

71.12 Estructura de las Organizaciones

Presentación del Trabajo Práctico

Ayudante: Ing. Norberto Barmack

Grupo: BI



Empresa elegida

Imagen y Comunicación S.A.

Grupo B I

Información básica

- Rubro: Metalúrgica.
- Contrato de exclusividad con Nike.
- 45 Personas.
- Poco estructurada.

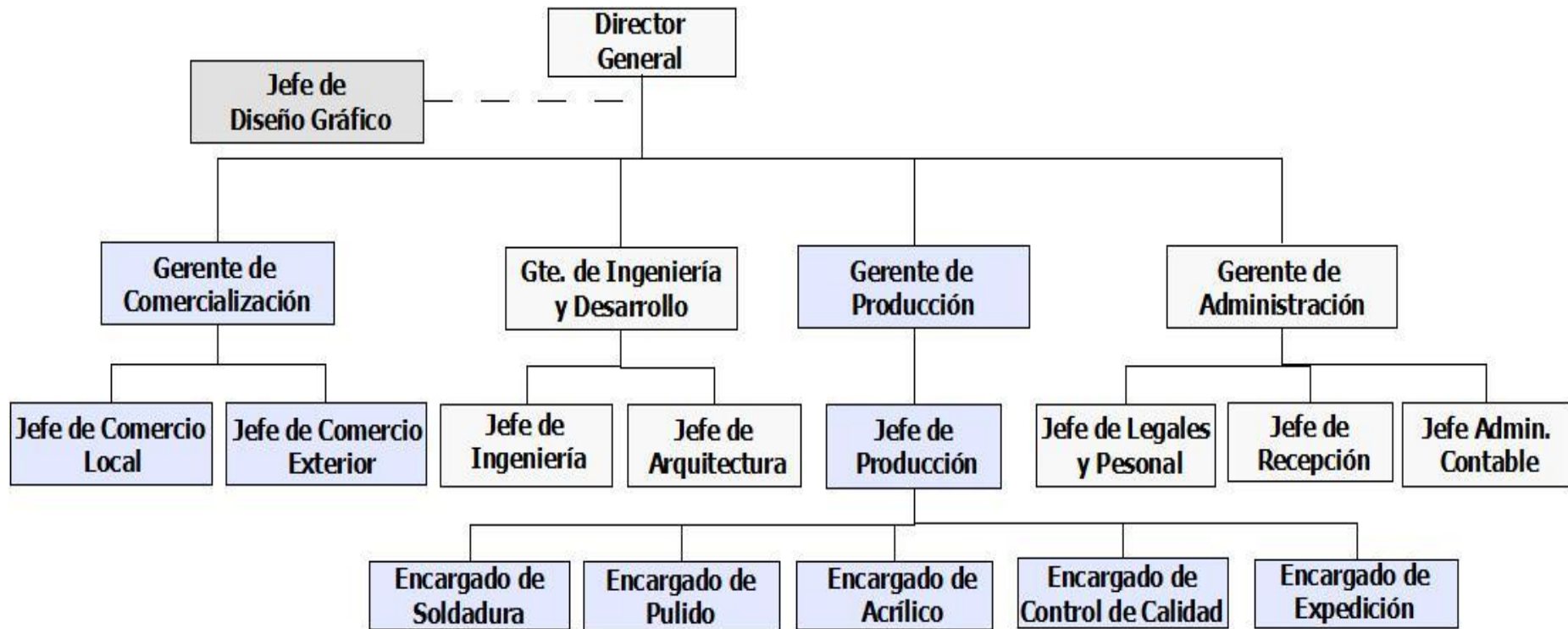
Historia

- Fundada en el año 2000
- Única empresa que provee todo el mobiliario de Nike
- Clientes de Latinoamérica

Organización

- Jerarquía poco estructurada
- Cargos por antigüedad
- Comunicación informal
- Estandarización de procesos

Organigrama Representativo



Funciones

- Dirección General

- Función

- Liderar planeamiento
- Desarrollar estrategias

- Responsabilidad

- Fijar objetivos generales
- Asignar objetivos a cada sector

- Autoridad

- Puede delegar o cambiar responsabilidades de las gerencias.

