testeo Programa cuotas	Testeo del programa de cobro de cuotas	Tester	Sistema testeado. Documentación de casos de prueba realizados.	-generación de sets de datos de prueba. -Testeo del sistema -Creación de la documentación
1.3.5	Capacitación personal	Brindar capacitación al personal del banco sobre el programa de cobro de cuotas	Capacitador sistemas	Certificado de capacitación en el sistema informático.	-capacitar al personal en la instalación, utilización y administración del programa de cobro de cuotas

#### 75.44 Administración y control de proyectos informáticos

1.4	Consultas	Habilitar una línea 0800 para consultas	Jefe depto Comercial	Línea de consultas y capacitación para atención y utilización	-poner en funcionamiento el callcenter
1.4.1	Contratar línea	Contratar la línea 0800 que se utilizara para consultas	Encargado comercial	Contrato de la línea 0800. Comprobante de habilitación de la misma	-buscar la línea 0800. - contratar la línea 0800. -habilitar la línea 0800
1.4.2	Capacitación personal	Brindar capacitación al personal del banco sobre la atención de la línea 0800	Capacitador callcenter	Certificado de capacitación en la atención y utilización de la línea 0800.	-capacitar al personal en la instalación, utilización y administración de la línea 0800
1.5	Aceptación	Aceptación de todos los módulos del proyecto	Project Leader	Informes de aceptación firmado por el cliente.	-confeccionar informes de aceptación sobre todos los módulos del proyecto. - reunión con el cliente para la firma de los informes de aceptación.
1.6	Administración del Proyecto	Administración, seguimiento y control del proyecto.	Project Leader	Plan de proyecto.	-administración del charter, WBS, equipo de trabajo, planificación, calendario, y riesgos.
1.6.1	Integración	Integración de los sistemas desarrollados con el sistema actual del banco.	Project Leader	Interfaz que integra a los sistemas con el sistema actual del banco,	-crear interfaz de unión entre los distintos sistemas del banco. - testear interfaz

# Equipos de trabajo

## StakeHolders

- **Nuevos, actuales y potenciales clientes:**
  - Se verán afectados ya que gozarán de un beneficio extra por ser clientes del banco. Nuevos clientes pueden querer pertenecer a este banco simplemente por prestar este descuento.
  - Responsabilidad en el proyecto:
    - Hacer uso de los beneficios brindados por el banco
    - Asociarse / permanecer como clientes del banco
    - Comunicar a otras personas los beneficios del banco
    - Formar una opinion sobre los beneficios del banco
    - Exigir calidad del servicio.
- **Banco Oasys:**
  - Registrará una suba de clientes durante el período de inscripcion
  - Deberá invertir dinero para pagar a los negocios adheridos el descuento realizado.
  - Responsabilidad en el proyecto:
    - Lleva a cabo el proyecto
    - Aprovechar la ventaja competitiva que representa este proyecto.
    - Asegurar la calidad del servicio tanto a los nuevos como a los antiguos clientes.
- **Representante del Banco Oasys**
  - Deberá mediar entre nosotros y el banco, garantizando que se cumplan sus objetivos con este proyecto.
  - Responsabilidades en el proyecto:
    - Asegurar que se tengan en cuenta los intereses del banco en el proyecto
    - Mediar entre nuestra empresa y el banco
    - Informar modificaciones en las especificaciones de los sistemas y publicidades
- **Empleados del Banco Oasys**
  - Se les asignará nuevas responsabilidades, relacionadas con los sistemas a ser implementados y/o el call center.
  - Al tener que realizar nuevas tareas, los empleados pueden verse motivados por la nueva propuesta o bien frustrados al ser obligados a partícipes del proyecto.
  - Se pueden generar conflictos entre empleados al haber diferencias ya que hay gente que se asignará a administrar los sistemas del proyecto y el call center.
  - Responsabilidades en el proyecto:
    - Capacitarse como usuario de los sistemas informáticos
    - Utilizar los sistemas de forma correcta, como lo indican los manuales
    - Comunicar posibles errores en los sistemas
    - Atender el callcenter, guiandose con los manuales
- **Sponsor**
  - Es quien posibilita que este proyecto se lleve a cabo exitosamente.
  - Pertenece al Banco Oasys.
  - Responsabilidades en el proyecto:

