知的財産戦略ビジョン (「価値デザイン社会」における 人やビジネスのイメージ例)

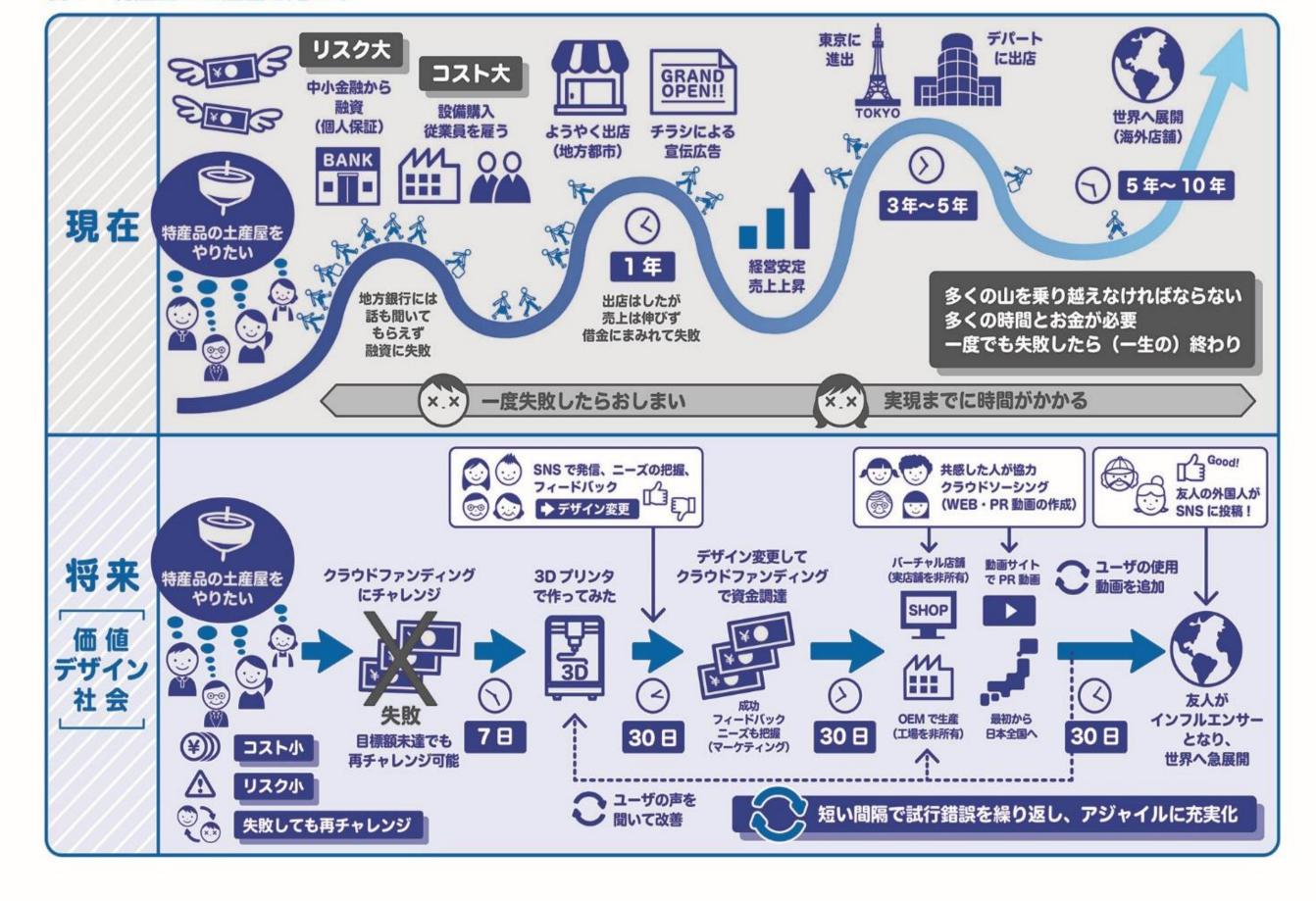
ー価値デザイン社会ー

経済的価値にとどまらない多様な価値が包摂され、 そこで多様な個性が多面的能力をフルに発揮しながら、 「日本の特徴」をもうまく活用し、 様々な新しい価値を作って発信し、世界の共感を得る

