



Alex Galach  
Jan Dirksen

22.04.2018

# Hapag-Lloyd

## VR-Container-"Tetris"





Hapag-Lloyd als Marke spielerisch ins  
Bewusstsein von Konsumenten bringen



**Hapag-Lloyd**

**Ziel:**

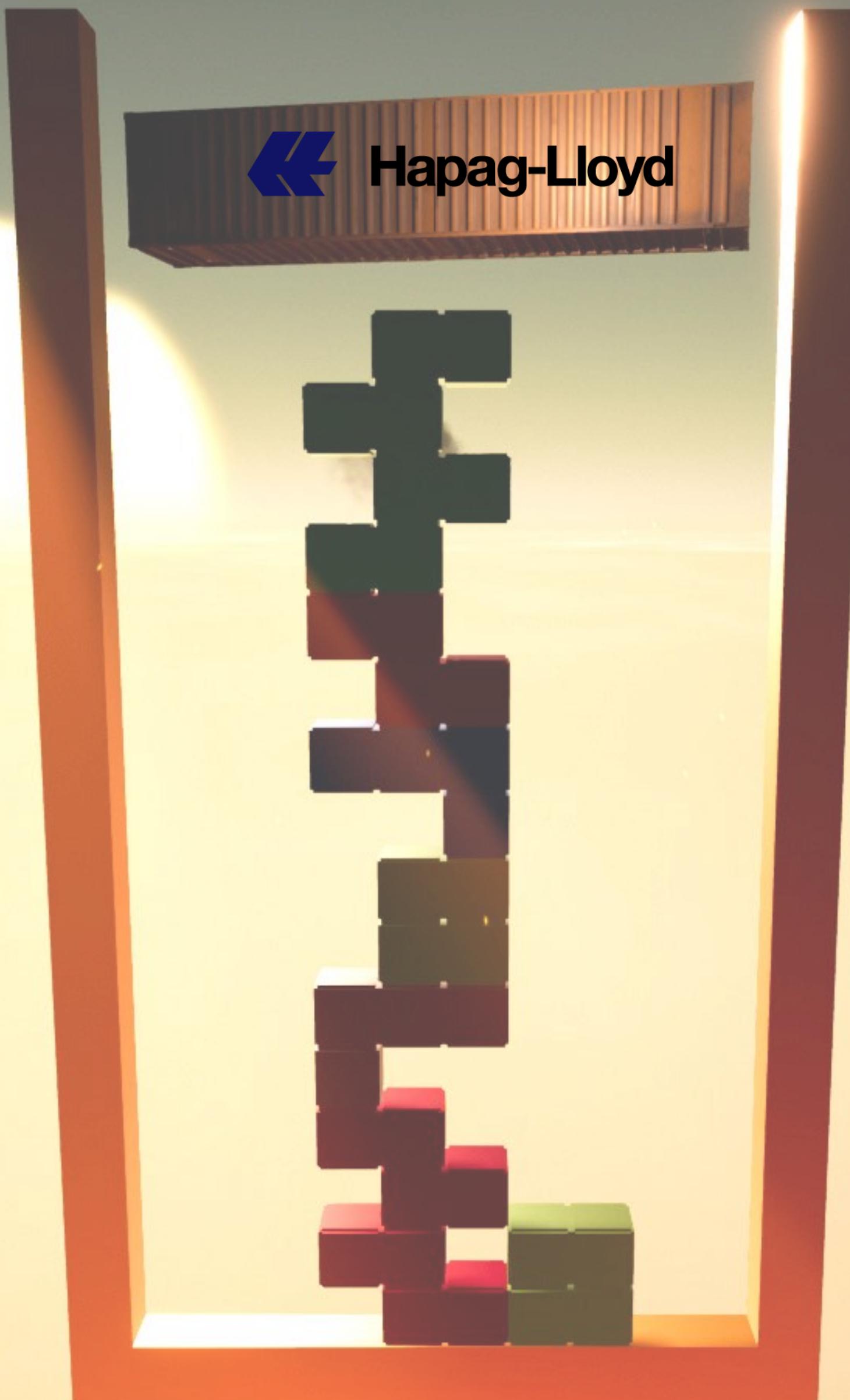
Wenn Konsumenten an Container denken sehen  
sie eine **Hapag-Lloyd Container**

**Weg:  
Spiel**

# Spielideen Container?



0





Immersive  
VR-  
Erfahrung

# Steuerungsmöglichkeiten

- **Control Devices:**
  - VR-Controller
  - Stimme (z.B. IBM Watson)
  - Hirnwellen (EEG)
- **Schwierigkeitsstufen**
  - Erweiterung um Levels
  - Avatare
  - Div. Containerarten &-Ladungen



# Skalierbarkeit (Events)

- eher kurze Spielzeit
- **Events**
  - Feste
  - Kongresse
  - Aktionärsversammlung
  - etc.
- **Anpassung an Spielergruppen**
  - Kinder
  - Erwachsene
  - Gamer
  - ...





 Hapag-Lloyd



VR-  
Container-"Tetris"