

Funktions- und prozessorientierte Organisation

Aufgabenstellung

a) Nach welchem Prinzip ist die bestehende Organisationsstruktur des im Text beschriebenen Unternehmens gegliedert?

Entwerfen Sie eine mögliche prozessorientierte Organisationsstruktur für das Unternehmen.

b) Welche Vorteile hat die von Ihnen vorgeschlagene Organisationsstruktur? Nennen Sie jeweils konkrete Beispiele.

c) Welche Vorteile hat die ursprüngliche Organisationsstruktur gegenüber Ihrem Vorschlag?

d) Entwickeln Sie eine geeignete hybride Organisationsstruktur für das Unternehmen.

Geben Sie für jede Organisationseinheit eine kurze Begründung, warum sie diese so vorschlagen.

a)

Organisationsprinzip: Funktionsorientierung

Prozessorientierte Organisationsstruktur

Organisationseinheit 1:

Kongressorganisation zu dem Themengebiet Informationstechnik

Aufgaben:

Gewinnung von Einzelpersonen als Kongressteilnehmer, Gewinnung und Betreuung von Referenten für Kongresse, Suche und Beauftragung von Lieferanten und Unterauftragnehmern, Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Kongressen, Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten für Kongresse, Abwicklung der Veranstaltung vor Ort, Rechnungsstellung, Überwachung der Zahlungseingänge, Bezahlung von Lieferanten, Unterauftragnehmern, Referenten

Organisationseinheit 2:

Kongressorganisation zu dem Themengebiet Produktion

Aufgaben:

Gewinnung von Einzelpersonen als Kongressteilnehmer, Gewinnung und Betreuung von Referenten für Kongresse, Suche und Beauftragung von Lieferanten und Unterauftragnehmern, Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Kongressen, Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten für Kongresse, Abwicklung der Veranstaltung vor Ort, Rechnungsstellung, Überwachung der Zahlungseingänge, Bezahlung von Lieferanten, Unterauftragnehmern, Referenten

Organisationseinheit 3:

Kongressorganisation zu dem Themengebiet Grafik-Design

Aufgaben:

Gewinnung von Einzelpersonen als Kongressteilnehmer, Gewinnung und Betreuung von Referenten für Kongresse, Suche und Beauftragung von Lieferanten und Unterauftragnehmern, Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Kongressen, Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten

für Kongresse, Abwicklung der Veranstaltung vor Ort, Rechnungsstellung, Überwachung der Zahlungseingänge, Bezahlung von Lieferanten, Unterauftragnehmern, Referenten

Organisationseinheit 4:

Messenorganisation zu dem Themengebiet Informationstechnik

Aufgaben:

Gewinnung von Firmen als Aussteller auf Messen, Suche und Beauftragung von Lieferanten und Unterauftragnehmern, Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Messen, Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten für Messen, Abwicklung der Veranstaltung vor Ort, Rechnungsstellung, Überwachung der Zahlungseingänge, Bezahlung von Lieferanten, Unterauftragnehmern, Referenten

Organisationseinheit 5:

Messenorganisation zu dem Themengebiet Produktion

Aufgaben:

Gewinnung von Firmen als Aussteller auf Messen, Suche und Beauftragung von Lieferanten und Unterauftragnehmern, Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Messen, Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten für Messen, Abwicklung der Veranstaltung vor Ort, Rechnungsstellung, Überwachung der Zahlungseingänge, Bezahlung von Lieferanten, Unterauftragnehmern, Referenten

Organisationseinheit 6:

Messenorganisation zu dem Themengebiet Grafik-Design

Aufgaben:

Gewinnung von Firmen als Aussteller auf Messen, Suche und Beauftragung von Lieferanten und Unterauftragnehmern, Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Messen, Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten für Messen, Abwicklung der Veranstaltung vor Ort, Rechnungsstellung, Überwachung der Zahlungseingänge, Bezahlung von Lieferanten, Unterauftragnehmern, Referenten

b) Vorteile der vorgeschlagenen Organisationsstruktur

Vorteil 1:

