

电商销售额  
数据的收集

数据预处理

分析销售额  
数据的特征

传统时序模型

现代商业预测

针对于描绘数  
据的自回归性

针对于数据中的  
趋势和季节性

基于时间序列分  
解和机器学习

ARIMA模型

指数平滑模型

Prophet模型

