

情報リテラシー啓発のための



第 1 版

(2019 年 3 月 1 日 発行)

株式会社ラック
サイバー・グリッド・ジャパン編



目次

1. 本書について.....	1
2. 本書の対象.....	1
3. 本書の概要（サマリ）.....	2
4. インシデント項目.....	8
4-1. 情報モラル.....	10
■ インシデント項目 1. デマ・フェイクニュースを発信すること.....	11
■ インシデント項目 2. 炎上させること.....	13
■ インシデント項目 3. ネット依存.....	15
■ インシデント項目 4. 健康被害.....	17
■ インシデント項目 5. 誹謗中傷.....	19
■ インシデント項目 6. 不適切投稿.....	21
■ インシデント項目 7. ネットいじめ・ハラスメント.....	23
■ インシデント項目 8. 犯罪予告.....	25
■ インシデント項目 9. 著作権侵害.....	27
■ インシデント項目 10. 肖像権侵害.....	30
■ インシデント項目 11. プライバシー権侵害.....	32
■ インシデント項目 12. ネット選挙運動違反.....	34
■ インシデント項目 13. 出会い系サイトに起因する犯罪被害.....	36
■ インシデント項目 14. SNS 等に起因する犯罪被害.....	39
■ インシデント項目 15. リベンジポルノ.....	42
■ インシデント項目 16. 児童ポルノの製造、所持、頒布.....	44
■ インシデント項目 17. 違法・有害コンテンツ.....	46
■ インシデント項目 18. チート行為.....	48
■ インシデント項目 19. 不必要な位置情報の付与.....	50
■ インシデント項目 20. SNS 公開範囲設定の誤り.....	52
■ インシデント項目 21. フィルタリングやペアレンタルコントロール（OS の機能制限等）の未利用.....	54
■ インシデント項目 22. ながらスマホ（歩きスマホ・運転中のながらスマホ等）.....	56
4-2. 情報セキュリティ.....	58
■ インシデント項目 23. 偽警告.....	59
■ インシデント項目 24. 不正アクセス.....	61
■ インシデント項目 25. フィッシング.....	63
■ インシデント項目 26. ウィルス（マルウェア）作成・提供・保管.....	66
■ インシデント項目 27. ウィルス（マルウェア）感染.....	68

■ インシデント項目 28. 情報漏えい（機密情報・個人情報等）	71
■ インシデント項目 29. OS やアプリの未更新.....	74
■ インシデント項目 30. 不十分な ID/パスワードの取り扱い	76
■ インシデント項目 31. 機器の紛失・破損	78
4-3. 消費者トラブル.....	80
■ インシデント項目 32. 迷惑メール	81
■ インシデント項目 33. 有害広告	84
■ インシデント項目 34. 架空請求・不正請求.....	86
■ インシデント項目 35. 高額課金.....	88
■ インシデント項目 36. 情報商材	90
■ インシデント項目 37. オンライン売買仲介サービスでのトラブル （インターネット・オークション、フリマにおけるトラブル）	92

※ 本書の内容は株式会社ラック サイバー・グリッド・ジャパンで取りまとめたものであり、株式会社ラックの意見を代表するものではありません。

1. 本書について

文部科学省は、小・中・高等学校における情報モラル教育の指針として、平成 19 年に「情報モラル指導モデルカリキュラム」(http://www.mext.go.jp/a_menu/shotou/zyouhou/1296900.htm) を定めています。情報モラル教育を体系的に推進するために指導内容を情報モラルの 5 つの分類に整理し、それぞれの分類ごとに児童生徒の発達段階に応じて大目標・中目標レベルの指導目標を設定したものです。

上記カリキュラムが定められてから約 10 年が経過し、ICT (Information and Communication Technology) の利用環境についても日々変化している状況において、情報モラル・情報セキュリティも含めた情報の収集、読解、創造、発信等のリテラシー（以下「情報リテラシー」）が全ての世代の生活に関する時代となりました。そこで、様々な世代や立場を対象とした情報リテラシー啓発に向けた「情報リテラシー啓発のための^{コンパス}羅針盤（以下「本書」）」を作成しました。

本書は、これからの日本社会における情報リテラシー啓発の指針として、日々進化する ICT 利用環境やソーシャルメディアを通して形成される文化を踏まえ、家庭や地域社会での情報モラル教育や社会人が身につけるべき情報セキュリティ等の情報リテラシーについて盛り込んでいます。従って、本書に沿った啓発活動を行い、対象者が受講することで、様々な世代や立場において、必要な情報リテラシーを身につけることが可能となります。

株式会社ラック サイバー・グリッド・ジャパンでは、本書に沿った情報リテラシー啓発活動の実践結果の蓄積・共有、評価を行い、より効果的な啓発手法の検討とそれらを反映した本書の改訂に関する研究を継続していきます。これによって「Evidence Based Encouragement*」を実践し、本書が情報リテラシー啓発活動における一助となることを目指しています。

2. 本書の対象

本書は、地域社会や会社、学校等において、情報リテラシーを啓発・教育する講師やファシリテーター、先生、保護者の方を対象にしています。

* Evidence Based Encouragement とは、これまで行ってきた様々な啓発活動やその支援活動について、印象やこれまでの慣例等にこだわらず、行う啓発や支援についてその目的や手法について Evidence を求め、それに応じた活動を行うこと。

3. 本書の概要（サマリ）

本書では、「情報モラル」、「情報セキュリティ」、「消費者トラブル」の3つの分類に各インシデント項目を分け、属性毎（未就学児・小学生（1～4年）、小学生（5～6年）、中学生、高校生、大学・専門学校生、成人（一般：主に情報機器の取扱いに習熟した企業・団体等で働く社会人等）、成人（特に高齢者等：主に情報機器の取扱いに不慣れな高齢者）、保護者、教育関係者）に啓発目標を設定し、学術的根拠及び法教育の視点に基づきながら、各インシデントの概要と情報リテラシー啓発における指針を示しています。

各属性の特徴については以下を参照いただき、啓発を実施される際の参考としてください。

《各属性の特徴：子供》

	未就学児	小学生		中学生	高校生	大学生・ 専門学校生
		1～4年生	5～6年生			
主な使用デバイス	①スマートフォン ②タブレット ③携帯ゲーム機	①タブレット ②スマートフォン ③携帯ゲーム機	①タブレット ②携帯ゲーム機 ③スマートフォン	①スマートフォン ②タブレット ③携帯ゲーム機	①スマートフォン ②携帯ゲーム機 ③ノートパソコン	①スマートフォン ②パソコン ③タブレット
デバイスの所有者	保護者	保護者/本人	保護者/本人	本人	本人	本人
保護者の関わり方	時間を制限	時間と行動を制限	時間と行動を制限	ルールを守らせる	ルールを守らせる	注意を促す
デバイスの利用目的（参考：【内閣府】平成29年度青少年のインターネット利用実態調査）	①動画視聴 ②ゲーム ③知育	①動画視聴 ②ゲーム ③知育/情報検索	①ゲーム ②動画視聴 ③情報検索	①動画視聴 ②ゲーム ③コミュニケーション	①コミュニケーション ②動画視聴 ③音楽視聴	①コミュニケーション ②地図・ナビゲーション ③動画視聴
コミュニケーション（メール、メッセージ、ソーシャルメディア等）の範囲	・親との関係が密接 ・特定の人とのコミュニケーション	・親との関係が密接 ・特定の人や集団とのコミュニケーション	・友人関係の比重高 ・反抗期（子供によっては思春期に入る） ・特定の人や集団とのコミュニケーション	・友人関係の比重高 ・同調性向上 ・恋愛関係に興味（異性への関心高） ・承認欲求高 ・反抗期（親との距離が遠くなり始める） ・特定多数の知り合い（外に関心が向く）	・友人関係の比重高 ・反抗期（親より友人関係の比重が高） ・同調性向上 ・恋愛関係への関心高（異性への関心高） ・承認欲求高 ・アルバイトなど学校以外での付き合い ・不特定多数の知り合い（外に関心が向く）	・友人関係の比重高 ・アルバイトなど学校以外の付き合い ・親とはほどほどの距離感 ・不特定多数の知り合い（外に関心が向く） ・アルバイトなど学校以外での付き合い

《各属性の特徴：大人》

	成人		保護者	教育関係者
	一般 (主に情報機器の取扱いに習熟した企業・団体等で働く社会人等)	特に高齢者等 (主に情報機器の取扱いに不慣れな高齢者)		
主な使用デバイス	①スマートフォン ②パソコン ③タブレット	①パソコン ②スマートフォン ③携帯電話	①スマートフォン ②パソコン ③タブレット	①スマートフォン ②パソコン ③タブレット
デバイスの所有者	本人/会社	本人	本人	本人/教育機関
デバイスの利用目的 (主たるもの)	①コミュニケーション ②ニュース ③地図・ナビゲーション	①コミュニケーション ②地図・ナビゲーション ③ニュース	①コミュニケーション ②ニュース ③地図・ナビゲーション	①コミュニケーション ②ニュース ③地図・ナビゲーション
コミュニケーション (メール、メッセージ、ソーシャルメディア等) の範囲	・会社の顔としての付き合い増加 ・色々な年代の人と付き合い増加	・会社を退職後コミュニケーションの範囲は家族が中心 ・異なる世代との付き合いが減少	・子供の一番身近な大人 ・ママ友等、子供を介した付き合い増加 ・家族や子供中心の生活となるため、社会との接点が減少 (専業主婦・主夫の場合)	・子供に近い大人 ・保護者へのアクションも必要

本書の概要
(サマリ)

また、各インシデント項目の概要 (サマリ) については、以下を参照ください。



《インシデント項目の概要 (サマリ)》

No.	インシデント項目	概要	影響範囲	被害/加害		リスクの段階	法令	罰則
			①利用者自身:ピンク ②家族:水色 ③友達:緑 ④所属(会社、学校等):黄色 ⑤社会:オレンジ	被害:利用者自身が被害者になるインシデントに○ 加害:利用者自身が加害者になるインシデントに○		①リスクの認知 ②リスクの評価 ③リスクへの対策	関係法令が存在するインシデントに○	罰則がある法令の場合に○
情報モラル								
■現象								
1	デマ・フェイクニュースを発信すること	事実と反する噂や悪意をもった嘘の情報を発信すること。インターネットの特性として加速して広まる傾向にある		●	●	②リスクの評価	●	●
2	炎上させること	違法な行為や不当な行為をインターネットに投稿することで多数の怒りを買い、非難が集中したり殺到したりすること		●	●	②リスクの評価	●	●
3	ネット依存	勉強や仕事といった生活面や心身の健康面などよりもインターネットの利用を優先してしまい、使う時間や方法を自分でコントロールできないこと		●		③リスクへの対策		
■トラブル								
4	健康被害	インターネットの利用により心身の健康を害すること		●		①リスクの認知		

No.	インシデント項目	概要	影響範囲	被害/加害		リスクの段階	法令	罰則
			①利用者自身：ピンク ②家族：水色 ③友達：緑 ④所属（会社、学校等）：黄色 ⑤社会：オレンジ	被害：利用者自身が被害者になるインシデントに○ 加害：利用者自身が加害者になるインシデントに○				
情報モラル								
■トラブル（前ページからの続き）								
5	誹謗中傷	事実でないこと等を理由にして、悪口などの手段で相手の人格や名誉をおとしめたり傷つけたりする行為のこと		●	●	②リスクの評価	●	●
6	不適切投稿	違法な行為や不当な行為等の不適切な書き込みや不適切な行為を撮影した写真や動画を SNS 等に投稿すること		●	●	②リスクの評価	●	●
7	ネットいじめ・ハラスメント	ある利用者に対して他の利用者が行う心理的または物理的な影響を与える行為であって、当該行為の対象となった利用者が心身の苦痛を感じるもの		●	●	②リスクの評価	●	●
8	犯罪予告	他人に危害を加える等、刑罰法規に違反する行為を行うことを予告すること			●	①リスクの認知	●	●
9	著作権侵害	著作物を著作権者の許諾を得ず無断で複製やネット等で配信すること		●	●	①リスクの認知	●	●
10	肖像権侵害	無断で他人の顔や姿などを撮影したり、それらを公表したりすることで、違法性のあるもの		●	●	①リスクの認知	●	●
11	プライバシー権侵害	他人に知られたい私事をむやみに取得したり、公表したり、不当に利用すること		●	●	①リスクの認知	●	●
12	ネット選挙運動違反	有権者が電子メールを使って選挙運動をする行為や、18歳未満の子供が SNS 等で特定の候補者の応援メッセージを投稿する行為、選挙運動の様子を動画サイトにアップする行為等			●	①リスクの認知	●	●
13	出会い系サイトに起因する犯罪被害	青少年が出会い系サイトを利用することで巻き込まれる性犯罪等の犯罪被害のこと。また、出会い系サイトを使った詐欺や脅迫、売春にかかわること		●	●	①リスクの認知	●	●
14	SNS 等に起因する犯罪被害	青少年が SNS 等を利用することで巻き込まれる性犯罪等の犯罪被害のこと。また、SNS 等を使った詐欺や脅迫、売春にかかわること		●	●	①リスクの認知	●	●
15	リベンジポルノ	盗撮画像や、相手への復讐手段として、元交際相手や元配偶者の性的な写真・動画をインターネット上で不特定多数に公開すること		●	●	①リスクの認知	●	●

