

71.12 Estructura de las Organizaciones

Presentación del Trabajo Práctico

Profesor: Ing. Norberto Barmack

Grupo: B I



Empresa elegida

Imagen y Comunicación S.A.

Grupo B I

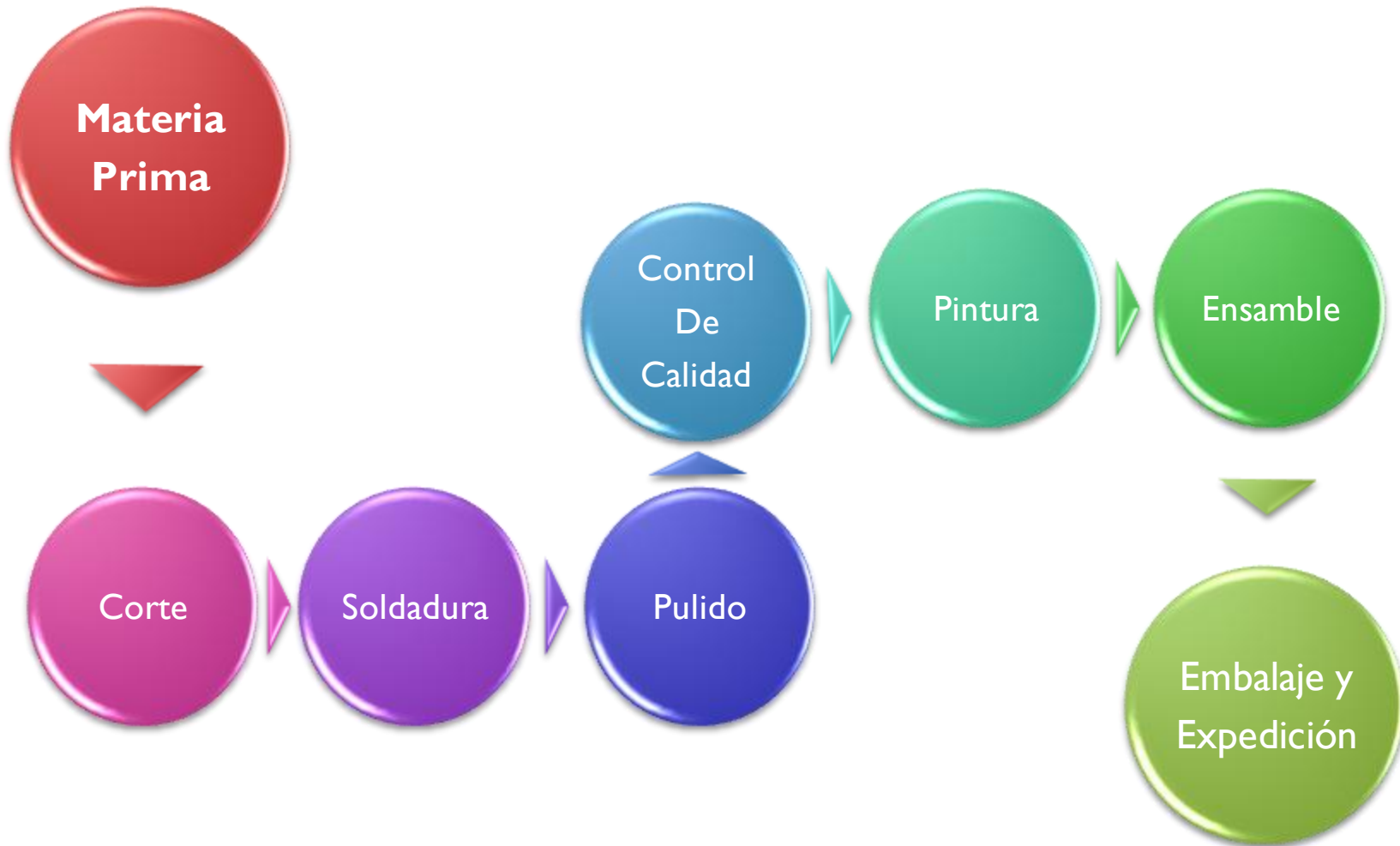
Información básica

- Rubro: Metalúrgica.
- Contrato de exclusividad con Nike :
 - provee todo el mobiliario para los locales.
 - realiza los diseños propuestos por Nike.
- 45 Personas

Historia

- Comienzos en el año 1992
 - Empresa unipersonal de exhibidores
- En el año 2000 se funda ICOM.
 - Se fortalecen los vínculos con Nike
- Expansión por Latinoamérica

