

## Inhalte strategischer Planung Aufgabe 1 Kurs

### Aufgabenstellung

Die Sunshine Ag will die Grundpfeiler der strategischen Planung analysieren und stellt dabei folgendes fest:

~~Die Produktgruppen Flugzeuge und Raketen haben sich in der abgelaufenen Periode hervorragend entwickelt.~~

~~Der Wettbewerber hat ein neues und innovatives Produkt bei den Raketen in den Markt eingeführt.~~

~~Der Handel meldet häufige Lieferschwierigkeiten.~~

~~Der Vorstand hat soeben die Entwicklung eines neuen und innovativen Produktes bei der Produktgruppe Autos beschlossen.~~

~~Die Produktionskosten sind deutlich gesunken und liegen z.Zt. unter dem Branchendurchschnitt.~~

~~In der Branche droht ein Preiskrieg.~~

~~Die meisten der Mitarbeiter handeln selbstständig und eigenverantwortlich.~~

~~Das Unternehmen reagiert sehr schnell auf Trends in den Märkten.~~

~~Die Logistik ist sehr teuer.~~

~~Die internen Prozesse können noch verbessert werden.~~

~~Einem wichtigen Lieferanten droht die Zahlungsunfähigkeit.~~

Erstellen Sie bitte für die Sunshine AG eine SWOT-Analyse.

Stärken	Schwächen
Die Produktgruppen Flugzeuge und Raketen haben sich in der abgelaufenen Periode hervorragend entwickelt. Die Produktionskosten sind deutlich gesunken und liegen z.Zt. unter dem Branchendurchschnitt. Die meisten der Mitarbeiter handeln selbstständig und eigenverantwortlich. Das Unternehmen reagiert sehr schnell auf Trends in den Märkten.	Der Handel meldet häufige Lieferschwierigkeiten. Die Logistik ist sehr teuer.
Chancen	Bedrohungen
Der Vorstand hat soeben die Entwicklung eines neuen und innovativen Produktes bei der Produktgruppe Autos beschlossen. Die internen Prozesse können noch verbessert werden.	Der Wettbewerber hat ein neues und innovatives Produkt bei den Raketen in den Markt eingeführt. In der Branche droht ein Preiskrieg. Einem wichtigen Lieferanten droht die Zahlungsunfähigkeit.