No.	インシデント項目	概要	影響範囲	被害/加害	被害/加害	リスクの段階	法令	罰則
			①利用者自身：ピンク ②家族：水色 ③友達：緑 ④所属（会社、学校等）：黄色 ⑤社会：オレンジ	被害：利用者自身が被害者になるインシデントに○ 加害：利用者自身が加害者になるインシデントに○	①リスクの認知 ②リスクの評価 ③リスクへの対策	関係法令が存在するインシデントに○	罰則がある法令の場合に○	
情報モラル								
■トラブル（前ページからの続き）								
16	児童ポルノの製造、所持、頒布	青少年の裸や性的行為の写真、動画を撮影（青少年自身が被写体となり裸体等を写真や動画で撮影する自撮り含む）して所持し、他人に配布すること			●	①リスクの認知	●	●
17	違法・有害コンテンツ	違法にインターネットにアップロードされたものや内容が違法であるコンテンツのこと。また、閲覧することにより青少年の健全な育成を阻害するもの		●	●	②リスクの評価	●	●
18	チート行為	PC やスマートフォンのゲームのデータやプログラムを改ざんして、正規の利用では本来できないことを不正に実施可能にすること			●	①リスクの認知	●	●
■対策								
19	不必要な位置情報の付与	不必要に GPS 機能等を利用し投稿や写真に位置情報を記録し、自分のいる場所や自宅の住所を公開してしまうこと		●	●	③リスクへの対策		
20	SNS 公開範囲設定の誤り	SNS 上の情報をどこまで公開するか、正しく設定していないこと		●	●	③リスクへの対策		
21	フィルタリングやペアレンタルコントロール（OS の機能制限等）の未利用	青少年が安心して安全にインターネットを利用する上で、有害情報を閲覧させないためのサービスやソフトウェアであるフィルタリングやペアレンタルコントロール（OS の機能制限等）を利用していないこと		●		③リスクへの対策	●	
22	ながらスマホ（歩きスマホ・運転中のながらスマホ等）	別の行為（歩行中、運転中、食事やお風呂等）をしながらスマートフォンを操作すること		●	●	③リスクへの対策	●	●
情報セキュリティ								
■トラブル								
23	偽警告	「ウイルス感染している」等の偽の警告を出して利用者の不安を煽るもの		●		①リスクの認知	●	●
24	不正アクセス	本来アクセス権限を持たない者が、アクセス制限されたサーバや情報システム内部へ侵入し利用する行為のこと		●	●	①リスクの認知	●	●
25	フィッシング	送信者を詐称した電子メールを送ったり、偽の Web サイトにユーザを誘導したりし、パスワードやクレジットカード番号、銀行口座の暗証番号等を入力させることで、情報を窃取すること		●		①リスクの認知	●	●

No.	インシデント項目	概要	影響範囲	被害/加害	被害/加害	リスクの段階	法令	罰則
			①利用者自身：ピンク ②家族：水色 ③友達：緑 ④所属（会社、学校等）：黄色 ⑤社会：オレンジ	被害：利用者自身が被害者になるインシデントに○	加害：利用者自身が加害者になるインシデントに○	①リスクの認知 ②リスクの評価 ③リスクへの対策	関係法令が存在するインシデントに○	罰則がある法令の場合に○
情報セキュリティ								
■トラブル（前ページからの続き）								
26	ウイルス（マルウェア）作成・提供・保管	不正かつ有害な動作を行う意図で作成された悪意のあるソフトウェアや悪質なコードを作成し、提供したり保管したりすること			●	①リスクの認知	●	●
27	ウイルス（マルウェア）感染	不正かつ有害な動作を行う意図で作成された悪意のあるソフトウェアや悪質なコードに、PC やスマートフォンが感染していること		●	●	③リスクへの対策	●	●
28	情報漏えい(機密情報・個人情報等)	故意または過失によって機密情報あるいは個人が特定されうる情報が外部に漏れること		●	●	③リスクへの対策	●	●
■対策								
29	OS やアプリの未更新	常に最新の状態に OS やアプリを更新していない（セキュリティを高めていない）こと				③リスクへの対策		
30	不十分な ID/パスワードの取り扱い	情報システムを利用する者を識別するための符号の設定や管理が不十分なこと（分かりやすい ID/パスワードや、PC に ID/パスワードを貼り付けておく行為等）				③リスクへの対策		
31	機器の紛失・破損	インターネットに接続可能な機器を紛失または破損することで、不正利用や個人情報の流出・消失につながる				③リスクへの対策	●	●
消費者トラブル								
■トラブル								
32	迷惑メール	利用者が同意した覚えのない広告宣伝メールやウイルス感染を目的としたウイルスメール、チェーンメール等のこと		●	●	①リスクの認知	●	●
33	有害広告	閲覧する者の興味を誘い、有害コンテンツに誘導する広告のこと		●		①リスクの認知	●	●
34	架空請求・不正請求	料金を支払うべき行為が無いにもかかわらず金銭を請求されること。また、利用料金を請求されたり、常識的な対価以上の金額を請求されたりすること		●		①リスクの認知	●	●
35	高額課金	オンラインゲームや通販などで支払い能力を超える高額の課金や購入をすること		●		①リスクの認知	●	

No.	インシデント項目	概要	影響範囲	被害/加害		リスクの段階	法令	罰則
			①利用者自身：ピンク ②家族：水色 ③友達：緑 ④所属（会社、学校等）：黄色 ⑤社会：オレンジ	被害：利用者自身が被害者になるインシデントに○	加害：利用者自身が加害者になるインシデントに○			
消費者トラブル								
■トラブル（前ページからの続き）								
36	情報商材	無価値であるものにもかかわらず、オンライン上で価値があるものとして売買される情報のこと		●	●	②リスクの評価	●	●
37	オンライン売買仲介サービスでのトラブル（インターネット・オークション、フリマにおけるトラブル）	インターネット上の個人売買を仲介するサービスを利用することで生じるトラブルのこと		●	●	②リスクの評価	●	●

本書の概要
(サマリ)

4. インシデント項目

各インシデント項目に記載されている内容は以下のとおりです。各インシデントに記載の内容は、適宜見直し、更新を行います。

A) 概要

インシデントの説明、内容です。

B) 啓発目標

啓発実施後に、啓発の対象となる各属性（未就学児・小学生（1～4年）、小学生（5～6年）、中学生、高校生、大学・専門学校生、成人（一般：主に情報機器の取扱いに習熟した企業・団体等で働く社会人等）、成人（特に高齢者等：主に情報機器の取扱いに不慣れな高齢者）、保護者、教育関係者）において目標となる知識や対応のレベルを記載しています。

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

影響範囲やリスクの段階等、インシデントの基本となる情報です。各項目の詳細は以下のとおりです。

- ・ 影響範囲（狭⇔広）

狭い範囲から広い範囲に向かって、「自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）、社会（地域等）」の順で、インシデントが及ぼす影響範囲について記載しています。

- ・ 利用者自身が被害者になる／利用者自身が加害者になる

インシデントについて、利用者自身が被害者になるのか、加害者になるのか、また、その両方になるのかについて記載しています。

- ・ リスクの段階

インシデントのリスクの段階について記載しています。リスク段階とその説明は以下のとおりです。

- ① リスクの認知：

リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの。

- ② リスクの評価：

リスクを認知した上で、リスクを正しく評価することでインシデントを防げるもの。

- ③ リスクへの対策：

インシデントを防ぐ為には、リスクへの正しい対策が必要なもの。

【啓発の具体的な内容】

啓発時に盛り込むべき具体的な内容の例です。

D) 属性により注意すべき内容

属性（啓発の対象）により啓発の内容は異なるケースもあり、特定の属性において啓発時に注意すべき事項がある場合は、本項目において記載しています。P.2～3 の「《各属性の特徴》」についても参考としてください。

E) 主な関係法令や罰則

インシデントに関係する法令や罰則等がある場合は、その法令や罰則を記載しています。インシデントがどのような法令により規定されているのか、また、実際にインシデントが発生した場合にどのような罰則が科せられるのかを啓発する際に、本項目が参考となります。

F) 参考事例

インシデントを説明したり啓発したりする上で、参考となる事例やニュース、各種相談窓口等について記載しています。

4-1. 情報モラル

情報モラルは、文部科学省の学習指導要領解説において「情報社会で適正な活動を行うための基になる考え方と態度」と示されており、「3-1. 情報モラル」では、情報モラルを身につける上で必要となる知識や対応を、インシデント毎に記載しています。

- インシデント項目 1. デマ・フェイクニュースを発信すること
- インシデント項目 2. 炎上させること
- インシデント項目 3. ネット依存
- インシデント項目 4. 健康被害
- インシデント項目 5. 誹謗中傷
- インシデント項目 6. 不適切投稿
- インシデント項目 7. ネットいじめ・ハラスメント
- インシデント項目 8. 犯罪予告
- インシデント項目 9. 著作権侵害
- インシデント項目 10. 肖像権侵害
- インシデント項目 11. プライバシー権侵害
- インシデント項目 12. ネット選挙運動違反
- インシデント項目 13. 出会い系サイトに起因する犯罪被害
- インシデント項目 14. SNS 等に起因する犯罪被害
- インシデント項目 15. リベンジポルノ
- インシデント項目 16. 児童ポルノの製造、所持、頒布
- インシデント項目 17. 違法・有害コンテンツ
- インシデント項目 18. チート行為
- インシデント項目 19. 不必要な位置情報の付与
- インシデント項目 20. SNS 公開範囲設定の誤り
- インシデント項目 21. フィルタリングやペアレンタルコントロール（OS の機能制限等）の未利用
- インシデント項目 22. ながらスマホ（歩きスマホ・運転中のながらスマホ等）

■ インシデント項目 1. デマ・フェイクニュースを発信すること

A) 概要

事実に反する噂や悪意をもった嘘の情報を発信すること。インターネットの特性として加速して広まる傾向にある。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	情報には正しいものと誤ったものがあることを知る。
レベル 2	デマやフェイクニュースとは何かを知る。
レベル 3	情報の信頼性を吟味できる。
レベル 4	情報の信頼性を吟味し、真偽が判断できない情報は拡散しない等、適切に対応できる。
レベル 5	情報の取捨選択、真偽を見極める方法を教える。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）、社会（地域等）
利用者自身が被害者になる／利用者自身が加害者になる	● ●
リスク段階	②リスクの評価：リスクを認知した上で、リスクを正しく評価することでインシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 情報を鵜呑みにせず、発信元を確認して情報の正確性・信頼性を判断する必要がある。
- ・ 情報の真偽が判断できないときは、安易に情報を拡散しないことが大切である。

D) 属性により注意すべき事項

《保護者・教育関係者》

生徒や学生、高齢者等には、情報の信頼性を判断し適切に対応できるよう促すことが大切だが、保護者や教育関係者には、さらに一步踏み込んで、生徒や学生、高齢者等に情報の信頼性を判断する上で、その情報の真意を見極める方法を教えられる知識を身につけてもらう。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 刑法
 - 名誉毀損（230条1項）：3年以下の懲役若しくは禁錮又は50万円以下の罰金
 - 偽計業務妨害（233条）：3年以下の懲役又は50万円以下の罰金
- ・ 民法
 - 損害賠償請求（709条）