Proceso Productivo





Algunos de sus Productos

Percheros de Metal



Estanterías



Mobiliario Para Local Pequeño



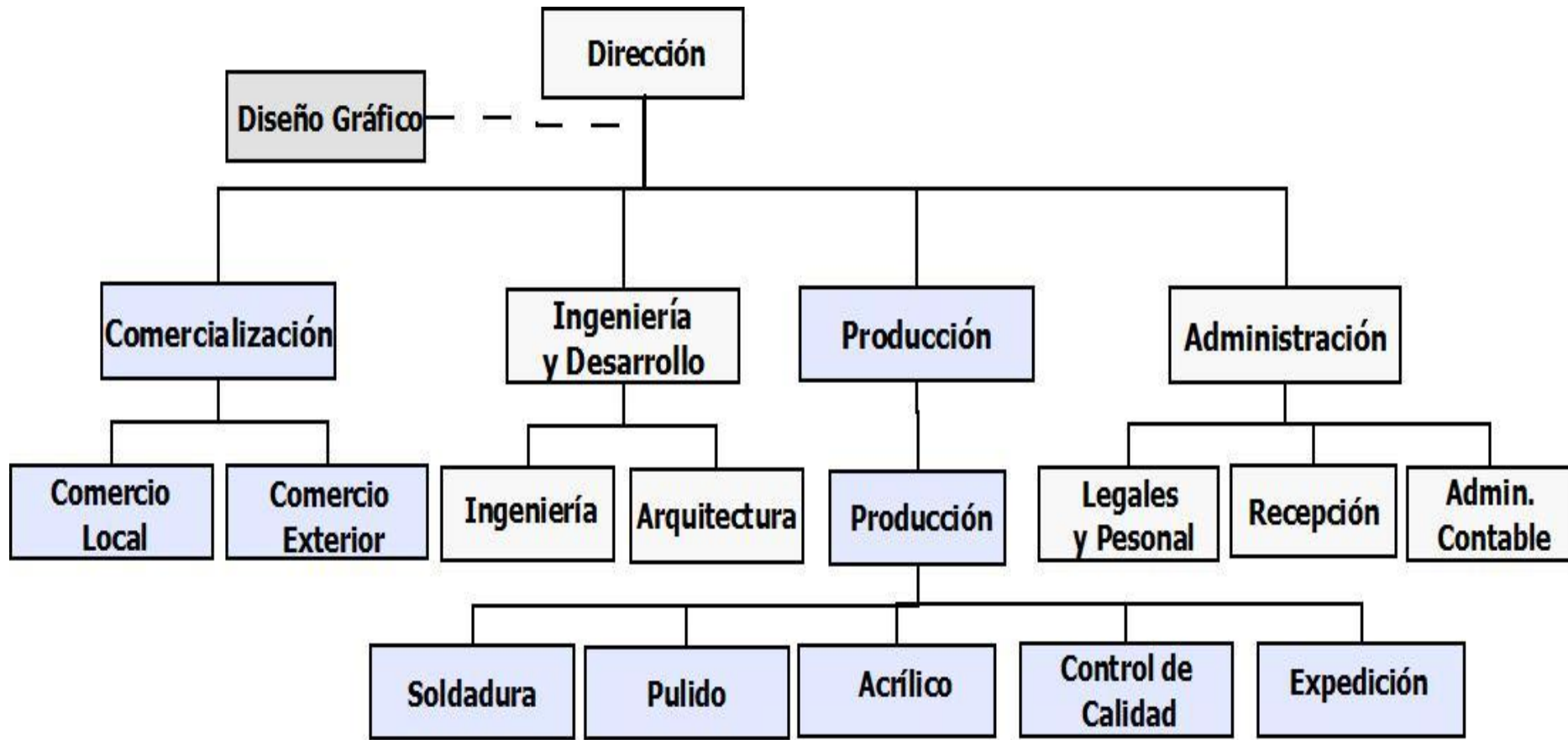
Mobiliario Para Local Grande



Organización

- Jerarquía poco estructurada
- Cargos por antigüedad
- Comunicación informal
- Estandarización de procesos

Organigrama Representativo



Funciones

- Dirección General

- Liderar planeamiento
- Desarrollar estrategias

- Fijar objetivos generales
- Asignar objetivos a cada sector

- Puede delegar o cambiar responsabilidades de las gerencias.

Funciones

- Gcia. de Administración de Personal y Finanzas

- Realizar presupuestos de gastos
- Incorporar y capacitar personal
- Efectuar tareas administrativos

- Gestionar créditos y cobranzas
- Verificar el cumplimiento de normativas

- Tomar decisiones sobre los sueldos

Funciones

- Gerencia de Ingeniería y Desarrollo

- Optimizar Recursos
- Suministrar recursos técnicos

- Implementar sistemas de producción eficientes
- Promover iniciativas que mejoren la calidad

- Determinar la utilización de las tecnologías adquiridas

Funciones

- Gerencia de Comercialización

- Controlar transacciones con clientes
- Planificar pedidos

- Mantener contacto con los clientes
- Asesorar clientes e incentivar compras

- Exigir cumplimiento de plazos de entrega
- Establecer políticas de comercio

Funciones

- Gerencia de Producción

- Llevar a cabo los proyectos aprobados
- Asegurar la provisión de insumos necesarios