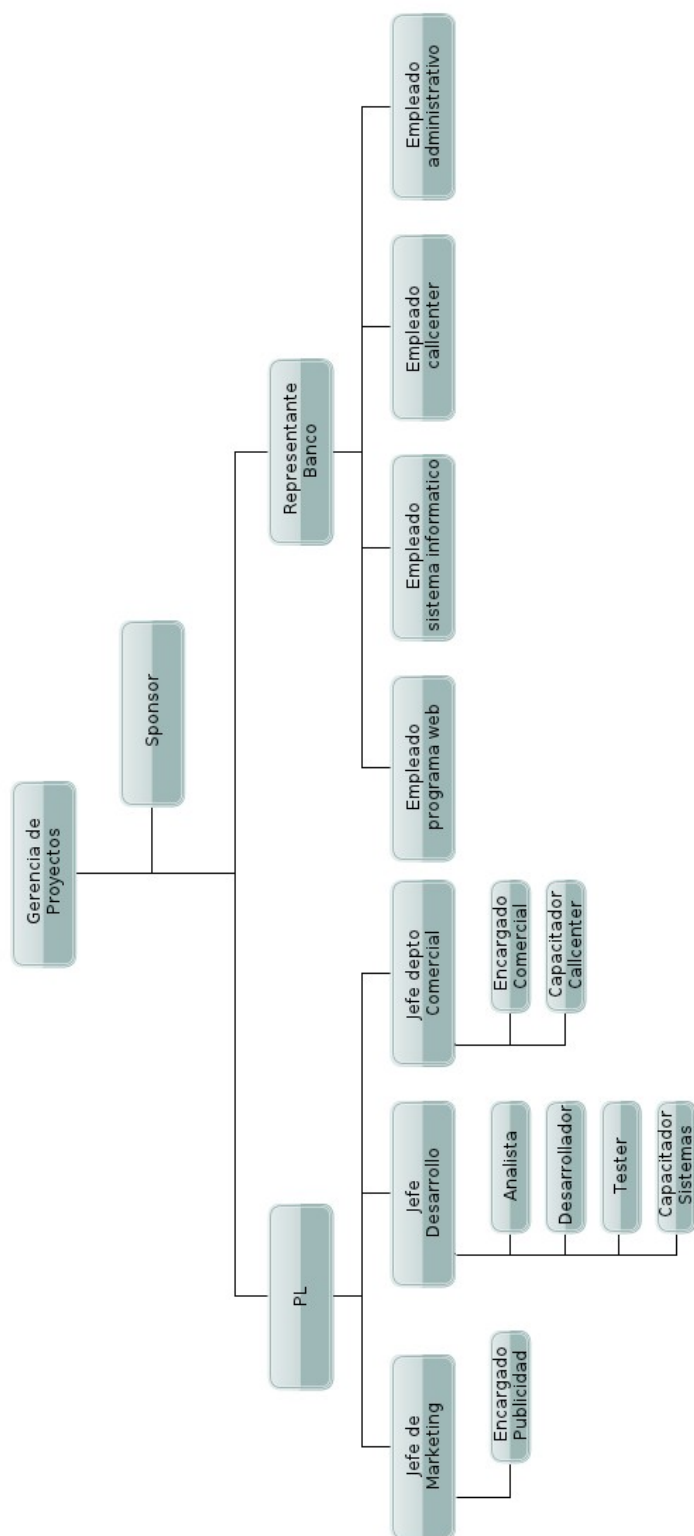
#### 75.44 Administración y control de proyectos informáticos

