

# Herausforderungen für Unternehmen identifizieren

## Aufgabenstellung

Lesen Sie die Beschreibung des Event-Management-Unternehmens (siehe Hyperlink unten).

Wie die meisten Firmen sieht sich auch dieses Unternehmen einer Reihe von aktuellen Herausforderungen gegenüber. Überlegen Sie drei Beispiele aktueller Entwicklungen, die das geschilderte Unternehmen betreffen. Beschreiben Sie für jede der drei Entwicklungen, inwiefern das Unternehmen dadurch gezwungen sein könnte, sich zu verändern.

Ein Event-Management-Unternehmen organisiert Kongresse und Messen zu den Themengebieten Informationstechnik, Produktion und Grafik-Design.

**Kongresse** finden in Kongresszentren oder Hotels statt. Sie umfassen jeweils ein Vortragsprogramm zu einem bestimmten Thema. Die Vorträge werden von externen Referenten gehalten. Die Teilnehmer melden sich vorher bei dem Unternehmen an und bekommen die Tagungsgebühr in Rechnung gestellt.

**Messen** finden in Messehallen statt. Hierfür müssen die ausstellenden Firmen die benötigte Standfläche bei dem Unternehmen buchen. Diese bekommen sie in Rechnung gestellt. Die Messebesucher lösen Eintrittskarten an der Tageskasse.

Das Unternehmen verfügt derzeit über folgende Abteilungen:

Abteilung	Hauptaufgaben
Vertrieb	Gewinnung von Firmen als Aussteller auf Messen und von Einzelpersonen als Kongressteilnehmer.
Referentenmanagement	Gewinnung und Betreuung von Referenten für Kongresse.
Beschaffung	Suche und Beauftragung von Lieferanten und Unterauftragnehmern (z.B. Messebauunternehmen, Reinigungsfirmen, ...).
Veranstaltungsplanung	Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Messen und Kongressen.
Management der Veranstaltungsorte	Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten (z. B. Hotels, Messehallen, ...).
Veranstaltungsdurchführung	Abwicklung der Veranstaltung vor Ort.
Rechnungswesen	Rechnungsstellung, Überwachung der Zahlungseingänge, Bezahlung von Lieferanten, Unterauftragnehmern, Referenten etc.

## 1. Entwicklung:

Rasante Informationstechnische Entwicklungen

### Kurze Beschreibung:

Heutzutage stehen immer leistungsfähigere Informationssysteme zur Unterstützung ihrer Aktivitäten zur Verfügung.

### Auswirkungen auf das Unternehmen und resultierender Änderungsbedarf:

Die Prozesse müssen entsprechend auf das verwendete Informationssystem angepasst werden. Außerdem sollten die Möglichkeiten der Informationssysteme genutzt werden, um z.B. über das Internet die Organisationen von Messen und Kongressen anzubieten.

## 2. Entwicklung:

Steigender Kostendruck

#### Kurze Beschreibung:

Aufgrund des scharfen Wettbewerbs können Produkte und Dienstleistungen nur zu günstigen Preisen abgesetzt werden.

#### Auswirkungen auf das Unternehmen und resultierender Änderungsbedarf:

Die Prozesse müssen soweit optimiert werden, dass die entstehenden Kosten soweit wie möglich reduziert werden.

### **3. Entwicklung:**

Globalisierung

#### Kurze Beschreibung:

Hauptsächlich regional tätige Unternehmen müssen sich gegen international agierende Unternehmen behaupten.

#### Auswirkungen auf das Unternehmen und resultierender Änderungsbedarf:

Die Prozesse müssen so angepasst werden, dass in jedem Land die Besonderheiten berücksichtigt werden und andererseits die Organisation von Kongressen und Messen in der gleichen Zuverlässigkeit und Qualität erbracht werden.