

Werttreiber Aufgabe Kurs

Aufgabenstellung

Nennen Sie bitte jeweils 3 Erfolgsfaktoren, die direkt bewertbar sind und 3 Erfolgsfaktoren, die nicht direkt bewertbar sind.

3 Erfolgsfaktoren direkt bewertbar

- Umsatz
- Gewinn
- Kosten
- Kapitalstruktur
- Rentabilität

3 Erfolgsfaktoren nicht direkt bewertbar

- Kundenbeziehungen
- Image
- Flexibilität gegenüber Kunden
- Innovation
- Produktportfolio
- Qualifikation der Mitarbeiter
- Engagement der Mitarbeiter
- Interne Kommunikation