F) 参考事例

- ・ 東名高速道路で起きた自動車事故において、デマの拡散により被告とは全く関係ない人物が「被告の父親」に仕立て上げられた（2017年6月）。
- ・ 熊本地震時に「ライオンが逃げた」との嘘ツイートが拡散（2016年4月）。

■ インシデント項目 2. 炎上させること

A) 概要

違法な行為や不当な行為をインターネットに投稿することで多数の怒りを買い、非難が集中したり殺到したりすること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	炎上とは何かを知る。
レベル 2	インターネットは公共のものであるという意識を持つ。
レベル 3	インターネットの公共性を意識して投稿できる。
レベル 4	インターネットの公共性を意識し、炎上起きた場合も適切に対応できる。
レベル 5	インターネットの公共性を維持するために、主体的に行動できる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★★：レベル 5
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★☆：レベル 4
教育関係者	★★★★☆：レベル 4

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）、社会（地域等）
利用者自身が被害者になる／	●
利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	②リスクの評価：リスクを認知した上で、リスクを正しく評価することでインシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ インターネットは公共の場所であり、公共の場所で公開するのにふさわしい内容かどうか、不快な思いをする人がいないかどうか吟味する。
- ・ 投稿は世界中に一瞬で拡散してしまうおそれがあり、違法な行為や不当な行為を投稿してしまっても消すことは出来ないことを認識する。
- ・ 匿名で投稿をしたつもりでも、炎上の原因となった人物の「特定」作業が行われ、個人情報インターネット上に晒される危険性があることを知る。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《成人（一般）》

社会人の立場で炎上するような投稿をした場合、本人だけではなく所属する会社や組織にも被害が及ぶ可能性が高いことを認識してもらう。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 刑法
 - 偽計業務妨害（233 条）：3 年以下の懲役又は 50 万円以下の罰金

F) 参考事例

- ・ アルバイト店員が、2013 年 8 月に厨房のシンクに座り込んだり冷蔵庫に体を入れたりした様子を撮影した写真をインターネットに投稿し炎上。その後、信用が回復せず 2016 年に宅配ピザ運営会社が破産（2016 年 8 月）。

■ インシデント項目 3. ネット依存

A) 概要

勉強や仕事といった生活面や心身の健康面などよりもインターネットの利用を優先してしまい、使う時間や方法を自分でコントロールできないこと。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	インターネットは保護者等がいる前で利用する。
レベル 2	インターネットの利用時間等を決め、守る。
レベル 3	生活や健康を害するようなインターネットの利用（食事中的利用や睡眠を削っての長時間利用等）を自制できる。
レベル 4	生活面や健康面に配慮した情報メディアとの関わり方を意識し、行動できる。
レベル 5	家庭ごとにルールを設け、情報メディアの利用と生活習慣のバランスを取り、子供だけでなく大人も一緒に守る。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 3
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★☆：レベル 4

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	③リスクへの対策：インシデントを防ぐ為には、リスクへの正しい対策が必要なもの

【啓発の内容】

- ・ インターネットの世界に現実逃避するのではなく、現実世界の問題にどう向き合っていけばよいのか対策を見出せるよう、保護者や先生、専門機関等に助力を求める。
- ・ インターネットを使用しないオフラインの時間を意識的に作り、その時間にスマートフォンやインターネット以外で自分が楽しいと感じるものを見つけてみる。
- ・ ネット依存の例：
 - オンラインゲームによる刺激依存
 - SNS 利用による投稿型依存
 - 動画サイト利用によるエンターテインメント依存
 - メッセージアプリ利用によるメッセージ依存

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《保護者》

携帯電話事業者が提供している利用制限、時間制限等のサービスを利用して、子供のスマートフォンの利用をコントロールすることができることを知ってもらう。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ なし

F) 参考事例

- ・ 無料通話アプリを使った友人とのトークを終わらせるタイミングが分からず夜遅くまでスマートフォンを使う日々が続き、睡眠不足で朝起きられず授業にも集中できなくなる。体調や成績に悪影響が出ているのに、アプリを使ったトークをやめられない（【総務省】インターネットトラブル事例集（平成 29 年度版） URL: http://www.soumu.go.jp/main_content/000506392.pdf）。
- ・ 親から借りたスマートフォンを利用してゲームする中で、アイテムが欲しいときは親に相談しパスワードを入れてもらって購入していたが、翌月 10 万円を越える請求が来る。パスワード入力後の数分間は自由に購入できる設定になっていたため、親の承諾を得たアイテム以外にも勝手に購入していた（【総務省】インターネットトラブル事例集（平成 28 年度版） URL: http://www.soumu.go.jp/main_content/000505918.pdf）。

■ インシデント項目 4. 健康被害

A) 概要

インターネットの利用により心身の健康を害すること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	インターネットは保護者等がいる前で利用する。
レベル 2	インターネットの利用時間等を決め、守る。
レベル 3	健康を害するようなインターネットの利用（食事中的利用や睡眠を削っての長時間利用等）を自制できる。
レベル 4	健康面に配慮した情報メディアとの関わり方を意識し、行動できる。
レベル 5	家庭ごとにルールを設け、情報メディアの利用と生活習慣のバランスを取り、子供だけでなく大人も一緒に守る。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 3
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★☆：レベル 4

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ インターネットの利用により、睡眠習慣（就寝）の悪化、運動習慣の減少、食習慣の悪化、視力の低下、心のコントロールが上手くできないなどの健康被害があることを知る。
- ・ 自分でインターネットの利用時間をコントロールできる力を身につける。また、利用時間以外にもインターネットを利用する際の明るさや姿勢等についても配慮する。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《保護者》

子供がインターネットの利用時間を自分でコントロールできるようになるために、どのような健康被害が発生しえるのかを子供と一緒に考え、健康被害を防ぐためのルールを一緒に決めることで、子供をサポートしてもらう。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ なし

F) 参考事例

- ・ インターネットの長時間の利用によって、身体的（視力低下、寝不足、肩こり等）・精神的（イライラ等）な症状が発生しえる。

■ インシデント項目 5. 誹謗中傷

A) 概要

事実でないこと等を理由にして、悪口などの手段で相手の人格や名誉をおとしめたり傷つけたりする行為のこと。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	情報の発信や情報をやりとりする場合のルール・マナーを知る。
レベル 2	何がルール・マナーに反する情報発信かを知り、絶対に行わない。
レベル 3	特定多数に発信してよい情報か常に考える。メッセージの送信は相手の状況を想像して行うことが必要であると理解する。
レベル 4	不特定多数に発信してよい情報か常に考える。
レベル 5	人権に配慮した情報発信や情報のやり取りを心がける。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）、社会（地域等）
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	● ●
リスク段階	②リスクの評価：リスクを認知した上で、リスクを正しく評価することでインシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ インターネットの世界は公共の場所であることを知る。
- ・ インターネットは匿名性が高いが故に誹謗中傷を安易に発信しやすいが、インターネットでつながった先にはバーチャルではない生身の人間がいるということを認識する。
- ・ 情報を発信する前に、その発言が他者を傷つけるものではないか、相手の社会的評価を低下させるものではないか、一呼吸おいて考える習慣をつける。
- ・ 元となる事実がデマだったり、たとえ真実でも公共性がないことだったりすれば、正しいと思って書き込んだ内容であったとしても違法となるので、十分注意する。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

啓発の内容は全属性共通。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 刑法
 - 名誉毀損（230 条）：3 年以下の懲役若しくは禁錮又は 50 万円以下の罰金
 - 侮辱罪（231 条）：拘留又は科料
 - 信用毀損（233 条）：3 年以下の懲役又は 50 万円以下の罰金
 - 業務妨害（233 条・234 条）：3 年以下の懲役又は 50 万円以下の罰金
- ・ 民法
 - 損害賠償請求（709 条）
 - 名誉回復措置（723 条）
- ・ プロバイダ責任制限法（特定電気通信役務提供者の損害賠償責任の制限及び発信者情報の開示に関する法律）

F) 参考事例

- ・ △校の C 君は、○校の D 君がどうしても気に入らず、D 君になりすまし、ネットに「○校の E 君が万引きをしている」と、ウソの書き込みをした。E 君が D 君を問い詰めると、D 君は書き込んでいないことが分かり調べると、△校の C 君の仕業だと判明し、学校間トラブルに発展した（【総務省】インターネットトラブル事例集（平成 29 年度版） URL : http://www.soumu.go.jp/main_content/000506392.pdf）。
- ・ 凶悪事件に関わったというデマがきっかけで、現在に至るまでお笑い芸人 S に約 20 年間、誹謗中傷が続いている（1999 年～）。

■ インシデント項目 6. 不適切投稿

A) 概要

違法な行為や不当な行為等の不適切な書き込みや不適切な行為を撮影した写真や動画を SNS 等に投稿すること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	不適切投稿とは何かを知る。
レベル 2	インターネットは共用のものであるという意識を持つ。
レベル 3	インターネットの公共性を意識して投稿できる。
レベル 4	インターネットの公共性を意識し、不適切投稿を行うことによる影響等について理解する。
レベル 5	インターネットの公共性を維持するために、主体的に行動できる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★★☆：レベル 4
高校生	★★★★★：レベル 5
大学・専門学校生	★★★★★：レベル 5
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★☆☆：レベル 3
保護者	★★★☆☆：レベル 3
教育関係者	★★★☆☆：レベル 3

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）、社会（地域等）
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	● ●
リスク段階	②リスクの評価：リスクを認知した上で、リスクを正しく評価することでインシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ インターネットは大勢の人と共有している公共の場所なのでルールやマナーを守ることが大切であると理解する。
- ・ 冗談で書いた投稿であっても責任が伴うことを知る。
- ・ インターネットで発信した情報はコピー、拡散される可能性が高く、一度発信した情報は完全に削除することは難しいことを意識する。
- ・ 投稿する前に、投稿を読んで不快に思う人がいないかどうか一呼吸おいて考える。
- ・ 過去に投稿し不適切投稿が、将来に影響（就職時の内定取消等）を及ぼす可能性があることについて知る。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《中学生、高校生》

特にスマートフォンを持ち始める子供が多い中学生や高校生については、インターネットやSNSが仲間内の閉じた世界ではないことを伝え、公共の空間であるということを意識してインターネットを利用できるようにする。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 刑法
 - 名誉毀損（230条）：3年以下の懲役若しくは禁錮又は50万円以下の罰金
 - 業務妨害（233条・234条）：3年以下の懲役又は50万円以下の罰金
- ・ 民法
 - 損害賠償請求（709条）
- ・ プロバイダ責任制限法（特定電気通信役務提供者の損害賠償責任の制限及び発信者情報の開示に関する法律）

F) 参考事例

- ・ 兵庫県西宮市の選挙管理スタッフを名乗る人物が、有権者に危害を加えるような書き込み等、不適切な投稿を繰り返し、警察に連絡した（2017年11月）。
- ・ コンビニのアイスクリームケースの中に入っている写真をSNSに投稿、当該従業員を解雇（2013年7月）。

■ インシデント項目 7. ネットいじめ・ハラスメント

A) 概要

ある利用者に対して他の利用者が行う心理的または物理的な影響を与える行為であって、当該行為の対象となった利用者が心身の苦痛を感じるもの。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	情報の発信や情報をやりとりする場合のルール・マナーを知る。
レベル 2	ネットいじめについて知る。
レベル 3	ネットいじめによる影響について理解し、絶対に行わない。
レベル 4	ネットいじめが行われないように、主体的に行動できる。
レベル 5	ネットいじめだけでなくハラスメントについても理解し、絶対に行わない。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 3
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★☆：レベル 4
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）
利用者自身が被害者になる／	●
利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	②リスクの評価：リスクを認知した上で、リスクを正しく評価することでインシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 文字だけによるコミュニケーションではニュアンスを伝えることが難しいので、送る側はうまく思いが伝わるように注意する（例：絵文字やスタンプの利用等）。読む側は想像力を働かせて冷静に読むように努める。
- ・ 拡散された個人情報や画像・動画は消すことが難しく、生涯にわたって被害者を苦しめる可能性があるということを認識し、送信する前に一呼吸おくようにする。
- ・ 従来の「いじめ」や「ハラスメント」と同様に、「ネットいじめ」や「ソーシャル・ハラスメント」は人格侵害であるということを知る。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《小学生（5～6年）、中学生、高校生》