Funciones

- Gcia. de Administración de Personal y Finanzas

- Función

- Realizar presupuestos de gastos
- Incorporar y capacitar personal
- Efectuar tareas administrativos

- Responsabilidad

- Gestionar créditos y cobranzas
- Verificar el cumplimiento de normativas

- Autoridad

- Tomar decisiones sobre los sueldos

Funciones

- Gerencia de Ingeniería y Desarrollo

- Función

- Optimizar Recursos
- Suministrar recursos técnicos

- Responsabilidad

- Implementar sistemas de producción eficientes
- Promover iniciativas que mejoren la calidad

- Autoridad

- Determinar la utilización de las tecnologías adquiridas

Funciones

- Gerencia de Comercialización

- Función

- Controlar transacciones con clientes
- Planificar pedidos

- Responsabilidad

- Mantener contacto con los clientes
- Asesorar clientes e incentivar compras

- Autoridad

- Exigir cumplimiento de plazos de entrega
- Establecer políticas de comercio

Funciones

- Gerencia de Producción

- Función

- Llevar a cabo los proyectos aprobados
- Asegurar la provisión de insumos necesarios

- Responsabilidad

- Mantener los volúmenes de producción establecidos
- Cumplir con las normas de calidad

- Autoridad

- Exigir el cumplimiento de normas de producción
- Proponer cambios al sistema productivo

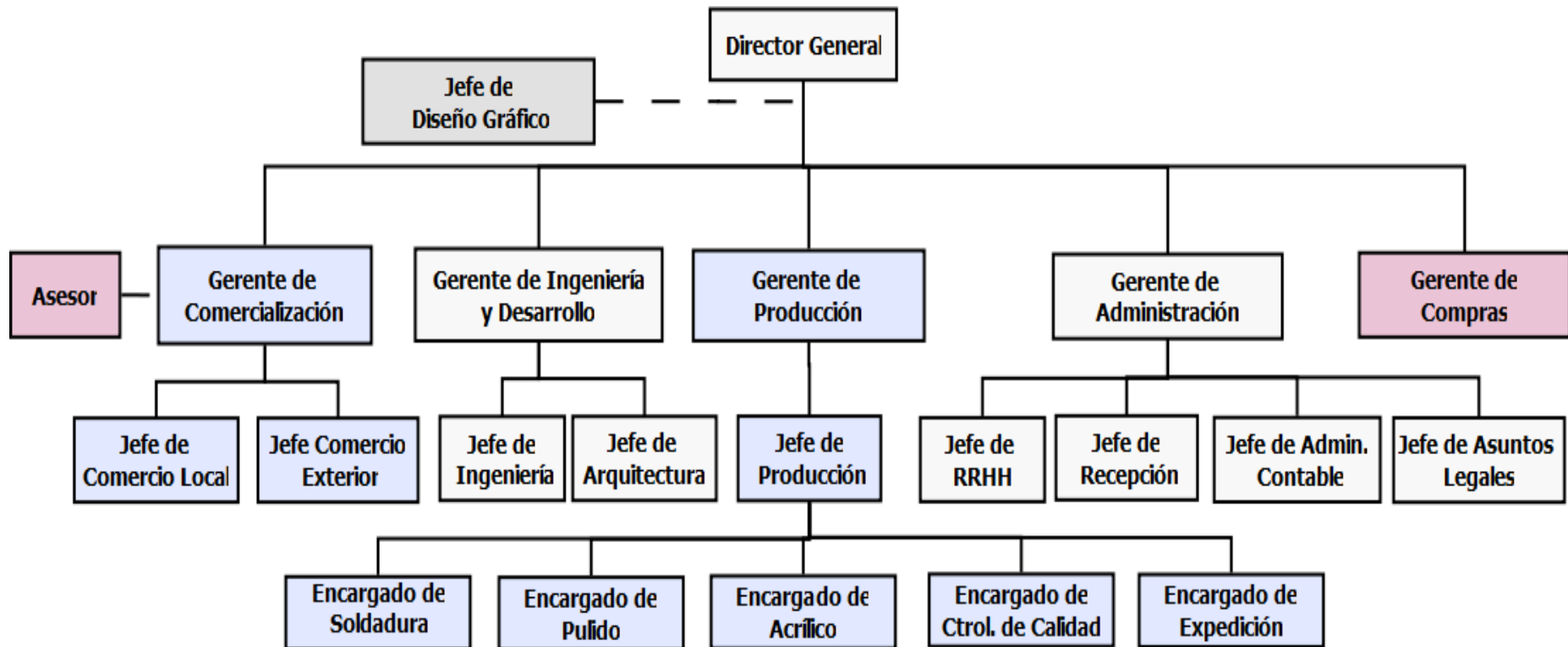
Hipótesis Planteada

- Imagen y Comunicación debido a la calidad demostrada hasta la fecha recibe una propuesta de la casa matriz de Nike a los efectos de ocuparse de todo lo relacionado con Imagen y Comunicación en Argentina en la instalación de 200 locales de 2500 m² cada uno en diferentes provincias del país. ¿Cómo adecuaría la estructura de la empresa para atender esta solicitud a lo largo de 5 años, siendo que los diseños de los productos deben ser novedosos?

