



71.12 Estructura de las Organizaciones

Presentación del Trabajo Práctico

Corrector: Ing. Norberto Barmack

Grupo: B I



Empresa elegida

Imagen y Comunicación S.A.

Grupo B I

Imagen y Comunicación

- Rubro: Metalúrgica.
- Contrato de exclusividad con Nike.
- 45 Personas.
- Poco estructurada.

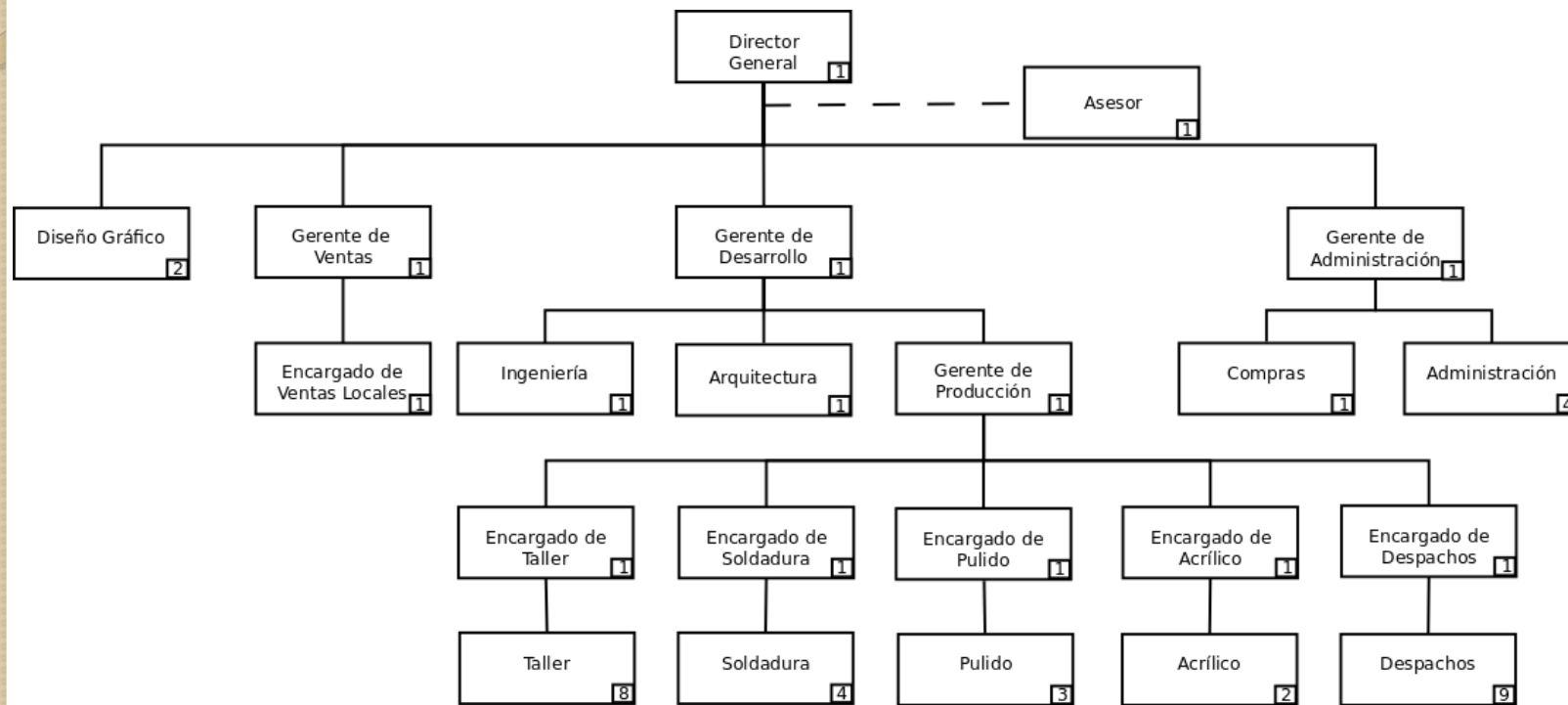
Historia

- Fundada en 1992
- Única empresa que provee todo el mobiliario de Nike.
-
-

Organización

- Poca estructuración
- Cargos por antigüedad
- Comunicación informal
- No hay estandarización.

Organigrama Representativo



F.O.D.A.

Fortalezas

- Exclusividad y confianza con Nike
- Innovación y crecimiento permanente

Oportunidades

- Promover valores de la empresa a empleados
- Establecer su identidad institucional

Debilidades

- No hay formalización de actividades
- La dirección no comunica las proyecciones de la empresa

Amenazas

- Renuncias del personal por falta de compromiso.
- Cambio de proveedor por parte de Nike.

Hipótesis Planteada

- Imagen y Comunicación debido a la calidad demostrada hasta la fecha recibe una propuesta de la casa matriz de Nike a los efectos de ocuparse de todo lo relacionado con Imagen y Comunicación en Argentina en la instalación de 200 locales de 2500 m² cada uno en diferentes provincias del país. ¿Cómo adecuaría la estructura de la empresa para atender esta solicitud a lo largo de 5 años? Siendo que los diseños de los productos deben ser novedosos.



Resolución Hipótesis



Algunos de sus Productos

Percheros de Metal



Estanterías



Mobiliario Para Local Pequeño



Mobiliario Para Local Grande





Preguntas