インターネットの特性の1つである匿名性から安易な気持ちでいじめに加担しやすいため、学生に対しては自分の行動が相手にどのような影響を与えるのかということを考えられるように伝える。

《成人（一般）、教育関係者》

職場において本人の意思に反して SNS の友達申請やフォローを強要したり、友達申請やフォローをしなかった場合に職場で不当な扱いをしたりする行為は「ソーシャル・ハラスメント（パワーハラスメントの一種）」となることを伝える。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 刑法
 - 名誉毀損（230条）：3年以下の懲役若しくは禁錮又は50万円以下の罰金
 - 脅迫（222条）：2年以下の懲役又は30万円以下の罰金
- ・ いじめ防止対策推進法

F) 参考事例

- ・ 埼玉県立高校2年の女子生徒が、元交際相手とその妹に SNS 上で限られた人にしか公開していなかった内容を晒されたり非難されたりし、自ら命を絶った（2017年4月）。
- ・ 青森市立中学2年の女子生徒が、学校生活だけでなく SNS でも複数の同級生から悪口を言われるなどしたいじめ被害をスマートフォン内に残し自殺した（2016年10月）。

■ インシデント項目 8. 犯罪予告

A) 概要

他人に危害を加える等、刑罰法規に違反する行為を行うことを予告すること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	インターネットにおける犯罪予告について知る。
レベル 2	いたずらや冗談でも犯罪予告のようなことを投稿しない。
レベル 3	インターネットは公共のものであるという意識を持つ。
レベル 4	インターネットの公共性を理解し、犯罪予告は絶対に行わない。
レベル 5	犯罪予告の社会的な影響について理解する。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★★：レベル 5
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）、社会（地域等）
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 実際に犯罪を実行しなくても、いたずらや冗談で安易に投稿した行為が、刑事責任や民事上の責任に問われことがあり、大勢の人に迷惑をかけることを理解することが大切。

- ・ 匿名の投稿であっても捜査で発信者が特定可能なこともあるため、インターネットへの書き込みは大勢に見られているものであるということを意識する必要がある。
- ・ インターネットは「他人や社会に迷惑をかけない」範囲で利用し、かつ投稿した内容等については自己責任が要求されることを理解する。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《小学生（5～6年）、中学生、高校生、大学・専門学校生、成人（一般）》

いたずらのつもりで犯罪予告の投稿を行ったとしても罪に問われることがあるので、行為に伴う責任や社会的責任への理解を促すことが目標となる。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 刑法
 - 業務妨害
 - ◇ （233条：偽計業務妨害、234条：威力業務妨害）：3年以下の懲役又は50万円以下の罰金
 - 脅迫（222条）：2年以下の懲役又は30万円以下の罰金
- ・ 各都道府県の迷惑防止条例

F) 参考事例

- ・ ジャーナリストのIさんへの殺害を予告する内容について、メールを送信したり掲示板へ書き込んだりしたとして脅迫容疑で男を逮捕（2018年5月）。
- ・ 元同級生への殺害予告をインターネットの掲示板サイトに書き込んだ34歳男性（当時）を脅迫容疑で逮捕（2018年4月）。
- ・ 中学3年生（当時）がSNSに鉄道会社への爆破予告を投稿したため威力業務妨害で書類送検（2013年3月）。

■ インシデント項目 9. 著作権侵害

A) 概要

著作物を著作権者の許諾を得ず無断で複製やネット等で配信すること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	インターネット上のイラストや写真等を、勝手に利用してはいけないことについて知る。
レベル 2	著作権について知る。
レベル 3	著作権違反とは何かを知り、違法性のある行為は絶対に行わない。
レベル 4	著作権に関する法律の内容を理解し、適切に行動できる。
レベル 5	著作物の保護や取扱いに関する基本的なルールや法律等の内容を理解し、教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）、社会（地域等）
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	● ●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 著作権とは何かについて理解する。
 - 著作者：イラスト、音楽、ゲーム、写真、小説等の作品を作る人
 - 著作物：著作権法によって権利が認められている「作品」、作者の考えや気持ちが作者なり
の方法で表現されたもの
 - 著作権：「作品」の使用を許可したり、禁止したり、条件をつけたりすることのできる権利
- ・ 著作権を侵害しないための方法（著作物を利用する時のルール）について知る。
 - 引用
 - ◇ 自分がオリジナルに創作した部分に比べ引用対象の作品の分量が少ないものであること
 - ◇ 「」などをつけてその部分が引用であることを明確にすること
 - ◇ 引用部分の出典元を明記する 等
 - 許可番号やマークの確認
 - ◇ JASRAC（一般社団法人日本音楽著作権協会）の許可番号と許可マークの掲載有無
 - ◇ L マーク（レコード会社・映像製作会社との契約によって、レコード（CD）音源や映像などが適法に配信されている）の有無
- ・ 著作権を侵害した場合は、損害賠償などの民事上の責任とともに、刑事上の罰則を受けることについて知る（参考：E）主な関係法令や罰則）。
- ・ 著作権者の権利を侵害する行為は、「作品」を創作する人やそれに携わる人達の生活を脅かすことにつながることを理解する。
- ・ 自他の権利と利益を守るために、インターネットで情報を受発信するときのルールについて理解する。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《保護者、教育関係者》

著作物の取扱いについての法的責任を理解し、学生が著作物を扱う際に適切な指導ができるようになることが目標となる。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 著作権法
 - 著作権侵害
 - ◇ （119条1項：著作権、出版権、著作隣接権の侵害）：10年以下の懲役又は1000万円以下の罰金
 - ◇ （119条2項：著作者人格権、実演家人格権の侵害等）：5年以下の懲役又は500万円以下の罰金
 - ◇ （119条3項：私的使用目的であっても、違法アップロードであり有償で提供であることを知りながら自動公衆送信でデジタル録音・録画する行為）：2年以下の懲役若しくは200万円以下の罰金

- ◇ (124条：法人などが著作権等(著作者人格権を除く)を侵害した場合)：3億円以下の罰金
- ※ 「懲役刑」と「罰金刑」は併科することができる。
- 差止請求(112条1項)
- ・ 民法
 - 損害賠償請求(709条)
 - 不当利得返還請求(703条)
- ・ 知的財産基本法

F) 参考事例

- ・ ファイル共有ソフトを使い、アニメ映画を違法に配信した男性を著作権法違反(公衆送信権等侵害)の容疑で書類送検(2016年11月)。
- ・ 映画の日本語字幕を著作権者である映画会社に許諾を得ず無断で作成し、字幕データベースサイトにアップロードした男性を著作権法違反の容疑で逮捕(2016年7月)。
- ・ 週刊誌の人気漫画複数を発売前に動画投稿サイトに大量にアップしたとして中学3年生を著作権法違反の容疑で逮捕。出版者が受けた被害推定額は約20億円(2010年6月)。
- ・ 学ぼう著作権 ①著作権とはどんな権利? (【公益社団法人著作権情報センター(CRIC)】みんなのための著作権教室 URL：<http://kids.cric.or.jp/intro/01.html>)

■ インシデント項目 10. 肖像権侵害

A) 概要

無断で他人の顔や姿などを撮影したり、それらを公表したりすることで、違法性のあるもの。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	無断で他人の顔や姿などを撮影したり、それらを公表したりしてはいけないことについて知る。
レベル 2	肖像権について知る。
レベル 3	肖像権の侵害とは何かを知り、違法性のある行為は絶対に行わない。
レベル 4	肖像権に関するルールを理解し、適切に行動できる。
レベル 5	肖像権に関する基本的なルールや法律等の内容を理解し、教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）、社会（地域等）
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	● ●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 写真や動画は、「撮影すること」や「利用内容」について相手に許可を得られたときのみ撮影する。
- ・ 動画や写真の投稿について、友達だけではなく他人が写り込んでいる場合についても注意する必要があることを知る（SNS への投稿を控える、個人が特定できないように加工する 等）。
- ・ タレントやアーティスト等の有名人の写真や動画を、無断で SNS 等に投稿したり使用したりする行為はパブリシティ権（人に備わっている顧客吸引力を中核とする経済的な価値を保護する権利）の侵害にあたることを知る。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

啓発の内容は全属性共通。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 憲法
 - 幸福追求権（13 条）
 - ※ 肖像権の根拠条文
- ・ 民法
 - 損害賠償請求（709 条）

F) 参考事例

- ・ 男性アイドルを多数抱える大手芸能事務所が、肖像権保護のため制限していた Web 媒体への写真掲載を開始（2018 年 1 月）。
- ・ SNS での虚偽投稿に娘の写真が無断で転用され肖像権を侵害されたとして投稿者の情報開示を求めていた訴訟で、新潟地裁が肖像権を認め、プロバイダに投稿者情報の開示を命じた（2016 年 9 月）。

■ インシデント項目 11. プライバシー権侵害

A) 概要

他人に知られたくない私事をむやみに取得したり、公表したり、不当に利用すること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	他人の私事をむやみにインターネットで公表してはいけないことを知る。
レベル 2	プライバシー権について知る。
レベル 3	プライバシー権の侵害とは何かを知り、違法性のある行為は絶対に行わない。
レベル 4	プライバシー権に関するルールを理解し、適切に行動できる。
レベル 5	プライバシー権に関する基本的なルールや法律等の内容を理解し、教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達
利用者自身が被害者になる／	●
利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 「プライバシー権」どのようなものであるかを知る。
 - プライバシー権とは、私生活上の情報をみだりに取得したり、公表したり、不当に利用されない権利のこと
 - プライバシー権は、憲法 13 条幸福追求権を根拠に認められている人格権のひとつ
 - プライバシー情報を公開する場合は、公開内容と範囲について本人の承諾をえることが必要
 - プライバシー情報に属するインターネットの利用履歴等の取得も、本人の同意が必要
- ・ インターネットで公開した情報は拡散される可能性があることを念頭において、情報の内容を判断する。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《保護者》

子供のプライバシー情報を公開することで誘拐等の犯罪やトラブルに巻き込まれる危険性があり、SNS 等に子供の情報を投稿する際は、最大限の注意を払う必要があることを知る。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 憲法
 - 幸福追求権（13 条）
 - ※ 判例ではまだ認められていない
- ・ 民法
 - 損害賠償請求（709 条）

F) 参考事例

- ・ 小型無人機「ドローン」による撮影映像等のインターネット上での取扱にかかる注意喚起（【総務省】お知らせ URL：http://www.soumu.go.jp/menu_kyotsuu/important/kinkyu02_000189.html）
- ・ 過去の判例により、プライバシー情報と認められているもの。
（例）
 - 前科や前歴
 - 疾病（病気や病歴）
 - 身体的な特徴
 - 指紋

■ インシデント項目 12. ネット選挙運動違反

A) 概要

有権者が電子メールを使って選挙運動をする行為や、18歳未満の子供が SNS 等で特定の候補者の応援メッセージを投稿する行為、選挙運動の様子を動画サイトにアップする行為等。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	ネット選挙運動は行わない。
レベル 2	ネット選挙運動について知る。
レベル 3	ネット選挙運動違反とは何かを知り、違法性のある選挙運動は絶対に行わない。
レベル 4	ネット選挙運動に関するルールを理解し、適正な選挙運動を行うことができる。
レベル 5	ネット選挙運動に関する基本的なルールや法律等の内容を理解し、教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 原則として、政治的な意見表明や政治活動は大人も子供も関係なく、誰でも自由に行うことができる（公務員は除く）が、例外的に選挙運動には制限が設けられていることを知る。
- ・ 有権者がネット選挙運動を行う際に許可されている行為と禁止されている行為を知る。
 - 有権者に許可されている行為（選挙運動期間中のみ）
 - ◇ SNS や動画共有サービス、動画中継サイト、ホームページ、ブログ等を利用した選挙運動
 - 有権者に禁止されている行為（候補者を除く）
 - ◇ 電子メールを利用した選挙運動
- ・ 選挙運動をすることができる期間は、選挙の公示日又は告示日に候補者が立候補の届出をした時から投票日の前日までの間であり、選挙運動の期間外にネット選挙運動を行うことはできないことを知る。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《高校生、保護者、教育関係者》

