

E-Business-Prozesse

Aufgabenstellung

Überlegen Sie sich mindestens drei geeignete »E-Business«-Ansätze für das im Text beschriebene Event-Management Unternehmen (siehe untenstehenden Hyperlink).

Stellen Sie jeweils dar, wie die Hauptprozesse »Kongressplanung und -durchführung« bzw. »Messeplanung und -durchführung« durch die elektronische Anbindung von Geschäftspartnern mit Hilfe von Internet-Techniken verändert werden.

Geben Sie jeweils an, welche Vorteile das Unternehmen und welche Vorteile der jeweilige Geschäftspartner hat.

1. Einsatzmöglichkeit für E-Business

Beschreibung: Kontaktmöglichkeit mit Kongressteilnehmern

Auswirkungen / Änderungen der Hauptprozesse „Kongressplanung und –durchführung“ bzw. „Messeplanung und –durchführung“: Die Kongressteilnehmer können direkt über Änderungen informiert und kontaktiert werden.

Vorteile für das Unternehmen: Geschwindigkeit

Vorteile für Geschäftspartner: Einfache Einsicht in Änderungen

2. Einsatzmöglichkeit für E-Business

Beschreibung: Kontaktmöglichkeit mit Ausstellern, Messebaufirmen

Auswirkungen / Änderungen der Hauptprozesse „Kongressplanung und –durchführung“ bzw. „Messeplanung und –durchführung“: Die Aussteller können einfach kontaktiert werden

Vorteile für das Unternehmen: Geschwindigkeit, Geringere Kosten

Vorteile für Geschäftspartner: Schnelle Information

3. Einsatzmöglichkeit für E-Business

Beschreibung: Information über Messen

Auswirkungen / Änderungen der Hauptprozesse „Kongressplanung und –durchführung“ bzw. „Messeplanung und –durchführung“: Die Teilnehmer müssen nicht mehr manuell per E-Mail über den Ablauf der Veranstaltung informiert werden, sondern diese können sich direkt online informieren.

Vorteile für das Unternehmen: Geringere Kosten, Weniger Fehlerquellen

Vorteile für Geschäftspartner: Höhere Transparenz und Auskunftsfähigkeit