- Brindar los recursos necesarios para la realización del proyecto.
- Analizar y administrar el presupuesto del proyecto.
- Solucionar posibles conflictos entre el PL y el Representante del banco.
- **Project Leader**
  - Es quien se encarga de la administración del proyecto y el contacto con los altos representantes del cliente. Pertenecen a nuestra empresa.
  - Responsabilidades en el proyecto:
    - Administrar los recursos del proyecto
    - Asignar y coordinar las tareas a realizar
    - Planificar las etapas del proyecto
    - Controlar que se estén cumpliendo los objetivos y reajustar los recursos en caso de ser necesario
    - Mantener comunicación con el Representante del banco
    - Comunicar los avances a la gerencia
    - Armar equipos de trabajo
- **Equipo del Proyecto**
  - Son quienes llevan a cabo las tareas del proyecto
  - Puede haber conflictos entre integrantes de los equipos de trabajo.
  - Deben ser elegidos en base a sus capacidades e intereses para evitar posibles conflictos a futuro.
  - Responsabilidades en el proyecto
    - Cumplir con las tareas y plazos de tiempo establecidos por el PL, con los recursos asignados.
    - Buscar el éxito de su equipo de trabajo
- **Gerencia del Proyecto**
  - Es el nivel más alto del proyecto. Son quienes aceptaron realizar el proyecto. Pertenecen a nuestra empresa.
  - Responsabilidades en el proyecto:
    - Asignar un PL
    - Resolver posibles conflictos entre el PL, el representante del banco y el sponsor
- **Otros bancos competidores:**
  - Este proyecto afectará probablemente de forma negativa a los bancos competidores, ya que Oasys contará con un beneficio que ellos no proporcionan.
  - Podrán influir en el proyecto al intentar que éste no se lleve a cabo o proponiendo un mejor beneficio a los clientes.
  - Responsabilidad en el proyecto:
    - Competir contra el proyecto en desarrollo del banco
    - Ofrecer mejores beneficios a los clientes
    - Realizar mejores publicidades que las del banco
    - Capturar a los potenciales clientes del banco
- **Otras empresas que den descuentos escolares:**



- Al igual que otros bancos, intentarán competir con nuestro beneficio.
- Responsabilidad en el proyecto:
  - Competir contra el proyecto en desarrollo del banco
  - Ofrecer mejores beneficios a los clientes
  - Realizar mejores publicidades que las del banco
  - Capturar a los potenciales clientes del banco
- **Negocios asociados a los descuentos**
  - Verán una suba en sus ventas, ya que los clientes comprarán en sus negocios por el beneficio que les da el banco.
  - Responsabilidad en el proyecto:
    - Posibilitar facilidades para los descuentos del banco
    - Realizar acuerdos comerciales con el banco
    - Informar a sus clientes de los beneficios del banco
    - No realizar acuerdos comerciales con otros bancos o entidades comerciales

OBS



## Diccionario de Roles

Rol	Autoridad	Responsabilidad	Competencias
<b>Gerencia de proyectos</b>	Asignar recursos, tomar decisiones y realizar aprobaciones .	- Resolver decisiones conflictivas entre el Líder de Proyectos y el Líder Cliente.	Capacidad de conciliación y organización.
<b>Sponsor</b>	Asignar recursos, tomar decisiones y realizar aprobaciones.	- Asegurar los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto. - Tomar decisiones importantes. - Asistir al Líder de Proyecto en las aprobaciones de los clientes. - Defender el proyecto	Capacidad de comunicación y organizativas.
<b>Representante Banco</b>	Asignar sala de call center, y empleados para los sistemas y callcenter, tomar decisiones y realizar aprobaciones.	- Efectuar controles sobre el proyecto. - Comunicación con el Líder de Proyecto. - Comunicar a sus empleados los días de las capacitaciones.	Capacidad de planificación, organización, liderazgo y resolución de conflictos
<b>Empleado programa web</b>	Aprobar suscripciones.	- Asistir a la capacitación. - Instalar y ejecutar el programa web.	Conocimiento del negocio. Manejo básico de computadoras para utilizar el sistema
<b>Empleado sistema informático</b>	Aprobar las compras de los clientes.	- Asistir a la capacitación. - Instalar y ejecutar el sistema informático.	Conocimiento del negocio. Manejo básico de computadoras para utilizar el sistema
<b>Empleado callcenter</b>	-	- Asistir a la capacitación. - Atender y responder consultas.	Capacidad para comunicarse adecuadamente. Tener buen trato con clientes
<b>Empleado administrativo</b>	Aprobar clientes nuevos.	- Enviar tarjeta. - Firmar contrato con cliente. - Abrir cuentas para usuarios nuevos.	Conocimiento del negocio. Manejo de los sistemas de cuentas del banco.
<b>Project Leader</b>	Asignar recursos, tomar decisiones y realizar aprobaciones.	- Crear la planificación. - Integración del sistema con el actual del Banco. - Efectuar los controles del proyecto. - Armar el calendario. - Definir un plan de contingencias. - Analizar riesgos. - Conducir al equipo de trabajo. - Comunicación con el Líder del Cliente.	Capacidad de planificación, organización, liderazgo y resolución de conflictos
<b>Jeje de Marketing</b>	Aprobar las publicidades realizadas y los medios en los que se emitirán.	- Seleccionar los publicistas - Seleccionar los medios publicitarios - Analizar la aceptación de las distintas publicidades - Seleccionar la publicidad óptima para cada medio. - Efectuar estudios de mercado	Conocimientos publicitarios y de marketing. Entendimiento del negocio y del mercado