18 歳未満の選挙運動は公職選挙法で禁止されており、ネット選挙運動も同様となっている。18 歳未満の子供が、選挙運動メッセージを SNS に投稿したり、シェアして広めたりするとネット選挙運動違反となり、違反した場合は処罰を受けることもあるので、本人だけではなく保護者や教育関係者も選挙運動についての正しい認識が必要となる。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 公職選挙法
 - 選挙運動違反
 - ◇ （137 条の 2）：未成年者等の選挙運動の禁止
 - ◇ （239 条 1 項第 1 号）：1 年以下の禁固又は 30 万円以下の罰金
 - ◇ （252 条 1 項・2 項）：選挙権及び被選挙権の停止

F) 参考事例

- ・ インターネット選挙運動の解禁に関する情報（【総務省】なるほど！選挙 URL：http://www.soumu.go.jp/senkyo/senkyo_s/naruhodo/naruhodo10.html）
- ・ 高等学校等における政治的教養の教育と高等学校等の生徒による政治的活動等について（通知）（【文部科学省】公示・通達 URL：http://www.mext.go.jp/b_menu/hakusho/nc/1363082.htm）

■ インシデント項目 13. 出会い系サイトに起因する犯罪被害

A) 概要

青少年が出会い系サイトを利用することで巻き込まれる性犯罪等の犯罪被害のこと。また、出会い系サイトを使った詐欺や脅迫、売春にかかわること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	誤って出会い系サイトにアクセスしてしまったときは、すぐに大人に相談する
レベル 2	出会い系サイトは子供が利用してはいけないサービスであることを知る。
レベル 3	出会い系サイトに起因するトラブルや犯罪被害について知り、出会い系サイトは絶対に利用しない。
レベル 4	出会い系サイトの利用でトラブルに遭遇したとき、さまざまな方法で解決できる知識と技術を持つ。
レベル 5	子供が出会い系サイトに起因するトラブルや犯罪被害に巻き込まれないために、フィルタリングやペアレンタルコントロールを適切に設定する。トラブルの相談先を把握する。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 3
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★☆：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／	●
利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、

	インシデントを防げるもの
--	--------------

【啓発の内容】

- ・ インターネットの世界にも悪い人がいることを認識する。
- ・ 18歳未満の子供は利用禁止であることを知る。
- ・ 18歳未満の子供を対象に交際や援助交際等を求めるような書き込みは禁止であり、大人も子供も処罰の対象となることを知る。
- ・ フィルタリングやペアレンタルコントロールを設定して、出会い系サイトへアクセスできる環境を作らないようにする。
- ・ 軽い気持ちで出会い系サイトを利用したり、犯罪にかかわったりしない。
- ・ 出会い系サイトには、サクラ（おとり）を使って金品をだまし取るサクラサイトもあるので、万が一被害に遭った場合は、国民生活センター（<http://www.kokusen.go.jp/>）等の相談窓口に相談する。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《保護者》

子供が興味本位で出会い系サイトにアクセスし犯罪被害に遭うことを防ぐために、保護者は、子供のスマートフォンやPCにフィルタリングやペアレンタルコントロールを設定するように努める必要がある。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 出会い系サイト規制法（インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律）
- ・ 売春防止法
- ・ 児童買春・児童ポルノ禁止法（児童買春、児童ポルノに係る行為等の規制及び処罰並びに児童の保護等に関する法律）
- ・ 刑法
 - 強制わいせつ（刑法 176 条）：6 ヶ月以上 10 年以下の懲役
 - 脅迫（刑法 222 条）：2 年以下の懲役又は 30 万円以下の罰金
 - 恐喝（刑法 249 条 1 項）：10 年以下の懲役
 - 逮捕監禁（刑法 220 条）：3 ヶ月以上 7 年以下の懲役
 - 強制性交等（刑法 177 条）：5 年以上の有期懲役

F) 参考事例

- ・ 出会い系サイトで美人局（つつもたせ：夫婦又は他の女性と共謀して行う恐喝や詐欺行為のこと）をしたとして、滋賀県大津市で被疑者（21 歳・男）と少女（17 歳）を逮捕した（2018 年 2 月）。

- ・ 被疑者（45 歳・男）は、出会い系サイトで知り合った女子児童（14 歳）に対し、対象として現金を供与する約束をしてホテルの客室内で同児童とわいせつな行為をした（2017 年 12 月・石川県 【警察庁】平成 29 年における SNS 等に起因する被害児童の現状と対策について・参考資料 URL : http://www.npa.go.jp/safetylife/syonen/H29_sns_sanko.pdf）。
- ・ 平成 29 年における SNS 等に起因する被害児童の現状と対策について（【警察庁】資料 1～11 URL : http://www.npa.go.jp/safetylife/syonen/H29_sns_shiryo.pdf）

■ インシデント項目 14. SNS 等に起因する犯罪被害

A) 概要

青少年が SNS 等を利用することで巻き込まれる性犯罪等の犯罪被害のこと。また、SNS 等を使った詐欺や脅迫、売春にかかわること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	SNS 等にアクセスして不適切な情報や危険に出合ったときは、すぐに大人に相談する。
レベル 2	SNS とは何かを知る。
レベル 3	SNS 等に起因するトラブルや犯罪被害について知り、SNS 等を利用するときはトラブルや犯罪被害に巻き込まれないように、十分に注意して利用することができる。
レベル 4	SNS 等の利用でトラブルに遭遇したとき、さまざまな方法で解決できる知識と技術を持つ。
レベル 5	子供が SNS 等に起因するトラブルた犯罪被害に巻き込まれないために、フィルタリングやペアレンタルコントロールを適切に設定する。トラブルの相談先を把握する。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★☆：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／	●
利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、

【啓発の内容】

- ・ インターネット上では性別や年齢を偽って別人になりすますことが容易であることを認識し、SNS 等で知り合った人にはむやみに会わないようにする。
- ・ 精神・身体を脅かすような犯罪に巻き込まれる可能性もあるので、援助交際等を求めるような書き込みをしたり、安易に自殺サイト等を利用したりしないようにする。
- ・ フィルタリングやペアレンタルコントロールを設定して、不適切な Web サイトやアプリにアクセスできない環境をつくる。
- ・ インターネット上に掲載した画像や動画は保存・拡散が容易であり、世界中の人が見るということが可能であるということを認識し、(児童ポルノになりえる) プライベートな写真は送信しないようにする。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《保護者、教育関係者》

子供が SNS 等で知り合った人と会い、犯罪被害に遭うことを防ぐために、保護者や教育関係者は、子供のスマートフォンや PC においてフィルタリングやペアレンタルコントロールを設定するように努める必要がある(一部の SNS を除いて、SNS はフィルタリングのアクセス制限対象となる)。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 青少年インターネット環境整備法(青少年が安全に安心してインターネットを利用できる環境の整備等に関する法律)
- ・ 児童買春・児童ポルノ禁止法(児童買春、児童ポルノに係る行為等の規制及び処罰並びに児童の保護等に関する法律)
- ・ 各都道府県の青少年保護育成条例
- ・ 刑法
 - 強制わいせつ(刑法 176 条): 6 ヶ月以上 10 年以下の懲役
 - 脅迫(刑法 222 条): 2 年以下の懲役又は 30 万円以下の罰金
 - 恐喝(刑法 249 条 1 項): 10 年以下の懲役
 - 逮捕監禁(刑法 220 条): 3 ヶ月以上 7 年以下の懲役
 - 強制性交等(刑法 177 条): 5 年以上の有期懲役

G) 参考事例

- ・ SNS のハッシュタグ「自殺募集」(#自殺募集)で探し出した女性 9 人殺害、うち 3 名の被害者は女子高生だった(2017 年)。

- ・ 平成 29 年における SNS 等に起因する被害児童の現状と対策について（【警察庁】資料 1～11
URL : http://www.npa.go.jp/safetylife/syonen/H29_sns_shiryo.pdf、参考資料 URL : http://www.npa.go.jp/safetylife/syonen/H29_sns_sanko.pdf)
- ・ SNS で優しいメッセージをくれる人に出会い、DM（ダイレクトメール）でやり取りをして実際に会いに行ったが、そのまま行方不明になった（【総務省】インターネットトラブル事例集（平成 29 年度版）追補版 URL : http://www.soumu.go.jp/main_content/000522137.pdf）。

■ インシデント項目 15. リベンジポルノ

A) 概要

盗撮画像や、相手への復讐手段として、元交際相手や元配偶者の性的な写真・動画をインターネット上で不特定多数に公開すること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	裸等、性的な写真・動画を撮影しない、させない。
レベル 2	裸等、性的な写真・動画がインターネットでは容易に公開できてしまうことを知る。
レベル 3	リベンジポルノについて知る。
レベル 4	リベンジポルノが及ぼす影響について理解し、リベンジポルノは絶対に行わない。
レベル 5	リベンジポルノに関する基本的な法律の内容を理解する。トラブルの相談先を把握する。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／利用者自身が加害者になる	● ●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ インターネット上の画像や動画は保存・拡散することが容易であり、一度流出すると完全に消去することは難しいことを認識する。
- ・ 親しい間柄であったとしても性的な画像や動画を撮影しない、撮影させない、送信しない。
- ・ 性的な写真や動画撮影の求めに応じることは愛情表現ではないので、安易な気持ちで請け合わず、はっきりと断る勇気を持つ。
- ・ リベンジポルノの提供等は犯罪であり、絶対に加害者になってはいけない。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《小学生（5～6年）、中学生、高校生》

「リベンジポルノ」という言葉をインターネットで検索すると不適切なサイトへつながる可能性があるため、啓発時には配慮が必要である。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ リベンジポルノ防止法（私事性的画像記録の提供等による被害の防止に関する法律）
 - 公表罪（3条1項）：3年以下の懲役または50万円以下の罰金
 - 提供罪（3条3項）：1年以下の懲役または30万円以下の罰金
- ・ 児童買春・児童ポルノ禁止法（児童買春、児童ポルノに係る行為等の規制及び処罰並びに児童の保護等に関する法律）
- ・ 刑法
 - わいせつ物公然陳列罪（175条）：2年以下の懲役または250万円以下の罰金
 - 名誉毀損（230条）：3年以下の懲役若しくは禁錮又は50万円以下の罰金

F) 参考事例

- ・ 元交際相手の女性の裸の写真をSNS上に10回にわたり投稿した男（39歳）に有罪判決（2015年6月）。

■ インシデント項目 16. 児童ポルノの製造、所持、頒布

A) 概要

青少年の裸や性的行為の写真、動画を撮影（青少年自身が被写体となり裸体等を写真や動画で撮影する自画撮りを含む）して所持し、他人に配布すること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	裸等、性的な写真・動画を撮影しない、させない。
レベル 2	裸等、性的な写真・動画がインターネットでは容易に公開できてしまうことを知る。
レベル 3	児童ポルノについて知る。
レベル 4	児童ポルノが及ぼす影響について理解し、裸等、性的な写真・動画を児童に求めたり公開したりしない。また、逆に求められても絶対に送らない。
レベル 5	児童ポルノに関する基本的な法律の内容を理解する。トラブルの相談先を把握する。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 児童ポルノは製造・頒布だけでなく、所持する（単純所持）だけでも罰則が科せられることを知る（ウィルス等により、自己の意思に反して児童ポルノを所持した場合は除く）。

G) 啓発時、属性により注意すべき事項

《中学生、高校生》

児童ポルノを要求することは不当な行為であり、例え相手に求められたとしても自分の裸等を自画撮りして相手に送ることは絶対にせず、拒否する。また、児童ポルノを要求された場合は、1人で悩まずに身近な人や警察の相談窓口等に相談をする。

《大学、成人（一般）》

児童ポルノは犯罪であり、18歳未満の児童に自分の裸等の写真等を求める行為は犯罪となるので、絶対に行わない。また、児童ポルノを所持したり、配布したりする行為も犯罪なので、十分に注意する。

