

Ngày học tập	SEP				OCT				NOV				DEC	
	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	w9	w10	w11	w12	W13	w14
	8-Sep	15-Sep	22-Sep	29-Sep	6-Oct	13-Oct	20-Oct	27-Oct	3-Nov	10-Nov	17-Nov	24-Nov	1-Dec	8-Dec
Tuần học tập theo FAP	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12	W13	W14
Mốc thời gian														
Outcome 1 - A Minimum Viable Product (MVP)														
GANTT Chart (tích hợp tool quản lý dự án)														
Thiết kế prototype --> MVP														
Deploy														
Outcome 2 - A Customer Acquisition Plan (CAP)														
Marketing plan														
Triển khai bán/marketing sản phẩm trên 2 channels trở lên														
Đo lường và phân tích hiệu quả --> Điều chỉnh														
Outcome 3 - Number of acquired customers														
Sản phẩm đáp ứng yêu cầu đề ra về số lượng người dùng/giao dịch														
Báo cáo đánh giá về toàn bộ quá trình triển khai kinh doanh EXE201														

Lưu ý

1/ Kế hoạch tổng thể Dự Án (OC1, 2 và 3):

Đối với EXE201, các team lưu ý CHỦ ĐỘNG phân bổ nguồn lực và thời gian dự kiến vào Outcome 1 và Outcome 2 dựa vào thể mạnh nhân lực của team.

Mốc thời gian cho các đầu việc thuộc Outcome 1 và 2 ở bảng trên là hạn cuối cùng - team có thể xê dịch giữa các đầu việc và Nội dung lớn để đảm bảo tiến độ toàn cảnh.

** Submit Biểu đồ GANTT Tiến độ dự án của từng team (có Phân công đầu việc) và add giảng viên vào loop Quản lý dự án - ĐẢM BẢO CHUYỂN NGHIỆP. Hạn cuối 23h59 ngày 01OCT2025. Email: hapt2@fpt.edu.vn*

** Báo cáo cho giảng viên trong tuần W5 và W6. Deadline outcome 1 do Nhóm tự đăng ký (ko trễ hơn ngày 13oct2025)*

2/ Kết thúc Outcome 1:

Keep tracking theo tiến độ công việc có add giảng viên vào, PM/CTO phụ trách phân công công việc theo các hạng mục nhỏ Front-end/ back-end, testing, deploy....

** Báo cáo online cho Giảng viên trong tuần học W3- W6, mỗi nhóm 10-15p theo lịch đăng ký.*

** Submit file giới thiệu sản phẩm TRỰC QUAN dạng clip (có thể screen recording/ hoặc quay video...etc... - Không giới hạn sự sáng tạo). Deadline: 23h59 ngày _26OCT2025*

3/ Kết thúc Outcome 2:

Keep tracking tiến độ công việc có add giảng viên vào, CMO/leader phụ trách triển khai các kế hoạch hoặc chiến dịch marketing.

Song song đó là theo dõi, đo lường, phân tích và điều chỉnh các kênh cho hiệu quả.

** Báo cáo online cho Giảng viên trong tuần học từ W4-W6*

** Submit file báo cáo về triển khai marketing campaign trên 2 kênh và các quả thu được bằng TVC (thể hiện các chiến dịch, content, bằng chứng nỗ lực, content, reel...)*

và kết quả phân tích hiệu quả marketing bằng công cụ cụ thể.

** Hình thức file báo cáo: File TVC, văn bản viết (MS word --> pdf) hoặc power point. Deadline dự kiến 17Nov2025.*

3/ Kết thúc Outcome 3:

** Báo cáo online cho Giảng viên trong tuần học từ W10-W11-W12*

** Submit file báo cáo về kết quả quá trình triển khai sản phẩm bán đến khách hàng kèm bằng chứng: phóng sự + chứng từ thanh toán/ ghi nhận doanh thu... trong bài báo cáo tổng thể kết thúc môn.*

Dealine gộp chung [Outcome 3 + báo cáo toàn môn]: w10-w11 dự kiến

Bài báo cáo tổng thể ĐẦY ĐỦ VÀ CHÍNH CHU về hình thức và nội dung, bao gồm:

Về nội dung

- Giới thiệu sơ lược về công ty
- Tóm tắt về Ý tưởng sản phẩm (Ngắn gọn để hình dung lại sản phẩm công ty): idea + market research ngắn gọn (volume+trend+CARG) + Biz model
- Kế hoạch triển khai dự án và công cụ quản lý sử dụng
- Kết quả Outcome 1, 2 và 3

Về hình thức:

- Dạng văn bản viết hoặc presentation bằng tiếng ANH
- Trình bày chính chu có logo trường, danh sách thành viên, tên môn học...
- Lưu ý có ĐÁNH GIÁ ĐÓNG GÓP CỦA TỪNG THÀNH VIÊN./.