

**Lưu ý****1/ Kế hoạch tổng thể Dự Án (OC1, 2 và 3):**

Đối với EXE201, các team lưu ý CHỦ ĐỘNG phân bổ nguồn lực và thời gian dự kiến vào Outcome 1 và Outcome 2 dựa vào thế mạnh nhân lực của team.

Mốc thời gian cho các đầu việc thuộc Outcome 1 và 2 ở bảng trên là hạn cuối cùng - team có thể xê dịch giữa các đầu việc và Nội dung lớn để đảm bảo tiến độ toàn cảnh.

* Submit Biểu đồ GANTT Tiến độ dự án của từng team (có Phân công đầu việc) và add giảng viên vào loop Quản lý dự án - ĐÁM BẢO CHUYÊN NGHIỆP. **Hạn cuối 23h59 ngày 01OCT2025. Email: haptd2@fpt.edu.vn**

* Báo cáo cho giảng viên trong tuần W5 và W6. Deadline outcome 1 do Nhóm tự đăng ký (ko trễ hơn ngày 13oct2025)

2/ Kết thúc Outcome 1:

Keep tracking theo tiến độ công việc có add giảng viên vào, PM/CTO phụ trách phân công công việc theo các hạng mục nhỏ Front-end/ back-end, testing, deploy....

* Báo cáo online cho Giảng viên trong tuần học W3- W6, mỗi nhóm 10-15p theo lịch đăng ký.

* Submit file giới thiệu sản phẩm TRỰC QUAN dạng clip (có thể screen recording/ hoặc quay video...etc.. - Không giới hạn sự sáng tạo). **Deadline: 23h59 ngày _26OCT2025**

3/ Kết thúc Outcome 2:

Keep tracking tiến độ công việc có add giảng viên vào, CMO/leader phụ trách triển khai các kế hoạch hoặc chiến dịch marketing.

Song song đó là theo dõi, đo lường, phân tích và điều chỉnh các kênh cho hiệu quả.

* Báo cáo online cho Giảng viên trong tuần học W4-W6

* Submit file báo cáo về triển khai marketing campaign trên 2 kênh và các quả thu được bằng TVC (thể hiện các chiến dịch, content, bằng chứng nỗ lực, content, reel...) và kết quả phân tích hiệu quả marketing bằng công cụ cụ thể.

* Hình thức file báo cáo: File TVC, văn bản viết (MS word --> pdf) hoặc power point. **Deadline dự kiến 17Nov2025.**

3/ Kết thúc Outcome 3:

* Báo cáo online cho Giảng viên trong tuần học từ W10-W11-W12

* Submit file báo cáo về kết quả quá trình triển khai sản phẩm bán đến khách hàng kèm bằng chứng: phóng sự + chứng từ thanh toán/ ghi nhận doanh thu... trong bài báo cáo tổng thể kết thúc môn.

Deadline gộp chung [Outcome 3 + báo cáo toàn môn]: w10-w11 dự kiến

Bài báo cáo tổng thể ĐẦY ĐỦ VÀ CHỈNH CHU về hình thức và nội dung, bao gồm:

Về nội dung - Giới thiệu sơ lược về công ty

- Tóm tắt về Ý tưởng sản phẩm (Ngắn gọn để hình dung lại sản phẩm công ty): idea + market research ngắn gọn (volume+trend+CARG) + Biz model
- Kế hoạch triển khai dự án và công cụ quản lý sử dụng
- Kết quả Outcome 1, 2 và 3

Về hình thức: - Dạng văn bản viết hoặc presentation bằng tiếng ANH

- Trình bày chính chu có logo trường, danh sách thành viên, tên môn học...
- Lưu ý có ĐÁNH GIÁ ĐÓNG GÓP CỦA TỪNG THÀNH VIÊN.

4/ Các nhóm nhận học bổng 50tr NỖ LỰC VƯỢT TRỘI - BEYOND THIS PLAN!!!