

# 「2021年度中小企業における情報セキュリティ対策に関する実態調査」 【事例集】

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>中途採用者の知識を活かして、情報セキュリティ対策を強化</u>	2	対策・投資多	● 従業員の PC にデータを残さないための環境構築を実施。● 日次でのデータバックアップの実施。	21～50名	農業・林業	
<u>従業員が安心して働けることが対策実施のメリット</u>	3	対策・投資多	● 操作ログの管理や、デバイスの利用者制限等の基本的な対策実施。● 自社の状況を踏まえ、セキュリティ対策の一環としてクラウド利用を開始。	5名以下	農業・林業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>従業員のリテラシー向上にIPAのITパスポート試験も活用</u>	4	取引先要請多	● 業務のIT化と情報セキュリティ対策を一体的に取り組む。 ● 従業員にITパスポート試験の合格を推奨し、知識の底上げを図る。	5名以下	建設業	
<u>顧客情報を扱う当社の情報セキュリティ費用は、「原価」!</u>	5	対策・投資多 被害有	● 情報セキュリティの観点やデータ破損等のリスクも加味し、クラウドサービスを利用。 ● 委託先へ情報漏えい対策実施の誓約書提出を依頼。	21～50名以下	建設業	
<u>認証維持のための定期的な見直しを好機ととらえる</u>	6	取引先要請多 対策・投資多	● 認証維持のための定期的な見直しの際に、情報セキュリティ対策が形骸化していないか積極的に見直しを実施。	51～100名	建設業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>適切なシステムやソフトウェアを導入しリスクを軽減</u>	7	対策・投資多	● UTMの入替やMDMソフトウェアの導入により安心してリモートワークが可能に。	21～50名以下	建設業	
<u>従業員のリテラシー向上が一番の対策</u>	8	対策・投資多 被害有	● IPAが公表する資料を基に、社内規定の整備や周知を実施。● 管理者権限を持つアカウントを限定することで、ソフトウェアのインストールを制限。	101～300名	建設業	
<u>業務効率化に資する情報セキュリティ対策に経営者も理解を示す</u>	9	対策・投資多	● 情報セキュリティ対策の導入にあたっては、業務効率化につながることも意識して実施。	21～50名	建設業	★★★
<u>取引先から要請される前に、自主的に対策を進めることが重要</u>	10	対策・投資多 被害有	● 発注元企業からの注意喚起情報の従業員への周知・徹底。	101～300名	建設業	★★

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
業務フローを整理し、リスクを排除することで対策コストを削減	11	対策・投資多	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 業務フローを整理し、インターネット接続 端末を限定。</li> <li>● インターネット接続 端末と非接続端末で異なるリスクを意識し対策。</li> </ul>	6～20名	製造業	
SECURITY ACTION をきっかけに危機意識を持ち、認証取得へ	12	取引先要請多	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公的支援を活用して情報セキュリティ対策に取り組む</li> <li>● 委託先に対して監査協力やインシデント対応を規定したガイドラインを用意し、対策実施を要請</li> </ul>	5名以下	製造業	
情報セキュリティ対策の実施状況を確認して業務委託先を選定	13	取引先要請多	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 従業員の意識向上に特に力を入れた対策の実施。</li> <li>● 委託先への現地確認を行い、情報管理体制を確認。</li> </ul>		製造業	★★

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>工場の操業を止めないためにも、全員がセキュリティ意識を！</u>	14	被害有	● 情報セキュリティルールや体制、ライセンス契約を関連会社で共有 ● IPA の説明資料や動画等も活用して従業員への注意喚起を実施。	101～300名	製造業	
<u>情報セキュリティに関する説明責任を果たせる体制を構築</u>	15	取引先要請多	● 個人情報を取り扱う業務を行う施設を限定し、厳しい対策を実施。 ● アップデート等の手順書を配布し、確実に実施するよう工夫。	101～300名以下	製造業	
<u>業界ガイドラインに準拠しつつ、社内人材の育成を実施</u>	16	対策・投資多	● 各部署からメンバーが参加する情報セキュリティ委員会を設置し、対策の検討・実施を行う。	101～300名以下	製造業	★★