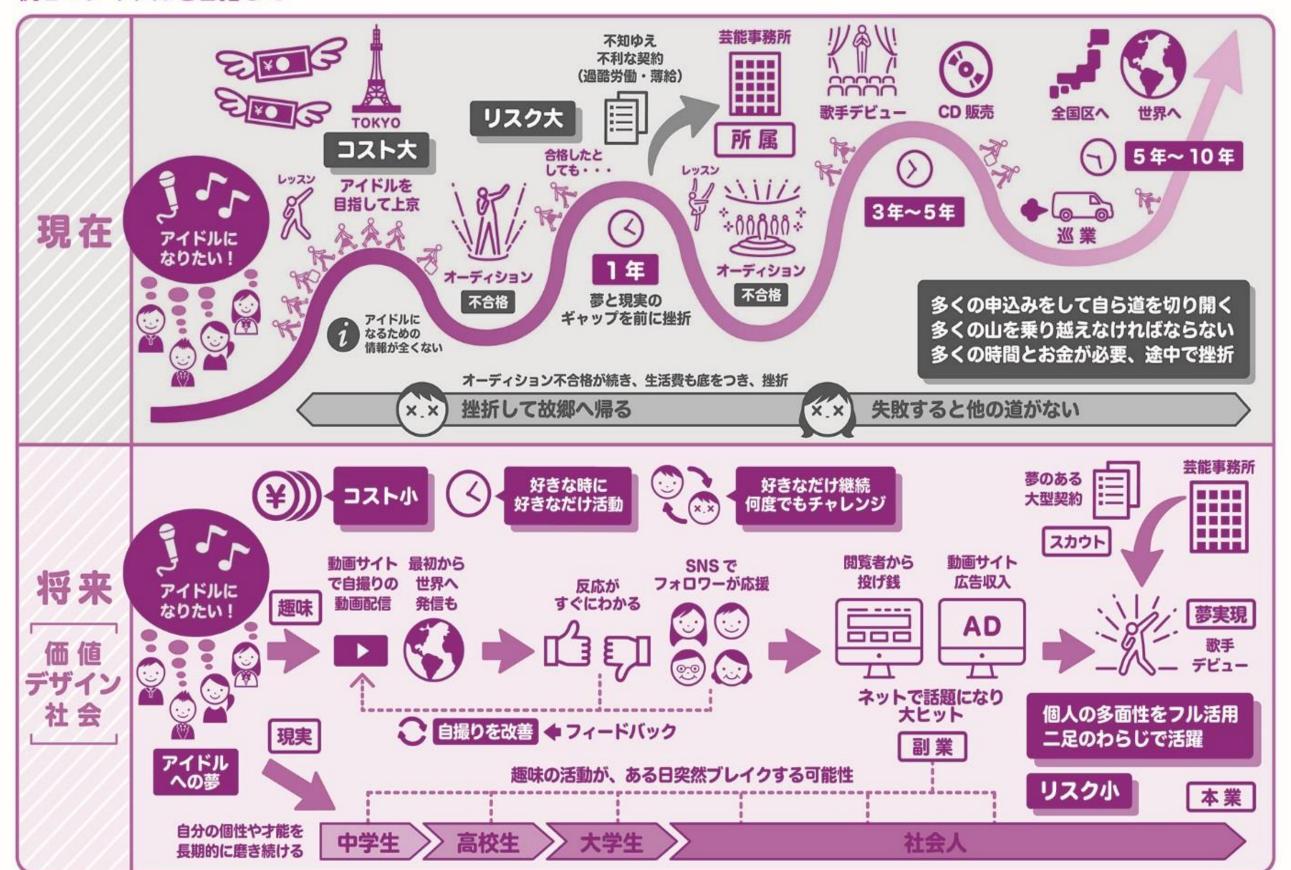
2018年6月

内閣府知的財産戦略推進事務局

例1:特産品の土産屋を始める



例2:アイドルを目指して





国内大企業・行政

現在



有利な地位に 基づく片務契約

- ●中小等への秘密保持義務
- ●権利等は大企業等へ





中小・ベンチャー

一方的な契約を押し通そうとすると、 優秀なベンチャー等は海外へ



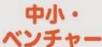


NG









B社

C社















海外企業

将来

価値

●大企業等の意識改革/行動変革

●ピアレビュー(参加者同士の評価) により、互いをリスペクトしつつ、 それぞれの能力を正当に評価



ベンチャーキャピタル クラウドファンディング ほか種々サポート



いいね! 2937 回



国内大企業

行政

会会会公公

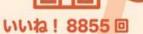


いいね! 2004 回 会会公公会

E社













無限の可能性



いいね! 1754 回 会会会会会

お互いの信頼関係に基づき、 対等なパートナーシップを築き、 オープンイノベーションを実現