

75.15 - Base de Datos

Grupo 2

12 de octubre de 2010



Índice

1. Enunciado	2
1.1. Objetivo del Trabajo Práctico	2
2. Resolución	4
2.1. Diagrama Entidad - Interrelación	4
2.2. Dependencias	5
2.3. Hipótesis	6
2.4. Diccionario	7
2.5. Modelo Relacional	8

1. Enunciado

El canal de televisión por cable ALAMBRIN, mantiene información de la programación, publicidad y producción de sus programas. Se cuenta con la siguiente información:

Programación

La programación del canal se emite diariamente de 7 a 24 hs. En ese horario se emiten programas en vivo o programas grabados. Cada programa tiene un nombre que lo identifica y una duración determinada. El canal cuenta con distintas clases de programas: Dibujos animados, Juegos y Entretenimientos, Humorísticos, Noticieros infantiles y Películas infantiles. El horario de transmisión del canal se divide en espacios que tienen una duración determinada, identificados por el día y la hora en que se emite, y caracterizado por un precio (por segundo en el aire). El departamento de Programación del canal asigna a cada espacio un programa, y determina además si el espacio contiene tandas publicitarias, identificadas por el día, la hora y el número de tanda. Dichas tandas se corresponden a un espacio específico.

Publicidad

El canal cuenta con una serie de anunciantes. A cada uno se le asigna un número de cuenta, y para cada uno se cuenta con su razón social, domicilio y teléfono. En cada tanda se publicitan varios anuncios, identificados por un título. Cada anuncio se caracteriza por el producto ofrecido, la duración del mismo, y el anunciante que lo auspicia. Es importante para los anunciantes el orden en que saldrá al aire el anuncio dentro de la tanda, ya que de esa forma obtendrán mayor atención de los televidentes. Como ALAMBRIN es el canal líder para los niños, muchos anuncios salen al aire en diferentes tandas publicitarias.

Producción

Existen productores independientes que pueden proveer programas grabados al canal. Para aquellos productores ligados al canal se conoce su número de CUIT y razón social. Debido al nuevo cambio de imagen propuesto por el departamento de Marketing, ALAMBRIN ha invertido en móviles en exteriores de diferentes características técnicas. Dichos móviles se utilizan en diferentes programas en vivo. Pero no todos los programas en vivo utilizan móviles en exteriores. Algunos programas en vivo suelen tener asignados más de un móvil, sobre todo en época de vacaciones. Otro de los cambios de imagen impulsados por el canal consta en hacer participar al público infantil de los programas en vivo. La cantidad de público que ingresa al canal depende de la capacidad de los estudios ocupados para producir el programa. Cada estudio se identifica por un número único.

Hipótesis

- En una misma tanda no puede repetirse un anuncio.
- La suma de las duraciones de los anuncios de una tanda, determina la duración de esa tanda.
- La suma de las duraciones de las tandas que componen un espacio, junto con la duración del programa emitido en dicho espacio, coincide exactamente con la duración del espacio

1.1. Objetivo del Trabajo Práctico

1. Realizar un modelo E-R en base a la descripción del enunciado y a los efectos de satisfacer los requerimientos de información solicitados.
2. Transformar el modelo E-R en un modelo relacional (modelo de tablas) utilizando los conocimientos de transformación de entidades a tablas.

Forma De Presentación Del Trabajo Practico:

1. Presentar el diagrama de entidad - interrelación con indicaciones de restricciones de cardinalidad.
2. Indicar dependencias de identidad y de existencia en el modelo.
3. Especificar supuestos que justifiquen el modelo (Hipótesis).
4. Presentar el diccionario de datos del diagrama con la siguiente información:
Para cada tipo de entidad se debe especificar:



- a) Definición.
 - b) Especificación de atributos.
 - c) Especificación de identificador único.
- Para cada tipo de interrelación se debe especificar:
- a) Definición.
 - b) Especificación de atributos.
 - c) Especificación de identificador único.

5. Presentar el modelo Relacional ("de tablas") indicando para cada esquema de relación:

- Atributos
- Claves candidatas
- Clave primaria
- Claves foráneas
- Atributos que pueden tomar valores nulos
- Realice el diagrama del Modelo de Tablas

Nota: en los casos en que existan diferentes alternativas para efectuar la transformación de MER al modelo de tablas, elegir una única alternativa y enumerar las ventajas y desventajas de la alternativa elegida.



2. Resolución

2.1. Diagrama Entidad - Interrelación

ACA VA EL DIAGRAMA



2.2. Dependencias

TODO



2.3. Hipótesis

- Un programa tiene asociado a lo sumo un estudio.
- Cada móvil de exterior se identifica unívocamente por un número de móvil.
- Cada programa tiene asociado un espacio (no existen programas sin asociar).
- Un programa tiene sólo un productor; un productor puede producir varios programas.



2.4. Diccionario

ENUMERAR TODAS LAS ENTIDADES Y DESCRIBIRLAS



2.5. Modelo Relacional

TODO