

# Gestaltung Wertschöpfungskette

## Aufgabenstellung

a) Überlegen Sie, welche Aktivitäten zum Entwurf, zur Herstellung sowie zum Verkauf bis hin zum Aufbau von Möbeln erforderlich sind.

b) Stellen Sie drei Möglichkeiten dar, wie sich diese Aktivitäten im Rahmen der Gesamtwertschöpfungskette unterschiedlich auf verschiedene Partner gliedern lassen. Welche Arten von Unternehmen und Kunden gibt es dabei? Welche Rolle übernehmen diese in jeder Ihrer drei Varianten?

Denken Sie beispielsweise an Möbelhersteller, Möbelhäuser, Möbeldiscounter mit Mitnahmemöbeln, Schreiner usw.

### **a) Aktivitäten in der Gesamtwertschöpfungskette Möbelherstellung und -verkauf**

Aktivität 1: Möbelentwurf

Aktivität 2: Möbelentwicklung

Aktivität 3: Möbelherstellung

Aktivität 4: Vertrieb der Möbel

Aktivität 5: Abwicklung des Verkaufs

Aktivität 6: Versand der Möbel

Aktivität 7: Aufbau der Möbel

### **b) Gliederungsmöglichkeiten**

#### Variante 1: Schreiner

- Rolle von Partner 1: Möbelhersteller

-- Von Partner 1 durchgeführte Aktivitäten: Möbelentwurf, Möbelentwicklung, Möbelherstellung, Vertrieb der Möbel, Abwicklung des Verkaufs, Versand der Möbel, Aufbau der Möbel

#### Variante 2: Möbelhaus

- Rolle von Partner 1: Möbelhersteller

-- Von Partner 1 durchgeführte Aktivitäten: Möbelherstellung

- Rolle von Partner 2: Möbelhaus

-- Von Partner 2 durchgeführte Aktivitäten: Vertrieb der Möbel, Abwicklung des Verkaufs, Versand der Möbel

- Rolle von Partner 3: Möbelaufbau

-- Von Partner 3 durchgeführte Aktivitäten: Aufbau der Möbel

#### Variante 3: Möbeldiscounter

- Rolle von Partner 1: Möbelhersteller

-- Von Partner 1 durchgeführte Aktivitäten: Möbelherstellung

- Rolle von Partner 2: Möbeldiscounter

-- Von Partner 2 durchgeführte Aktivitäten: Vertrieb der Möbel, Abwicklung des Verkaufs, Aufbau der Möbel (für Mitnahme)