

# 天幕 v2.0

产品简介

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

商务合作请发送邮件至：

grace@starsriver.cn



# CONTENT



- 1、天幕v2.0概述——小游戏一站式运营方案
- 2、模块1：卖量助手——流量变现效率 MAX
- 3、模块2：买量助手——渠道投放ROI MAX
- 4、模块3：游戏数据——全面深度的数据监控
- 5、模块4：游戏配置——接地气的在线内容管理
- 6、通用功能——自定义报表、内部结算、收支管理
- 7、未来的天幕——天幕v3.0

# PART ONE

## 天幕v2.0概述—小游戏一站式运营方案

- 1、市场现状&痛点
- 2、天幕v2.0解决方案



天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

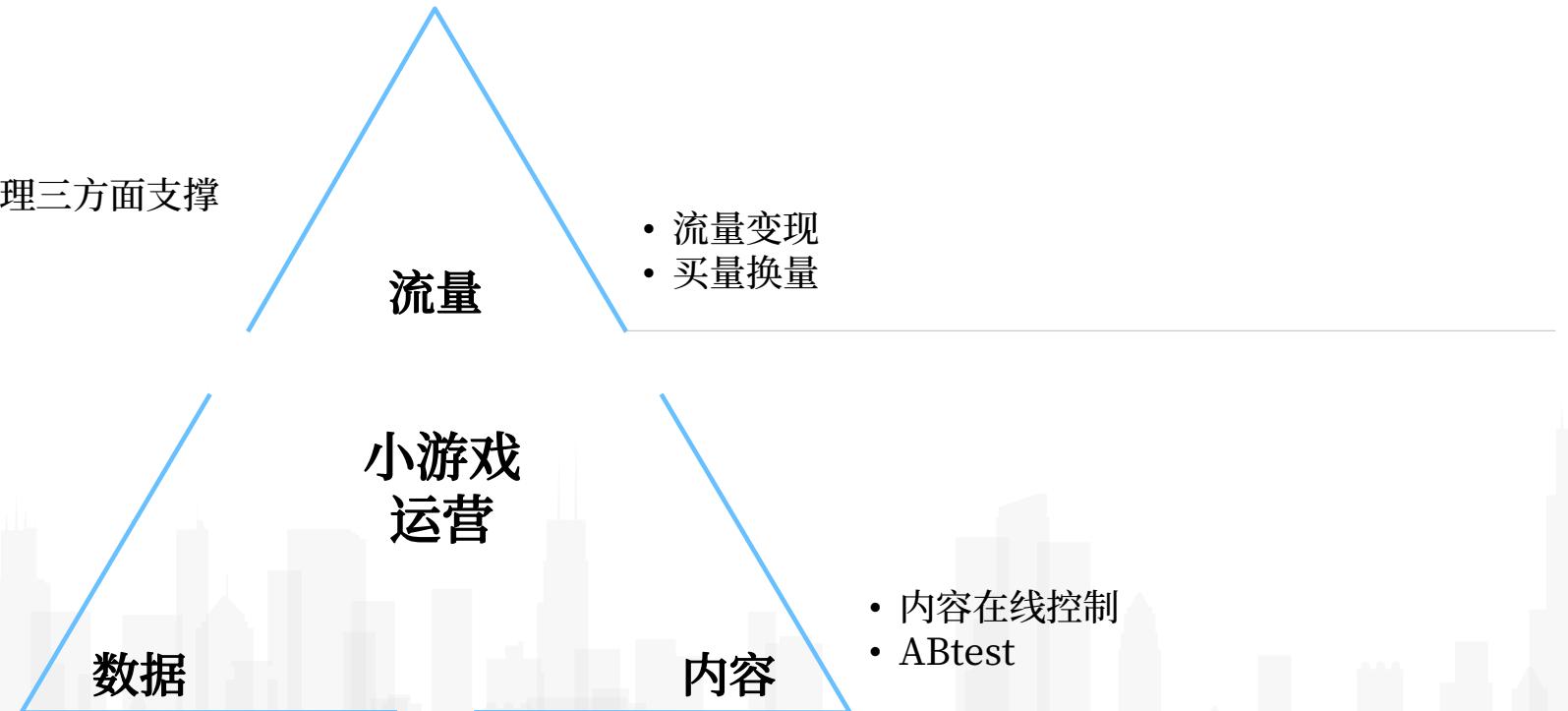
# ■ 1-1-1、市场现状

## 市场趋势

- 目前小游戏趋向于精品化、精细化，这对运营工具提出了较高的要求；
- 小游戏的生态决定了需要有别于传统APP、WEB产品的定制化运营后台；

## 小游戏运营

- 小游戏运营需要流量、数据、内容管理三方面支撑



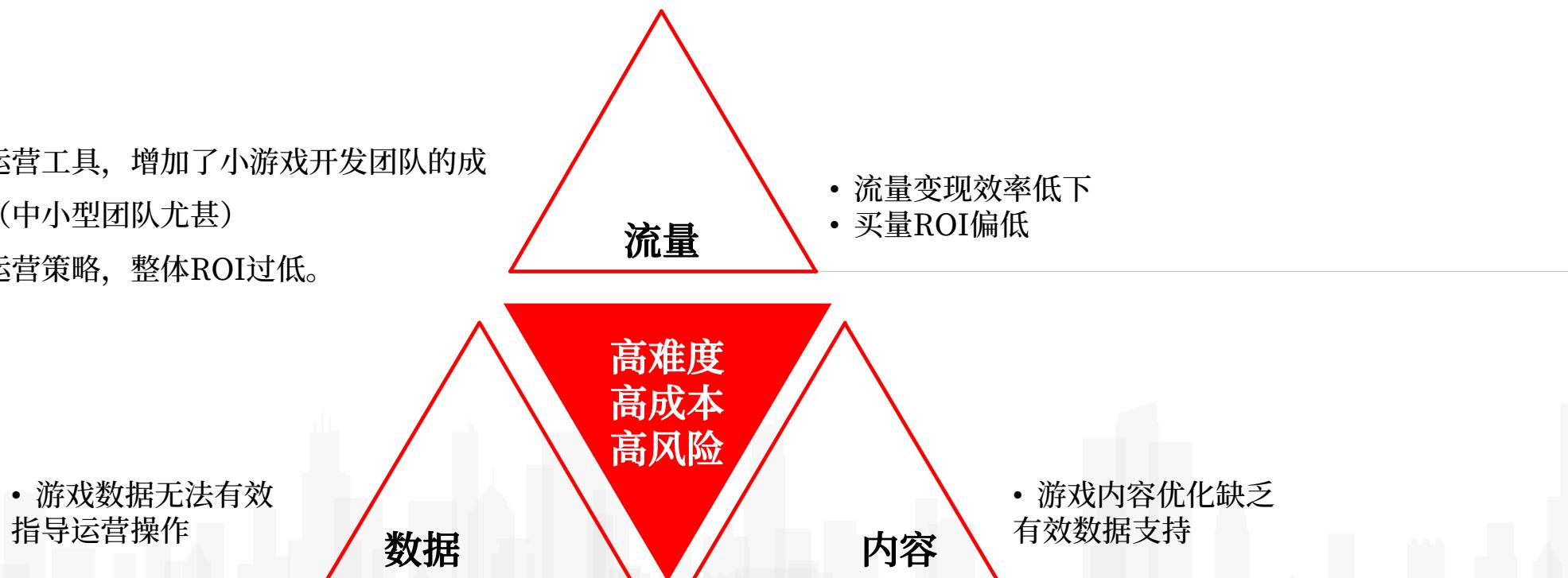
## ■ 1-1-2、市场痛点

### 孤立带来的问题

- 流量、数据、内容管理，三者孤立会导致数据不互通，提高精细化运营难度。
- 市面缺少成熟稳定的一站式小游戏运营SaaS产品；

### 痛点

- 缺乏有力的运营工具，增加了小游戏开发团队的成本及风险。（中小型团队尤甚）
- 缺少高效的运营策略，整体ROI过低。



# PART ONE

## 天幕v2.0——小游戏一站式运营方案

- 1、市场现状&痛点
- 2、天幕v2.0解决方案

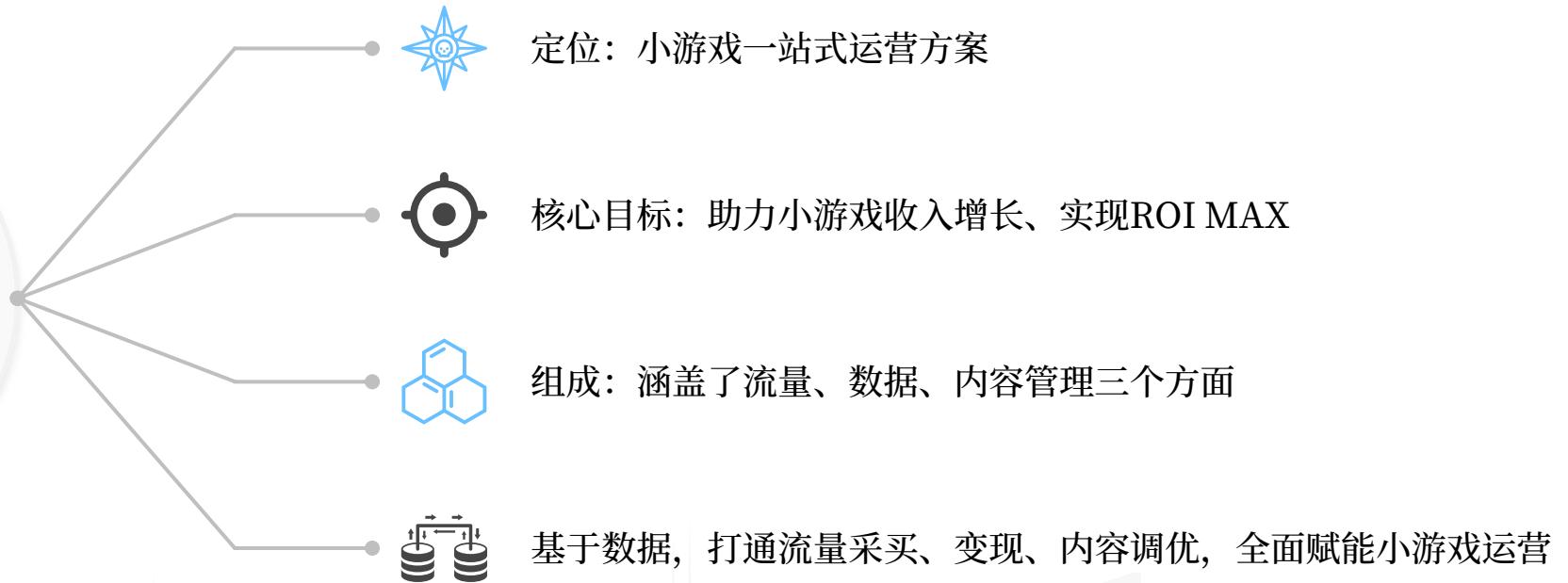


天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

## ■ 1-2-1、天幕v2.0解决方案



## ■ 1-2-2、天幕的组成

- 天幕由四个子模块组成
- 四个模块，可独自接入——当接入全部模块时，可实现数据互通，实现真正一站式运营

- 卖量助手 -



- 服务小游戏卖量团队
- 流量变现，最大化变现效率
- 广告位接入，广告管理，效率监控等

[进入卖量助手后台](#)

- 买量助手 -



- 服务小游戏买量团队
- 监控渠道质量，提升买量ROI
- 渠道管理，数据监控，渠道质量分析等

[进入买量助手后台](#)

- 游戏数据 -



- 服务小游戏开发团队
- 监控游戏基础数据，收入数据
- 用户分析，收入分析，自定义事件等

[进入游戏数据后台](#)

- 游戏配置 -



- 服务小游戏开发团队
- 实现在线运营游戏内容
- ABtest，在线参数，分享配置等

[进入游戏配置后台](#)

# PART TWO

## 模块1：卖量助手—流量变现效率 MAX

- 1、市场现状&痛点
- 2、卖量助手解决方案
- 3、CASE
- 4、功能一览



天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

## ■ 2-1-1、小游戏市场现状



投入成本:



官方收入:



其他收入:



如今在微信严格限制下，仅靠微信的官方广告收入，小游戏开发/运营大多入不敷出



扩大其他收入——成为关乎小游戏运营生死存亡的问题

## ■ 2-1-2、扩大收入

对外——流量变现

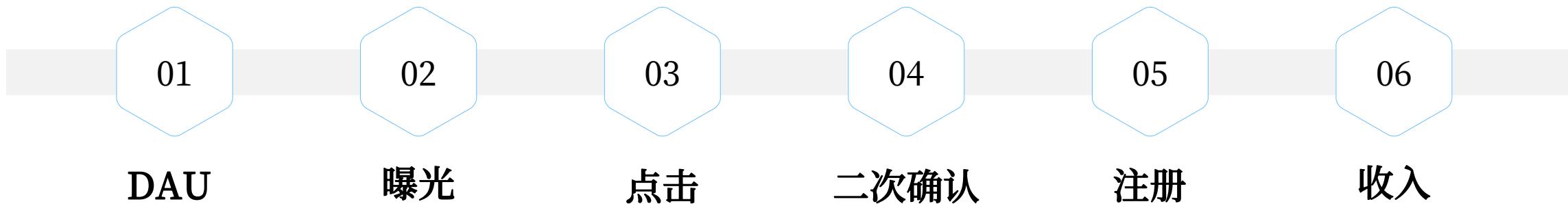
对外售卖流量，赚取微信广告之外的收入



对内——矩阵换量

小游戏矩阵内部互导，提升整体活跃及收入

## ■ 2-1-3、最大化效率



Max效率 = Max 总收入/总DAU

= Max Σ (单款应用收入/当前应用DAU)

= Max Σ (单款应用上的每个推广游戏的收入/当前应用DAU)

= Max Σ (单价\*每个推广游戏的总曝光数\*CTR\*二次确认转化率\*注册转化率/当前应用DAU)

= Max Σ[ (每个推广游戏eCPM\*对应的曝光数) / (当前应用DAU\*1000) ]

= Max Σ (人均点击次数\*二次确认转化率\*二次确认均价)

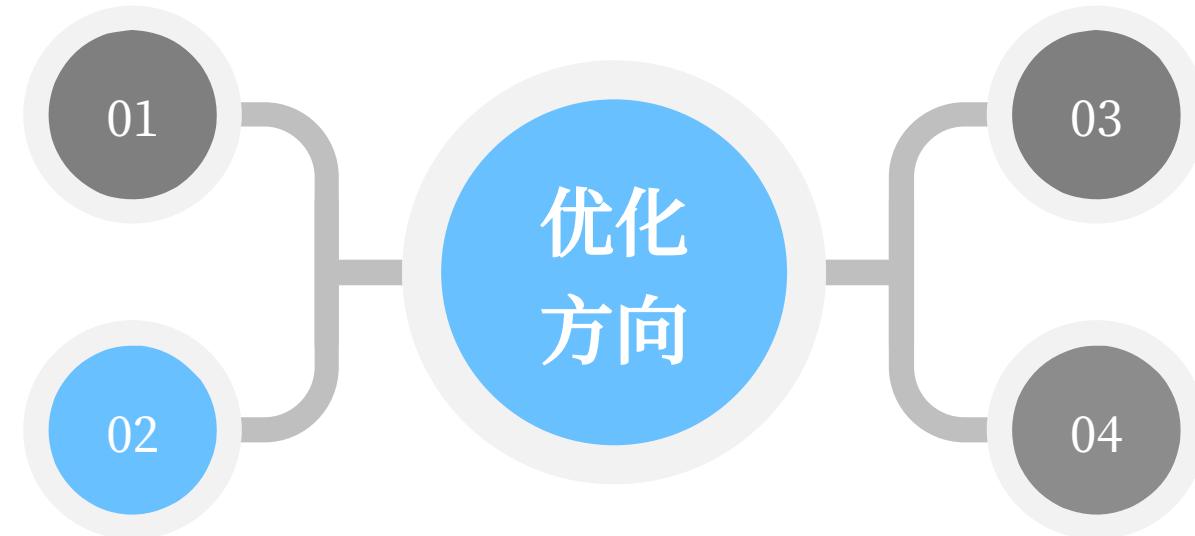
## ■ 2-1-4、实际操作

### 应用优化

增加广告位，优化广告展示策略

### 展示优化

优化广告展示物料、展示顺序



### 二次确认优化

素材和套路，少做误点

### 广告优化

- 1、推广游戏与投放应用的匹配
- 2、过滤转化差的广告需求

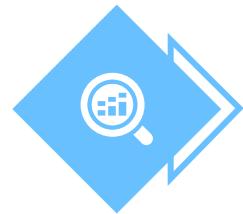
对运营体系（SDK、数据、人员素质）要求高，尤其“2-展示优化”

## 2-1-5、实现过程中的问题



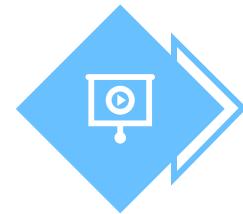
### 运营——难度高

素材更换，展示位置调整——需人力实现，效果优劣严重依赖人员素质及经验



### 数据——不完整

精细化运营，需要满足多角色的多维度的数据，提高变现效率的需求



### 开发——投入大

SDK，后台，数据监控；广告位需要满足多种业务需求，一系列前期准备，耗时耗力



### 收入——管理难

收入数据来自线下，导致广告数据与收入数据割裂  
多种结算方式，增大管理难度

# PART TWO

## 模块1：卖量助手—流量变现效率 MAX

- 1、市场现状&痛点
- 2、**卖量助手解决方案**
- 3、CASE
- 4、功能一览



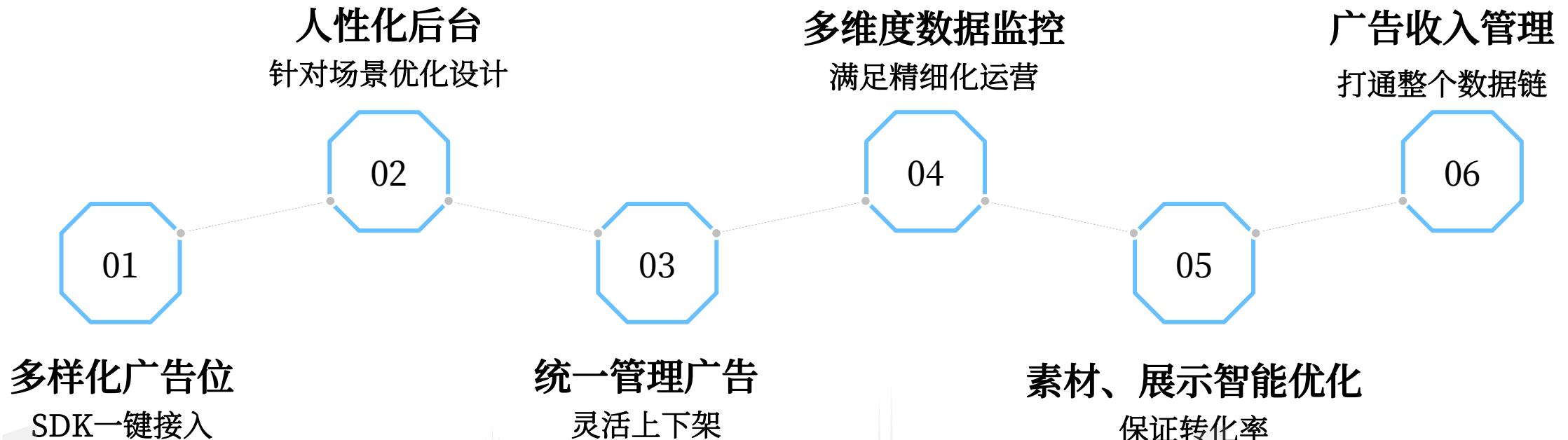
天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

