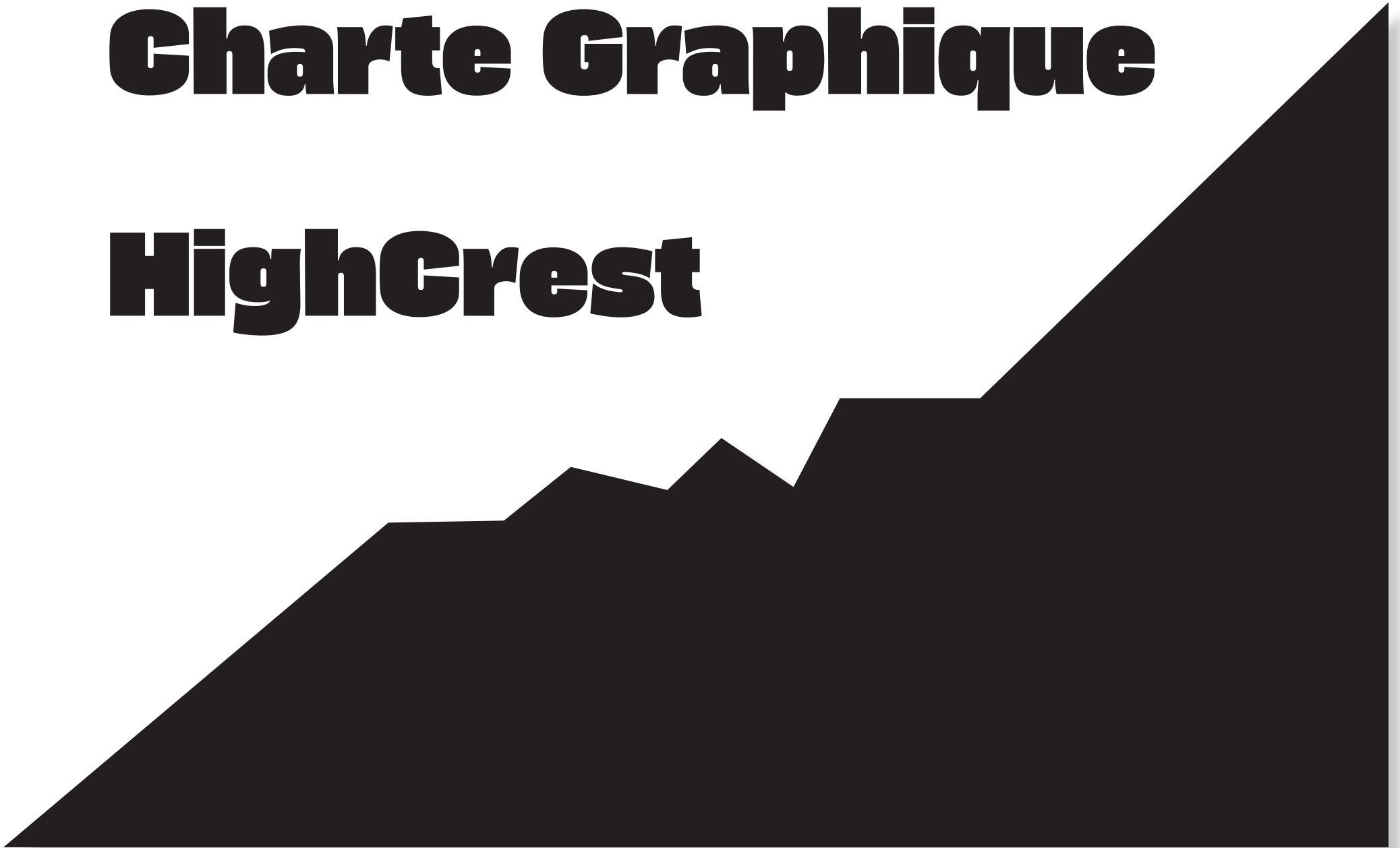


Charte Graphique

HighCrest



SOMMAIRE

- **MARQUE**
- **TYPOGRAPHIE**
- **MOODBOARD LOGO**
- **LOGO**
- **MOODBOARD COULEUR**
- **COULEURS**
- **EXEMPLES**

MARQUE

MARQUE

HighCrest est une marque de sportwear spécialisée dans les casquettes. Notre mission est de représenter la résilience et la détermination à travers le symbole de la montagne, un rappel constant que, dans la vie, il y a toujours des hauts et des bas, mais qu'il faut toujours se relever et gravir ces montagnes.