Resolución Hipótesis

- Mantener las fortalezas
- Expandir el depósito
- Aumentar Stock.
- Tercerizar
- Contratar Asesoría de Ventas
- Armar circuitos de trabajo
- Utilizar herramientas informativas
- Crear departamento de Compras

Organigrama de la Resolución



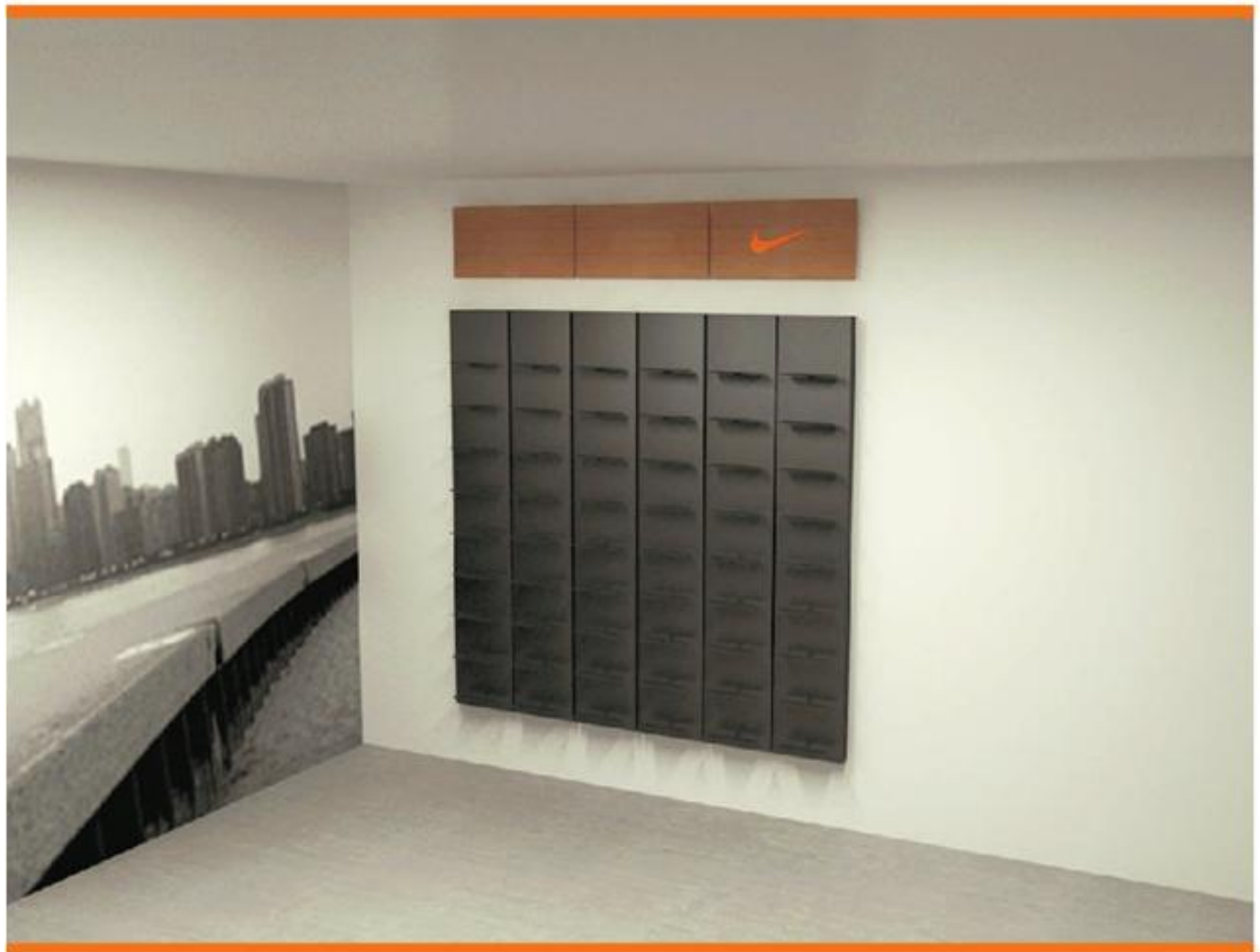


Algunos de sus Productos

Percheros de Metal



Estanterías



Mobiliario Para Local Pequeño



Mobiliario Para Local Grande





Preguntas