## ■ 2-2-1、我们的方案

### 全流程解决方案



后台针对目前主流的三种结算方式进行了支持及优化：1、按小游戏助手结算；2、按阿拉丁结算；3、按广告主自家后台数据结算

## 2-2-2、广告位

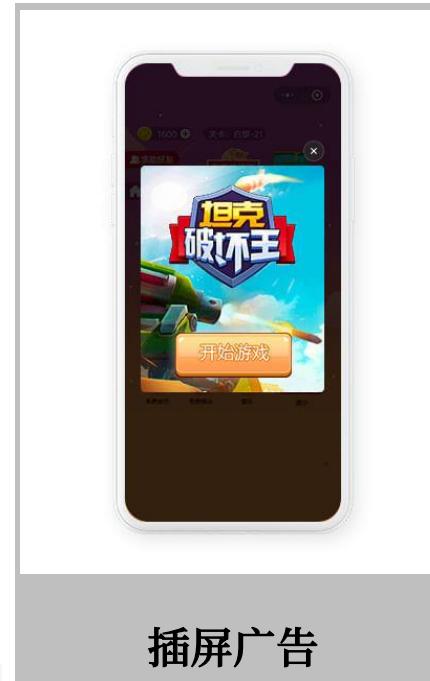
多类型广告位，满足多样化业务需求



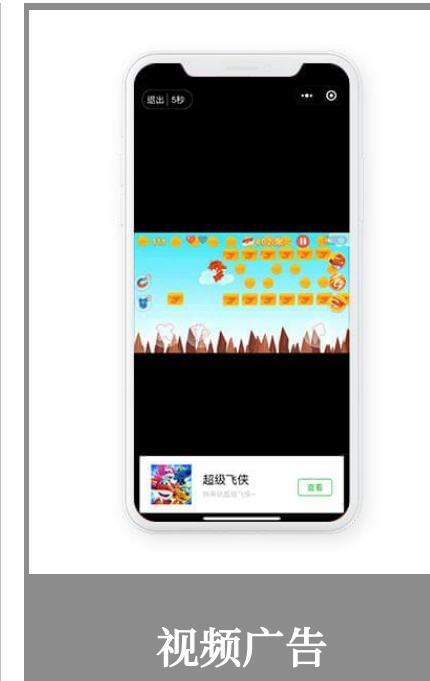
单Icon广告



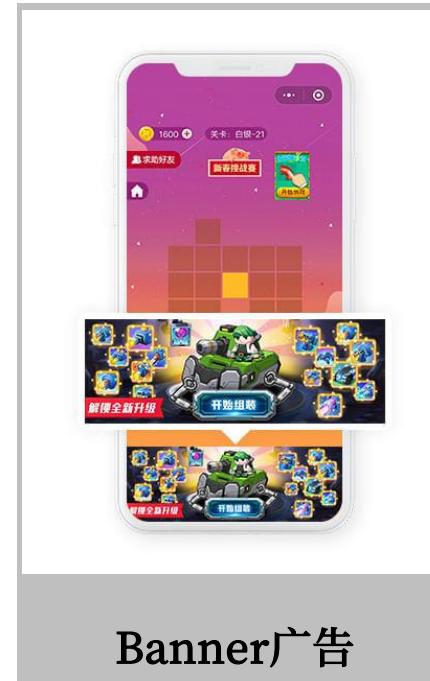
多Icon广告



插屏广告



视频广告



Banner广告

展示单个Icon，摆放灵活  
SDK支持组件化接入

同时展示多个Icon，智能排序  
SDK支持组件化、API接入

穿插于游戏场景切换  
SDK支持组件化接入

效果同微信的视频广告  
SDK支持组件化接入

效果同微信的Banner广告  
SDK支持API接入

## 2-2-3、数据

### 多维度数据报表

满足多角色数据需求



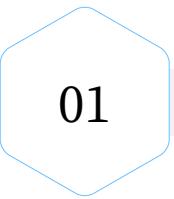
- 1 汇总** 掌握大盘收入、效率
- 2 应用** 单款应用的整体数据，定位短板，发现优化方向
- 3 推广游戏** 推广游戏的整体数据，寻找高效赚钱的广告需求
- 4 应用-推广游戏** 单款应用上不同推广游戏数据，细粒度效率优化
- 5 创意** 创意在不同应用上的详细数据，优化点击率

## ■ 2-2-3、数据

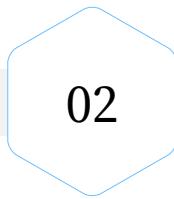
专

覆盖全流程的数据统计

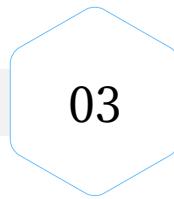
从核心目标出发，数据统计覆盖整个转化流程



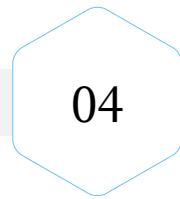
DAU



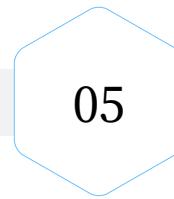
曝光



点击



二次确认



注册



单价（收入）



核心目标：应用变现效率最大化—— $\text{Max } \Sigma$ （单应用总收入/DAU）

## 2-2-3、数据

精一

数据指标只为优化而生

针对不同优化方向我们提供了对应的核心指标



示例场景：在优化单款应用的导出（使用应用-推广游戏数据报表）

定位短板

通过关注每个推广游戏：总收入，eCPM（千次曝光均价）

寻找优化方向



点击率过低?  
(点击数/曝光数)

1、调整游戏的广告展示方案（增加广告位、做套路）  
2、素材调整



二次确认转化率过低?  
(二次确认数/点击数)

1、调整游戏广告展示策略：减少误点套路等  
2、减少误点素材



二次确认均价过低?  
(总收入/二次确认数)

1、该推广游戏游戏收益率过低，可考虑更换流量主游戏或停止合作

## ■ 2-2-4、智能优化

关于如何提高点击率——素材调优

精细化运营，尽一切努力提高点击率

针对每个广告位进行素材优化

上素材-测试素材-盯数据

每个游戏5个广告位

一批有10个素材

5\*10次“轮回”

这样的游戏还有xx个

运营：…（人不够，时间不够，管不过来）💔

## ■ 2-2-4、智能优化

### 利用大数据针对每个广告位自动进行优化

自动展示每个广告位上的 {创意物料, 展示顺序} 最优解



减少人力成本

- 运营人员不再需要紧盯广告位进行素材调整，展示顺序调整
- 只需关注于“应用-推广游戏”的素材库整体表现，进行创意物料的增删操作
- 一名运营人员可轻松管理10+重点产品



减少时间成本

- 卖量助手自动从素材库中展示最适合当前广告位的素材，并决定展示顺序
- 无需人工针对单个广告位上素材，测试素材——系统自动进行



根据实际运行结果，自动调优后的整体效率较人工操作

高出30%

## ■ 2-2-4、智能优化

### 实现方式概述——基于eCPM的竞价排名

目标：保证eCPM高的推广游戏，获得高数量、质量的曝光

$$\text{Max 效率} = \text{Max } \Sigma [ (\text{每个推广游戏eCPM}^* \text{对应的曝光数}) / (\text{DAU}^* 1000) ]$$

#### 一、创意排序规则

- 1、内部排序：每个推广游戏只会下发eCPM最高的那个创意
- 2、整合排序：多个推广游戏eCPM最高的创意，再进行排序后，为最终广告位上展示的创意及顺序

#### 二、eCPM计算规则

- 试量：每个新的创意，在每个广告位上，都会获得一定曝光量的置顶展示机会
- 竞价排名：根据试量阶段的结果，计算eCPM，参与上述的创意排序
- eCPM计算公式：总收入/总曝光数\*1000

# PART TWO

## 模块1：卖量助手—流量变现效率 MAX

- 1、市场现状&痛点
- 2、卖量助手解决方案
- 3、CASE
- 4、功能一览



天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

# 提升卖量效率的着手点

**提升点击率**  
即创意优化

**关注二次确认均价**  
二次确认均价（注册转化率\*结算单价，等价于：  
结算总收入/二次确认次数），用以衡量该广告主  
游戏的匹配程度



**维持二次确认率**  
即维持用户从点击创意到  
二次确认跳转的转化率

**提升广告位整体表现**  
广告位的展示机制、位置  
等都会影响广告位整体的  
数据

# Case1：寻找短板

■ 流量主详细日报 当前位置： 汇总日报 > 流量主汇总日报 > 流量主详细日报 - 单个流量主上不同广告主上的详细日报 | 数据更新时间：

Alber... 2020-03-05 - 2020-03-05

**当天同一个流量主游戏上，不同广告主游戏的表现，运营人员可得出如下结论：**

日期	流量主游戏	广告主游戏	卖量收入	卖量ARPU	eCPM	点击率	二次确认率	二次确认均价	人均曝光次数	人均点击次数
汇总	-	-	60,351.74	-	1.4618	1.37%	79.43%	0.1342	-	-
2020-03-05	超...	猪...	9,964.60	0.0224	2.3378	1.90%	84.08%	0.1461	9.57	0.1821
2020-03-05	超...	大...	7,727.20	0.0174	1.7981	1.50%	78.74%	0.1524	9.65	0.1446
2020-03-05	超...	奇...	7,056.36	0.0158	1.6467	1.43%	80.02%	0.1440	9.62	0.1374
2020-03-05	超...	奥...	7,055.76	0.0158	1.7902	1.65%	77.08%	0.1404	8.85	0.1464
2020-03-05	超...	小...	7,046.12	0.0158	1.7681	1.62%	81.94%	0.1332	8.95	0.1449
2020-03-05	超...	可...	5,663.80	0.0127	1.4391	1.22%	77.63%	0.1520	8.84	0.1078
2020-03-05	超...	公...	5,230.00	0.0117	1.2325	1.08%	78.48%	0.1450	9.53	0.1032
2020-03-05	超...	极...	5,103.50	0.0115	1.1846	1.32%	81.29%	0.1103	9.67	0.1278
2020-03-05	超...	爆...	2,913.60	0.0065	0.7236	0.95%	76.88%	0.0993	9.04	0.0857
2020-03-05	超...	绳...	2,590.00	0.0058	0.6477	1.02%	73.15%	0.0867	8.98	0.0917

创意的点击率与其他广告主游戏有差距，需要提升，更换素材

二次确认率与整体表现有差距，考虑创意有误导点击倾向，更换素材

二次确认均价偏低，可能广告主扣量严重，或者老用户占比偏高，进一步查看注册转化率等指标

# Case2：提升广告位表现

■ 广告位详细日报

- 广告位详细数据，用于广告位调优 | 数据更新时间：2020-03-09 15:31

当天同一个流量主游戏上，不同广告位的表现，运营人员可得出如下结论：

日期	流量主游戏	广告位名称	人均二次确认次数	人均曝光次数	人均点击次数	点击率	二次确认率	广告位类型	流量主DAU	曝光次数	有效点击次数	二次确认次数
汇总	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41,284,804	566,340	-
2020-03-05	超...	猜...	0.3879	17.17	0.5019	2.92%	77.28%	多Icon广告	444,597	7,633,847	223,153	1.15%
2020-03-05	超...	复...	0.3765	20.28	0.4458	2.20%	84.46%	多Icon广告	444,597	9,016,885	198,190	1.05%
2020-03-05	超...	首...	0.0694	24.03	0.0858	0.36%	80.81%	多Icon广告	444,597	10,683,778	38,154	0.95%
2020-03-05	超...	领...	0.0570	15.50	0.0690	0.44%	82.67%	多Icon广告	444,597	6,891,798	30,668	0.85%
2020-03-05	超...	二...	0.0451	1.66	0.0647	3.90%	69.68%	多Icon广告	444,597	737,291	28,749	0.75%
2020-03-05	超...	复...	0.0384	1.44	0.0516	3.58%	74.43%	多Icon广告	444,597	640,531	22,963	0.65%
2020-03-05	超...	超...	0.0155	2.19	0.0238	1.09%	64.94%	浮动窗广告	444,597	971,469	10,584	0.55%
2020-03-05	超...	限...	0.0095	8.63	0.0124	0.14%	76.68%	多Icon广告	444,597	3,835,407	5,505	0.45%
2020-03-05	超...	首...	0.0062	0.26	0.0085	3.29%	72.71%	多Icon广告	444,597	114,819	3,778	0.35%
2020-03-05	超...	获...	0.0021	0.15	0.0034	2.27%	60.52%	多Icon广告	444,597	67,048	1,525	0.25%
2020-03-05	超...	超...	0.0019	1.34	0.0032	0.24%	59.47%	浮动窗广告	444,597	594,078	1,436	0.15%
2020-03-05	超...	阅...	0.0016	0.13	0.0024	1.92%	67.47%	多Icon广告	444,597	55,939	1,073	0.05%
2020-03-05	超...	结...	0.0007	0.09	0.0011	1.23%	60.24%	多Icon广告	444,597	40,743	503	0.04%
2020-03-05	超...	暂...	0.0001	0.00	0.0001	5.04%	64.41%	多Icon广告	444,597	1,171	59	0.03%

人均曝光次数过低  
检查广告位展示机制，或者游戏有BUG

点击率偏低  
考虑优化展示位置，优化广告位样式等

二次确认率偏低  
考虑广告位有误点击可能

# Case3：创意优化

**创意详细日报** 当前位置： 汇总日报 > 流量主汇总日报 > 流量主详细日报 > 创意详细日报 - 查看创意的详细数据日报，进行创意调优 | 数据更新时间：2020-03-09 15:51 | 报表说明

同一个流量主游戏上，同一个广告主游戏不同创意的表现，运营人员可得出如下结论：

日期	流量主游戏	广告主游戏	创意名称	创意预览	系统评价	系统建议	曝光次数	点击率	二次确认率	人均曝光次数	人均点击次数	有效点	操作
汇总	-	-	-	-	-	-	4,026,284	0.95%	76.88%	-	-	-	-
2020-03-05	超...	爆...	球球 (1)		● 良	保留该创意	3,207,925	1.12%	76.86%	7.22	0.0811		
2020-03-05	超...	爆...	球球 (4)		● 差	删除该创意	6,589	0.02%	0.00%	0.01	0.0000		
2020-03-05	超...	爆...	球球 (3)		● 无	已删除	681	0.15%	100.00%	0.00	0.0000		
2020-03-05	超...	爆...	球球 (2)		● 差	删除该创意	6,372	0.05%					
2020-03-05	超...	爆...	保龄球 (1)		● 差	删除该创意	6,447	0.05%					
2020-03-05	超...	爆...	保龄球 (11)		● 良	保留该创意	6,510	0.05%					
2020-03-05	超...	爆...	保龄球 (10)		● 无	已删除	552	0.18%					
2020-03-05	超...	爆...	保龄球 (9)		● 差	删除该创意	6,393	0.05%					
2020-03-05	超...	爆...	保龄球 (4)		● 差	删除该创意	6,276	0.05%					
2020-03-05	超...	爆...	保龄球 (8)		● 无	已删除	681	0.15%					

**系统评价为“良”  
可保留该创意**

**系统评价为“差”  
可删除该创意**

**当前广告主游戏  
无评价为“优”的创意  
可继续尝试新的创意**

**广告位详细数据**

**创意在不同广告位上的数据，用于佐证判断**

广告位名称	曝光	点击率	曝光	点击率	曝光	点击率
首页、游戏...	536,908	0.21%	1,069,613	0.21%	1,057,064	0.20%
领金币页面	4,074	0.27%	8,087	0.23%	7,947	0.18%
复活页 (旧...)	452,075	1.59%	899,492	1.61%	889,973	1.58%
猜你喜欢 ...	388,864	1.99%	769,976	2.02%	761,201	2.00%
复活页抽屉...	32,579	2.58%	65,081	2.65%	63,165	2.54%
获得金币页...	-	-	65	3.08%	133	1.50%
结算页抽屉...	-	-	43	2.33%	-	-
首页抽屉...	6,157	2.32%	11,223	2.66%	10,870	2.41%
二次确认点...	36,875	2.52%	71,800	2.60%	71,228	2.65%
闯关成功页...	2,978	1.61%	5,412	1.44%	5,559	1.58%