#### 75.44 Administración y control de proyectos informáticos

<b>Encargado publicidad</b>	Contratar los medios en donde se emitiran las propagandas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratar los espacios publicitarios en los distintos medios de comunicacion.</li> <li>- Desarrollar las publicidades para los distintos medios</li> <li>- Entregar las publicidades a emitirse.</li> <li>- Obtener comprobante de los espacios contratados.</li> </ul>	Conocimientos publicitarios y de marketing. Creatividad. Entendimiento del negocio y del mercado
<b>Jefe de Desarrollo</b>	Tomar decisiones relacionadas al desarrollo de los sistemas informáticos a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conducir al equipo de desarrolladores</li> <li>- Dirigir el desarrollo de los sistemas informaticos</li> <li>- Armar cursos de capacitación adaptados a los usuarios de los sistemas</li> <li>- Migracion de los datos.</li> </ul>	Capacidad de conducción y liderazgo. Conocimiento de las tecnologías enterprise y metodologías de desarrollo.
<b>Analista</b>	Tomar decisiones relacionadas con el analisis y el diseño del sistema informatico a desarrollar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capturar y analizar los requerimientos del sistema</li> <li>- Realizar un diseño para el sistema.</li> <li>- Generar documentacion de analisis y diseño.</li> </ul>	Entendimiento del negocio. Capacidad de comunicación. Conocimiento en herramientas de desarrollo de sistemas y metodologías.
<b>Desarrollador</b>	Tomar decisiones relacionadas a la implementación del sistema informático a desarrollar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar el sistema informático</li> <li>- Determinar los lenguajes y metodologías a utilizar</li> <li>- Cumplir con las especificaciones del sistema</li> <li>- Generar la documentacion y los manuales correspondientes</li> </ul>	Dominio de las herramientas de desarrollo, lenguajes de programación y metodologias de trabajo a utilizar en el proyecto
<b>Tester</b>	Aprobar los sistemas implementados para ser entregados al cliente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encontrar posibles fallas a los sistemas desarrollados, reportarlas y exigir su correccion</li> <li>- Definir si el sistema implementado cumple con las necesidades del cliente</li> <li>- Generar casos de prueba para comprobar el correcto funcionamiento del sistema</li> </ul>	Capacidad para comprender el negocio. Conocimiento de herramientas para generar casos de prueba acordes.
<b>Capacitador sistemas</b>	Asignar personal calificado para trabajar con los sist. Informáticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seleccionar personal calificado</li> <li>- Definir la capacitación necesaria del personal</li> <li>- Asistir y resolver conflictos del personal</li> </ul>	Conocimiento del sistema. Capacidad para enseñar.
<b>Jefe depto Comercial</b>	Tomar decisiones relacionadas a la contratación de los espacios publicitarios y la línea telefonica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratar los espacios publicitarios</li> <li>- Realizar presupuestos de contrataciones</li> <li>- Contratar linea 0800</li> </ul>	Capacidad para establecer acuerdos comerciales. Entendimiento del mercado.
<b>Encargado comercial</b>	Contatar servicio de linea 0800.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratar servicio de linea 0800</li> <li>- Obtener comprobante del servicio contratado</li> </ul>	Capacidades administrativos
<b>Capacitador callcenter</b>	Asignar personal calificado para trabajar en el call center.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seleccionar personal calificado</li> <li>- Definir la capacitación necesaria del personal</li> <li>- Asistir y resolver conflictos del personal</li> </ul>	Entendimiento del negocio. Capacidad para enseñar.

