



Alex Galach
Jan Dirksen

22.04.2018

Hapag-Lloyd

VR-Container-"Tetris"





Hapag-Lloyd

Hapag-Lloyd als Marke spielerisch ins
Bewusstsein von Konsumenten bringen

Ziel:

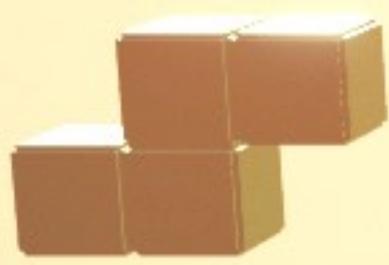
Wenn Konsumenten an Container denken,
sehen sie eine **Hapag-Lloyd Container**

**Weg:
Spiel**

Spielideen Container?



0





Immersive
VR-
Erfahrung

Steuerungsmöglichkeiten

- **Control Devices:**
 - VR-Controller
 - Stimme (z.B. IBM Watson)
 - Hirnwellen (EEG)
- **Schwierigkeitsstufen**
 - Erweiterung um Levels
 - Avatare
 - Div. Containerarten &-Ladungen



Skalierbarkeit (Events)

- eher kurze Spielzeit
- **Events**
 - Feste
 - Kongresse
 - Aktionärsversammlung
 - etc.
- **Anpassung an Spielergruppen**
 - Kinder
 - Erwachsene
 - Gamer
 - ...





Video Containerterminal

A dark, atmospheric photograph of a shipping container yard at night or in low light. Several shipping containers are stacked in the background. In the foreground, a forklift's mast is visible, its bright lights reflecting off the floor and creating long, glowing white lines. The containers are dark, with some showing the "Hapag-Lloyd" logo and name.

Video Containertetris



VR-
Container-"Tetris"