

Unterschiedliche Prozesstypen

Aufgabenstellung

Charakterisieren Sie jeden der unten genannten Geschäftsprozesse nach den folgenden Kriterien:

- Strukturierungsgrad
- Wissens- bzw. Datenintensität
- Wiederholfrequenz
- Umfang
- Dauer
- Routine- oder Ausnahmeprozess

Wenn es Ihnen an einigen Stellen schwer fällt, zu entscheiden, oder wenn mehrere Möglichkeiten bestehen, dann erläutern Sie dies bitte kurz.

Die Geschäftsprozesse:

- a) Bearbeitung von Standard-Haftpflichtversicherungsverträgen in einem Versicherungsunternehmen.
- b) Bearbeitung des Versicherungsvertrages für eine bemannten Raumfahrtmission.
- c) Planung und Entwurf Flughafenterminal-Neubaus.
- d) Planung des Neubaus eines Einfamilien-Fertighauses.
- e) Entwicklung und Planung einer Werbekampagne
- f) Entwicklung eines neuen Fahrzeugs bei einem Automobilhersteller.
- g) Bekämpfung des Brandes in einer Maschinenhalle durch die Feuerwehr
- h) Wiederherstellen der Produktionsfähigkeit nach dem Brand in einer Maschinenhalle

a) Bearbeitung von Standard-Haftpflichtversicherungsverträgen in einem Versicherungsunternehmen.

- Strukturierungsgrad: stark
- Wissens- bzw. Datenintensität: mittel
- Wiederholfrequenz: hoch
- Umfang: niedrig
- Dauer: niedrig
- Routine- oder Ausnahmeprozess: Routine

b) Bearbeitung des Versicherungsvertrages für eine bemannten Raumfahrtmission.

- Strukturierungsgrad: niedrig
- Wissens- bzw. Datenintensität: hoch
- Wiederholfrequenz: niedrig
- Umfang: hoch
- Dauer: hoch
- Routine- oder Ausnahmeprozess: Ausnahmeprozess

c) Planung und Entwurf Flughafenterminal-Neubaus.

- Strukturierungsgrad: mittel (nicht alle Details lassen sich beschreiben)
- Wissens- bzw. Datenintensität: hoch
- Wiederholfrequenz: niedrig

- Umfang: hoch
- Dauer: hoch
- Routine- oder Ausnahmeprozess: Ausnahmeprozess

d) Planung des Neubaus eines Einfamilien-Fertighauses.

- Strukturierungsgrad: niedrig
- Wissens- bzw. Datenintensität: mittel
- Wiederholfrequenz: niedrig
- Umfang: hoch
- Dauer: hoch
- Routine- oder Ausnahmeprozess: Ausnahmeprozess

e) Entwicklung und Planung einer Werbekampagne

- Strukturierungsgrad: mittel
- Wissens- bzw. Datenintensität: mittel
- Wiederholfrequenz: mittel
- Umfang: mittel
- Dauer: mittel
- Routine- oder Ausnahmeprozess: Routineprozess (wenn für Unternehmen häufiger durchgeführt)

f) Entwicklung eines neuen Fahrzeugs bei einem Automobilhersteller.

- Strukturierungsgrad: hoch
- Wissens- bzw. Datenintensität: hoch
- Wiederholfrequenz: mittel
- Umfang: hoch
- Dauer: hoch
- Routine- oder Ausnahmeprozess: Routineprozess

g) Bekämpfung des Brandes in einer Maschinenhalle durch die Feuerwehr

- Strukturierungsgrad: mittel (ungewöhnlicher Ort)
- Wissens- bzw. Datenintensität: niedrig
- Wiederholfrequenz: niedrig
- Umfang: mittel
- Dauer: mittel
- Routine- oder Ausnahmeprozess: Ausnahmeprozess

h) Wiederherstellen der Produktionsfähigkeit nach dem Brand in einer Maschinenhalle

- Strukturierungsgrad: niedrig
- Wissens- bzw. Datenintensität: hoch
- Wiederholfrequenz: niedrig
- Umfang: hoch
- Dauer: hoch
- Routine- oder Ausnahmeprozess: Ausnahmeprozess