D) 主な関係法令や罰則

- ・ 児童買春・児童ポルノ禁止法（児童買春、児童ポルノに係る行為等の規制及び処罰並びに児童の保護等に関する法律）
- ・ 各都道府県の青少年保護育成条例

E) 参考事例

- ・ 児童ポルノ対策（【警察庁】STOP！子供の性被害 URL：https://www.npa.go.jp/safetylife/syonen/no_cp/measures/child_pornography.html）
- ・ ブロッキングによる児童ポルノ対策（【安心ネットづくり促進協議会】 URL：<https://www.god-net.jp/blocking/>）

■ インシデント項目 17. 違法・有害コンテンツ

A) 概要

違法にインターネットにアップロードされたものや内容が違法であるコンテンツのこと。また、閲覧することにより青少年の健全な育成を阻害するもの。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	インターネットを利用して不適切な情報や危険に出合ったときは、すぐに大人に相談する。
レベル 2	インターネット上には違法・有害なコンテンツが沢山あり、そのようなコンテンツは閲覧しない。
レベル 3	違法・有害コンテンツとは何かについて知る。
レベル 4	違法・有害コンテンツに出会ったときに、適切に行動できる。
レベル 5	違法・有害コンテンツの閲覧機会を最小化するために、フィルタリングやペアレンタルコントロールを適切に設定する。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／利用者自身が加害者になる	● ●
リスク段階	②リスクの評価：リスクを認知した上で、リスクを正しく評価することでインシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ インターネット上では誰でも情報を発信・受信することができるため、違法である情報も多く存在している。どのような情報が違法であるのかを知り、違法であると分かっているコンテンツは見ない。
- ・ 違法にアップロードされたものであることを知りながら音楽や映像をダウンロードする行為は著作権侵害となる。特に、違法にアップロードされた有料で販売・配信されている音楽や映像をダウンロードすると罰則が科されるので、十分に注意する。
- ・ 年齢やリテラシーに応じたフィルタリングやペアレンタルコントロールを設定して、違法・有害コンテンツを見る可能性がある機会を減らす。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《保護者》

子供が安易に違法・有害コンテンツにアクセスしてしまうことを防ぐために、保護者は、子供のスマートフォンやPCにフィルタリングやペアレンタルコントロールを設定するように努める必要がある。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 青少年インターネット環境整備法（青少年が安全に安心してインターネットを利用できる環境の整備等に関する法律）
- ・ 著作権法
- ・ 児童買春・児童ポルノ禁止法（児童買春、児童ポルノに係る行為等の規制及び処罰並びに児童の保護等に関する法律）
- ・ 覚せい剤取締法

F) 参考事例

- ・ 人気キャラクターの動画など、一見すると子供向けである動画を装って、子供にとってショッキングな内容である動画を見せることをエルサゲートという。
- ・ 自営業男性（39歳）らは、インターネット上の電子掲示板に覚醒剤等を有償で譲渡する旨を掲載して、不特定多数のインターネット利用者が閲覧できる状況を設定するとともに覚醒剤等を販売目的で所持していた（2014年）。
- ・ インターネット違法・有害情報相談センター（URL：<http://www.ihaho.jp/>）
- ・ インターネット・ホットラインセンター（URL：<http://www.internethotline.jp/>）

■ インシデント項目 18. チート行為

A) 概要

PC やスマートフォンのゲームのデータやプログラムを改ざんして、正規の利用では本来できないことを不正に実施可能にすること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	ゲームはルールを守って遊ぶ。
レベル 2	ゲームのチート行為とは何かについて知る。
レベル 3	チート行為は違法な行為であり、絶対に行わない。
レベル 4	チート行為の及ぼす影響について理解する。
レベル 5	チート行為に関する法律の内容を理解し、適切に行動できる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 5
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 5
成人（一般）	★★★★☆：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 4
教育関係者	★★★★★：レベル 4

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ チート行為は違法であることを理解する。
- ・ チート行為とは、ゲームを有利に進める目的で不正な改ざんを行う行為であり、以下のような問題がある。
 - ゲームの運営会社にチート対策プログラム開発等の負担をかける。
 - チート行為によりゲーム内のバランスが崩れ、ゲーム自体の面白さが損なわれた結果、利用者離れを引き起こす等、他の利用者や運営会社に損害を与える。
- ・ 不正ツールの利用によって、ウィルス感染や個人情報の盗難被害が発生する可能性があることを知り、絶対に利用しない。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

啓発の内容は全属性共通。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 著作権法
- ・ 刑法
 - 電子計算機損壊等業務妨害罪（234 条の 2）：5 年以下の懲役又は 100 万円以下の罰金
 - 電子計算機使用詐欺罪（246 条の 2）：10 年以下の懲役
 - 電磁的記録不正作出・供用罪（161 条の 2）：5 年以下の懲役又は 50 万円以下の罰金
- ・ 民法
 - 損害賠償請求（709 条）

F) 参考事例

- ・ 人気オンラインゲームのキャラクターを強くするプログラム改変を不正に行うチート行為をしたとして、奈良県の通新制大学 3 年の男性（20 歳）を磁的記録不正作出・供用容疑で逮捕（2016 年 10 月）。
- ・ 人気ゲームを有利に進めるための不正プログラム「チートツール」を、開設したサイトに無料で公開し不特定多数の利用者にダウンロードさせたとして、広島大学の 3 年の男性（21 歳）を著作権法違反（技術的保護手段を回避するプログラムの公衆送信）の容疑で逮捕（2016 年 6 月）。
- ・ オンラインゲームで計 27 回にわたって不正なプログラムを用い、キャラクターが本来できない動作をさせたとして、大学 1 年生（18 歳）、高校 3 年生（17 歳）、専門学校生（17 歳）の 3 人を電子計算機損壊等業務妨害容疑で書類送検（2014 年 6 月）。

■ インシデント項目 19. 不必要な位置情報の付与

A) 概要

不必要に GPS 機能等を利用し投稿や写真に位置情報を記録し、自分のいる場所や自宅の住所を公開してしまうこと。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	情報を発信する際、場所や住所を公開しないようにすることが大切なことを知る。
レベル 2	スマートフォンやデジタルカメラ等で撮影した写真には、GPS 機能等を利用して位置情報が記録できる（記録される）ことについて知る。
レベル 3	スマートフォンやデジタルカメラ等において位置情報を付与したり、外したりする具体的な方法を知る。
レベル 4	不必要な位置情報の付与に関し、事前対策・緊急対応・事後対策ができる。
レベル 5	不必要な位置情報の付与によるトラブルや犯罪被害について理解し、教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
中学生	★★☆☆☆：レベル 2
高校生	★★★☆☆：レベル 3
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★☆☆：レベル 3
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	● ●
リスク段階	③リスクへの対策：インシデントを防ぐ為には、リスクへの正しい対策が必要なもの

【啓発の内容】

- ・ インターネット上の情報は世界中の人が見られることを認識し、位置情報を付与することで自分がいる場所や自宅の住所を公開することは個人情報を公開しているのと同じであり、思わぬ犯罪に巻き込まれてしまう可能性があることを知る。
- ・ 自分以外の人の家で位置情報を付与した写真を撮影し SNS 上に公開した場合などには、他人の個人情報まで晒してしまうことになることを知る。
- ・ スマートフォンの「位置情報サービス」設定で、位置情報サービスを利用したくないアプリについては設定をオフにしておく。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《小学生（5～6年）、中学生、高校生、成人（特に高齢者等）》

位置情報が含まれた画像を SNS 等に掲載した状態で、旅行や外出で自宅に誰もいない旨を SNS 等に投稿してしまうと空き巣等に狙われる可能性があり、十分に注意する必要があることを伝える。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ なし

F) 参考事例

- ・ SNS 上に位置情報を付与したままの自分の写真や近況などを投稿していたところ面識のない男性に投稿した写真から自宅住所を割り出されストーカー被害にあった（【総務省】国民のための情報セキュリティサイト 事例 6：ネットストーカーに注意 URL：http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/security/enduser/case/06.html）。

■ インシデント項目 20. SNS 公開範囲設定の誤り

A) 概要

SNS 上の情報をどこまで公開するか、正しく設定していないこと。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	SNS では人に見せたくない情報は隠されていることについて知る。
レベル 2	SNS には情報の公開範囲を制限する機能があることについて知る。
レベル 3	SNS において公開範囲を制限する具体的な方法を知る。
レベル 4	SNS の公開範囲設定に関し、事前対策・緊急対応・事後対策ができる。
レベル 5	SNS の公開範囲設定によるトラブルについて理解し、教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
中学生	★★☆☆☆：レベル 2
高校生	★★★☆☆：レベル 3
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★☆☆：レベル 3
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	● ●
リスク段階	③リスクへの対策：インシデントを防ぐ為には、リスクへの正しい対策が必要なもの

【啓発の内容】

- ・ SNS に投稿する前に必ず公開範囲を確認し、誰に対してどこまで自分の情報を公開するのか設定を確かめる。

- ・ 全体公開になっている場合は世界中の人が見ることを可能であるということを知る。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《成人（一般）》

公開を制限していると勘違いして SNS に投稿した内容が、実は全体公開となっていたことから、大きなトラブルになる可能性がある。そのため、公開範囲の設定に十分留意するとともに、トラブルになりえるような内容は投稿しないようにする。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ なし

F) 参考事例

- ・ SNS のグループを利用し一部の省庁や教育機関の関係者がやりとりをしていたメールが、グループ内で共有していたメールの公開範囲設定の確認が不十分であったため、同サービス利用者であれば誰でも閲覧できる状態になっており機密情報が漏洩してしまった（2013 年 9 月）。

■ インシデント項目 21. フィルタリングやペアレンタルコントロール（OS の機能制限等）の未利用

A) 概要

青少年が安心して安全にインターネットを利用する上で、有害情報を閲覧させないためのサービスやソフトウェアであるフィルタリングやペアレンタルコントロール（OS の機能制限等）を利用していないこと。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	危険に出合ったときや不適切な情報に出合ったときは、大人に意見を求め、適切に対応する。
レベル 2	予測される危険の内容がわかり、避ける。不適切な情報であるものを認識し、対応する。
レベル 3	安全性の面から、情報社会の特性を理解する。
レベル 4	情報社会の特性を意識しながら行動できる。
レベル 5	フィルタリングやペアレンタルコントロールを適切に設定できる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	③リスクへの対策：インシデントを防ぐ為には、リスクへの正しい対策が必要なもの

【啓発の内容】

- ・ 18歳未満が携帯電話を購入する際は、フィルタリングを原則適用することが法律（青少年インターネット環境整備法）で決められていることについて知る（フィルタリングを利用しない場合は、保護者の申し出が必要となる）。
- ・ フィルタリングやペアレンタルコントロール（OSの機能制限等）は、子供の自由なインターネット利用を制限するものではなく、誰でも情報を発信できる特性から違法・有害情報が数多く存在しているインターネットから子供たちを守るためのものであることを理解する。
- ・ 携帯電話事業者が提供しているフィルタリングにはカスタマイズ機能があり、発達段階やリテラシーに応じて、Webサイトやアプリの利用を許可したり、制限したりすることができることについて知る。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《保護者》

子供を違法・有害情報から守るため、保護者は子供のスマートフォンやPCにフィルタリングやペアレンタルコントロール（OSの機能制限等）を設定するように努める必要がある。また、フィルタリングやペアレンタルコントロールの強度については、子供の発達段階やリテラシーにより、適宜、カスタマイズ機能等を使って見直しを行うことが重要であることを認識する。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 青少年インターネット環境整備法

F) 参考事例

- ・ フィルタリングを活用して安全に使う（【総務省】インターネットトラブル事例集（平成29年度版） URL：http://www.soumu.go.jp/main_content/000506392.pdf）
- ・ フィルタリングの利用の有無が判明した被害児童のうち、8割強が契約当時から利用していなかった（【警察庁】平成29年におけるSNS等に起因する被害児童の現状と対策について 資料10 フィルタリングの利用状況 URL：http://www.npa.go.jp/safetylife/syonen/H29_sns_shiryo.pdf）。

