

## Potenzialwerte Aufgabe Kurs

### Aufgabenstellung

Ordnen Sie den folgenden Werttreibern mindestens zwei beispielhafte Messgrößen zu:

Werttreiber:

Kundenbeziehungen

Produktportfolio

Qualifikation Mitarbeiter

Qualifikation Management

Produktqualität

Logistik

Kostenmanagement

Kundenbeziehungen: Kundenzufriedenheitsindex, Marktanteil

Produktportfolio: Anzahl neuer Produkte, Umsatz

Qualifikation Mitarbeiter: Schulungsaufwand, Zufriedenheitsindex

Qualifikation Management: Schulungsaufwand, Zufriedenheitsindex

Produktqualität: Anzahl Änderungswünsche, Anzahl Fehler, Korrekturaufwand

Logistik: Bestandssicherheit, Fertigungsstörungen

Kostenmanagement: Veränderung der Kosten (Produktivität, Fehlerkosten)