# PART TWO

## 模块1：卖量助手—流量变现效率 MAX

- 1、市场现状&痛点
- 2、卖量助手解决方案
- 3、CASE
- 4、功能一览



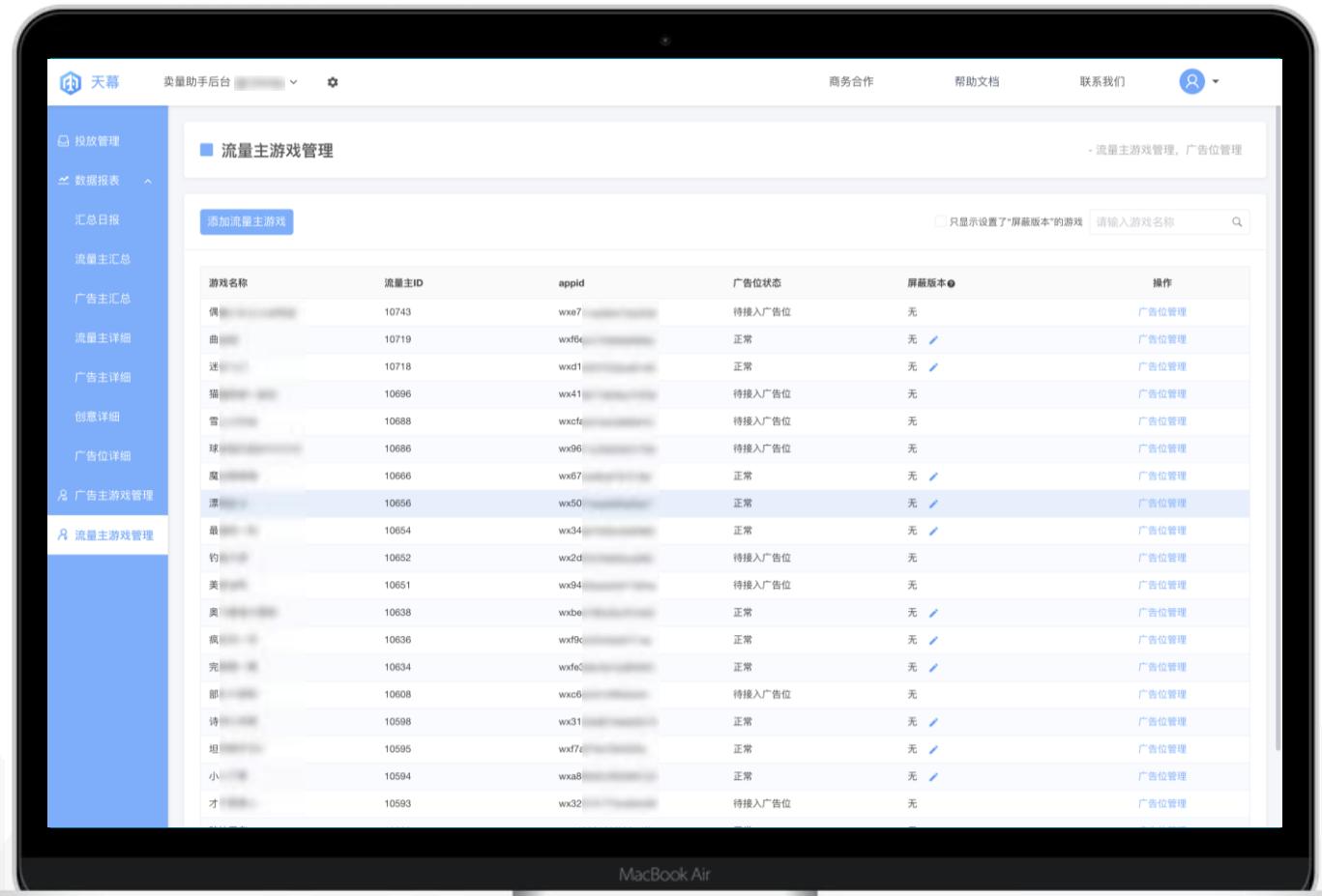
天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

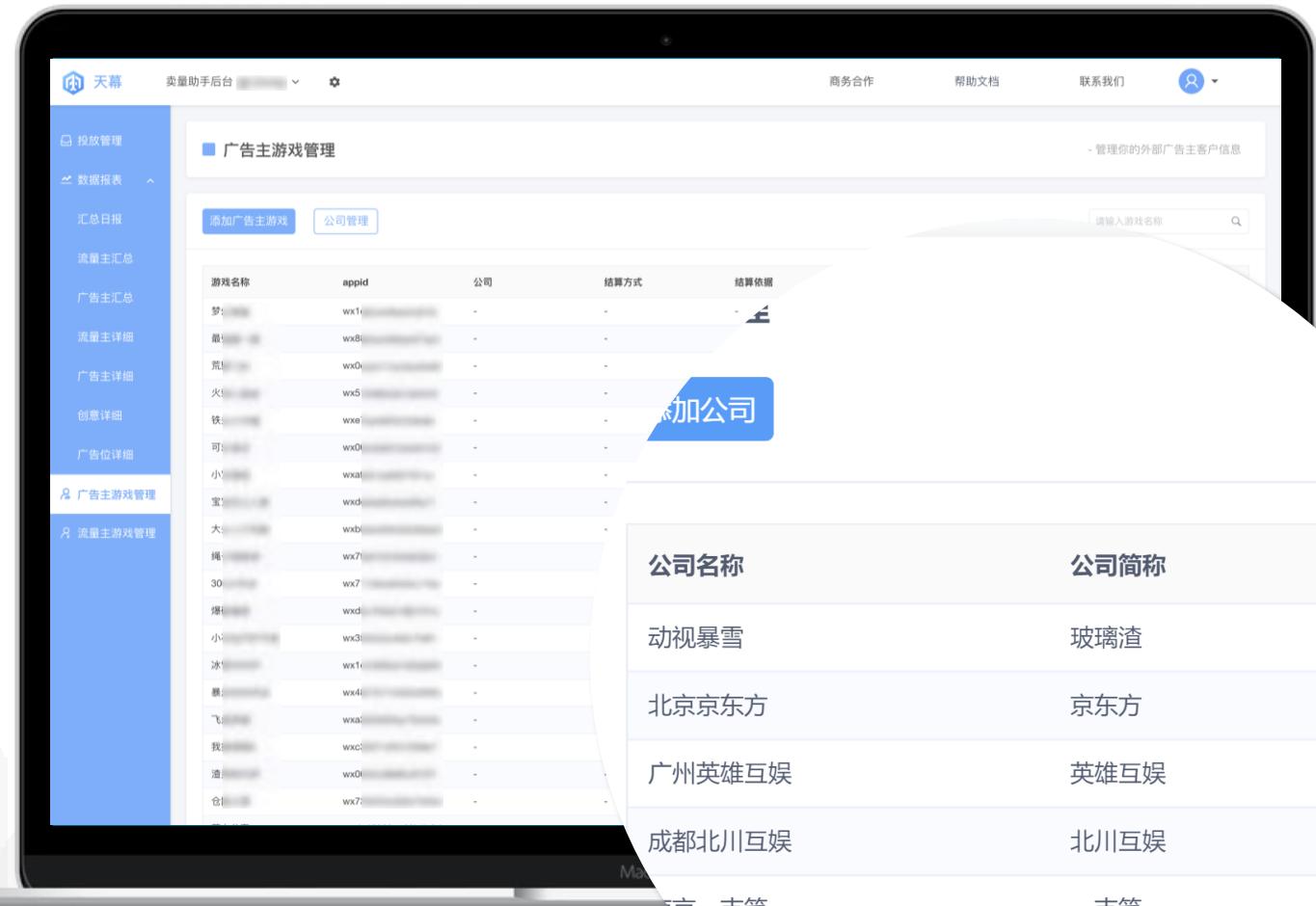
## 2-3-1、流量主游戏管理

- 管理流量主游戏、广告位
- 应用场景：
  - 管理主体下的所有流量主游戏
  - 管理所有广告位，修改广告位状态
  - 设置广告位样式（边框、角标）



## 2-3-2、广告主游戏管理

- 管理所有外部广告主
- 应用场景：
  - 管理广告主游戏，在线管理结算方式、结算依据、结算单价等信息
  - 管理广告主公司信息



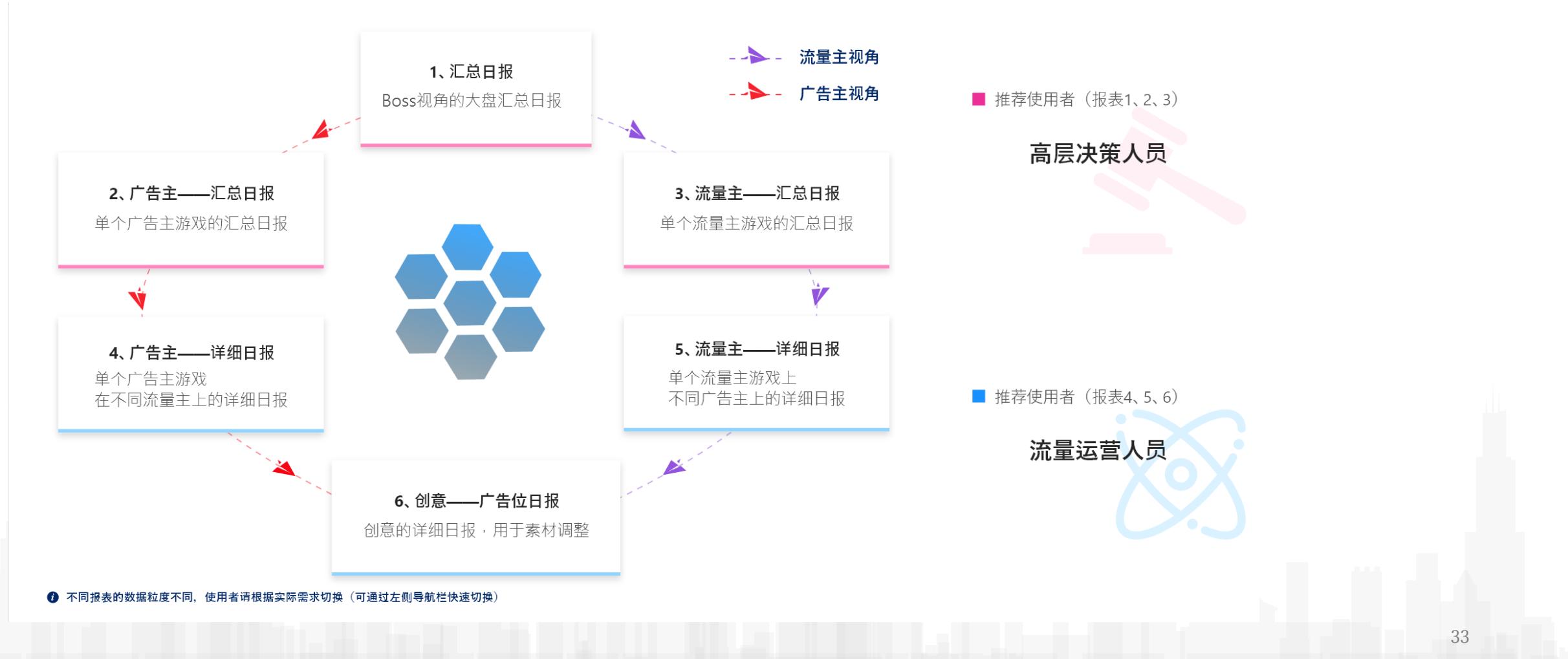
## 2-3-3、投放管理

- 管理流量主游戏上的广告
- 应用场景：
  - 集中管理所有流量主游戏上的广告
  - 查看当前流量的利用情况
  - 上下架广告
  - 更换创意素材

The screenshot displays the 'Tianmu' (SkyRiver) advertising management platform. The main interface is titled 'Advertising Management' and shows a summary of active ads across various games. A detailed modal window is open, showing a specific creative asset for a game. The modal includes fields for 'Creative Content ID: 43200', 'Creative Name: 1213', and a preview image of a stick figure character. Below the preview, there are sections for 'Static Pictures', 'Multi-frame Animation', 'Interstitial Ads', 'Banners', and 'Videos'. A note at the bottom of the modal states: 'To ensure the creative can be displayed normally, please make sure the main game has been connected to the required ad formats.'

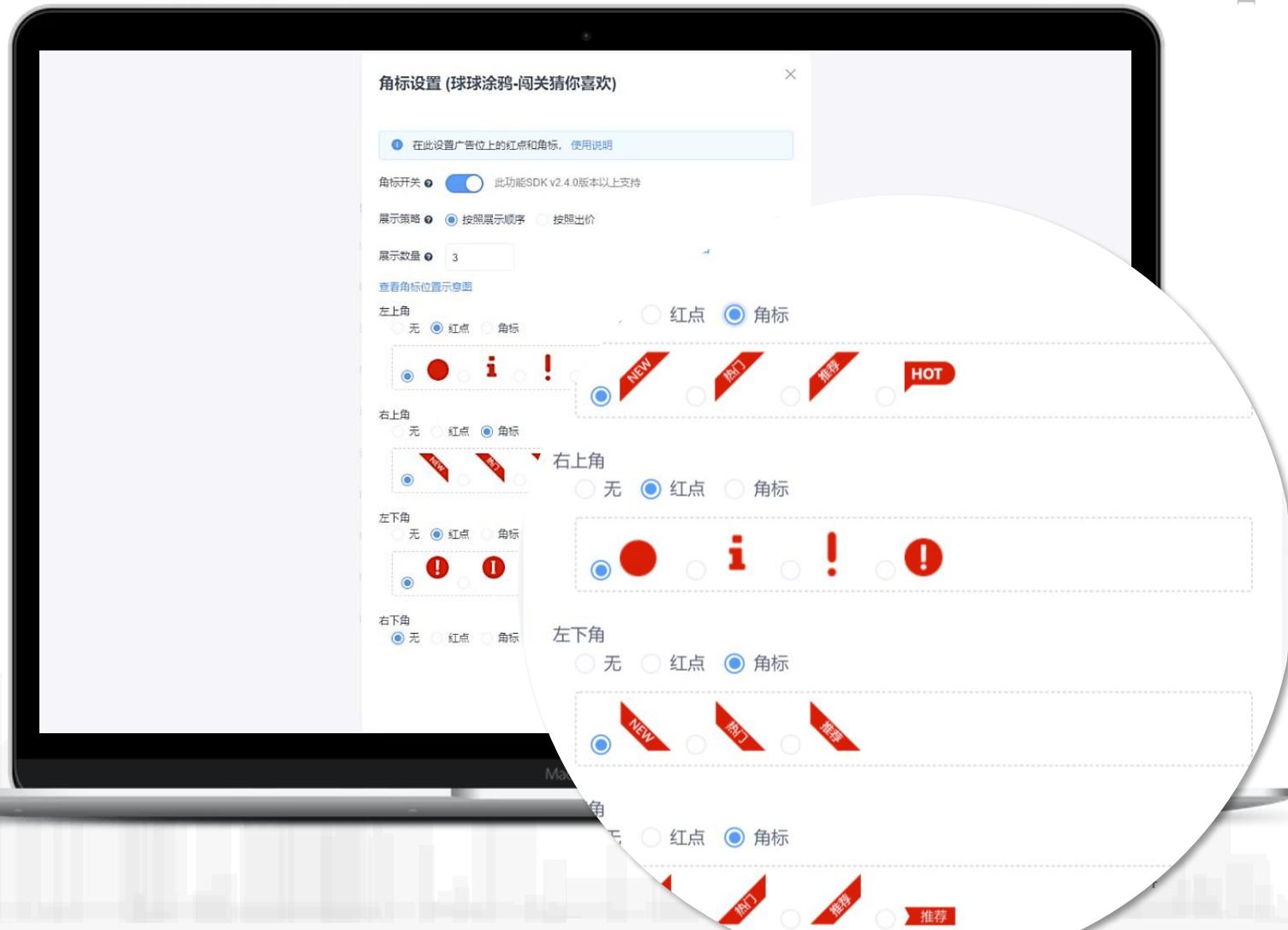
## ■ 2-3-4、数据报表

- 共六个维度的数据报表，满足多角色多场景的需求



## ■ 2-3-5、广告位角标

- 浮动窗广告位、多Icon广告位，可以设置指定位置上的红点、角标功能。
- 应用场景：
  - 提高广告位的整体点击率
  - 最高可提升20%的广告位点击率



# PART THREE

## 模块2：买量助手—渠道投放ROI MAX

- 1、市场现状&痛点
- 2、买量助手解决方案
- 3、CASE
- 4、功能一览



天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

## ■ 3-1-1、买量换量的现状

由于微信小程序去中心化与限制诱导分享，买量换量成为了小游戏间获取流量的主要方式。

### 主要合作方式



CPC

以点击结算。主要以采购微信广告流量为主。



CPA

以授权用户数结算。主要以阿拉丁、微信数据助手为结算依据，自行协商采购外部流量。



合作协商

主要以CPA为结算模式，通过自己的数据统计平台进行合作结算



## 3-1-2、买量的问题

1



### 管理难——产品与渠道太多，管理繁杂

- 一个运营团队负责多款小游戏产品，同时为多款游戏买量，产品众多加之买量的合作渠道商众多，使得渠道管理费力且工作繁杂。

2



### 监控难——渠道多，数据监控麻烦

- 同时为多款产品买量，实时监控每个投放的渠道，使用微信抑或是第三方统计平台监控多款产品数据不便捷且难以统一管理。

3



### 评估难——缺少关键性的质量评估数据

- 使用微信或第三方统计平台，缺少结果指导性指标用于衡量渠道用户质量，无法充分客观的评估渠道质量。

## 3-1-3、管理难——渠道管理繁杂



角色：渠道运营负责人  
Chloe与她的组员



Chloe的团队同时负责多款游戏买量，渠道的配置与管理带来极大压力



Chloe团队的运营人员同时对接多家渠道商、多个媒体应用，渠道信息记录与物料管理难



Chloe筛选历史投放渠道，整理历史数据依赖人工本地文档记录，协作沟通效率低

## 3-1-4、管理难——收入数据获取繁琐



角色：运营总监Andy与渠道运营负责人Chloe



Andy与Chloe每天需要根据收入情况决定买量策略



反复登录微信小游戏后台获取收入，操作繁琐



人工管理收入数据，团队协作效率低

## 3-1-5、管理难——成本数据管理混乱



角色：运营总监Andy与渠道运营负责人Chloe



Andy与Chloe每天需要统计之前消耗的成本金额



统计渠道维度的成本，与渠道管理混在一起使得管理混乱



依赖人工文档记录，效率低下

## 3-1-6、监控难——多维度数据监控



角色：所有运营及渠道投放人员



Andy作为决策层更加关注公司维度的汇总数据以及产品全局数据



Chloe作为渠道投放负责人更加关注买量的用户数据



一线渠道投放人员更加关注自己所负责的产品与对接渠道的数据

# PART THREE

## 模块2：买量助手—渠道投放ROI MAX

- 1、市场现状&痛点
- 2、**买量助手解决方案**
- 3、CASE
- 4、功能一览



天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

## 3-2、买量助手解决方案

### 渠道管理

全面且高效的渠道管理后台，解决产品渠道多而繁杂的问题

#### 收入录入

在线管理产品收入数据，为买量提供收入数据参考，解决收入数据查询备份繁琐的问题



#### 成本录入

管理成本数据，脱离本地文档，计算用户单价，为买量提供客观依据，解决支出数据管理查询低效的问题



#### 汇总数据

提供产品矩阵维度汇总数据，解决管理决策者需要宏观数据的需求



#### 渠道监控

提供所有产品全渠道实时数据，解决一线运营人员渠道数据监控时效性与渠道集合的需求



# PART THREE

## 模块2：买量助手—渠道投放ROI MAX

- 1、市场现状&痛点
- 2、买量助手解决方案
- 3、CASE
- 4、功能一览



天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

# 判断渠道质量的着手点

## 对比留存

与买量游戏的整体留存  
进行比较

## 关注付费情况

渠道付费情况：新增付费、  
活跃付费、累计付费等



## 对比活跃时长

与买量游戏的整体活跃时长  
进行比较

## 分享与交叉推广点击

可查看单一渠道分享统计；  
如果接入了天幕的卖量助手，  
可以查看/对比渠道  
的交叉推广的点击情况。

# Case1：监控渠道的实时注册用户

**注册监控**

今日: 2020年03月09日 昨日: 2020年03月08日 上周同期: 2020年03月02日 | 数据更新时间: 2020-03-09 19:30

按时间 按渠道 按游戏

默认视图 ▾ 2020-03-09 ⏰ 16-17点 ▾

**当天同一个游戏上，不同渠道新增人数小时粒度的数据，可得出如下结论：**

渠道ID	渠道类型	投放产品	渠道商	媒体	03-09新增	累计一	03-08新增	累计二	03-02新增	累计三	今日各时段
fwzc5x	外部渠道	猪	九	完	2,873	24,345	2,907	25,105	2,853	22,071	<a href="#">查看</a>
ep65ct	外部渠道	猪	欢	大	2,212	17,576	2,248	17,476	2,071	15,530	<a href="#">查看</a>
dk3hpy	内部交叉	猪	星	超	1,476	11,519	1,463	11,658	951	6,304	<a href="#">查看</a>
czoneh	外部渠道	猪	上	火	1,106	16,404	743	16,430	0	0	<a href="#">查看</a>
co16tp	其他	猪	未	微	643	6,012	614	5,751	823	4,104	<a href="#">查看</a>
mcayo7	其他	猪	未	微	337	2,752	321				
xfus9k	内部交叉	猪	星	小	286	2,401	298				
u4xgsh	外部渠道	猪	柒	羊	191	1,627	186				
heo52b	外部渠道	猪	福	宝	113	716	85				
4cdle3	外部渠道	猪	柒	小	93	849	118				
un2lv4	其他	猪	未	微	90	798	73				
2yew5m	内部交叉	猪	星	恐	83	640	82				
fm5zd0	内部交叉	猪	星	宝	79	443	63				
g2osb8	外部渠道	猪	柒	爆	77	604	74				
15siju					76						
uoh4xa					65						