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE

Typographies Principales

Gasoeck One - Pour le Logo et les Gros Titres

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Montserrat - Pour le Texte Courant et les Sous-Titres

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

1. Gasoeck One

- Usage :

Utilisée pour le logo de HighCrest ainsi que pour les gros titres et les éléments importants de la communication visuelle.

Convient pour les supports marketing, les bannières, et tout autre élément nécessitant une typographie forte et reconnaissable.

- Caractéristiques :

Style : Gras et arrondi, donnant une sensation de robustesse et de modernité.

Impact Visuel : Gasoeck One apporte une présence visuelle forte et mémorable, idéale pour capter l'attention.

2. Montserrat

- Usage :

Utilisée pour le texte courant, les sous-titres, les descriptions de produits, les documents internes, et autres communications textuelles.

Adaptée pour une lecture prolongée et des contenus nécessitant une clarté maximale.

- Caractéristiques :

Style : Moderne, propre et sans empattement, Montserrat offre une excellente lisibilité.

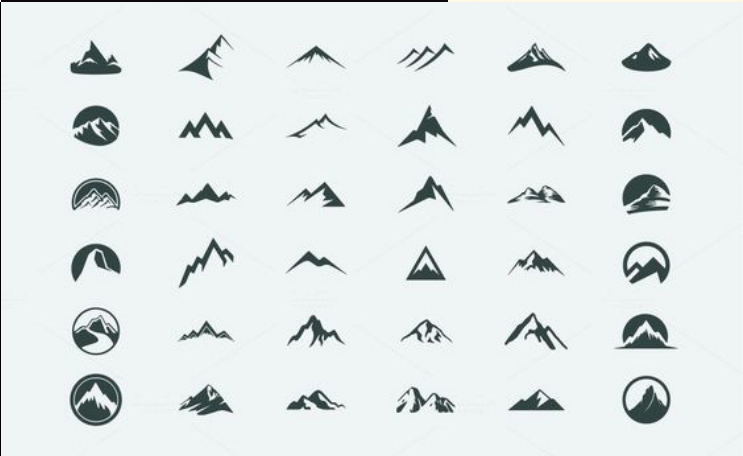
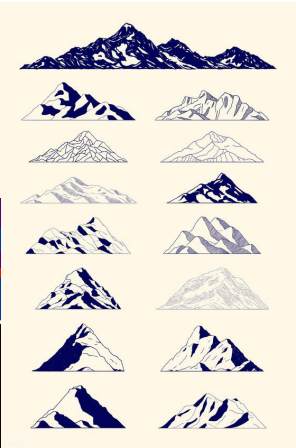
Versatilité : Disponible en plusieurs variantes de poids (light, regular, bold), permettant une hiérarchisation claire des informations.

MOODBOARD



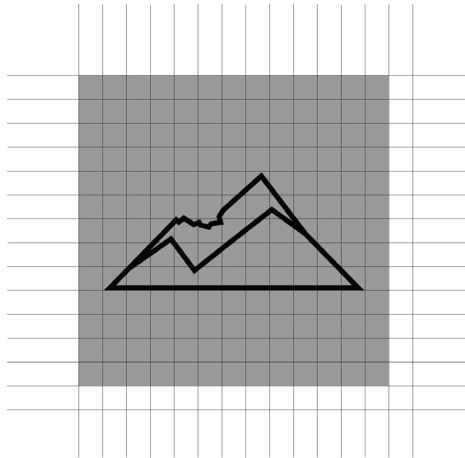
LOGO

MOODBOARD LOGO



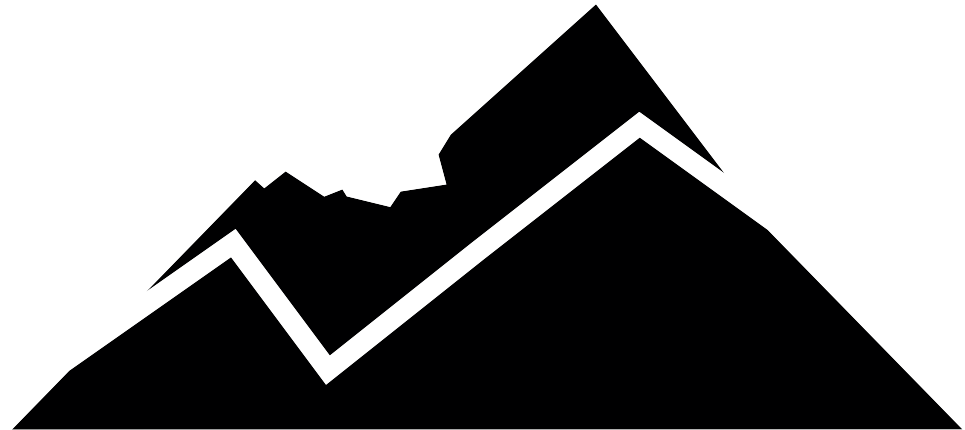
LOGO

LOGO



Description Générale

Le logo de HighCrest représente une montagne simple, dessinée avec des lignes noires épurées. Ce design minimaliste capture l'essence de la marque, alliant robustesse, nature et modernité.