# Versionado

## Versiones

Versión	Requerimientos Incluidos	¿Que permitirá al usuario?	Fecha / Duración estimada
1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Publicidades en medios radiales, televisivos y vía pública realizadas.</li><li>- Campaña publicitaria lanzada</li><li>- Sistema desarrollado para la inscripción de clientes.</li><li>- Linea 0800 - Capacitación en la utilización del sistema de inscripción y la linea 0800.</li><li>- Sistema desarrollado para el calculo de cuotas</li><li>- Capacitación en la utilización del sistema de calculo de cuotas</li></ul>	<p>Conocer la campaña publicitaria realizada para los diversos medios. Comenzar a adquirir conocimiento del impacto de su nuevo producto en los clientes.</p> <p>Trabajar con el sistema de inscripción para sus clientes.</p> <p>Comenzar a registrar clientes en su nuevo producto. Trabajar con la linea 0800 para despejar las dudas de sus clientes</p> <p>Trabajar con el sistema de calculo de cuotas desarrollado, conocer las funcionalidades del mismo. Analizar lo consumido por cada cliente y calcular cuanto deberá pagar el mismo.</p>	8 meses

## Entregas Incrementales

Entrega	Requerimientos Incluidos	¿Que permitirá al usuario?	Fecha / Duración estimada
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicidades en medios radiales, televisivos y vía pública realizadas</li> <li>- Línea 0800 contratada</li> </ul>	Conocer la campaña publicitaria realizada para los diversos medios. Comenzar a adquirir conocimiento del impacto de su nuevo producto en los clientes.	3 meses y medio
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema desarrollado para la inscripción de clientes</li> <li>- Sistema desarrollado para el cálculo de cuotas</li> </ul>	Trabajar con el sistema de inscripción para sus clientes. Comenzar a registrar clientes en su nuevo producto. Trabajar con la línea 0800 para despejar las dudas de sus clientes	2 meses y medio
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitaciones del callcenter y de los sistemas desarrollados.</li> <li>- Campaña publicitaria lanzada</li> <li>- Línea 0800 habilitada</li> </ul>	<p>Tener a sus empleados capacitados para la utilización del callcenter y para los nuevos sistemas incorporados.</p> <p>Lanzar la campaña publicitaria, junto con la línea 0800 para responder dudas y consultas de los clientes o futuros clientes.</p>	1 mes
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Página web habilitada</li> <li>- Sistema informático habilitado</li> </ul>	Los cliente ya pueden suscribirse al servicio. El sistema de cálculo de cuotas analiza lo consumido por cada cliente y calcular cuanto deberá pagar el mismo.	1 mes

## Calendarizacion

# Calendario Cliente

**Hipótesis:**

- Mes inicial Julio.
- Entregas quincenales con el cliente, los días lunes.
- Las clases comienzan el 1 de Marzo.
- Se considera terminado el proyecto cuando termina la etapa de suscripción, junto con el callcenter.
- Somos la empresa contratada, llamada Tridente.

Hito	Responsable	Fecha	Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		Enero		Febrero		Marzo					
			2011																	2012				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17					
Proyecto iniciado	Empresa Tridente	4 de Julio	x																					
Alcance liberado	Empresa Tridente	4 de Julio	x																					
Alcance aprobado	Banco Oasys	18 de Julio		x																				
Especificaciones liberadas	Empresa Tridente	18 de Julio		x																				
Especificaciones aprobadas	Banco Oasys	1 de Agosto				x																		
Creación de publicidades liberadas	Empresa Tridente	1 de Agosto				x																		
Creación de publicidades aprobadas	Banco Oasys	15 de Agosto				x																		
Contratación de linea 0800 liberada	Empresa Tridente	15 de Agosto				x																		
Contratación de linea 0800 aprobada	Banco Oasys	5 de Septiembre						x																
Contratación de los espacios publicitarios en los medio liberadas	Empresa Tridente	5 de Septiembre						x																
Contratación de los espacios publicitarios en los medio aprobadas	Banco Oasys	19 de Septiembre							x															
Análisis y diseño programa web liberado	Empresa Tridente	19 de Septiembre							x															
Análisis y diseño programa web aprobado	Banco Oasys	3 de Octubre								x														
Desarrollo y migración de datos programa web liberado	Empresa Tridente	3 de Octubre								x														
Desarrollo y migración de datos programa web aprobado	Banco Oasys	17 de Octubre									x													
Entrega Incremental 1	Banco Oasys	17 de Octubre									x													
Testeo individual programa web liberado	Empresa Tridente	17 de Octubre									x													
Testeo individual programa web aprobado	Banco Oasys	7 de Noviembre										x												
Análisis y diseño sistema informático liberado	Empresa Tridente	7 de Noviembre										x												
Análisis y diseño sistema informático aprobado	Banco Oasys	21 de Noviembre											x											
Desarrollo y migración del sistema informático liberado	Empresa Tridente	21 de Noviembre											x											
Desarrollo y migración del sistema informático aprobado	Banco Oasys	5 de Diciembre												x										
Testeo individual sistema informático liberado	Empresa Tridente	5 de Diciembre												x										
Testeo individual sistema informático aprobado	Banco Oasys	19 de Diciembre													x									
Integración sistemas liberada	Empresa Tridente	19 de Diciembre													x									
Integración sistemas aprobada	Banco Oasys	2 de Enero														x								
Entrega Incremental 2	Banco Oasys	2 de Enero														x								
Inicio capacitaciones	Banco Oasys	2 de Enero														x								
Fin capacitaciones	Empresa Tridente	16 de Enero															x							
Inicio publicidad	Empresa Tridente	16 de Enero															x							
Inicio consultas callcenter	Empresa Tridente	16 de Enero															x							
Entrega Incremental 3	Banco Oasys	16 de Enero															x							
Fin publicidad	Empresa Tridente	30 de Enero																x						
Inicio suscripción web	Empresa Tridente	30 de Enero																x						
Entrega Incremental 4	Banco Oasys	30 de Enero																x						
Fin suscripción web	Empresa Tridente	24 de Febrero																	x					
Fin consultas callcenter	Empresa Tridente	24 de Febrero																	x					
Proyecto finalizado	Empresa Tridente	29 de Febrero																	x					
Inicio Año Lectivo	Banco Oasys	1 de marzo																	x					