因为周一的缘故，当前渠道新增小于昨日，但与上周同期持平；从实时的数据，以及当前渠道各时段的新增人数上，可得出当前渠道给量正常

今日各时段 当前查询渠道ID: 投放产品: 猪 渠道商: 九 媒体: 完 渠道类型: 外部渠道

时间	渠道ID	渠道类型	投放产品	渠道商	媒体	03-09新增	03-08新增	03-02新增
23-24点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	0	654	699
22-23点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	0	1,451	1,408
21-22点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	0	2,389	2,529
20-21点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	0	3,093	3,058
19-20点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	1,305	2,927	2,690
18-19点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	2,530	2,632	2,384
17-18点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	2,684	2,749	2,580
16-17点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	2,873	2,907	2,853
15-16点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	2,948	3,115	2,983
14-15点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	3,111	3,234	3,034
13-14点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	2,975	3,061	2,860
12-13点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	2,669	2,817	2,477
11-12点	fvz5x	外部渠道	猪	九	完	2,616	2,726	2,575

# Case2：渠道质量鉴定

alber... | 2020-03-07 - 2020-03-07

当天同一个游戏上，不同渠道的详细数据，可得出如下结论：

日期	渠道ID	投放产品	渠道活跃	渠道新增	新增时长对比	留存对比	活跃时长对比	1日C1	新增付费率	分享引新率	当日单价	访问次数	操作
2020-03-07	fwzc5x	猪	59,114	41,545	-13.51%	-12.65%	-9.55%	1.2985	0.01%	0.31%	0.31	126,1	
2020-03-07	ep65ct	猪	59,933	30,476	0.68%	11.97%	5.73%	1.3423	0.01%	0.33%	0.46	163,4	
2020-03-07	czoneh	猪	26,267	20,443	7.43%	-11.02%	8.92%	1.3000	0.01%	0.44%	0.36	75,3	
2020-03-07	u4xgsh	猪	5,025	2,776	3.38%	4.63%	3.18%	1.5868	0.00%	0.56%	0.39	10,8	
2020-03-07	4cdle3	猪	3,184	1,358	-12.16%	2.72%	-8.92%	1.5943	0.00%	0.16%	0.42	5,4	
2020-03-07	heo52b	猪	3,602	1,17	-25.00%	-10.54%	-21.02%	1.4953	0.03%	0.39%	0.30	4,2	
2020-03-07	g2osb8	猪	3,494	1,084	10.81%	7.96%	12.10%	1.8081	0.06%	0.40%	0.39	4,3	
2020-03-07	uoh4xg	猪	1,634	910	22.97%	5.37%	17.83%	1.0615	0.00%	0.67%	0.26	3,0	
2020-03-07	81qtle	猪	2,388	781	-10.14%	0.14%	-14.01%	1.5173	0.00%	0.17%	0.31	3,0	
2020-03-07	uae5ik	猪	1,310	525	-8.78%	-6.73%	-5.10%	1.4019	0.00%	0.23%	0.37	1,8	
2020-03-07	qhmgc8	猪	1,312	490	4.73%	1.36%	5.73%	1.6592	0.00%	0.38%	0.37	1,7	
2020-03-07	gp6ajm	猪	941	337	0.68%	-19.25%	3.82%	1.2196	0.00%	0.00%	0.35	1,7	
2020-03-07	3pwn7o	猪	1,071	303	2.03%	-14.69%	-8.28%	1.1980	0.00%	1.03%	0.24	1,7	
2020-03-07	v2hqy5	猪	3,407	7	-5.41%	-2.79%	-18.47%	1.1429	0.00%	0.38%	0	1,7	
2020-03-07	nxpssqv	猪	2,581	3	40.54%	0.00%	35.67%	1.0000	0.00%	0.77%	0	1,7	
2020-03-07	l2f7u5	猪	1,965	2	-64.19%	240.14%	-8.28%	1.0000	0.00%	0.31%	0	1,7	
2020-03-07	sj6w1u	猪	268	1	-52.70%	0.00%	-10.83%	1.0000	0.00%	0.37%	0	1,7	

该渠道的新增/活跃时长、留存相比大盘表现较差，同时交叉推广点击、分享、付费相较其他渠道，均一般；可考虑减量

该渠道的各个指标表现较好，同时单价低，可考虑重点加量

该渠道的各个指标表现较好，但单价偏高，重点观察

# PART THREE

## 模块2：买量助手—渠道投放ROI MAX

- 1、市场现状&痛点
- 2、买量助手解决方案
- 3、CASE
- 4、功能一览



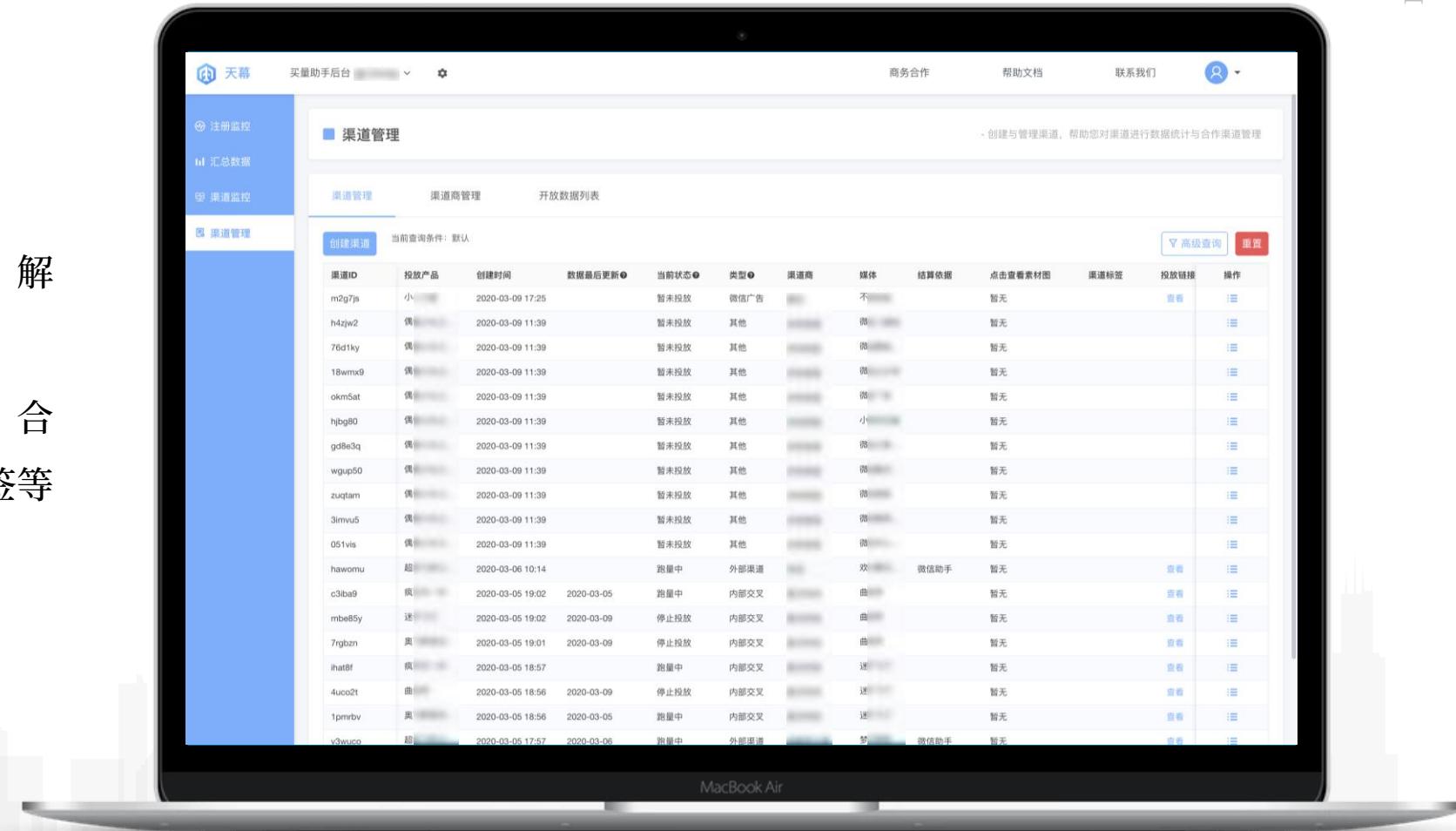
天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

## 3-3-1、渠道管理

- 统一管理产品矩阵
- 应用场景：
  - 管理团队所有产品的所有渠道，解决渠道管理分散的问题。
  - 在后台中看到渠道的投放产品、合作方式、投放时间、素材与标签等内容，全面了解渠道信息。



## 3-3-2、汇总数据

- 为管理者提供决策数据
- 应用场景：
  - 可查询所负责所有产品各渠道数据、占比，宏观了解各渠道情况。
  - 可通过高级查询查看某些产品或某些渠道商数据，进一步下钻分析买量效果。

日期	总新增	外渠引新数量	外渠引新占比	微信新增数量	微信新增占比	内部引新数量	内部引新占比	分享新增数量	分享新增占比	搜索引入新增	搜索引入新增占比	
2020-03-09	3,681	3,372	6.15%	499	1.92%	9,356	6.68%	2,423	2.08%			
2020-03-08	3,533	3,850	6.52%	1,061	0.78%	1,060	7.3%					
2020-03-07	7,969	3,038	6.48%	506	1.14%	1,681						
2020-03-06	5,920	3,262	2.67%	906	0.17%	6,497	6.49%					
2020-03-05	3,107	5,812	1.57%	618	8.35%	6,566	763	4.81%	1,168	7.37%		
2020-03-04	3,643	4,076	3.04%	936	6.49%							
2020-03-03	3,780	3,920	6.13%	83	2.88%	7,75%	1125	5.01%	1,740	7.74%	1660	
2020-03-02	3,250	2,238	1.47%	688	2.70%	1787	7.94%	1,289	5.73%	1,648	7.32%	1,770
2020-03-01	2,050	1,845	6.91%	962	0	2,304	7.87%	1,377	4.70%	2,089	7.14%	17783
2020-02-29	3,399	9,064	7.16%	1,017		2,204	8.25%	1,253	4.69%	1,778	6.66%	15768
2020-02-28	3,623	2,646	2.15%	346		1,566	8.46%	765	4.13%	1,280	6.91%	2,910
2020-02-27	7,312	1,528	9.79%	551		2,172	8.18%	1,189	4.48%	1,844	6.94%	23404
2020-02-26	3,842	1,863	1.73%	316		1,638	5.88%	1,242	4.46%	2,114	7.59%	21166
2020-02-25	5,520	3,599	3.11%	672								
2020-02-24	1,487	8,334	8.88%	612		1,260	4.54%	1,322	4.76%	2,132	7.68%	20644
2020-02-23	5,912	8,147	8.19%	392		1,387	5.78%	1,384	5.77%	1,976	8.23%	15032
2020-02-22	3,338	7,664	8.10%	210		1,490	5.86%	1,512	5.95%	2,091	8.23%	15905
2020-02-21	4,258	4,302	5.10%	707		1,548	5.68%	1,525	5.59%	2,401	8.81%	18707
2020-02-20	3,556	7,428	4.35%	933		1,414	4.04%	1,319	3.76%	2,015	5.75%	15218
2020-02-19	1,808	1,023	4.80%	138		1,764	4.00%	1,423	3.23%	2,287	5.18%	17433
						1,76	1.71%	1,663	2.42%	2,497	3.64%	26433
						176	7.23%	1,905	2.33%	2,913	3.56%	29336
						0	-	1,891	2.45%	2,442	3.16%	
						176	-	1,878	2.78%	2,541	3.76%	
						176	-	1,170	1.11%	2,702	-	

## 3-3-3、渠道监控

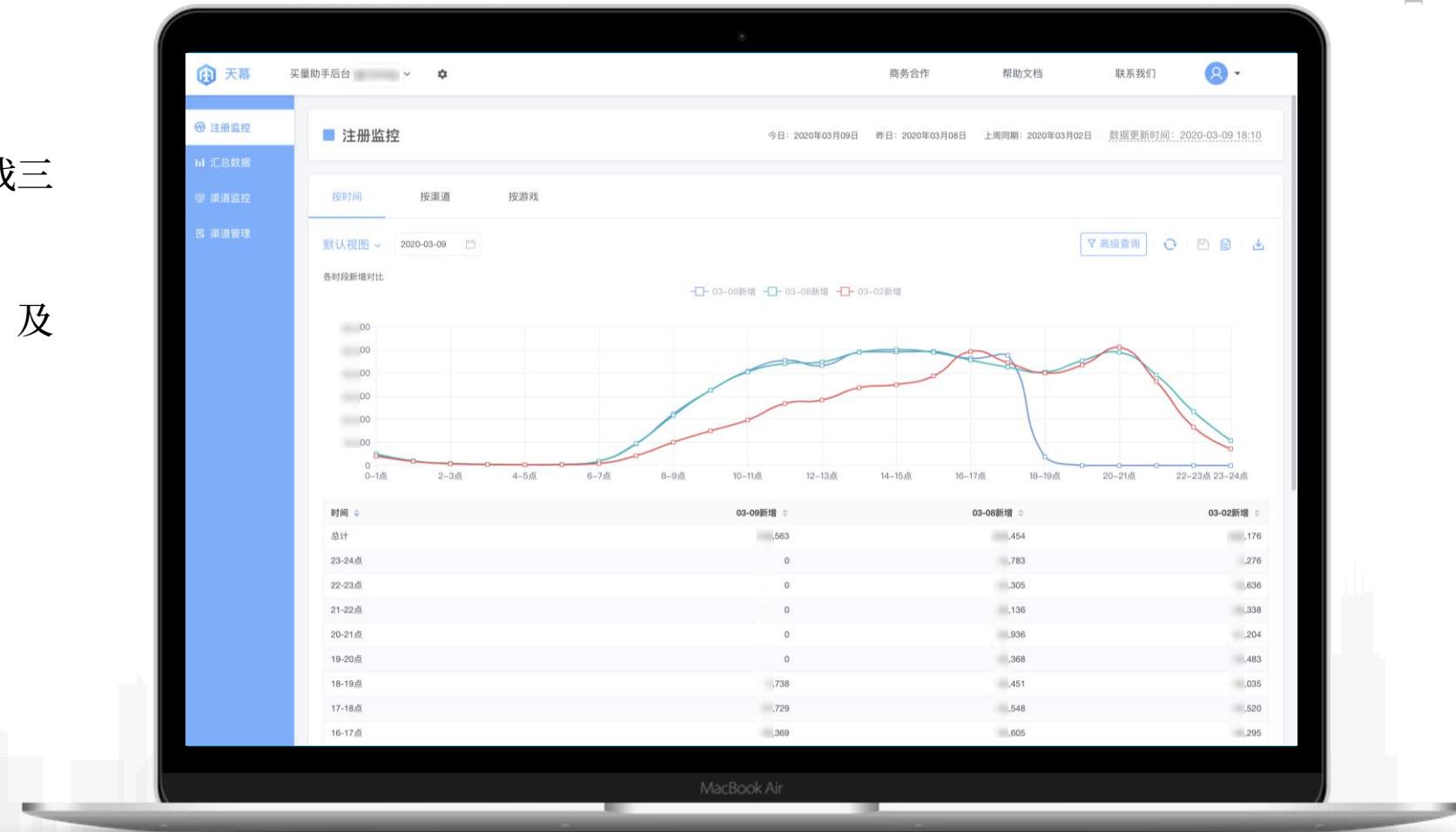
- 为运营人员提供监控数据
- 应用场景：
  - 可实时查询目前在跑所有渠道，并展示核心的用户行为与相关指标供渠道人员实时统计分析。
  - 支持查看渠道用户的活跃时长及其分布情况。

The screenshot shows a MacBook Air displaying a channel monitoring dashboard. The dashboard has a header with the title '渠道监控' (Channel Monitoring) and some system information. Below the header is a table with columns for Date, Channel ID, Product, Active Users, New Users, Cumulative New Users, Growth Rate, and other metrics like Retention Rate and Average Session Duration. The table lists numerous channels, each with unique identifiers and varying performance metrics.