■ インシデント項目 22. ながらスマホ（歩きスマホ・運転中のながらスマホ等）

A) 概要

別の行為（歩行中、運転中、食事やお風呂等）をしながらスマートフォンを操作すること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	歩きながらのスマートフォン操作は危ないことを知る。
レベル 2	歩きながらや自転車を運転しながらのスマートフォン操作は行わない。
レベル 3	ながらスマホは自他の安全を脅かす行為であると理解し、ながらスマホはしない。
レベル 4	自他の安全面に配慮した情報メディアとの関わり方を意識し、行動できる。
レベル 5	歩きスマホやながら運転は自他ともに危険が伴うことを教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／	●
利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	③リスクへの対策：インシデントを防ぐ為には、リスクへの正しい対策が必要なもの

【啓発の内容】

- ・ スマートフォンを操作しているときは画面に意識が集中し視野が狭まっているため、周りの状況を把握しづらいことを知る。

- ・ 自動車や自転車の運転中ながらスマホは、重大な交通事故につながりうる危険な行為であることを意識し、行わないようにする。
- ・ 家族や友人との食事中など、スマートフォンではなく相手と時間を共有することに意識を向けてみる。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《成人（一般）、保護者》

ながらスマホについては、大人も子供以上に行っていることが多く、自分にも当てはまるのではないかと普段の使い方を振り返り、ながらスマホをしている場合は行わないようにする。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 道路交通法（71条5の5）
 - 携帯電話使用等（交通の危険）違反：3ヶ月以下の懲役又は5万円以下の罰金
 - 携帯電話使用等（保持）違反：5万円以下の罰金

F) 参考事例

- ・ 静岡市葵区の JR 東海道線東静岡駅で中学3年の男子生徒（14歳）が歩行中にスマートフォン画面に気を取られホームから転落、列車とホームの間に挟まれ死亡（2018年7月）。
- ・ 2017年11月滋賀県的高速道路でスマートフォンを操作しながら大型トラックを運転し、5人が死傷する追突事故を起こしたとして自動車運転処罰法違反（過失致死罪）にとわれた男（50歳）に禁錮2年8ヶ月の実刑判決が下された（2018年3月）。
- ・ 愛知県の小学4年の男子児童がスマートフォン向けゲームをしながら運転していた男のトラックにはねられ死亡（2016年10月）。

4-2. 情報セキュリティ

PC やタブレット、スマートフォン等でインターネットを安心して利用するには、情報セキュリティ対策を行うことが重要です。「4-2. 情報セキュリティ」では、情報漏えいや不正アクセス、ウィルス感染等を防ぐ上で必要となる知識や対応を、インシデント毎に記載しています。

- インシデント項目 23. 偽警告
- インシデント項目 24. 不正アクセス
- インシデント項目 25. フィッシング
- インシデント項目 26. ウィルス（マルウェア）作成・提供・保管
- インシデント項目 27. ウィルス（マルウェア）感染
- インシデント項目 28. 情報漏えい（機密情報・個人情報等）
- インシデント項目 29. OS やアプリの未更新
- インシデント項目 30. 不十分な ID/パスワードの取り扱い
- インシデント項目 31. 機器の紛失・破損

■ インシデント項目 23. 偽警告

A) 概要

「ウィルス感染している」等の偽の警告を出して利用者の不安を煽るもの。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	インターネットを利用して不適切な情報や危険に出合ったときは、すぐに大人に相談する。
レベル 2	偽警告とは何かを知る。
レベル 3	偽警告の対処法を知る。
レベル 4	偽警告に遭遇したとき、さまざまな方法で解決できる知識と技術を持つ。
レベル 5	偽警告よるトラブルについて理解し、教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
中学生	★★☆☆☆：レベル 2
高校生	★★★☆☆：レベル 3
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 偽警告画面が表示（使用している機種名等が表示されることもある）されたとしても、実際にウィルス感染被害が発生していないことがほとんどなので焦らずに画面を閉じるようにする。画面を消せない場合は、ブラウザの終了またはPC・スマートフォンの再起動を実施してみる。
- ・ 偽警告画面であるかどうか判断に迷った場合や「おかしい」と思った場合には、手を止めてIPA（独立行政法人 情報処理推進機構）の安心相談窓口（URL：<https://www.ipa.go.jp/security/anshin/#4info>）等に相談する。
- ・ 画面上のボタンをクリックした場合、特定のアプリやソフトウェアへ誘導される場合もあるのでインストールの承諾はしない。
- ・ 遠隔操作やソフトウェア有効化のためのサポート契約などを迫られる場合があるので、記載の電話番号へ電話をしない。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《小学生（5～6年）、中学生、成人（特に高齢者等）》

アダルトサイト等の使用により偽警告が表示された場合、ウィンドウを閉じずにまずは保護者等に相談の後、相談窓口にもしくは画面を閉じるようにする。

《成人（一般）・教育関係者》

業務利用端末にて偽警告が表示された場合、もしくは判断に迷う場合には、システム管理者に報告した上で対応する。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 刑法
 - 詐欺罪（246条）：10年以下の懲役

F) 参考事例

- ・ パソコン操作中に、突然警告音が鳴りすぐに電話するように表示された（【独立行政法人国民生活センター】相談事例・判例 URL：http://www.kokusen.go.jp/t_box/data/t_box-faq_qa2016_39.html）。
- ・ 情報セキュリティ安心相談窓口（【IPA（独立行政法人 情報処理推進機構）】情報セキュリティ URL：<https://www.ipa.go.jp/security/anshin/>）

■ インシデント項目 24. 不正アクセス

A) 概要

本来アクセス権限を持たない者が、アクセス制限されたサーバや情報システム内部へ侵入し利用する行為のこと。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	ID とパスワードを利用したサービスの利用について知る。
レベル 2	認証の重要性を理解し、正しく利用できる。
レベル 3	不正アクセスへの対処法を知り、自身も不正アクセスは絶対にしない。
レベル 4	不正アクセスに関し、事前対策・緊急対応・事後対策ができる。
レベル 5	不正アクセスによるトラブルや犯罪被害について理解し、教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）、社会（地域等）
利用者自身が被害者になる／	●
利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ どのような場合が「不正アクセス」になるのかを知る。
 - 「不正アクセス」とは、本来アクセス権限を持たない者が、アクセス制限されたサーバや情報システム内部へ侵入し利用する行為のこと。
- ・ 安易な気持ちで実施した行為が、例え被害を与えなかったとしても犯罪になるという認識を持つ。
- ・ ID とパスワードの取り扱いについて十分注意する。
- ・ 自分のスキルを試せる公式な場（セキュリティ・キャンプ等）があることを知る。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《中学生、高校生》

安易な気持ちや腕試しで不正アクセスを行ったとしても罪に問われることがあるので、行為に伴う責任や社会的責任への理解を促す必要がある。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 不正アクセス禁止法（不正アクセス行為の禁止等に関する法律）
- ・ 民法
 - 損害賠償請求（709 条）

F) 参考事例

- ・ 佐賀県内の教育情報システムに侵入し、個人情報に不正にアクセスしたとして不正アクセス禁止法違反の疑いで佐賀市の無職少年（17）を逮捕（2016 年 6 月）。

■ インシデント項目 25. フィッシング

A) 概要

送信者を詐称した電子メールを送ったり、偽の Web サイトにユーザを誘導したりし、パスワードやクレジットカード番号、銀行口座の暗証番号等を入力させることで、情報を窃取すること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	ID やパスワード等は人に教えてはいけない大切な情報であることを知る。
レベル 2	フィッシングとは何かを知る。
レベル 3	フィッシングへの対処法を知り、フィッシングサイトで ID やパスワード等を絶対に入力しない。
レベル 4	フィッシングに関し、事前対策・緊急対応・事後対策ができる。
レベル 5	フィッシングによるトラブルや犯罪被害について理解し、教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 銀行の口座番号やパスワードを盗まれた場合には預金の不正送金、クレジットカード情報を盗まれた場合にはクレジットカードの不正利用、Web サービスの ID/パスワードを盗まれた場合にはなりすまし等、認証情報が第三者に知られた場合に起こりうるリスクを知る。
- ・ 金融機関やクレジットカード会社などがメールで個人情報の入力を求めることはないので、個人情報の入力を求めるメール・SMS を受信した場合には返信しない。また、メール本文中のリンクはフィッシングサイトへ誘導される可能性が高いので直接クリックはせずに、必要がある場合は正しい URL を確認した上で、Web ブラウザに URL を直接入力する。
- ・ フィッシングであるかどうか判断に迷う場合は、送られてきたメール記載の連絡先ではなく、正規の Web サイトや郵便物で連絡先を調べてから電話してみる。
- ・ 上記の金融機関やクレジットカード会社の例のように、どのような手口が存在しているのかを事前に知ることによって対策出来るようにする。
- ・ 認証情報を入力する Web ページでは SSL (Secure Socket Layer : Web ブラウザと Web サーバ間でのデータの通信を暗号化し、送受信させる仕組み) が採用されていること (URL 表示部分や運営組織名が緑色表示になっている／”https”になっている／鍵マークが表示されている) を確認する。
- ・ セキュリティ上の脆弱性を狙われる場合もあるので、使用している OS やウェブブラウザ、ソフトウェアなどは常に最新のものにアップデートする。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

啓発の内容は全属性共通。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 不正アクセス禁止法 (不正アクセス行為の禁止等に関する法律)
 - 不正入力要求 (7 条) : 1 年以下の懲役又は 50 万円以下の罰金
- ・ 商標法
- ・ 著作権法

F) 参考事例

- ・ 6 つの大学でクラウドサービスの ID/パスワード入力を求めるフィッシングメールが送信された。犯人が直接盗めた ID/パスワードは 50 人分程度であるが、その ID/パスワードを使用して不正ログインし、メールを外部転送設定していた。勝手に転送したメール内に含まれていた個人情報もあわせると 1.2 万件の個人情報が流出した (2018 年 7 月)。
- ・ 大手通販会社をかたり、登録アカウントの再設定 (ID/パスワード/住所/クレジット情報等) を求めるフィッシングメールが送信される (2018 年 6 月)。
- ・ 他人の ID/パスワードを不正取得するフィッシングサイトを開設したとして、沖縄県の少年を不正アクセス禁止法違反及び商標法違反の疑いで逮捕 (2013 年 10 月)。

- ・ ふるさと納税の偽サイトに気を付けましょう！（【消費者庁】消費者被害防止に向けた注意喚起等 URL：http://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/caution/caution_020/）
- ・ フィッシング対策協議会（URL：<https://www.antiphishing.jp/>）

■ インシデント項目 26. ウィルス（マルウェア）作成・提供・保管

A) 概要

不正かつ有害な動作を行う意図で作成された悪意のあるソフトウェアや悪質なコードを作成し、提供したり保管したりすること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	コンピュータウィルスについて知る。
レベル 2	ウィルス（マルウェア）は他人の迷惑になるものであることを理解する。
レベル 3	ウィルス（マルウェア）作成・提供・保管とは何かを知る。
レベル 4	ウィルス（マルウェア）作成・提供・保管による影響について理解し、違法性のある行為は絶対に行わない。
レベル 5	ウィルス（マルウェア）に関する基本的な法律の内容を理解し、ウィルス（マルウェア）作成・提供・保管を絶対にしないように教える。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）、社会（地域等）
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ ウィルスの作成・提供・保管は法令で処罰されるということを知る。
- ・ 自分のスキルを試せる公式な場（セキュリティ・キャンプ等）があることを知る。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《保護者・教育関係者》

インターネット上でウィルスに関する知識や作成ツールが容易に手に入る環境に置かれていることを理解し、ウィルスの作成・提供・保管が重大な罪に問われるということを児童や生徒に伝える。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 刑法
 - 不正指令電磁的記録に関する罪（刑法 168 条の 2 及び 3）
 - ◇ ウィルス作成・提供罪：3 年以下の懲役又は 50 万円以下の罰金
 - ◇ ウィルス供用罪：3 年以下の懲役又は 50 万円以下の罰金
 - ◇ ウィルスの取得・保管罪：2 年以下の懲役又は 30 万円以下の罰金

