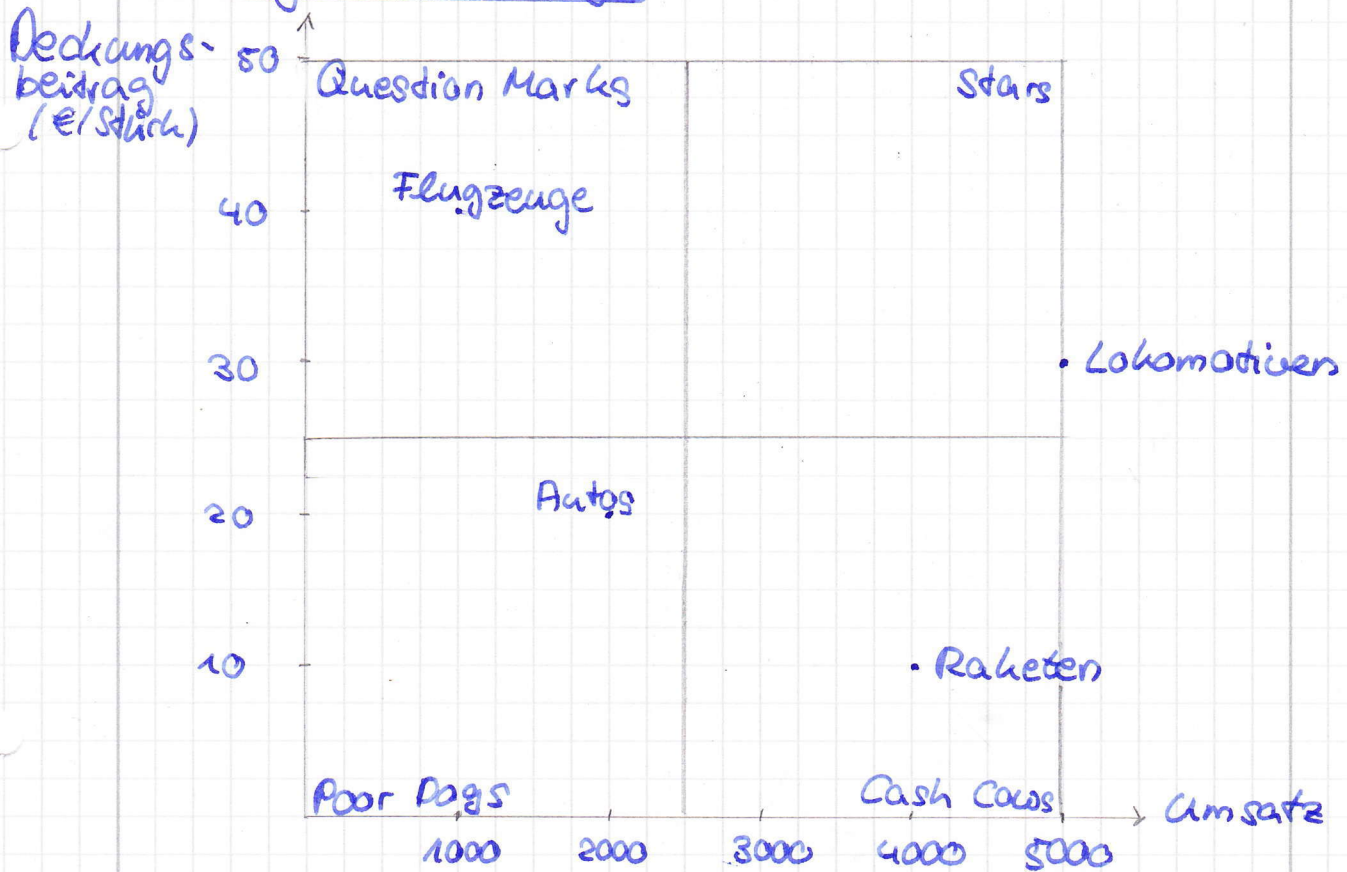


Strategische Planung



- Die Produkte eines Unternehmens werden den jeweiligen Quadranten zugeordnet. Für die Produkte in den jeweiligen Quadranten werden unterschiedliche Verhaltensweisen empfohlen:
- Question Marks ^(Flugzeuge) sind zu unterstützen, um ihren relativen Marktanteil zu erhöhen und sie in den Quadranten der Stars zu verschieben
 - Stars ^(Lokomotiven) sind zu unterstützen, um ihre Position zu verfestigen
 - Cash Cows (Raketen) werden nicht mehr unterstützt, sie sollen ohne zusätzliche Investitionen Geld einbringen
 - Poor Dogs (Autos) werden nicht mehr unterstützt. Sie werden so lange gehalten, wie sie positive Ergebnisse erwirtschaften. Strategisch werden diese Produkte abgeschrieben