日期	渠道ID	投放产品	渠道活跃	渠道新增	累计新增	新增时长	新增时长对比	新增次留	留存对比	活跃时长	操作
2020-03-09	fwzc	猪...	42,074	26,928	407,547	120	-14.29%	0.00%	0.00%	134	
2020-03-09	8095	超...	45,886	20,123	593,393	234	14.15%	0.00%			
2020-03-09	8954	猪...	41,744	19,639	595,488	141	0.71%				
2020-03-09	czon	猪...	23,418	17,082	119,061	152					
2020-03-09	gm4	超...	27,851	10,143	743,625	179					
2020-03-09	kis9t	超...	15,558	8,520	134,464	198					
2020-03-09	a34f	超...	9,541	6,486	42,783	17					
2020-03-09	qpm	超...	8,213	5,841	34,565			31387	130	-6.32%	9.94%
2020-03-09	1kec	超...	13,485	5,624	176,412			9074	640	17.92%	22.99%
2020-03-09	mj92	超...	4,859	3,355	23,404	37		8421	162	-0.57%	6.59%
2020-03-09	7har	小...	5,513	3,266	56,622	577		7699	106	-14.94%	9.19%
2020-03-09	ftell	宝...	5,105	3,242	75,854	79		868	40	-10.38%	6.33%
2020-03-09	1v56	小...	5,956	3,005	68,229						
2020-03-09	gm52	菲...	7,259	2,899	1,032,753	50		538	25	6.86%	12.00%
2020-03-09	8yok	小...	4,700	2,755	41,182	44		662	70	-20.22%	11.38%
2020-03-09	ehff	菲...	6,779	2,564	968,787	41		617	87	-33.88%	4.88%
2020-03-09	lowe	公...	4,650	2,298	207,240						
2020-03-09	u4kg	猪...	3,572	1,816	65,581	39		537	93	-43.32%	
2020-03-09	inbc	小...	5,246	1,690	416,183	35		640	577	-44.30%	11.43%
2020-03-09	w82	用...	3,562	1,679	71,096	24		499	108	-21.84%	
								182	860	160.20%	18.18%
								137	30	-71.25%	
								237	67	-53.92%	10.53%
								100	88	-62.65%	17.65%
								95	30	80.36%	
								70	155	-48.04%	
								170		-20.77%	

## 3-3-4、注册监控

- 小时粒度的注册用户数量监控。
  - 支持整体、按照渠道、按照游戏三个维度。
  - 可与昨日，上周同期数据对比，及时发现数据问题。



PART  
FOUR

## 模块3：游戏数据

——全面深度的数据监控



天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

## ■ 游戏数据功能一览

1. 数据概览——快速了解矩阵概况
2. 核心数据——掌握单款产品核心内容用户分析
3. 用户分析——活跃、新增用户一手掌握
4. 用户留存——新增、活跃留存分析
5. 收入增长——全方位分析微信收入
6. 分享裂变——详细分析分享情况
7. 用户终端——了解用户所在地区
8. 用户终端——了解用户使用设备
9. 场景值分析——了解用户来源
10. 性能分析——助力游戏加载性能提升



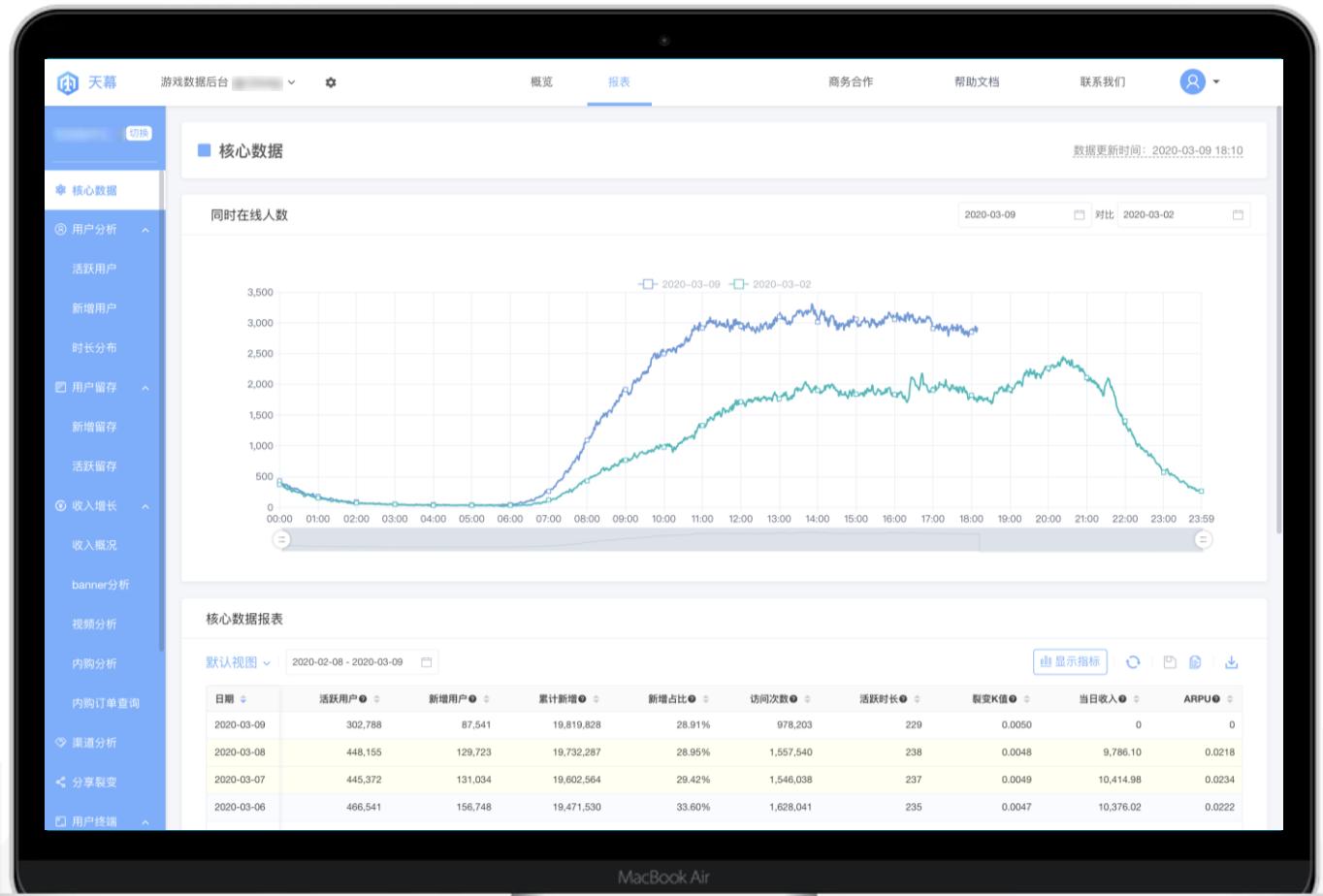
## 4-1、数据概览

- 快速了解矩阵概况
- 帮助产品策划与负责人快速了解产品矩阵概况与整体用户概况，聚焦于全局汇总数据，帮助管理层快速了解产品数据。

游戏名(点击查看报表)	活跃用户	新增用户	累计新增	新增占比	访问次数	活跃时长	ARPU	裂变K值	当日收入
> 超...	155	723	287	8.95%	540	38	18	48	.10
> 猎...	723	279	159	0.04%	666	57	41	37	.76
> 小...	389	248	323	9.52%	680	73	61	57	.93
> 奇...	204	412	979	0.09%	372	40	46	83	.49
> 菲...	294	151	586	5.56%	412	56	38	91	.70
> 公...	299	705	216	7.17%	631	86	23	59	.31
> 宝...	330	521	644	1.14%	492	13	04	33	.00
> 龙...	521	898	310	3.94%	408	68	53	24	.47
> 公...	951	796	542	7.80%	318	02	17	22	.28
> 黄...	333	775	262	0.98%	005	20	68	09	.78
> 恐...	301	535	535	3.53%	458	02	31	04	.16
> 国...	474	514	330	4.81%	445	32	33	13	.26
> 球...	381	981	911	4.53%	124	29	58	72	.15
> 一...	386	424	828	0.64%	875	38	06	49	.89
> 不...	173	877	660	2.60%	452	81	94	0	.00
> 猫...	049	502	189	0.80%	645	11	72	77	.92

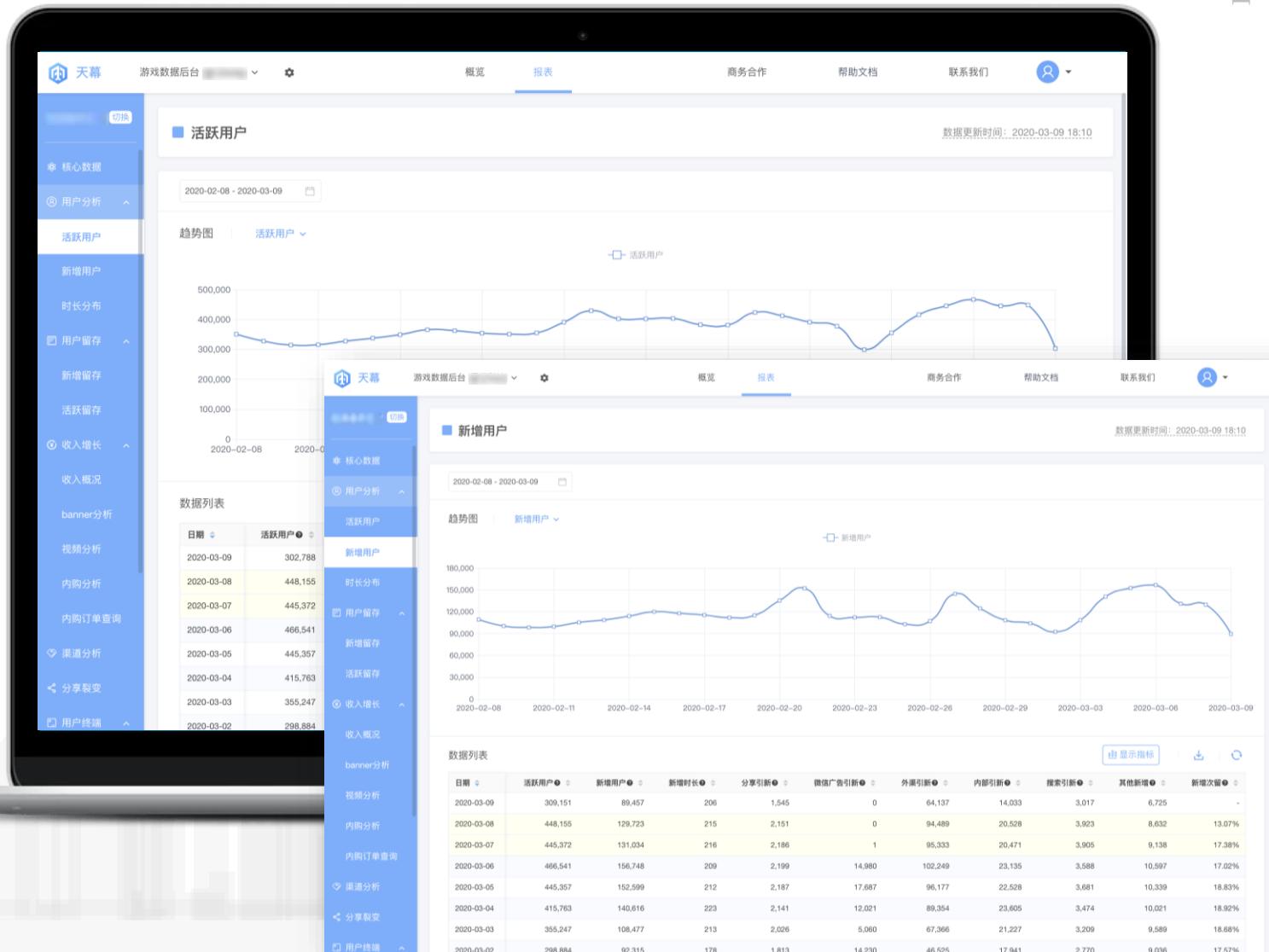
## 4-2、核心数据

- 掌握单款产品核心内容
- 帮助单款产品负责人快速了解产品核心数据，并可自定义视图聚焦不同的关注重点，解决数据需求个性化问题。



## 4-3、用户分析

- 活跃、新增用户一手掌握
- 从活跃用户活跃度到新增构成，帮助产品运营了解活跃用户粘度与新增用户来源情况，更有针对性的分析用户，解决用户分析无针对性的问题。



# 4-4、用户留存

- 新增、活跃留存全掌握
- 帮助产品运营与策划了解新增、活跃用户两类留存，全面分析用户留存。

**新增留存**

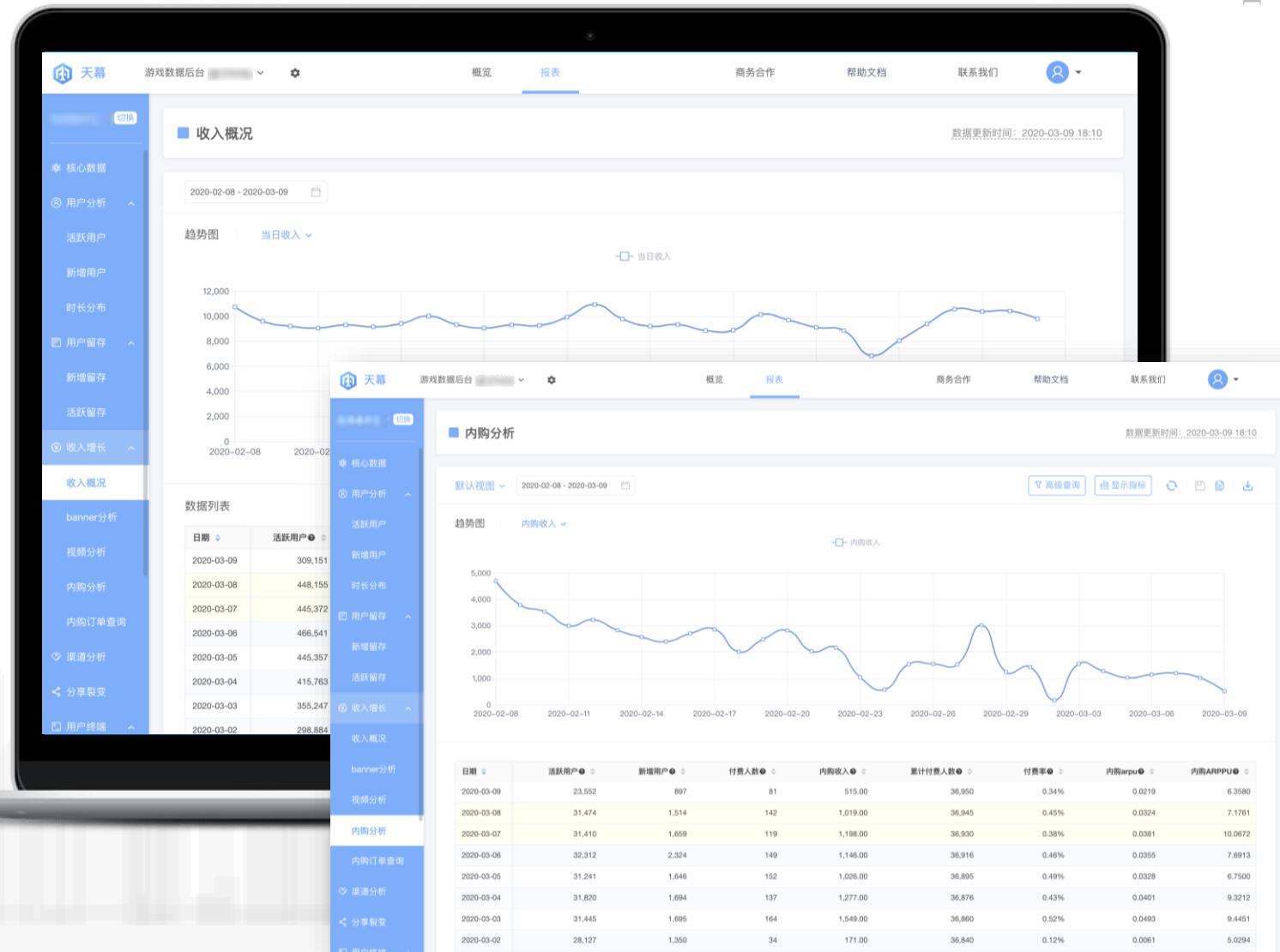
日期	日活跃	日新增	1天后	2天后	3天后	4天后	5天后	6天后	7天后	10天后	14天后
2020-03-09	309,151	89,457	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-03-08	448,155	129,723	13.07%	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-03-07	445,372	131,034	17.38%	8.57%	-	-	-	-	-	-	-
2020-03-06	466,541	156,748	17.02%	11.35%	6.92%	-	-	-	-	-	-
2020-03-05	445,357	152,599	18.83%	11.47%	8.82%	5.85%	-	-	-	-	-
2020-03-04	415,763	140,616	18.92%	12.47%	9.18%	7.50%	5.11%	-	-	-	-
2020-03-03	355,247	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-03-02	298,884	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-03-01	377,429	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-02-29	390,872	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-02-28	412,270	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-02-27	423,407	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-02-26	381,194	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-02-25	382,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-02-24	403,364	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-02-23	402,187	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-02-22	402,327	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-02-21	429,246	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-02-20	390,914	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-02-19	355,160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**活跃留存**

日期	日活跃	日新增	1天后	2天后	3天后	4天后	5天后	6天后	7天后	14天后	30天后
2020-03-09	316,964	91,829	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-03-08	448,155	129,723	17.93%	-	-	-	-	-	-	-	-
2020-03-07	445,372	131,034	23.88%	13.34%	-	-	-	-	-	-	-
2020-03-06	466,541	156,748	23.17%	17.24%	11.04%	-	-	-	-	-	-
2020-03-05	445,357	152,599	24.21%	17.20%	14.21%	9.54%	-	-	-	-	-
2020-03-04	415,763	140,616	24.19%	17.89%	14.34%	12.47%	8.50%	-	-	-	-
2020-03-03	355,247	109,477	24.52%	18.26%	15.08%	12.84%	11.58%	7.90%	-	-	-
2020-03-02	298,884	92,315	24.10%	18.25%	14.98%	13.12%	11.59%	10.73%	7.29%	-	-
2020-03-01	377,429	104,144	19.22%	16.61%	14.29%	12.52%	11.35%	10.68%	10.04%	-	-
2020-02-29	390,872	108,325	24.19%	18.49%	13.54%	12.21%	11.02%	10.22%	9.67%	-	-
2020-02-28	412,270	124,587	23.92%	17.15%	11.39%	11.39%	10.65%	9.85%	9.15%	-	-
2020-02-27	423,407	144,563	24.41%	17.24%	13.62%	9.42%	8.85%	8.36%	8.76%	-	-
2020-02-26	381,194	107,070	25.40%	18.63%	14.73%	12.13%	8.58%	9.18%	8.86%	-	-
2020-02-25	382,500	102,865	25.45%	18.58%	15.06%	12.64%	10.76%	7.67%	8.37%	-	-
2020-02-24	403,364	112,504	25.58%	18.54%	14.92%	12.77%	10.97%	9.58%	6.82%	4.53%	-
2020-02-23	402,187	112,197	25.70%	18.54%	14.69%	12.54%	11.08%	10.12%	8.92%	6.54%	-
2020-02-22	402,327	114,203	26.13%	19.16%	15.16%	12.61%	11.14%	9.98%	9.14%	6.34%	-
2020-02-21	429,246	152,144	24.71%	18.14%	15.12%	12.54%	10.67%	9.59%	8.80%	5.82%	-
2020-02-20	390,914	135,292	25.55%	18.57%	15.22%	13.23%	11.28%	9.93%	9.10%	5.94%	-
2020-02-19	355,160	114,973	25.92%	19.30%	15.54%	13.34%	12.01%	10.36%	9.34%	5.88%	-

