

# Bezpečnostní politika

- Soubor zásad a pravidel, s jejichž pomocí organizace chrání svá aktiva
- Základní typy:
  - **Promiskuitní** – vše je povoleno (např.: osobní počítač v domácnosti)
  - **Liberální** – co není povoleno, je výslovně uvedeno (např.: síťové prostředí malé organizace)
  - **Konzervativní** – co je povoleno, je výslovně uvedeno (např.: síťové prostředí velké organizace)
  - **Paranoidní** – vše je zakázáno, až na přesně omezené výjimky (např.: veřejné terminály)

## Cobit (Control objectives for information and related technologies)

- Framework/rámec
- Soubor osvědčených postupů a praktik
- Umožňují organizaci dosáhnout strategických cílů, dojít k maximální efektivitě podniku a minimalizuje rizika v IT
- Je určen především top manažerům a auditorům
- Obsahuje ITIL, SMART, SWOT analýzy, SLA a další best practise
- Je rozdělen do 4 oblastí:
  1. Plánování a organizace
  2. Pořízení a implementace
  3. Dodávka a podpora
  4. Monitorování a zhodnocení
- V rámci těchto oblastí je popsáno 34 procesů
- Principy COBITu:
  - Uspokojení potřeb zainteresovaných stran
  - Pokrytí celého podniku
  - Použití jednoho integrovaného rámce
  - Umožnění holistického přístupu
  - Oddělení správy (dohlížení) od řízení (dělání změn)

## ITIL (Information Technology Infrastructure Library)

- Je sada knižních publikací, která obsahuje sbírku nejlepších zkušeností (best practise) z oboru řízení informačních technologií.
- Best practise: SWOT, SMART, SLA, Lewinův model, 4P
- Kopíruje životní cyklus Informačního Systému
- Pro střední a vyšší management
- Obsahuje pět základních publikací:
  1. **SS (Service Strategy, strategie služeb)** – komplexní plán, jak a jakého cíle chce podnik dosáhnout
  2. **SD (Service Design, návrh služeb)** – plán integrace služby, popisuje, jakým způsobem budou služby integrovány pro dosažení podnikového cíle
  3. **ST (Service Transition, přechod služeb)** – proces plánování a podpory přechodu služeb do provozu podniku (převedení z teorie do praxe)
  4. **SO (Service Operation, provoz služeb)** – komplexní program zajištění stability služeb
  5. **CSI (Continual Service Improvement, neustálé zlepšování služeb)** – reakce na měnící se požadavky a průběžná optimalizace služeb IT
- Cílem:
  - Snížit náklady, a to nejen v oblasti ICT a IS
  - Zlepšit spokojenost zákazníků prostřednictvím profesionálního přístupu k poskytování služeb
  - Zvýšit produktivitu výrobních a řídicích procesů
  - Lepší využití dovedností a zkušeností zaměstnanců i externích dodavatelů
  - Zlepšit poskytování služeb třetí stranou (outsourcing, cloud, ...)

## CSF (Critical Success Factors)

- Definování kritických faktorů úspěchů, jsou pro každý subjekt podnikání omezený počet oblastí, ve kterých výsledek, pokud uspokojí zajistí úspěšnou činnost podniku v konkurenčním prostředí
- Na hlavní charakteristiky CSF lze často aplikovat SMART:
  - **S (Specific, specifické)** – v souladu s posláním mají vztahy ke konkrétní činnosti
  - **M (Measurable, měřitelné)** – definováno metrikami, například: ROI, TBO, ...
  - **A (Appropriate, akceptovatelné)** – dosažitelné v souladu se zjištěnými potřebami
  - **R (Realistic, realizovatelný)** – šance účastníků, aby dosáhly cíle
  - **T (Timed, termínovaný)** – splnění cílů v naplánovaném časovém období
- Definice procesů:
  - Stanovení podnikových procesů
  - Proces je soubor na sebe navazujících transakcí (dílčích aktivit), které z definovaných vstupů v jedné nebo více alternativách, vytváří požadované výstupy s měřitelnými charakteristikami
  - Proces během svého průběhu spotřebovává firemní zdroje

- Kvalita procesů:
  - A. – proces nepotřebuje zlepšení je dokonalý
  - B. – proces je prováděn dobře, ale jsou potřeba drobné úpravy
  - C. – funkce je zajištěna, ale chce to vylepšit
  - D. – proces byl zaveden, ale nefunguje
  - E. – proces teprve zavádíme
- **Zdroje** – definují se nějakou částkou
- Významnost IT:
  - A. – je výborná
  - B. – velmi dobré
  - C. – dobré
  - D. – uspokojivé
  - E. – nedostatečné
- Příklad kritických faktorů úspěchu:
  - **Výrobní podnik**
    - Cíl: budování konkurenční výhody
    - CSF: zvýšit sortiment; zkrátit dodací lhůty; zvýšit kvalitu produktů
  - **Nemocnice**
    - Cíle: excelentní zdravotní péče; soulad se sociálními potřebami
    - CSF: napojení IS/IT na všeobecné lékaře; účinné využívání omezených medicinských zdrojů, zlepšení kontroly nákladů
  - **Supermarketový řetězec:**
    - Cíle: návratnost investic; dividendový výnos; podíl na trhu
    - CSF: pružná cenová politika; vyšší shoda sortimentu s poptávkou; marketingová podpora prodeje
- Hodnocení pomocí matice procesů a CSF:

	CSF1	CSF2	CSF3	CSF4	Celkem
Proces 1	Z		P	P	4
Proces 2	P	Z			3
Proces 3	P	P			2
Proces 4			Z	Z	4
Proces 5		P		Z	3

- Vliv procesu na CSF:
  - Z = zásadní (2 body)
  - P = přispívající (1 bod)

## SLA (Service-level agreement)

- Smlouva sjednaná mezi poskytovatelem služby a jejím uživatelem.
- Součástí ITILU
- Má za úkol vymezit mezi uživatelem a výrobcem jasná pravidla:
  - Strany kontraktu
  - Popis služby
  - Rozsah ujednání
  - Jak dlouho bude služba poskytována
  - Uživatelská podpora
  - Výkon služby
  - Správa služby
  - Odpovědnost
  - Cena služby
  - Vysvětlení pojmů
  - Metriky, revize
  - Dodatky ke smlouvě
- Lze použít i pro audit