

## Spezielle Zielsysteme

### Aufgabenstellung

Nennen Sie mindesten 5 Ziele von Unternehmen und deren Wettbewerbern, die zwar gleich lauten, sich jedoch widersprechen.

- 1) Wachstum: Die gleichbleibende Nachfrage lässt nur ein begrenztes Wachstum der jeweiligen Unternehmen zu, sodass es nicht bei allen so hoch wie möglich sein kann
- 2) Gewinn, Umsatz, Kosten: analog
- 3) Werbung verstärken
- 4) Verkaufspreise senken
- 5) Marktanteil steigern
- 6) Kundenzufriedenheit
- 7) Produktportfolio verbessern