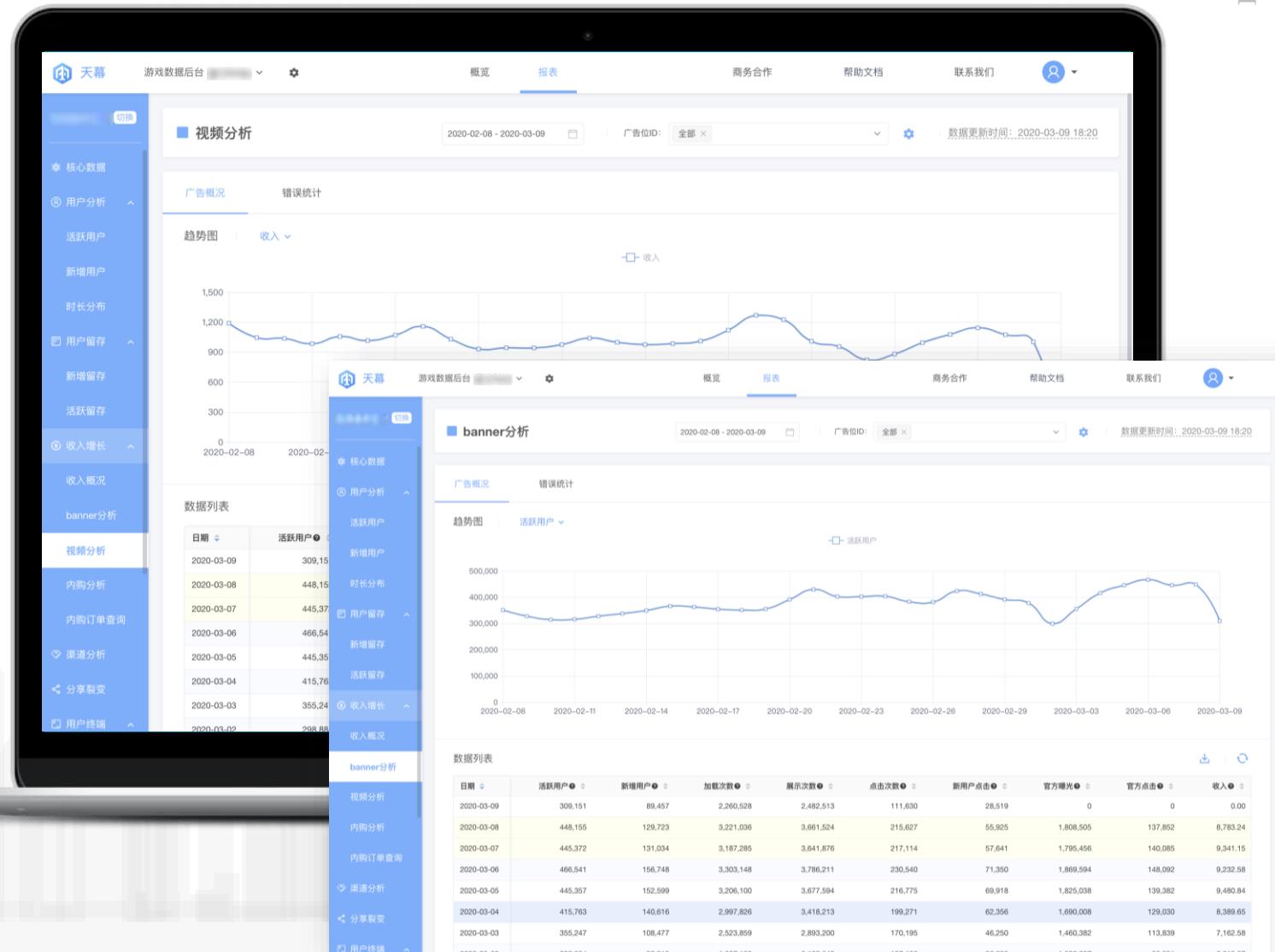
## ■ 4-5-1、收入增长——收入概况、内购分析

- 全方位分析微信收入
  - 收入概况帮助产品负责人与运营人员全面了解微信各项收入情况，分析ARPU，了解产品营收能力。
  - 内购分析帮助产品负责人了解具有内购付费的游戏全面分析各类型付费用户人数以及金额，了解内购LTV以及付费用户留存。



## 4-5-2、收入增长——微信banner与激励视频

- 监控banner与激励视频收入
- banner分析帮助产品负责人了解广告从加载、展示到点击全流程的次数以及错误情况，通过天幕统计的点击次数帮助运营人员了解banner广告受访情况。
- 激励视频分析除了统计广告加载、展示播放、成功播放以及错误情况，同时还记得了时长与播放次数分布图，帮助运营人员更加直观的了解视频受访情况。



## 4-6、分享裂变

- 详细分析分享情况
- 结合天幕的转发素材配置功能，从游戏维度分享到各个分享位素材分享两个维度全面分析裂变，解决分享裂变分析无客观依据的问题。

The screenshot shows the 'Share Split Analysis' report from the Tianmu game data backend. The top navigation bar includes '游戏数据后台' (Game Data Backend), '概览' (Overview), '报表' (Report), '商务合作' (Business Cooperation), '帮助文档' (Help Document), and '联系我们' (Contact Us). The date is set to 2020-03-09, and the report was last updated at 2020-03-09 18:20.

**主要统计指标:**

- 产品分享用户数: 15,619
- 素材ID: jyczs (素材分享次数: 4,989, 渠道活跃: 12,186, 渠道新增: 360, 累计新增: 54,440, 新增时长: 438, 新增时长对比: 12.60%)
- 素材ID: gzhzpd-AfterMakeup-... (素材分享次数: 3,731, 渠道活跃: 4,973, 渠道新增: 210, 累计新增: 42,590, 新增时长: 224, 新增时长对比: -42.42%)
- 素材ID: thj0yo (素材分享次数: 7,309, 渠道活跃: 13,515, 渠道新增: 163, 累计新增: 20,087, 新增时长: 248, 新增时长对比: -36.25%)
- 素材ID: mew3ch (素材分享次数: 7,716, 渠道活跃: 13,546, 渠道新增: 155, 累计新增: 20,123, 新增时长: 230, 新增时长对比: -40.87%)
- 素材ID: gzhzpd-SystemShare... (素材分享次数: 135, 渠道活跃: 158, 渠道新增: 36, 累计新增: 7,608, 新增时长: 570, 新增时长对比: 46.53%)
- 素材ID: gzhzpd-MyPrincessS... (素材分享次数: 185, 渠道活跃: 242, 渠道新增: 20, 累计新增: 567, 新增时长: 304, 新增时长对比: -21.85%)
- 素材ID: gzhzpd-HomePageS... (素材分享次数: 934, 渠道活跃: 1,121, 渠道新增: 32, 累计新增: 2,720, 新增时长: 511, 新增时长对比: 31.36%)
- 素材ID: gzhzpd-ClothesShare... (素材分享次数: 0, 渠道活跃: 0, 渠道新增: 11, 累计新增: 7,683, 新增时长: 30, 新增时长对比: -92.29%)
- 素材ID: gzhzpd-OtherShare-01 (素材分享次数: 0, 渠道活跃: 0, 渠道新增: 14, 累计新增: 10,398, 新增时长: 5, 新增时长对比: -98.71%)
- 素材ID: gzhzpd-InviteFriend-03 (素材分享次数: 0, 渠道活跃: 0, 渠道新增: 2, 累计新增: 1, 新增时长: 45, 新增时长对比: -88.43%)
- 素材ID: jdo4yu (素材分享次数: 0, 渠道活跃: 0, 渠道新增: 7, 累计新增: 4,863, 新增时长: 90, 新增时长对比: -76.80%)
- 素材ID: gzhzpd-AfterMakeup-... (素材分享次数: 0, 渠道活跃: 0, 渠道新增: 20, 累计新增: 15,795, 新增时长: 5, 新增时长对比: -98.71%)
- 素材ID: gzhzpd-HairShare-01 (素材分享次数: 0, 渠道活跃: 0, 渠道新增: 9, 累计新增: 7,060, 新增时长: 175, 新增时长对比: -55.01%)

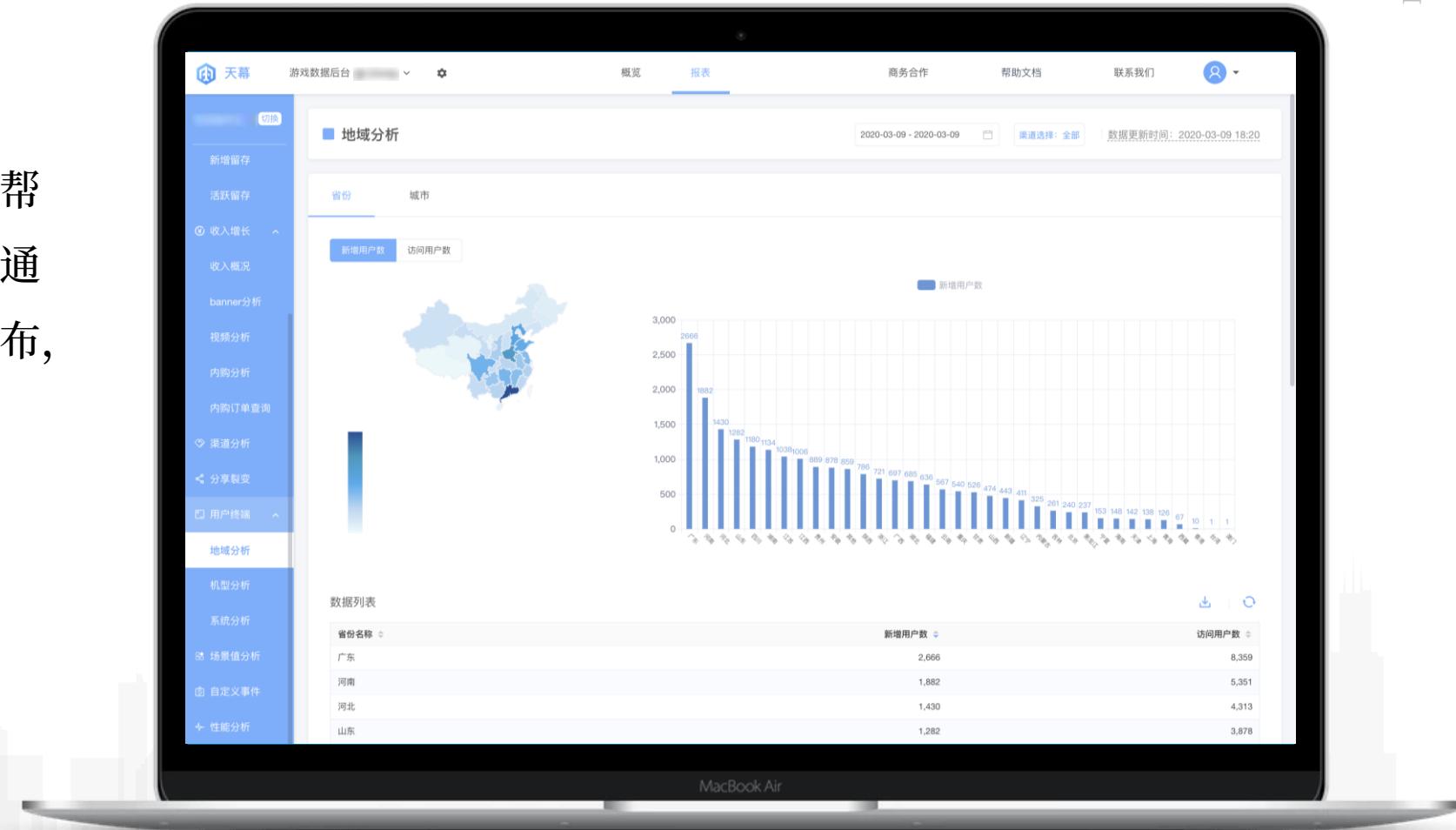
Table Headers (from left to right):

- 素材ID
- 素材分享次数
- 渠道活跃
- 渠道新增
- 累计新增
- 新增时长
- 新增时长对比
- 操作

Page Navigation: 共 13 条 | 1 | 20 条/页

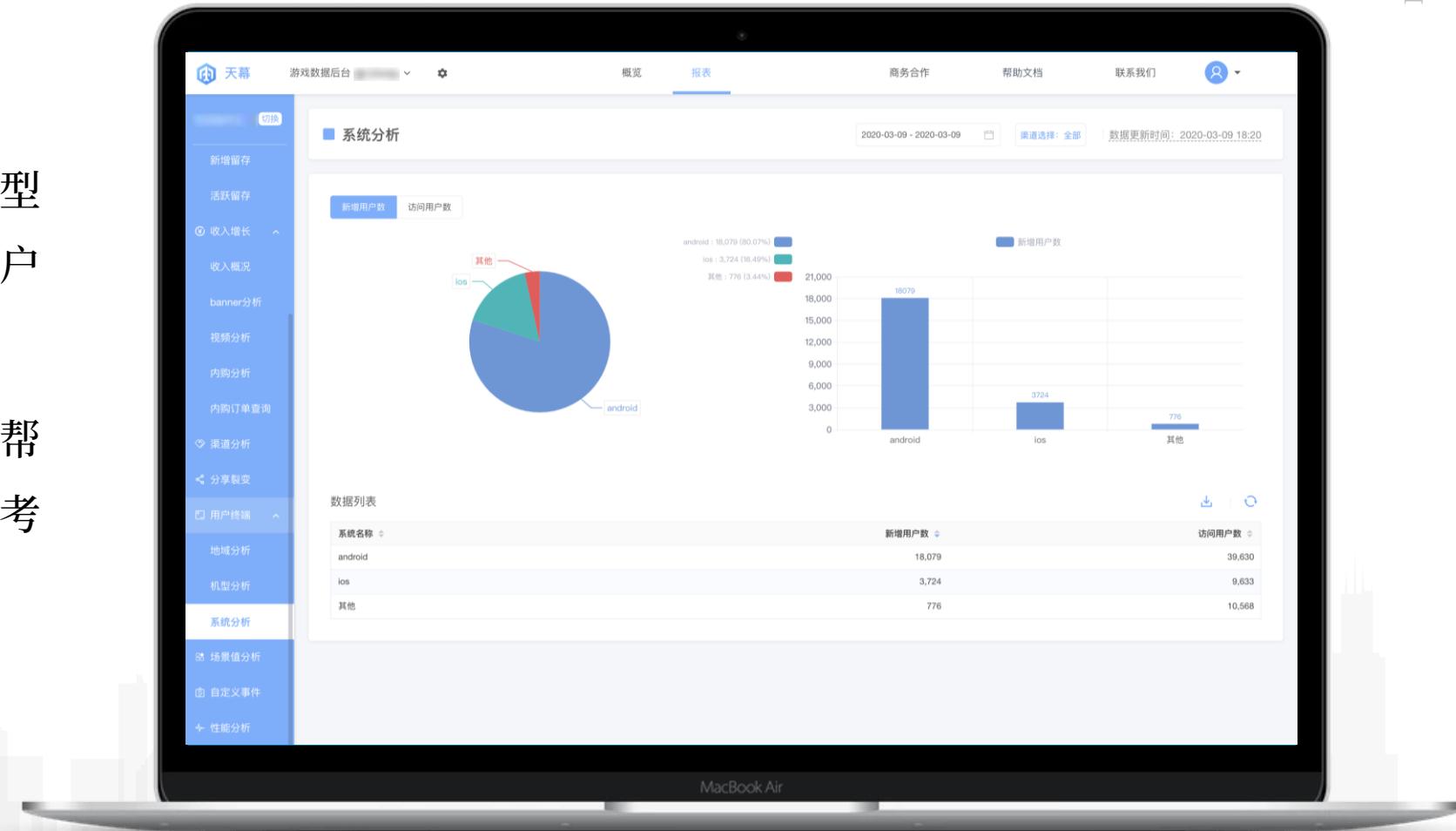
## ■ 4-7-1、用户终端——地域分析

- 了解用户所在地区
- 地域分析从省份、城市两个维度帮助产品负责人了解用户所在地，通过可视化图标直观的了解地域分布，为用户分析提供参考依据。



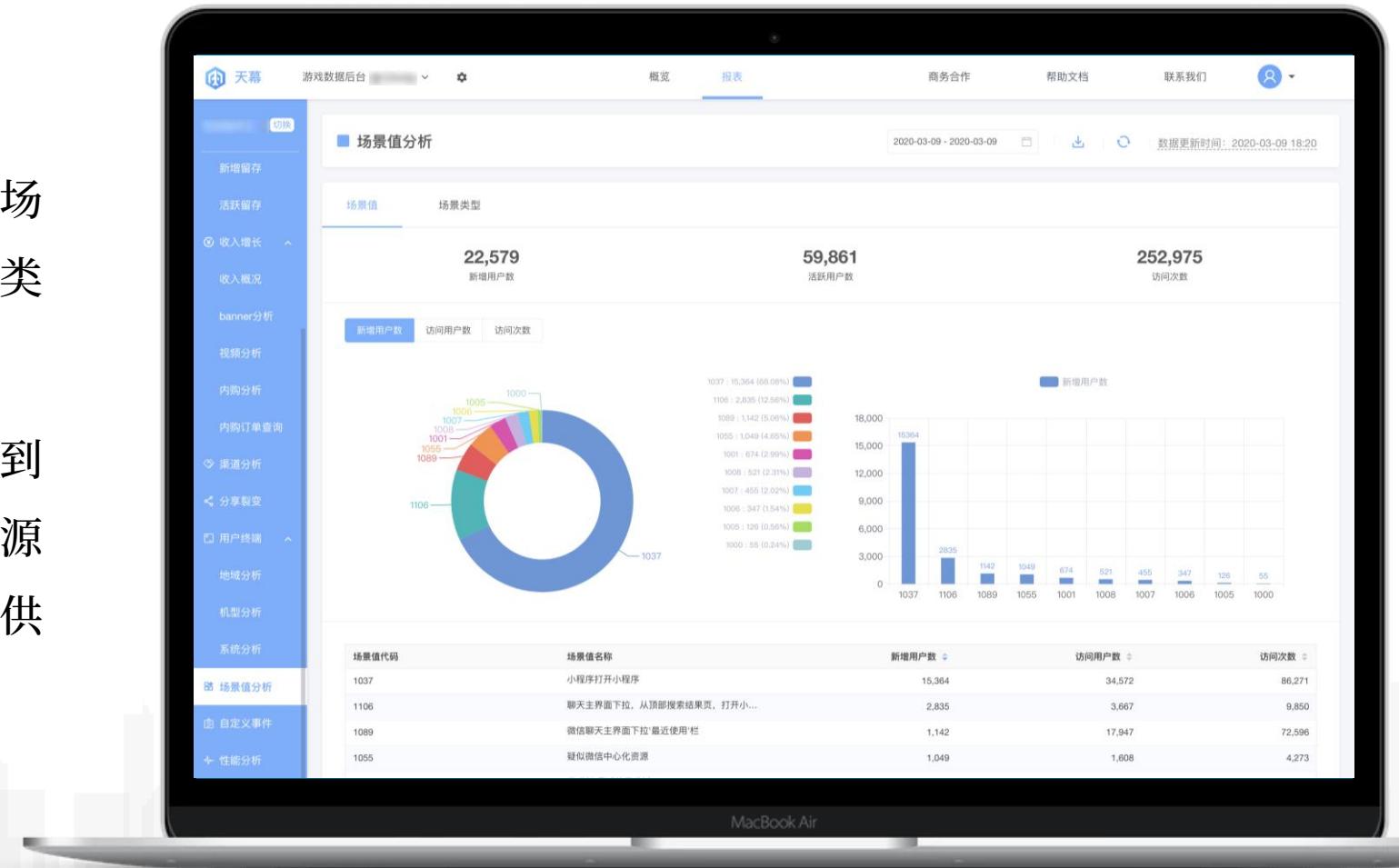
## ■ 4-7-2、用户终端——系统分析

- 了解用户使用设备
- 机型分析从使用的设备品牌、机型两个维度帮助产品负责人了解用户使用的设备。
- 同时系统分析提供了系统分布，帮助用户终端设备分析有更多的参考依据。



