# Dienste

Deutsche haben 2009 über 15 Milliarden € im Internet ausgegeben. Warum hat sich der Online-Handel so entwickelt? Nennen Sie Dienste des Internet und beschreiben Sie, welche Vorteile die einzelnen Dienste den Konsumenten und Händlern/Dienstleistern bringen.

Konsumenten - Online-Shops (z.B. Amazon)

* Vergleichbarkeit von Angeboten durch Rezensionen
* Bequemes Einkaufen ohne Fahrtweg
* Preisvergleiche einfach möglich
* Starker Wettbewerb 🡪 Preise sinken, Kleingeschäfte sterben aus
* Internationale Produkte einfach erwerbbar
* Es können auch große Produkte einfach nach Hause transportiert werden durch die Lieferung, die oft auch kostenlos ist

Händler – Online-Shops

* Sparen Personalkosten für den Verkauf
* Keine beschränkten Öffnungszeiten 🡪 Erhöhung der Kundenzufriedenheit
* Effizienzsteigerung
* Produkte können international verkauft werden
* einfache Erweiterung des Angebots
* gezielte Rabatte möglich
* es müssen immer nur so viele Produkte eingelagert werden wie nötig
* Statistiktools können genutzt werden
* Günstiger Einstieg möglich (keine Kosten für eigenen Laden)

Dienstleister – Online-Shops

* Post: profitiert vom erhöhten Versandaufkommen
* Können leichter bekannt werden (Suchmaschinen)

Online-Zahlungsdienste (z.B. Paypal)

* Einfache Möglichkeit zum schnellen Bezahlen
* Hoher Umsatz
* Händler profitieren vom vor Betrug abgesicherten Zahlungsverfahren