## SmartSoft SRL

### Charter

Somos el departamento de Proyectos de SmartSoft SRL y debemos diseñar un plan para llevar a cabo la mudanza de la empresa de la locación actual a la nueva.

#### Objetivo

Diseñar y llevar a cabo la mudanza de SmartSoft SRL a un nuevo edificio, con el fin de contar con el mobiliario y los servicios instalados y el personal operativo al en una primera instancia al primer lunes de Noviembre, considerando una segunda etapa de redistribución a realizarse pasados dos meses.

#### Requerimientos a satisfacer

- Planificar y realizar el traslado e instalación en el nuevo edificio de: mobiliario, instalaciones, infraestructura de red, telecomunicaciones y servidores, personal.
- Contratar los servicios relacionados con la mudanza (fletes, cajas contenedoras, servicios de internet, operarios para instalación de comunicaciones y mobiliario).
- Planificar y realizar la distribución de las instalaciones en el nuevo edificio para los tres pisos disponibles.
- Planificar y realizar la redistribución de las instalaciones al conseguir los dos nuevos pisos.

#### Limitaciones del proyecto

- No dejar a la empresa sin telecomunicaciones y servidores mas de un día.
- Ubicar al personal, mobiliario e instalaciones en los 3 primeros pisos disponibles y redistribuirlos luego en los dos nuevos pisos.
- Instalar el mobiliario.
- Contar con las instalaciones mudadas y completamente operativas al primer lunes de Noviembre.

#### Hipótesis y supuestos

- La baja de los servicios actuales quedara a cargo de otro departamento.
- La contratación de los nuevos servicios y de los operarios necesarios para la instalación de comunicaciones y mobiliario está incluida en el presupuesto del proyecto.
- Cualquier herramienta o accesorio necesario para la instalación será provisto por los operarios contratados y su costó formará parte del presupuesto del proyecto.
- Se supone que las instalaciones de los primeros tres pisos de los que se dispondrá en el nuevo edificio, permiten instalar la totalidad de la infraestructura, mobiliario y personal de SmartSoft SRL.
- Se supone que el edificio nuevo cuenta con los servicios de luz, agua y gas junto con sus correspondientes instalaciones y habilitaciones, y que estas son adecuadas para las instalaciones a realizar.
- Se considera que las cajas contenedoras serán provistas por el servicio de flete, al igual que el servicio de carga y descarga de mobiliario y cajas.
- Se considera que la empresa solo opera de lunes a viernes, por lo cual la instalacion de



comunicaciones y servidores se realizará durante un fin de semana para a lo sumo dejar a la empresa sin estos servicios a lo sumo un día ( el lunes siguiente).

- No se realizará la compra de nuevo mobiliario / infraestructura.
- No se contemplan los daños que puedan sufrir los mobiliarios / infraestructura durante la mudanza.
- No se realizará la configuración de las telecomunicaciones y los servidores, sino que solamente se realizará su instalación.
- El transporte del personal de la empresa de un edificio al otro correrá por cuenta del mismo.
- Se consideran como servicios a contratar: internet y telefonía.
- Se supone que el espacio para las oficinas en el nuevo edificio de SmartSoft es mayor que con el que cuenta actualmente.

