

Game Concept

Info générale/fiche signalétique

Nom : le super homard.

Genre : action/shoot em'up.

Camera : au-dessus du joueur, format portai.

Joueur : solo.

Plateforme : smartphone.

Cible :

Monétisation : publicité et microtransaction.

Valeurs et intentions

Le joueur doit résister le plus longtemps et faire le plus gros score

Pitch

Game play

C'est un shoot em'up ou le joueur dois repousser des vagues d'ennemie pour faire le plus gros score.

Narratif

Les crustacés ont acquis le pouvoir de voler et de survivre dans l'espace, il on donc fuit la terre pour trouver une meilleure planète. Mais il n'en trouve pas et revienne pour en découdre avec les humains. Un seul espoir un homard qui n'a pas voulu partir la terre qui l'aime tant.

Cible

Ce jeu se destine au joueur occasionnelle (>30mn par jour) de la faite que les partie son rapide parfaits pour les transporte ou les salles d'attente.

Pour l'âge on vise les ados, jeune adulte et les nostalgiques du genre shoot em'up.

C'est un jeu qui s'adresse au joueur de type tueur et complétiste.

Gameplay

Le joueur doit repousser des vagues d'ennemie pour faire le plus gros score. Pour sa le joueur peux se déplacer de droite a gauche en bas de l'écran et fait face à des vagues d'ennemie de plus en plus difficile au fil du temps.

Le score est déterminé avec l'addition du temp de jeu et le nombre d'ennemie éliminer.

Au bout d'un moment il y a l'apparition de boss pour apporter des piques de difficulté et un challenge au joueur.

Il aura aussi la possibilité de personnaliser son homard avec des équipement débloqué, on peut en équiper 3 au max se qui pousse le joueur à choisir un peu comme dans hollow knight.

Direction artistique

Graphisme

On utilisera de vraie photo de crustacé dans un font d'espace pour accentuer le coter kitch du jeu.



Musique

De la musique électronique type synthwave pour donner une ambiance énergique et rétro a la foi.

DANGER - 4h30

<https://www.youtube.com/watch?v=HuyioN2YTrM>

Carpenter Brut

<https://www.youtube.com/watch?v=DY1s9SmrQRE>

Monétisation

F2P.

Publicité entre chaque partie.

Microtransaction pour des cosmétiques.

Des objets pour améliorer votre homard a débloqué avec de l'argent à gagner en jeu.

Des évènements avec classement a débloqué avec de l'argent à gagner en jeu.