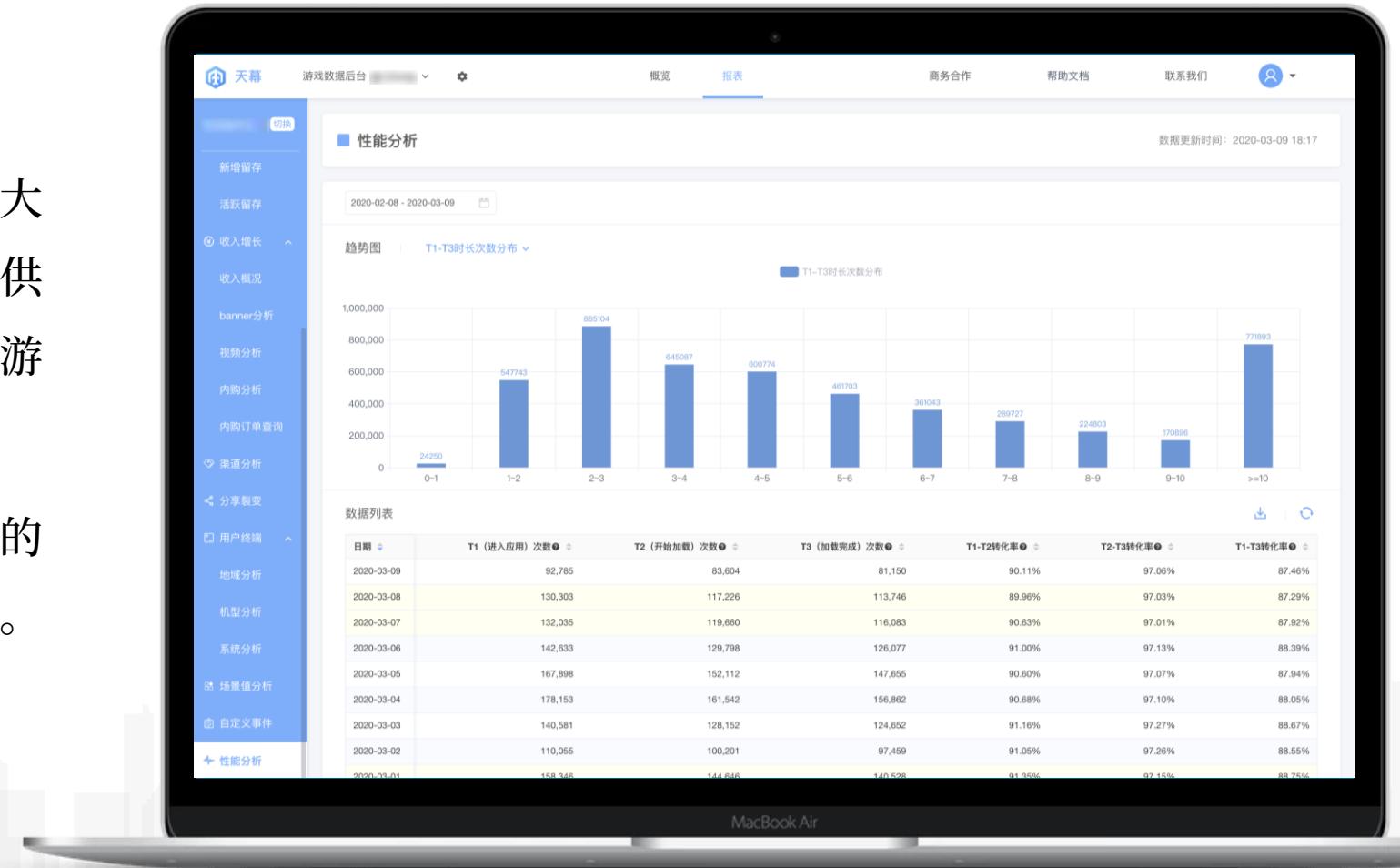
## 4-8、场景值分析

- 了解用户来源。
- 场景值分析根据微信官方定义的场景值记录了每一个场景值与场景类型的用户情况。
- 产品负责人可以更加直接的了解到自己的用户来源，解决了用户来源分析的问题，同时为渠道分析提供参考。



## 4-9、性能分析

- 助力游戏加载性能提升
- 天幕性能分析区别于微信自身强大的性能分析，为产品开发团队提供了在微信自身框架加载完成后，游戏资源加载过程的数据。
- 通过加载时长与次数分布，直观的展示了性能对于用户访问的影响。助力产品团队性能调优。



# PART FIVE

## 模块4：游戏配置—接地气的在线内容管理

- 1、ABtest
- 2、内容配置
- 3、分享素材
- 4、自定义事件



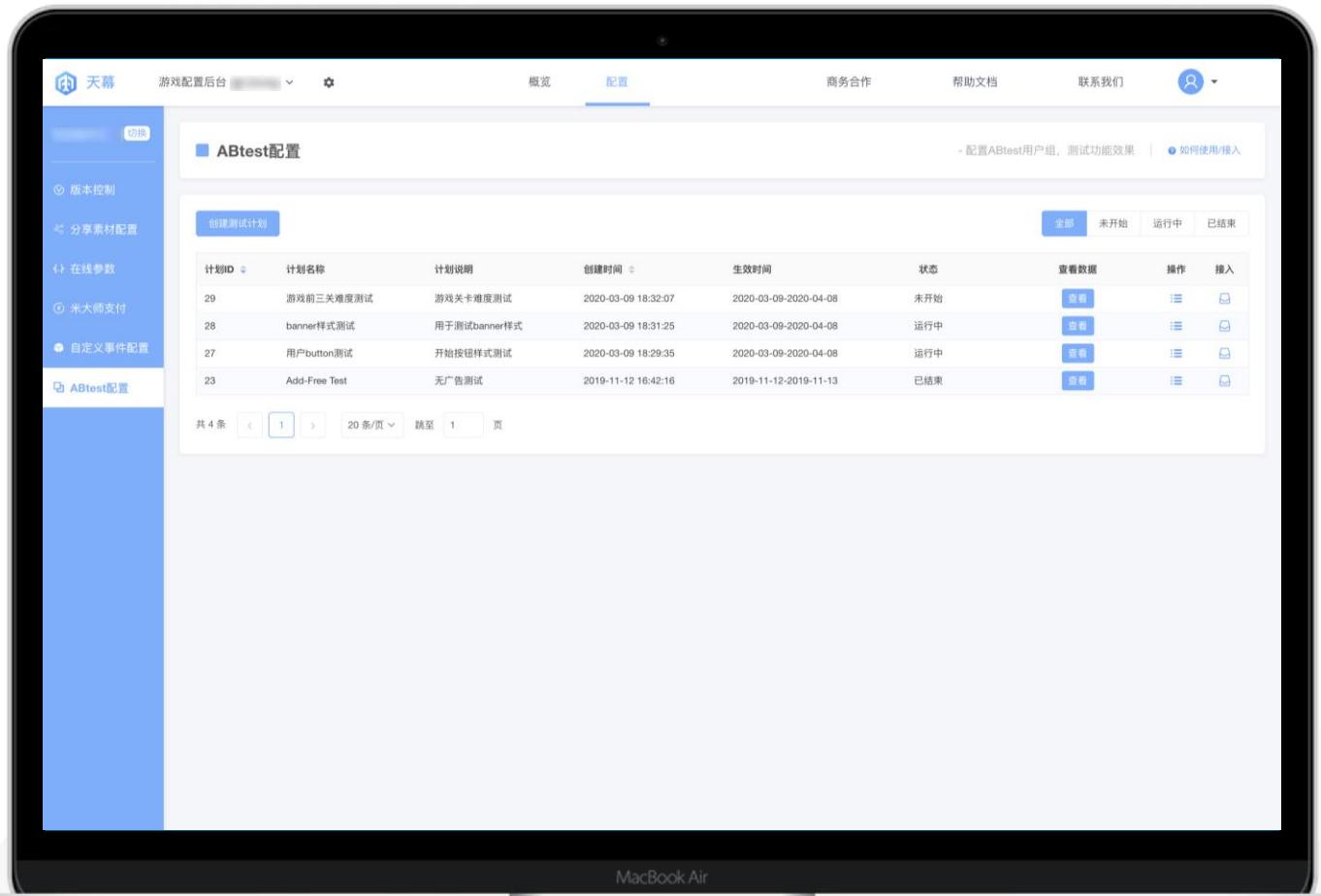
天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

# 5-1、ABtest

- 利用ABtest功能，进行方案验证，实现快速迭代。
- 支持包括自定义埋点在内的多个监控指标，保证实验结果的可信度。
- 科学决策，找到最优方案，减少决策失误。



## 5-2、内容配置

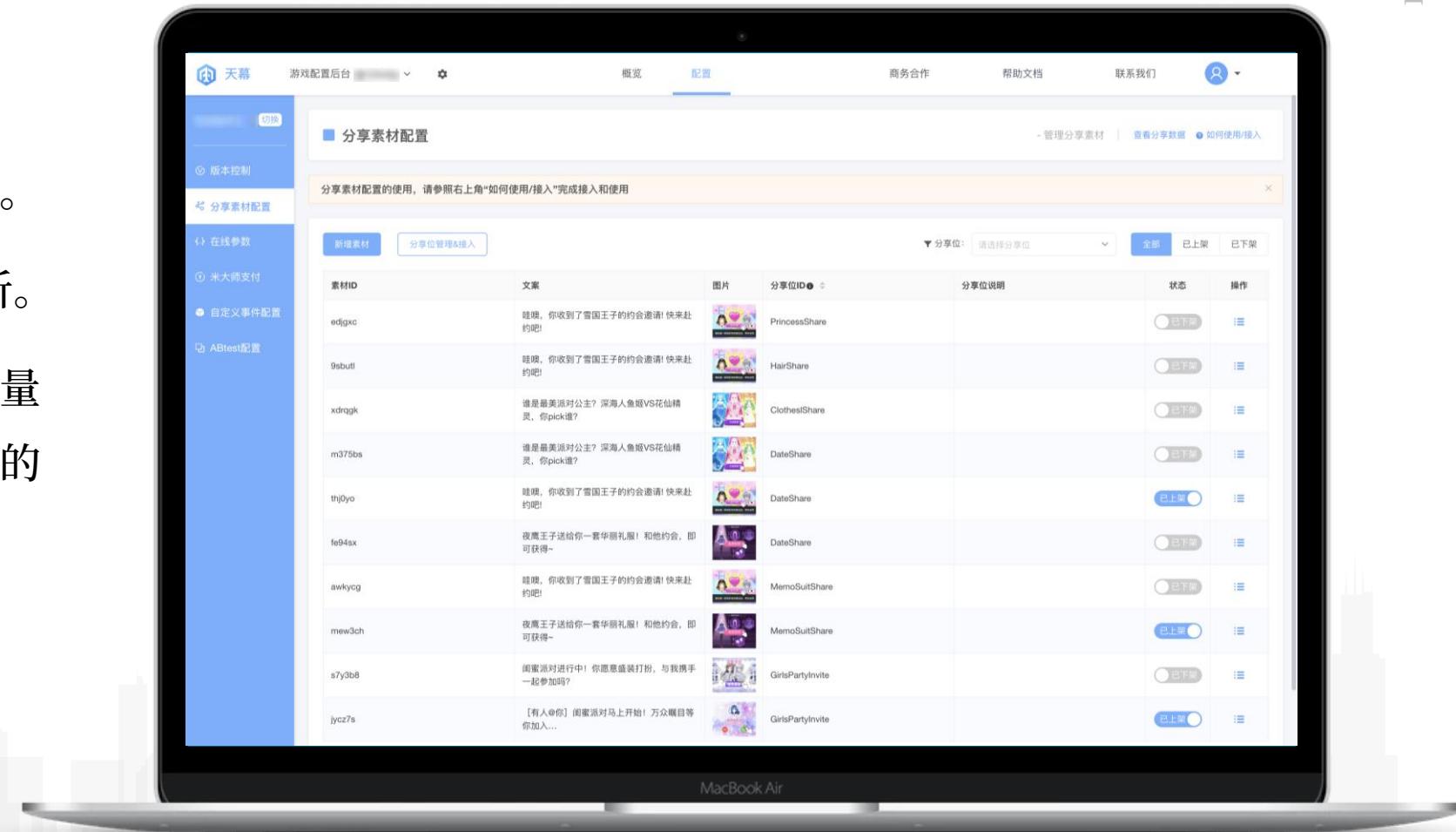
- 版本控制：可实现按照游戏版本控制游戏内容在两种状态间切换。
- 在线参数：云存储Json参数，相较于前者，可实现更加复杂、定制化的功能。
- 版本控制管理成本低，但扩展性低；相反地，在线参数有极高的扩展性，管理成本较高；可根据业务需求，灵活选用。

#	参数ID	参数说明	参数值Json	状态	操作	插入
1	BannerRule	冷却时间CD,显示bn后n秒内	{"Bncooling": 45, "Bncatime": 10}	<input checked="" type="radio"/> 已上架	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="插入"/>
2	creatives	配置二维码跳转ICON	{"creatives":[]}	<input checked="" type="radio"/> 已上架	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="插入"/>
3	falseVideoDuration					
4	videoController					

配置项Id	配置项名称	配置项说明	状态	操作	插入
100316	DuiLian	设置版号则不显示排行榜对联	<input checked="" type="radio"/> 全部版本为 TRUE	<input type="button" value="编辑状态"/>	<input type="button" value="插入"/>
100306	GuessYouLike	设置版号则不显示	<input checked="" type="radio"/> 全部版本为 TRUE	<input type="button" value="编辑状态"/>	<input type="button" value="插入"/>
100305	choutiShow	设置版号则不显示首页抽屉按钮	<input checked="" type="radio"/> 全部版本为 TRUE	<input type="button" value="编辑状态"/>	<input type="button" value="插入"/>
100302	reborn_wat	填了版号则自动复活，不填则点击复活	<input checked="" type="radio"/> 全部版本为 TRUE	<input type="button" value="编辑状态"/>	<input type="button" value="插入"/>
1841	shareTemplate	控制转发素材是否下发	<input checked="" type="radio"/> 全部版本为 TRUE	<input type="button" value="编辑状态"/>	<input type="button" value="插入"/>
100008	5Fx12	审核开关	<input checked="" type="radio"/> 全部版本为 TRUE	<input type="button" value="编辑状态"/>	<input type="button" value="插入"/>
100009	aRbze	share	<input checked="" type="radio"/> 全部版本为 TRUE	<input type="button" value="编辑状态"/>	<input type="button" value="插入"/>
100010	oSnb	login	<input checked="" type="radio"/> 全部版本为 TRUE	<input type="button" value="编辑状态"/>	<input type="button" value="插入"/>
1830	isNormal	填了版号的为审核版本	<input checked="" type="radio"/> 全部版本为 TRUE	<input type="button" value="编辑状态"/>	<input type="button" value="插入"/>

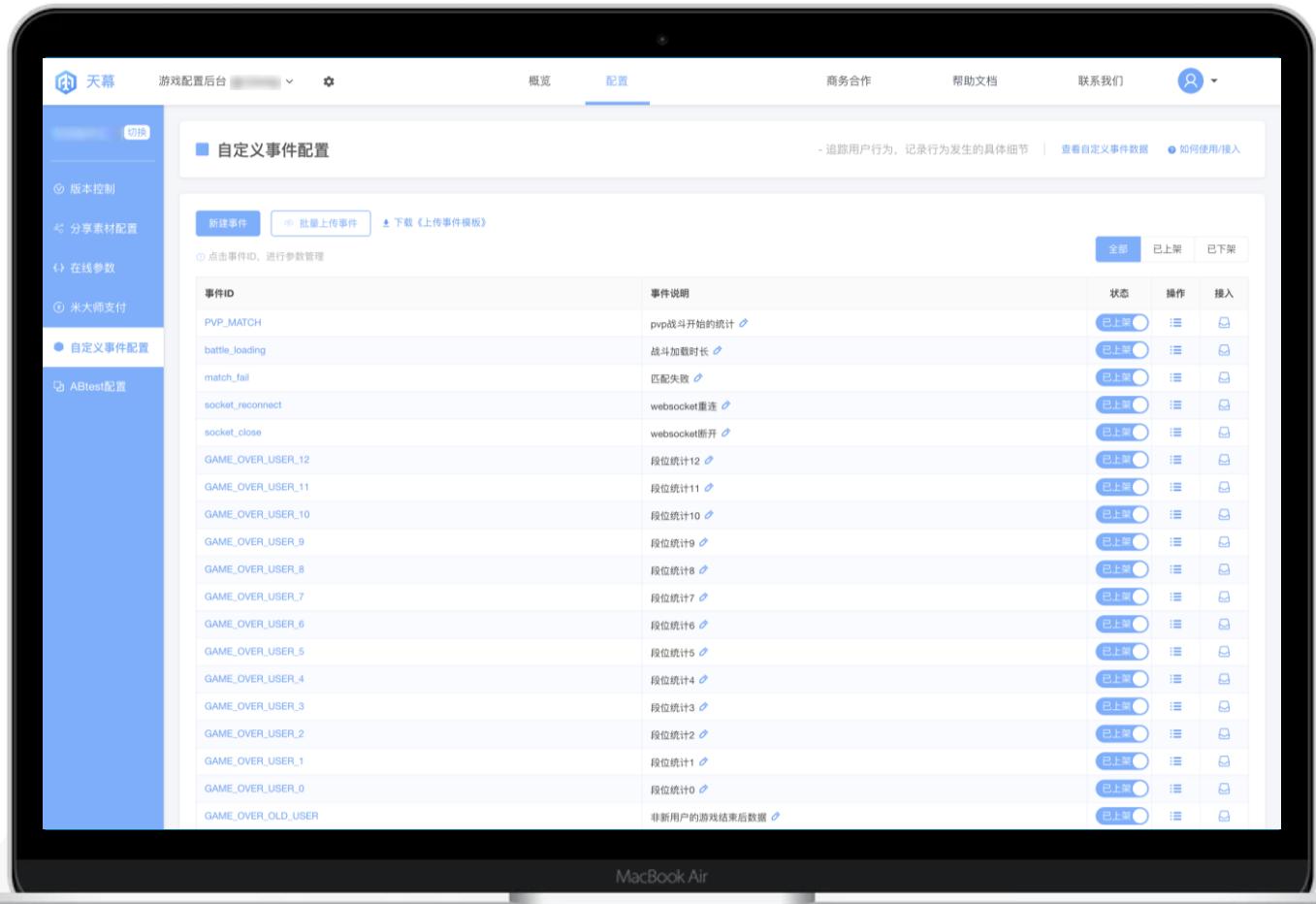
## 5-3、分享素材

- 在线管理分享素材。
- 支持按照位置单独配置分享素材。
- 支持位置-素材粒度上的数据分析。
- 数据分析不仅包括素材本身的吸量程度，同时支持对带来用户质量的分析。