## **WBS**

**Diccionario WBS**

## Equipos de trabajo

### Stakeholders

- **Personal de SmartSoft:**
  - El éxito de este proyecto puede afectar de diversas formas al personal de SmartSoft. A algunos los afectará positivamente, dado que la nueva ubicación puede quedarles más cómoda para llegar desde sus respectivos domicilios. A otros, puede quedarles más incómoda, por lo cual podría afectarlos negativamente.
  - Además, los afectará positivamente dado que dispondrán de instalaciones a estrenar y tendrán más espacio para desarrollar sus tareas en el nuevo edificio.
  - Responsabilidad en el proyecto:
    - Dirigirse diariamente al nuevo edificio.
    - Colaborar con el empaque y desempaque de sus objetos personales.
    - Informar el cambio de dirección a los clientes de la empresa y a las respectivas entidades gubernamentales.
    - Llevar a cabo el proyecto.
- **Sponsor:**
  - El aporte del sponsor es primordial para el éxito del proyecto.
  - Responsabilidad en el proyecto:
    - Brindar los recursos necesarios para la realización del proyecto.
    - Analizar y otorgar o denegar los posibles pedidos de aumento de presupuesto.
- **Empresa constructora:**
  - Si el proyecto tiene éxito, la empresa constructora debe cumplir con las fechas preestablecidas para terminar los pisos a los que se muda SmartSoft.
  - Si la empresa constructora no cumple con las fechas de entrega acordadas, podrá postergar, o en el peor caso hacer fracasar, el proyecto.
  - Responsabilidad en el proyecto:
    - Cumplir con las fechas de entrega acordadas.
    - Dejar las instalaciones en condiciones adecuadas.
- **Empresa de flete:**
  - El éxito de este proyecto afectará positivamente a la empresa de flete, ya que si el proyecto se lleva a cabo, tendrá que cubrir una importante mudanza.
  - Si la empresa de flete no cumple con lo pautado para la mudanza, puede afectar negativamente al proyecto.
  - Responsabilidad en el proyecto:
    - Cumplir con el traslado del mobiliario y las cajas contenedoras en tiempo y forma.
- **Operarios contratados para instalacion:**
  - El éxito de este proyecto afectará positivamente a los operarios que sean contratados para realizar las instalaciones necesarias, dado que en caso de que el mismo fracasara, los mismos no serían contratados.

- Si las instalaciones no se realizan adecuadamente, pueden afectar a la operatividad de la empresa en el nuevo edificio.
- Responsabilidad en el proyecto:
  - Realizar una correcta instalación del mobiliario.
  - Cumplir los tiempos preestablecidos.
- **Clientes de SmartSoft:**
  - Al igual que el personal de SmartSoft, pueden ser afectados positivamente, aquellos para los cuales la nueva ubicación de la empresa queda físicamente más cercana a sus domicilios/oficinas y negativamente a aquellos a los que les quede más lejos.
  - Responsabilidad en el proyecto:
    - Mantenerse fieles a la empresa.
    - Conocer la nueva dirección de la empresa.
    - Exigir calidad a la empresa.
- **Otras empresas y particulares que se encuentran ya mudadas o por mudarse en las mismas fechas al nuevo edificio:**
  - El éxito o fracaso de este proyecto los afectará de forma negativa o positiva, respectivamente, durante el período de tiempo en que se desarrolle la mudanza, en cuanto a la disponibilidad de los ascensores/montacargas y ruidos.
  - El éxito del proyecto puede afectar de forma positiva a las empresas instaladas en el nuevo edificio, brindándoles la posibilidad de atraer más fácilmente a los clientes de SmartSoft.
  - Responsabilidad en el proyecto:
    - Compartir las instalaciones comunes del edificio, tales como los ascensores y montacargas.
    - Las empresas pueden competir con SmartSoft y tratar de atraer sus clientes.
    - Constituyen clientes potenciales para la empresa.
- **Posible/s empresa/s o particular/es que alquilen o compren el lugar ocupado por SmartSoft en el edificio anterior:**
  - El éxito de este proyecto afectará positivamente a la/s empresa/s o particular/es que alquilen o compren el lugar ocupado anteriormente por las oficinas de SmartSoft, dado que podrán disponer de dicho lugar en tiempo y forma. En caso de que este proyecto fracasase, los mismos se verían afectados negativamente dado que deberían replanificar o retrasar sus propias mudanzas.
  - Responsabilidad en el proyecto:
    - Firma de contrato de alquiler o compra del lugar.
    - Pago de alquiler o compra del lugar en tiempo y forma.

