# **29. Maturitní otázka**

Práce s informacemi a komunikačními prostředky. Informační etika v mediálním prostoru. Thomasův teorém, mediální gramotnost a mediální manipulace, kritické myšlení, argumentační fauly, Hoaxy, propaganda a ověřování informací.

**Práce s Informacemi**

* intuice často předchází rozum
* iracionalita v jedné oblasti nemusí být v rozporu s racionalitou v jiné oblasti
* **Forerův (Barnemův) efekt**:
  + existují popisy natolik obecné a vágní, že je lze užít pro většinu lidí či situací
* lidé preferují informace, potvrzující jejich víru, a vyhledávají většinou tyto informace – mají tendenci se uzavírat do tzv. **echo chambers**
* **Předsudek zpětného ohlédnutí**
  + po nějaké události vidíme souvislosti, které k ní vedly
  + pocit, že se to dalo očekávat, ačkoli jsme tyto souvislosti předtím neviděli, nebo tam nebyly
* větší množství informací a více způsobů jejich zpracování často vede k nepřesnějším výsledkům

**Thomasův teorém**

* sebenaplňující předpověď
* na základě předpovědi či očekávání se připravujeme či chováme podle této předpovědi a dopomůžeme jejímu naplnění

**Mediální gramotnost**

* velké množství informací, je třeba hledat relevantní zdroje a data a užívat kritické myšlení
* některé informace jsou jen částečně pravdivé, někdy vůbec
* znaky mediální gramotnosti:
  + orientace v textech a projevech se schopností rozpoznat podstatné informace
  + schopnost rozpoznat manipulační techniky, skryté významy a nepřesné a neúplné informace
  + schopnost rozlišit pravdivý text/výpověď od subjektivního tvrzení nepodloženého fakty
  + schopnost jasně vyjádřit své myšlenky a zaznamenat je
* média nemusí vždy psát čistou pravdu, v případě sociálních sítí bychmechom si měli informace ověřovat ve všech případech
* většina médií či autorů má svůj zájem, téměř vždy snaží se získat čtenost, případně propagovat nějaké postoje či názory
* sociální sítě umožňují poměrně volné šíření informací, z nichž mnoho nemusí být relevantních či pravdivých

**Kritické myšlení**

nacházení kritických, tedy zásadních informací ve sdělení

V rámci kritického myšlení si můžeme dovolit nemít názor, respektive odmítnout si ho utvořit do té doby, než získáme dostatek skutečných a relevantních faktů

**Dunningův-Krugerův efekt**

vlastní iluze, že jsme lepší, hezčí, chytřejší, než ostatní (lepší řidiči než ostatní)

Jelikož nejsou s určitou problematikou dostatečně seznámeni, neuvědomují si, jak velké limity mají.

**Další obvyklé myšlenkové chyby:**

• Tvoříme neexistující souvislosti

• Zkresluje a mylně vykládáme skutečnost

• Neznáme elementární statistická pravidla

• Pravděpodobnost událostí obvykle posuzujeme na základě toho, jak snadno je vylovíme z

• Špatně si pamatujeme - (10% četl, 20% slyšel, 30% viděl, 50% viděl a slyšel, 70% řekl a 90% udělal)

• Vyvozujeme mylné závěry • Podléháme konfirmačnímu čili potvrzujícímu zkreslení, confirmation bias

**Myšlenkové břitvy**

• Occamova břitva – pokud pro nějaký jev existuje vícero vysvětlení, je lépe upřednostňovat to nejméně komplikované.

• Humeova břitva (přenesena do moderního myšlenkového schématu Fr. Koukolíkem) - nevědomost, omyl, lež a podfuk je vždy pravděpodobnější než zázrak.

• Popperova břitva – jakýkoli počet důkazů svědčících ve prospěch tvrzení jej nemůže jednoznačně dokázat, zatímco k jeho vyvrácení stačí důkaz jediný.

**Argumentační fauly**

Vypadají přesvědčivě, ale ve skutečnosti to žádné argumenty nejsou!

**Jak se dělá propaganda?**

• Zjednodušujte

• Probuďte emoce

• Vykonstruujte nepřítele

• Používejte slogany, cejchy a klamy

• Mluvte tím správným jazykem (o sobě, o jiných)

• Ovládněte média nebo si vytvořte vlastní

• Šiřte chaos, vyčerpejte kritiky

**Jak si ověřit informace na internetu?**

Zdroj

zdroje (citace, atd…)

Nevyvrátil už někdo tuto zprávu

Existuje obrazová příloha? Bezva!

KDO, KOMU, CO, JAKÝM ZPŮSOBEM, PROČ