Version principale du logo (version pleine)



Version alternative du logo (version contour)

Éléments du Logo

1 - Forme de la Montagne:

- Symbolisme : La montagne est un symbole universel de force, de stabilité et de persévérance. Elle reflète les valeurs de la marque HighCrest, qui se concentre sur la qualité et la performance.
- Design : La forme simple et angulaire de la montagne évoque un sentiment de dynamisme et de modernité, tout en restant ancrée dans la nature.

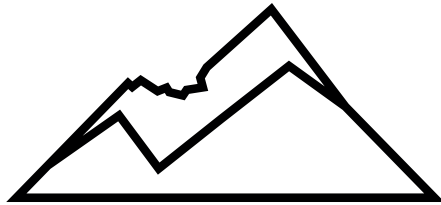
2 - Lignes Épurées :

- Esthétique : Les lignes nettes du logo assurent une clarté visuelle et une reconnaissance facile, que ce soit en petit ou grand format.
- Polyvalence : Ce design minimaliste permet une utilisation flexible sur divers supports, qu'il s'agisse de vêtements, d'accessoires ou de matériel promotionnel.

Utilisation du Logo

- Taille : Le logo doit être proportionnellement ajusté sans distorsion pour maintenir sa lisibilité et son impact visuel.
- Fond : Préférer des fonds unis et contrastés pour assurer une visibilité optimale. Éviter les fonds trop chargés ou de couleurs similaires.
- Emplacement : Placer le logo dans des zones visibles et stratégiques pour maximiser la reconnaissance de la marque.

LOGO



MOODBOARD



COULEURS

MOODBOARD COULEURS



COULEURS

COULEURS



C=25 M=60 J=80 N=20
HEX a9 66 37
RGB 169 103 56
CMYK 25 60 80 20
LAB 50 24 37
GrayScale 72



C=10 M=5 J=35 N=0
HEX ec e8 b8
RGB 236 232 185
CMYK 10 5 35 0
LAB 92 -4 23
GrayScale 10



C=85 M=30 J=60 N=15
HEX e 78 6a
RGB 18 121 106
CMYK 85 30 60 15
LAB 45 -32 -1
GrayScale 65



C=80 M=70 J=50 N=60
HEX 2c 2d 39
RGB 44 46 58
CMYK 80 70 50 60
LAB 19 1 -8
GrayScale 100



C=75 M=65 J=60 N=80
HEX 1e 1e 1e
RGB 30 30 30
CMYK 75 65 60 80
LAB 12 -1 -1
GrayScale 100



C=100 M=80 J=30 N=15
HEX 18 3c 6c
RGB 20 60 109
CMYK 100 80 30 15
LAB 25 1 -33
GrayScale 95

COULEURS

Ces couleurs ont été choisies pour leur capacité à représenter les valeurs fondamentales de HighCrest : robustesse, nature, modernité et fiabilité.

Voici quelques raisons clés pour chaque couleur :

Contraste et Lisibilité : Les combinaisons de ces couleurs permettent un contraste élevé, essentiel pour la lisibilité et la reconnaissance visuelle du logo et des autres éléments de marque.

Polyvalence : Chaque couleur peut être utilisée de manière flexible sur divers supports et produits, en s'assurant que l'identité visuelle reste cohérente.

Évocation des Valeurs : Les teintes naturelles (marron, vert émeraude) évoquent l'engagement de la marque envers la nature et l'outdoor. Les teintes neutres et sombres (noir, gris anthracite) apportent une touche de modernité et de sophistication, tandis que les couleurs plus claires (beige) ajoutent une note de fraîcheur et de simplicité.

Ces choix de couleurs assurent que HighCrest se distingue visuellement tout en restant fidèle à son identité et à ses valeurs fondamentales.

COULEURS

Exemples des couleurs



EXAMPLES

EXAMPLES