Sämtliche hemmende Organisationsgrenzen entfallen

Beispiel: Der Vertrieb und die Veranstaltungsplanung müssen sich nicht mehr zu der Teilnehmeranzahl abstimmen

Vorteil 2:

Mehrfacherfassung von Informationen entfällt

Beispiel:

Da jede Abteilung nur einmal die Daten erfassen muss und diese nicht weitergeben muss, ist keine Mehrfacherfassung notwendig, da diese direkt in den eigenen Dokumenten ergänzt werden können.

c) Vorteile der ursprünglichen Organisationsstruktur gegenüber obigem Vorschlag

Vorteil 1:

Hohe Spezialisierung innerhalb der einzelnen Organisationseinheiten

Beispiel:

Es ist nur eine Abteilung für den Vertrieb zuständig, so können die Mitarbeiter dort entsprechend geschult und Fachleute eingestellt werden.

Vorteil 2:

Effiziente Ressourcennutzung

Beispiel:

Die jeweils benötigten Arbeitsmittel können je nach Bedarf der einzelnen Abteilungen gut zugeordnet werden.

d) Hybride Organisationsstruktur

Organisationseinheit 1:

Kongressorganisation zu dem Themengebiet Informationstechnik

Aufgaben:

Gewinnung und Betreuung von Referenten für Kongresse, Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Kongressen, Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten für Kongresse, Abwicklung der Veranstaltung vor Ort

Organisationseinheit 2:

Kongressorganisation zu dem Themengebiet Produktion

Aufgaben:

Gewinnung und Betreuung von Referenten für Kongresse, Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Kongressen, Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten für Kongresse, Abwicklung der Veranstaltung vor Ort

Organisationseinheit 3:

Kongressorganisation zu dem Themengebiet Grafik-Design

Aufgaben:

Gewinnung und Betreuung von Referenten für Kongresse, Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Kongressen, Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten für Kongresse, Abwicklung der Veranstaltung vor Ort,

Organisationseinheit 4:

Messenorganisation zu dem Themengebiet Informationstechnik

Aufgaben:

Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Messen, Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten für Messen, Abwicklung der Veranstaltung vor Ort

Organisationseinheit 5:

Messenorganisation zu dem Themengebiet Produktion

Aufgaben:

Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Messen, Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten für Messen, Abwicklung der Veranstaltung vor Ort

Organisationseinheit 6:

Messenorganisation zu dem Themengebiet Grafik-Design

Aufgaben:

Inhaltliche und zeitliche Definition und Planung von Messen, Festlegung und Buchung von Veranstaltungsorten für Messen, Abwicklung der Veranstaltung vor Ort

Organisationseinheit 7:

Beschaffung und Rechnungswesen

Aufgaben:

Suche und Beauftragung von Lieferanten und Unterauftragnehmern, Rechnungsstellung, Überwachung der Zahlungseingänge, Bezahlung von Lieferanten, Unterauftragnehmern, Referenten

Organisationseinheit 8:

Vertrieb

Aufgaben:

Gewinnung von Einzelpersonen als Kongressteilnehmer, Gewinnung von Firmen als Aussteller auf Messen

Begründung: Bei der hier vorgeschlagenen hybriden Organisationsstruktur für das Unternehmen werden die Aufgaben des ursprünglichen Rechnungswesens und der der Beschaffung in eine separate Abteilung zusammengefasst. Vorteil ist hier, dass diese Aufgaben stark standardisiert sind und daher effizienter in einer zentralen Organisationseinheit durchgeführt werden können.

Ein gemeinsamer Vertrieb ermöglicht es, nach außen einheitlich aufzutreten und jedem Kunden einen einzigen Ansprechpartner zuzuordnen. Es könnte zusätzlich sinnvoll sein, diesen nach Regionen oder Kundengruppen zu gliedern.