## 5-4、自定义事件

- 追踪用户行为，记录行为发生的具体细节，满足多样化数据监控需求。
- 每处理点，由“事件 - 参数”两级组成，灵活可拓展。
- 可单独使用，也可与ABtest结合使用。



# PART SIX

## 天幕通用功能——高效的矩阵管理

- 1、自定义报表
- 2、矩阵内部结算
- 3、游戏收支管理



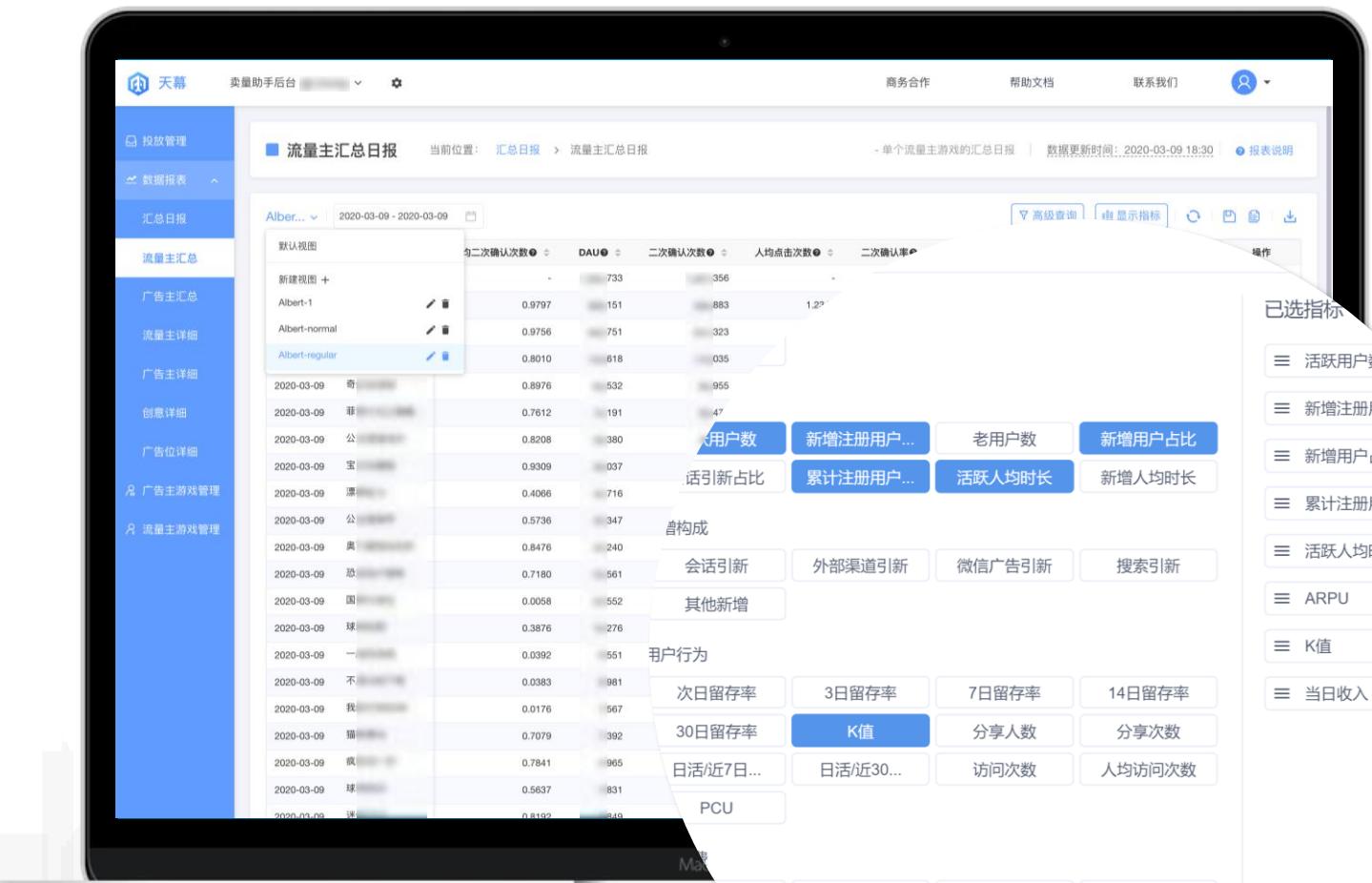
天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

# 6-1、基于高级搜索、自定义指标的自定义报表

- 天幕所有数据报表中均支持：
  - 搜索：多条件的联合高级搜索
  - 指标：自定义展示指标及排序
- 自定义报表：
  - 可将上述搜索条件&展示指标保存为自定义报表
  - 只需切换报表，无需重复设定搜索条件、展示指标
- 高效筛选出你最想看到的数据

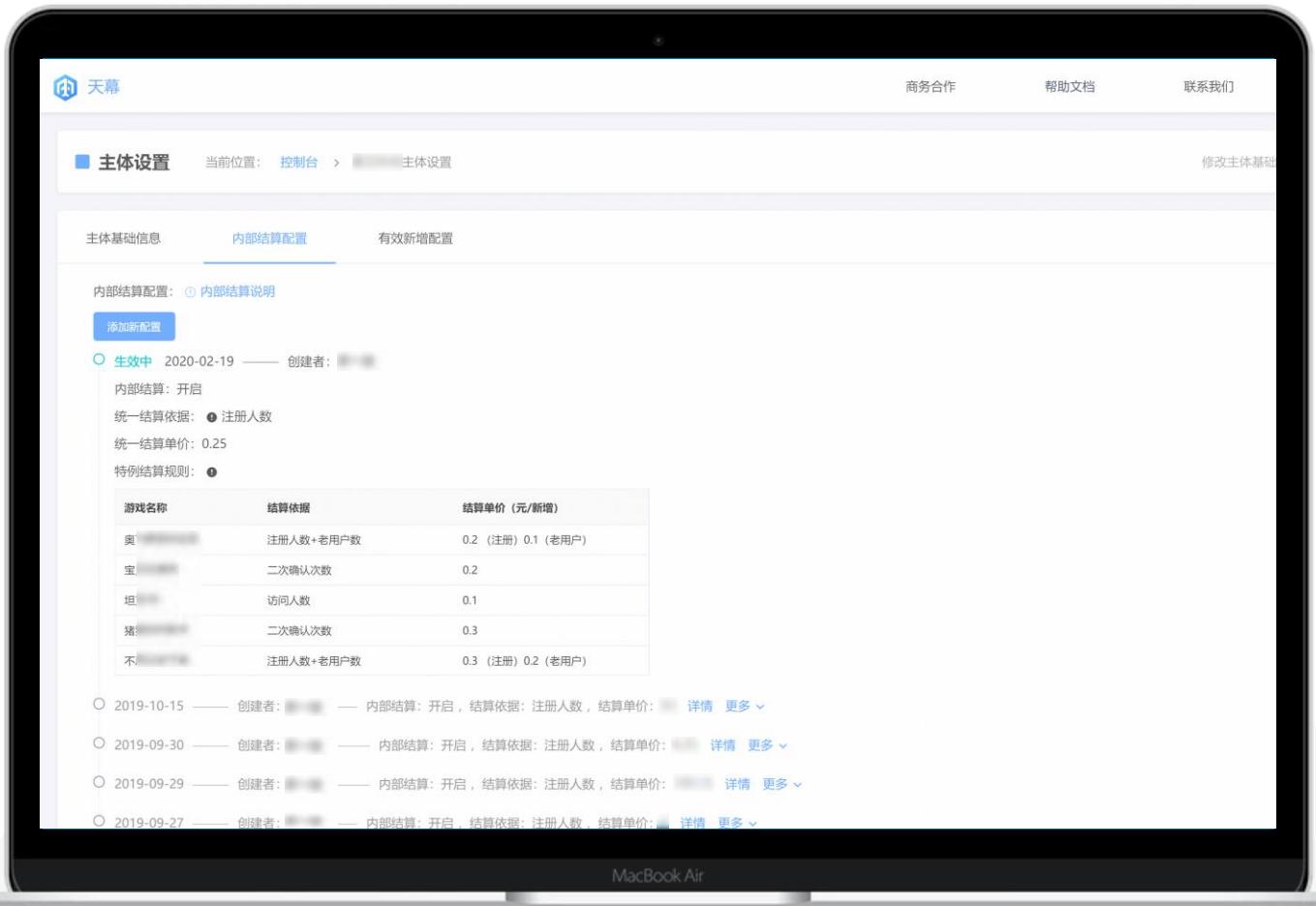


	分二次确认次数	DAU	二次确认次数	人均点击次数	二次确认率
新建视图 +	-	733	356	-	-
Albert-1	0.9797	151	883	1.23	
Albert-normal	0.9756	751	323		
Albert-regular	0.8010	618	035		
2020-03-09 奇	0.8976	532	955		
2020-03-09 菲	0.7612	191	47		
2020-03-09 公	0.8208	380			
2020-03-09 宝	0.9309	037			
2020-03-09 漂	0.4066	716			
2020-03-09 公	0.5736	347			
2020-03-09 瑶	0.8476	240			
2020-03-09 恐	0.7180	561			
2020-03-09 国	0.0058	552			
2020-03-09 球	0.3876	276			
2020-03-09 一	0.0392	551			
2020-03-09 不	0.0383	981			
2020-03-09 我	0.0176	567			
2020-03-09 猫	0.7079	392			
2020-03-09 狗	0.7841	965			
2020-03-09 球	0.5637	831			
2020-03-09 译	0.8192	219			

付费金额	新增付费人数	新增付费金额
首次付费金额		
ARPU	banner...	
内购收入	banner...	

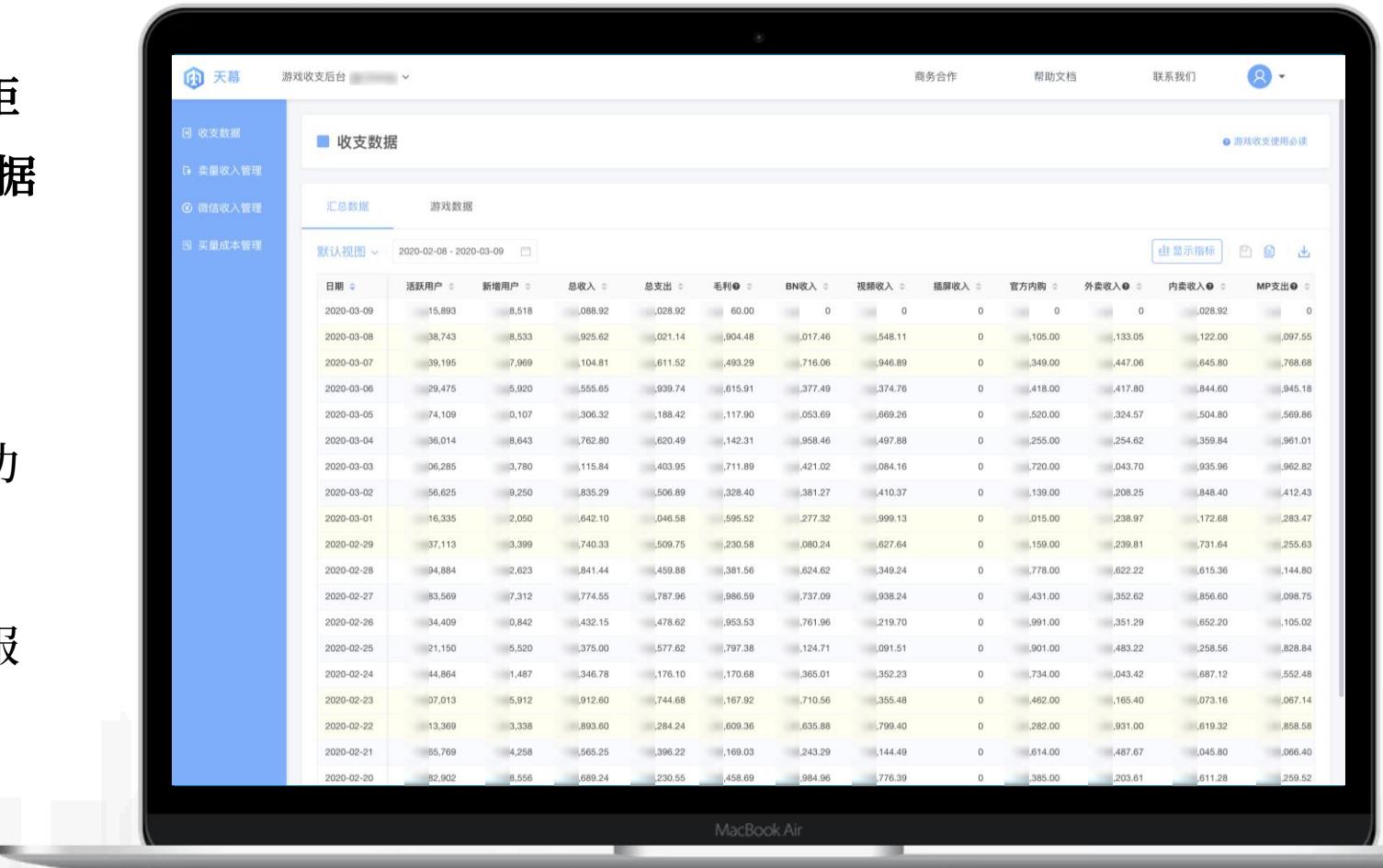
## 6-2、矩阵内部结算

- 同一矩阵的游戏之间，经常进行流量互导。
- 为了衡量这部分流量的价值，可使用内部结算功能，进行虚拟结算。
  - 只需设定结算依据&结算价格即可。
  - 支持注册人数、注册人数+老用户数、访问人数、二次确认次数四种结算依据。
  - 支持按照游戏粒度的结算价格。



## 6-3、游戏收支管理

- 使用游戏收支管理功能，可实现矩阵/单款游戏的全部类型的收支数据在线管理。
- 支持买量成本、卖量收入的上传。
- 同矩阵内部互导，使用内部结算功能自动结算，无需手动上传数据。
- 天幕提供微信广告收入自动上传服务。



# PART SEVEN

## 未来的天幕——天幕v3.0

——在线流量市场



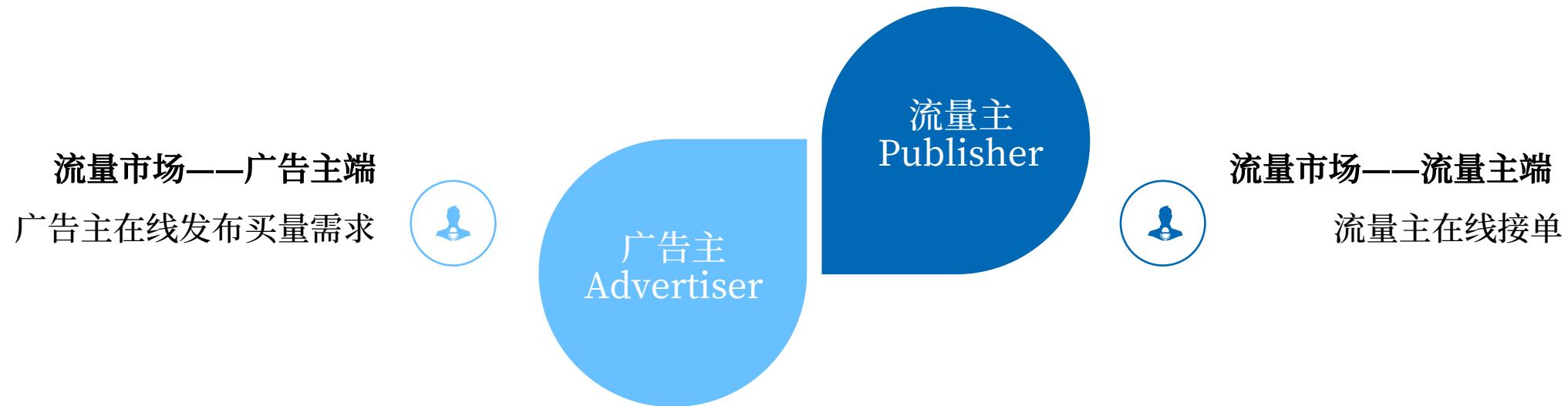
天幕

小游戏一站式运营方案

<https://www.skysriver.com>

## ■ 天幕v3.0——流量市场

- 提供小游戏流量市场——在线达成流量合作（买卖量，换量）



- 发布广告需求 ➤ 接单 ➤ 广告展示 ➤ 质量监控 ➤ 结算，整套环节全部基于天幕实现
- (广告展示、质量监控及结算分别通过卖量助手、买量助手实现)
- 相关功能开发中

# THANKS

联系我们

<https://www.skysriver.com>

可添加右侧对接人员微信



小游戏发行、代运营及其他商务合作，  
请发送邮件至：grace@starsriver.cn