**OBS**

**Diccionario de Roles**

## **Versionado**



**Planificación**

## **Calendarizacion**

### **Calendario Cliente**

**Calendario Interno**

## Apendices

### A. Enunciado Banco Oasys

Oasys es un banco multiservicio que desea lanzar una campaña de marketing denominada “Banco Oasys te ayuda a estudiar”. La campaña brindara a actuales y nuevos clientes el auxilio económico de poder comprar todos los útiles, uniformes y demás materiales asociados a un año escolar, a crédito y con importantes descuentos.

El proyecto requiere que el lanzamiento de la campaña se realice cuarenta y cinco días antes del inicio del ciclo de lectivo que ocurre dentro de 8 meses.

La campaña deberá tener una publicidad asociada en medios televisivos, radiales y en afiches en la vía pública. La publicidad durará dos semanas y luego comenzará el período de suscripción al servicio vía un programa a desarrollar e implementar en internet. El último día en que se puede admitir a un suscriptor será 7 días corridos antes del comienzo del año lectivo.

Una vez que el cliente esté suscripto, firmará un contrato, recibirá una tarjeta y se le abrirá una cuenta en el banco con lo que podrá realizar las compras.

Todos los clientes tendrán un período de 30 días corridos a partir de la suscripción para realizar las compras. Vencido ese período, dejará de ser un suscriptor y no podrá seguir utilizando el servicio. El Banco deberá contar con un sistema informático que analice todo lo consumido por cada cliente y en función del consumo, se aplique una fórmula tabulada y fija que determine el monto que dicho cliente deberá pagar mensualmente durante 12 meses. Se habilitará una línea 0800 para consultas de cualquier tipo durante el período de campaña publicitaria y suscripción.

Se pide:

- Charter que contenga solamente: Objetivo, Requerimientos a satisfacer, Limitaciones del proyecto, Hipótesis y supuestos
- WBS completa

## B. Enunciado SmartSoft SRL

SmartSoft SRL es una empresa argentina de IT. SmartSoft posee cerca de 250 empleados distribuidos en sus distintas áreas (Proyectos - Desarrollo - Ventas - Compras - RRHH - Infraestructura - Marketing – Finanzas).

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires lanzó este año el "polo tecnológico" en el barrio de Parque Patricios buscando desarrollar el sur de la ciudad. EL GCBA, exceptuará a las firmas que ahí se instalen hasta en 10 años el pago de IB y ABL.

Por esta razón nuestra empresa decide mudar todas sus oficinas a un nuevo edificio que cumple con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), llamados también "edificios verdes". Este edificio posee 15 pisos, de los cuales SS adquirió del 10mo al 15to, el resto la compañía constructora se los ha vendido a otras empresas y particulares.

La gerencia de SS decide pedirle a su departamento de Proyectos que diseñe un plan para mudar todas las instalaciones, infraestructura de redes, telecomunicaciones y servidores actuales, reubique al personal, como así también se encargue de las contrataciones pertinentes para realizar la mudanza (fletes, cajas contenedoras, servicios de internet, operarios para instalación de mobiliario, etc.). Cabe destacar que para la mudanza se necesitará instalar el mobiliario. Para el caso de redes, telecomunicaciones y servidores, la empresa podrá operar a lo sumo 1 día sin ellas, y se estima que su instalación completa tardará entre 2 y 3 días.

SS necesita estar trabajando en el nuevo edificio el primer lunes de Noviembre que es dentro de 4 meses, ya que se vence el contrato de locación del edificio actual y esa fecha es inamovible. La empresa constructora mediante una cláusula nos asegura disponer de 3 pisos en una primer instancia (que será dentro de 4 meses) y pasados 2 meses poder disponer de los otros dos, pese a esta restricción la gerencia nos pidió realizar la mudanza para poder estar operativos (todo el personal trabajando) y luego distribuir adecuadamente las distintas áreas y personal de la empresa.

Se pide:

- Charter que contenga solamente: Objetivo, Requerimientos a satisfacer, Limitaciones del proyecto, Hipótesis y supuestos.
- WBS completa.