- Mantener los volúmenes de producción establecidos
- Cumplir con las normas de calidad

- Exigir el cumplimiento de normas de producción
- Proponer cambios al sistema productivo

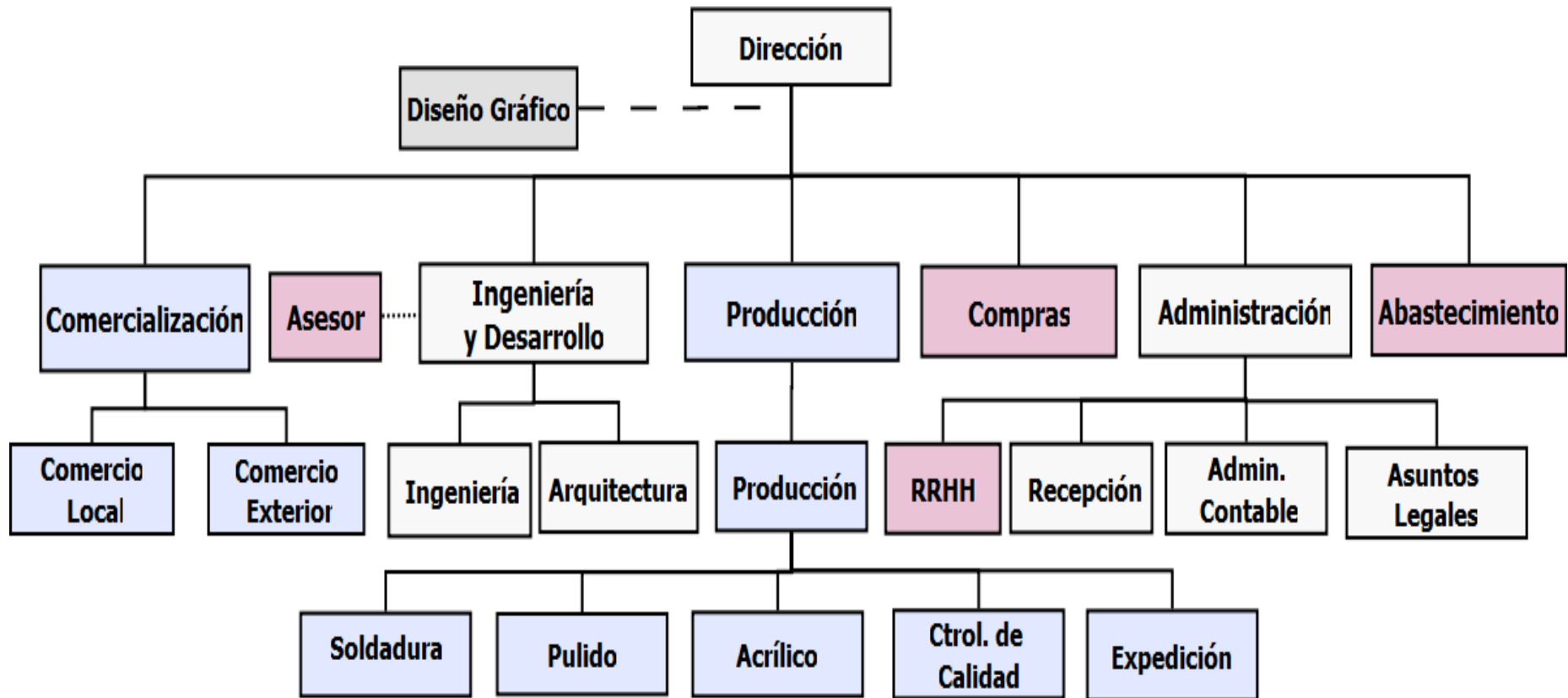
Hipótesis Planteada

- Imagen y Comunicación debido a la calidad demostrada hasta la fecha recibe una propuesta de la casa matriz de Nike a los efectos de ocuparse de todo lo relacionado con Imagen y Comunicación en Argentina en la instalación de 200 locales de 1500 m² cada uno en diferentes provincias del país.
- ¿Cómo adecuaría la estructura de la empresa para atender esta solicitud a lo largo de 5 años, siendo que los diseños de los productos deben ser novedosos?

Resolución Hipótesis

- Mantener las fortalezas
- Expandir el depósito
- Aumentar Stock
- Tercerizar
- Contratar Asesoría
- Armar circuitos de trabajo
- Utilizar herramientas informativas
- Crear nuevas áreas y agrandar existentes

Organigrama de la Resolución



Conclusiones

- ICom es un claro ejemplo de una empresa sin organización pero exitosa
- No deberían confiar tanto en su exclusividad
 - Aplicar medidas organizativas
 - Explotar su potencial
 - Para asegurar su privilegiada posición



¿Preguntas?