

Geschäftsprozessmanagement-Kreislauf

Aufgabenstellung

Sie erhalten vom Management eines Verlages den Auftrag, ein konsequentes Geschäftsprozessmanagement aufzubauen. Die vorhandenen Prozesse sind historisch gewachsen und wenig effizient.

Was müssen Sie in den vier Blöcken des Geschäftsprozessmanagement-Kreislaufs jeweils tun?

Überlegen Sie jeweils Beispiele, wie sie in einem Verlag vorkommen könnten.

Geschäftsprozessmanagement-Kreislauf

1. Block: Strategisches Prozessmanagement

Aufgaben / Maßnahmen:

- Kernprozesse und Ziele festlegen
- Prozessorientierung etablieren
- Balanced Scorecard
- Business Process Outsourcing

Beispiele aus dem Verlag:

- Kernprozesse: Autoren gewinnen, Veröffentlichungen verkaufen
- Ziele: bessere Transparenz über die Aktivitäten, Optimierung der Prozesse, Erarbeitung der Prozesse für moderne Herausforderungen elektronischer Veröffentlichungen, Audiobüchern etc.
- Ideen des Prozessmanagements im Verlag bekannt machen

2. Block: Prozessentwurf

Aufgaben / Maßnahmen:

- Prozesse modellieren
- Prozesse analysieren: Prozesskostenrechnung, Simulation
- Sollprozesse entwerfen

Beispiele aus dem Verlag:

- Es sind Prozesse zu den modernen Herausforderungen zu modellieren (Elektronische Veröffentlichungen verkaufen)
- Die neuen Prozesse sind zu analysieren: wie hoch wären die Kosten der Unterstützung neuer Medien. Die Szenarien der neuen Prozesse werden durch dynamische Simulation durchgespielt und miteinander verglichen.
- Die entsprechende Systemlandschaft zum Anbieten der neuen Medien ist zu entwerfen

3. Block: Prozessimplementierung

Aufgaben / Maßnahmen:

- Change Management
- Informationssysteme implementieren: ERP, BPMS
- Informationssysteme integrieren

Beispiele aus dem Verlag:

- Das neue System für das Anbieten der neuen Medien ist umzusetzen
- Ein Informationssystem als ERP-System wird eingerichtet und in Betrieb genommen
- Die Änderungen werden allen Mitarbeitern in Rahmen eines Vortrags vorgestellt

- Die bestehenden Informationssysteme für die Verwaltung traditioneller Medien werden integriert, sodass jederzeit eine Verlinkung zwischen den jeweils zusammengehörenden Medien gegeben ist

4. Block: Prozesscontrolling

Aufgaben / Maßnahmen:

- Kennzahlen erheben
- Prozesse planen und steuern
- Business Activity Monitoring
- Ständige Verbesserung

Beispiele aus dem Verlag:

- Das Verhältnis zwischen dem Verkauf der neuen Medien und dem Verkauf traditioneller Medien ist zu vergleichen
- Auftretende Probleme fließen in die laufende Verbesserung der Prozesse ein
- Probleme im Zusammenspiel mit den traditionellen Medien müssen berücksichtigt werden
- Die Überwachung wichtiger Ereignisse über alle Prozesse und Systeme hinweg kann mit Hilfe von Business Activity Monitoring (BAM)-Systemen durchgeführt werden