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
小規模な製造業でも社内の技術情報・機密情報管理は大切	17	被害有	● 当社のサーバから情報が漏えいする被害を受けたことを踏まえ、開発に関わる技術情報等の重要情報をスタンドアローン環境で管理。	5名以下	製造業	★★
継続的に取り組むことが、一番効果的！	18	対策・投資多	● 情報セキュリティ対策のルール等は関連会社全体で作成して共有。● PC にできるだけデータを残さないよう、シンククライアントの導入を実施。	51～100名以下	製造業	
専門職がないからこそ、しっかりと情報セキュリティ投資を	19	被害有	● ネットワークのセキュリティ対策を強化する目的で、UTMを導入。	21～50名	電気・ガス・熱供給・水道業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>いくら投資を行ったとしても最後は従業員教育が重要</u>	20	対策・投資多	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 関連会社と連携して各種対策や有事の対応を実施。</li> <li>● セキュリティ意識向上を最大の課題としてとらえ従業員教育を実施。</li> </ul>	6～20名	鉱業・採石業・砂利採取業	
<u>認証を取得することで取引先とスムーズに基本契約を締結</u>	21	取引先要請多 対策・投資多	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 取引先との契約締結をスムーズにするための認証取得を実施。</li> <li>● 委託先へもとめるセキュリティ対策のガイドライン作成。</li> </ul>	21～50名以下	情報通信業	
<u>個人情報を取り扱う企業として対策を実施することは当然</u>	22	対策・投資多	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 東日本大震災をうけてクラウド活用と情報セキュリティ対策の強化を実施。</li> <li>● IT導入補助金支援事業者として、説得力のある説明ができるようにするため、SECURITY ACTIONを宣言。</li> </ul>	6～20名	情報通信業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
情報セキュリティ対策コストは、適切かつ必要なコスト	23	対策・投資多	● 情報セキュリティに係るリスクを特定の上、従業員教育とPCのセキュリティを重視して対策を実施。	51～100名以下	情報通信業	★★
あえて関心の低い従業員を担当者に任命し全社でサポート	24	対策・投資多	● IPAが公開するツールを活用し、委託先へのセキュリティ意識の強化を促す。	21～150名	情報通信業	
不正アクセス被害をきっかけに弱い弱性診断や対策強化を実施	25	対策・投資多	● 性善説では情報セキュリティは成り立たない意識を持った対策実施。● 外部事業者を活用した自社サービスの弱い弱性診断の実施。	6～20名	情報通信業	



Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
経営者と現場の目線あわせを行い、必要な対策を実施	26	対策・投資多	<p>● 自社の状況・情報セキュリティ対策が甘い部分について、経営層が関心を持つように、会議で問題提起を実施。● PDCA を回す際、従業員には責任を追及しないよう留意。</p>		情報通信業	
情報セキュリティ対策実施、認証取得、信頼獲得の好循環の実現	27	取引先要請多	<p>● 取引先から提供されるチェックシートに基づいた対策実施。● 関連会社とタイミングを合わせた認証取得。</p>		情報通信業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>外部サービスを活用することで従業員の負担を軽減</u>	28	対策・投資多	<p>● 物理的な管理や、アクセス制御等を中心とした対策の実施。</p> <p>● USB メモリ等による持ち出し管理や、通信インフラの制御機器等がある区域への立ち入り制限も実施。</p>		情報通信業	
<u>認証取得により従業員のセキュリティ意識が向上</u>	29	対策・投資多	<p>● 情報漏えいに備えるため、人的、物理的な対策を重視して実施。</p> <p>● 情報セキュリティに関する情報収集のために、社外の情報処理安全確保支援士へ相談。</p>		情報通信業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>対策実施には従業員の理解を得ることが重要</u>	30	対策・投資多	● 関連会社の水準を目標に情報セキュリティ対策を実施・強化。● 勉強会を数カ月に1度の頻度で開催し、情報セキュリティ対策の必要性を「納得」してもらえよう意識の醸成を図る。		運輸業・郵便業	
<u>元従業員による機密情報の持ち出しの疑いから、対策を拡充</u>	31	対策・投資多 被害有	● 社内の機密情報に関する社内規定を策定。● 情報資産管理やログ管理、デバイス管理を行うシステムを導入。		卸売業・小売業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>身の丈にあった対策を、自社で考え実施していくことが必要</u>	32	対策・投資多 被害有	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 取引先からの認証取得要請を機に アクセス制御等の対策を実施。</li> <li>● セキュリティ被害を教訓に、破れにくいパスワードの設定やスパムメール等への注意喚起を実施。</li> </ul>		卸売業・小売業	
<u>ITの高度化は便利と脅威の「諸刃の剣」、対策の重要性を実感</u>	33	対策・投資多	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 顧客・仕入先両者からの要請に応じた対策の実施。</li> <li>● マネージャー会議を通じて対策を現場で徹底するよう依頼。</li> </ul>		卸売業・小売業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>身近な専門家に相談しながら適切な対策を</u>	34	対策・投資多	<p>● 入退出管理や施錠保管、アクセス制御からセキュリティ監視サービスの活用まで幅広く実施。</p> <p>● 身近な専門家である IT サービスベンダからの積極的な情報収集。</p>		卸売業・小売業	
<u>扱う情報のレベルに応じて、情報セキュリティ対策を依頼</u>	35	対策・投資多 被害有	<p>● 通信事業者の閉域網により、安全かつ高速なネットワーク環境を構築。</p>		卸売業・小売業	
<u>法令順守に限らない積極的な対策が今後必要となる</u>	36	取引先要請多	<p>● 他業界の事例も活用した従業員教育の実施。</p> <p>● 業務委託先に対して研修実施や業務終了時の情報破棄を要請。</p>		卸売業・小売業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>手軽にECサイトを持てるからこそ対策が不可欠</u>	37	被害有	● 海外のIPアドレスから自社のECサイトにアクセスがあった場合、クレジットカード決済に必要な番号等の入力に失敗した場合のアクセス制限・アクセス遮断を厳格化。		卸売業・小売業	
<u>徹底した記録管理による情報管理を実施</u>	38	取引先要請多	● 関連会社が策定する規定や、所管官庁の通達に対応。 ● 紙や記憶媒体の溶融・破壊は、従業員が目視や写真で確認。		金融業・保険業	
<u>自社の対策に加え、顧客への注意喚起等の取り組みも重要</u>	39	対策・投資多 被害有	● 高い業界水準を意識し、委託先も含めて対策を推進。 ● 業界内での情報共有、人材育成については精力的に取り組む。		金融業・保険業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>従業員のリテラシー向上と、経営者の学ぶ姿勢が大切！</u>	40	対策・投資多	● 外部ベンダを活用することで情報セキュリティ水準を確保。 ● 従業員に対する定期的な勉強会の開催。		金融業・保険業	
<u>取引先からの要請への積極的な対応が事業継続につながる</u>	41	取引先要請多 対策・投資多	● 取引先から提供されたチェックシートを活用してセキュリティ自己点検を実施。 ● 従業員のリテラシー向上に IPA の資料を活用。		金融業・保険業	
<u>取引先に対する信頼性向上のためのセキュリティ対策</u>	42	対策・投資多 被害有	● 携帯電話・タブレット端末へ個人情報を残さない運用を整備。 ● コンサルティングサービスを活用し、取引先の安心材料を獲得。		金融業・保険業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>高い業界水準を意識した情報セキュリティ対策の実施</u>	43	対策・投資多	● 関連会社からの要請を受けて網羅的に対策を実施。● 委託先に対して契約時の秘密保持、契約終了時の情報資産取り扱いを要請。		金融業・保険業	
<u>従業員の安心感が対策実施の原動力に</u>	44	対策・投資多	● ITベンダや商工会議所を通じた情報収集を実施。● 自社が提供するサービスへのぜい弱性診断を実施。		金融業・保険業	
<u>取引先や業界団体からの要請を重視した対策実施</u>	45	取引先要請多	● 取引先からの要請を受けて、秘密保持、監査協力、インシデント対応、契約終了後の情報破棄等に対応。		金融業・保険業	



Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>ツールを導入することで従業員に負担をかけず対策を推進</u>	46	取引先要請多 対策・投資多	<p>● 通信に係るハードウェア・ソフトウェアについて、対策すべき事項を定め、定めた項目について情報セキュリティ対策を最新状態とする。</p> <p>● 事業継続やリスク管理の観点から、決裁者への働きかけを実施。</p>		金融業・保険業	
<u>企業活動のデジタル化に対応するためにも対策を進めておく</u>	47	対策・投資多	<p>● 情報セキュリティを理解している従業員が、周囲の従業員に積極的にサポートする形で、情報セキュリティ対策を推進。</p>		不動産業・物品賃貸業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>セキュリティ対策としてデータの棚卸を行い、業務効率化が実現</u>	48	対策・投資多	● 外部事業者を活用したサイバー攻撃への対処訓練の実施。● 情報漏えい事故発生に備え、損害賠償保険にも加入。		不動産業・物品賃貸業	★★
<u>外部のITベンダを活用して、効率的かつ効果的な対策を実施</u>	49	対策・投資多	● 外部のITベンダに全面的に委託してツールを活用した対策を実施。● さらにされている脅威については、定期的に報告を受け、危機意識や取り組みへの意識を高めている。		不動産業・物品賃貸業	
<u>従業員のフィッシング詐欺被害を機に、対策の必要性を実感</u>	50	被害有	● ウイルス対策ソフトウェアの導入に加え、ルータに追加する形で外付けの情報セキュリティ対策端末を導入。		不動産業・物品賃貸業	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
情報セキュリティ対策を取引条件として要請	51	対策・投資多	● 情報セキュリティ対策レベルが一定以上の企業との取引のみ実施。 ● 従業員教育として、基本的な情報セキュリティ対策を日々周知。		サービス業・その他	
情報セキュリティ対策は家の鍵をかけるのと同じ	52	対策・投資多	● 用途に応じて PC の使い分けを実施。 ● 協業先企業の情報セキュリティ対策状況を把握。		サービス業・その他	
認証取得による網羅的な対策を実施	53	対策・投資多	● IPA や報道を通じ、情報セキュリティ被害に関する情報を収集。 ● 認証取得を機に担当者設置やバックアップ方法等を規定。		サービス業・その他	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
<u>デジタル化のメリットを守るための情報セキュリティ対策</u>	54	対策・投資多	● ソフトウェアの最新化や不審メールを開かないといった基本的対策。● 生体認証機能付き端末の使用。		サービス業・その他	★★
<u>情報セキュリティ対策は会社の「保険」</u>	55	取引先要請多 対策・投資多	● 取引先の監査や助言を活かして、対策を実施。● 情報セキュリティ対策や個人情報保護に関するIPAの資料を用いて従業員教育を実施。		サービス業・その他	
<u>情報セキュリティ対策による信頼獲得は契約獲得につながる</u>	56	取引先要請多	● 端末の情報セキュリティ対策の徹底。● 認証取得と、定期的な内部監査、PDCA管理の実施。		サービス業・その他	
<u>全従業員で規定を策定・推進するセキュリティ体制を構築</u>	57	取引先要請多 対策・投資多	● 取引先の要請に基づいた対策の実施。● 認証取得を目指して情報管理体制の整備を実施。		サービス業・その他	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
フランチャイズ本部・加盟店の協働による安全な管理体制の構築	58	取引先要請多	<ul style="list-style-type: none"> <li>● フランチャイズ本部の方針に基づいた基本的対策の実施。</li> <li>● アルバイト従業員に向けた独自のセキュリティ講習を実施。</li> </ul>		サービス業・その他	
販路拡大のために取引先から求められたセキュリティ対策を実施	59	取引先要請多 対策・投資多	<ul style="list-style-type: none"> <li>● UTMを導入して統合的なセキュリティ対策の実施。</li> <li>● 個人向けネット販売実施のために個人情報管理を徹底。</li> </ul>		サービス業・その他	
会社規模に関わらず、不正アクセスの攻撃対象に！	60	被害有	<ul style="list-style-type: none"> <li>● セキュリティ監視サービスの利用やアクセス制御の実施等の基本的対策は従前より実施。</li> <li>● 不正アクセス事案をきっかけとして、不正アクセス対策を強化。</li> </ul>		サービス業・その他	

Aa タイトル	# Page	≡ 分類	≡ 実施している対策	≡ 従業員数	≡ 業種	▼ 重要度
社内体制の構築の一環としての情報セキュリティ対策を実施	61	対策・投資多	<ul style="list-style-type: none"> <li>● IT 関連業者に意見を求めながら情報セキュリティ対策を推進。</li> <li>● 兼務の担当者の設置や、有事の際の報告体制を内規で定める。</li> </ul>		サービス業・その他	
自社にできる情報セキュリティ対策の把握が重要	62	対策・投資多	<ul style="list-style-type: none"> <li>● パスワード設定やアクセス制御、バックアップ等の基本的対策を実施</li> <li>● まずは費用負担の小さいツールから導入。</li> </ul>		サービス業・その他	