F) 参考事例

- ・ 仮想通貨の個人用口座からコインを引き出すのに必要なキーを不正入手するためのコンピュータウィルスを作成しコイン利用者向けの掲示板に投稿、不特定多数の人がダウンロードできる状態にしたとして、不正指令電磁的記録作成・同供用の疑いで大阪府貝塚市の高校 3 年の男子生徒（17 歳）を逮捕（2018 年 1 月）。
- ・ 動画投稿サイトを参考にコンピュータウィルスを作成し、サイトに投稿していたとして大阪府茨木市の小学 3 年の男子児童（9 歳）を不正指令電磁的記録保管・提供の非行内容で児童相談所に通告。この児童が投稿したウィルスをダウンロードしたとして東京都西東京市の小学 4 年の男子児童（9 歳）と山梨県の小学 5 年の男子児童（11 歳）も不正指令電磁的記録取得の非行内容で児童相談所に通告。動機はいずれも「友達を驚かせようと思った」、「いたずらに使えるかもしれないと思った」等であった（2017 年 12 月）。
- ・ 不正指令電磁的記録に関する罪（【警視庁】情報セキュリティ広場 URL：<http://www.keishicho.metro.tokyo.jp/kurashi/cyber/law/virus.html>）

■ インシデント項目 27. ウィルス（マルウェア）感染

A) 概要

不正かつ有害な動作を行う意図で作成された悪意のあるソフトウェアや悪質なコードに、PC やスマートフォンが感染していること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	コンピュータウィルスについて知る。
レベル 2	ウィルス（マルウェア）に感染することで起きるトラブルについて知る。
レベル 3	基礎的なセキュリティ対策が立てられる。
レベル 4	ウィルス（マルウェア）感染に関し、事前対策・緊急対応・事後対策ができる。
レベル 5	使用するデバイスやサービスのセキュリティ対策を理解し、ウィルス（マルウェア）感染への対策を教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）、社会（地域等）
利用者自身が被害者になる／利用者自身が加害者になる	● ●
リスク段階	③リスクへの対策：インシデントを防ぐ為には、リスクへの正しい対策が必要なもの

【啓発の内容】

- ・ インターネットを利用する際には様々な経路でウィルスに感染する可能性があることを知る。
- ・ ウィルスに感染した場合には情報漏洩やデータ破壊や遠隔操作など様々な被害をもたらすだけでなく、ウィルス感染を拡大してしまう（加害者になる）可能性もあるので、以下のような対策をとる。
 - ウィルスに感染した可能性が高い場合には、1人で解決しようとせず身の回りの人や家族、IPA（独立行政法人 情報処理推進機構）の安心相談窓口（URL：<https://www.ipa.go.jp/security/anshin/#4info>）等に相談する。
 - ウィルス対策ソフトを導入し、最新のセキュリティパッチをあてるようにする。
 - 見知らぬ相手からのメールの添付ファイルはすぐには開かず、送信元アドレス・拡張子・メール本文の日本語表現等よく確認し、怪しい場合は開かない。もし開く必要がある場合は、ウィルス検査を行った上で開封する。また、そのような不審メール内に記載されている URL をクリックしない。
 - ファイル交換ソフトを利用してウィルスに感染し、個人情報や機密情報が漏洩したケースもあるので、ファイルのダウンロードは信頼のおける Web サイトから行うようにし、ダウンロードしたファイルはウィルス検査を行ってから使用する。
 - OS に用意されているセキュリティ機能を活用する。
 - ウィルスに感染した場合に備え、バックアップをとる。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《成人（一般）・教育関係者》

ウィルスに感染した PC を社内ネットワークや校内ネットワークに接続することでウィルスが拡散する可能性があるため、ウィルス対策を必ず実施する。また、感染した場合には1人で解決しようとせず速やかに上司と担当部門へ報告することが重要である。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 民法
 - 損害賠償請求（709条）

F) 参考事例

- ・ 利用者がキーボードで入力した情報を記録するキーロガーや、PC 内部に記録されている情報を外部に送信するスパイウェア等のウィルスに感染することで情報漏えいをする。PC の画面上には何の変化も起こらないことが多く、利用者がウィルスに感染していることに気付くのが難しい（【総務省】国民のための情報セキュリティサイト ウィルスの主な活動 URL：http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/security/basic/risk/02-2.html）。
- ・ 「バッテリーを長持ちさせる」と宣伝するスマートフォンの無料アプリであったが、実際にはそのような効果はなく、インストールすることでウィルスに感染し、起動すると電話帳情報が読み取られアプリ作成者に送信されるものであった。

- ・ 情報セキュリティ安心相談窓口（【IPA（独立行政法人 情報処理推進機構）】情報セキュリティ
URL : <https://www.ipa.go.jp/security/anshin/>)

■ インシデント項目 28. 情報漏えい（機密情報・個人情報等）

A) 概要

故意または過失によって機密情報あるいは個人が特定されうる情報が外部に漏れること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	自分のものや情報と同じように、他人のものや情報を大切にできる。
レベル 2	情報漏えいとは何かをえる。
レベル 3	情報セキュリティの基礎的な知識を身につける。
レベル 4	情報漏えいに関し、事前対策・緊急対応・事後対策ができる。
レベル 5	情報漏えいが及ぼす影響について理解し、情報漏えい対策を教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族、友達、所属先（学校、会社等）、社会（地域等）
利用者自身が被害者になる／	●
利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	③リスクへの対策：インシデントを防ぐ為には、リスクへの正しい対策が必要なもの

【啓発の内容】

- ・ 「情報」には権利があり、他人の「情報」を許可無く勝手に記載することは権利侵害になることを知る。
- ・ インターネットは世界とつながっており予期せぬ人が見る可能性があるということ、保存・拡散が容易であること、一度公開された情報は削除することが難しいことを認識する。
- ・ 情報漏えいをしないための対策を知る。主な対策例は以下のとおり。
 - OS やソフトウェアのアップデートを実施して狙われる隙をつくらない。
 - ID やパスワード管理し、他人に絶対に教えない。予測されづらいパスワードを設定する。
 - 個人情報の入った媒体を持ち込まない・持ち出さない。
 - メール宛先や添付ファイルを送信前に確認する。
- ・ 何が「個人情報」になるのかを知る。
 - 「個人情報」とは、単独（氏名、住所、口座番号、顔の画像など）または組み合わせ（顔の画像＋学校名など）で個人を特定できる情報のこと。
- ・ 自分の個人情報が記載されているのを発見した場合は、記載に関する証拠（サービス名、URL、記載内容等）を保存した上で、サイトの管理者に削除を依頼する。
- ・ 個人や企業による個人情報の漏えいによって、DM（ダイレクトメール）・迷惑メール等の増加やクレジットカードの不正利用など、大きな迷惑や被害を引き起す可能性がある。また、更に被害が大きくなると、損害賠償や信用失墜による業績悪化などを招く可能性もある。
- ・ 機密情報は機密情報であることを明確にし、パスワードやアクセス権限を設け閲覧や持ち出しについて管理を行う。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《大学・専門学校生》

大学の研究室等で機密情報に触れる機会が想定される学生も、営業秘密を漏洩した場合には不正競争防止法違反に問われる可能性があるため、十分に注意する。

《成人（一般）》

企業等における個人情報の漏えいは、①人的ミス（情報機器の設定ミス、紛失・置忘れ、誤操作、管理ミス）、②外部からの不正アクセス、③内部犯行によるものがあるが、企業等における情報漏えいは社会的な影響も大きく、個人では抱えきれない責任を負う可能性があるため、情報漏えいをしないための対策をしっかりと行う必要がある。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 個人情報保護法（個人情報の保護に関する法律）
 - 命令違反（84 条）：6 ヶ月以下の懲役又は 30 万円以下の罰金
- ・ マイナンバー法（行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律）
- ・ 民法
 - 損害賠償請求（709 条）
- ・ 不正競争防止法

F) 参考事例

- ・ 営業秘密にあたる社員約 3 千人の賃金データなどを外部に漏洩させたとして新聞社が元社員を警視庁に告訴（2018 年 7 月）。
- ・ 某大学にて、職員採用説明会の案内メールを編集集中に誤送信してしまい、送信先のメールアドレス 90 件が受信者間で閲覧できる状態になっていた（2018 年 7 月）。
- ・ 海上自隊員が元部下の依頼を受けスマートフォンで内部検定試験問題をメッセージアプリで送信、元部下を経由して 11 人の隊員にも問題が拡散し、漏えいに関わった隊員計 12 人を懲戒処分とした（2017 年 8 月）。

■ インシデント項目 29. OS やアプリの未更新

A) 概要

常に最新の状態に OS やアプリを更新していない（セキュリティを高めていない）こと。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	スマートフォンの中には小さなコンピュータが入っていることを知る。
レベル 2	情報の破壊や流出を守る方法を OS やアプリを更新しないことで起きるトラブルについて知る。
レベル 3	基礎的なセキュリティ対策が立てられる。
レベル 4	OS やアプリのセキュリティ対策に関し、事前対策・緊急対応・事後対策ができる。
レベル 5	使用するデバイスやサービスのセキュリティ対策を理解し、OS やアプリのセキュリティ対策を教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★★：レベル 5
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	- -
リスク段階	③リスクへの対策：インシデントを防ぐ為には、リスクへの正しい対策が必要なもの

【啓発の内容】

- ・ OS やアプリを最新の状態に保つことで、脆弱性を狙った攻撃（ウィルス感染や不正アクセスなど）をある程度避けることができる。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《小学生（5～6 年）、中学生、成人（特に高齢者等）》

OS やアプリについて管理権限を持っていない場合は、更新について保護者等の管理者に確認をとることが大切。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ なし

F) 参考事例

- ・ Windows XP のサポートは 2014 年 4 月に終了しているが、2017 年 10 月時点では、世界のデスクトップ PC の 8% で利用されている問題。
- ・ Windows にある脆弱性を狙ったランサムウェア（WannaCry）が世界で感染拡大（2016 年）。

■ インシデント項目 30. 不十分な ID/パスワードの取り扱い

A) 概要

情報システムを利用する者を識別するための符号の設定や管理が不十分なこと（分かりやすい ID/パスワードや、PC に ID/パスワードを貼り付けておく行為等）。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	ID とパスワードを利用したサービスの利用について知る。
レベル 2	認証の重要性を理解し、正しく利用できる。
レベル 3	情報セキュリティの基礎的な知識を身につける。
レベル 4	ID やパスワードを適切に管理することができる。
レベル 5	ID やパスワードの管理が不十分であることで起こるトラブルについて理解し、管理の方法について教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／利用者自身が加害者になる	-
	-
リスク段階	③リスクへの対策：インシデントを防ぐ為には、リスクへの正しい対策が必要なもの

【啓発の内容】

- ・ ID とパスワードは個人を特定する大切な情報であり、ID とパスワードを知られることでなりすまされたり、個人情報流出したりといった危険が高まる。ID とパスワードは個人の情報を守る大切な鍵なので、他人には絶対教えない。
- ・ 分かりやすい ID やパスワード等、簡単なものは設定しない。
- ・ パスワードの使い回しは避ける。
- ・ 不特定多数の人が利用する PC にはどのような設定がされているか分からないので、ID やパスワードの入力が必要な Web サイトへのアクセスは避ける。
- ・ ID やパスワードの管理については、暗記する、紙に書く、電子ファイルに書く、アプリ等を利用して管理する等様々な方法があるが、ID やパスワードの重要性により管理の方法を使い分ける等、工夫をしながら管理することが大切である。

G) 啓発時、属性により注意すべき事項

啓発の内容は全属性共通。

H) 主な関係法令や罰則

- ・ なし

D) 参考事例

- ・ 名前や生年月日などを元にパスワードを類推するなどし、女性芸能人の SNS などに勝手にログインして情報をのぞき見したとして、不正アクセス禁止法の容疑で長崎県の男（29 歳）を逮捕（2016 年 5 月）。
- ・ 過去に流出した ID/パスワードのリストを他のサイトで試し、同じパスワードを使用しているアカウントに不正ログインする手法（リスト型攻撃）。

■ インシデント項目 31. 機器の紛失・破損

A) 概要

インターネットに接続可能な機器を紛失または破損することで、不正利用や個人情報の流出・消失につながる。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	スマートフォンの中には小さなコンピュータが入っていることを知る。
レベル 2	機器の紛失・破損によるトラブルについて知る。
レベル 3	基礎的なセキュリティ対策が立てられる。
レベル 4	機器の紛失・破損に関し、事前対策・緊急対応・事後対策ができる。
レベル 5	使用するデバイスやサービスのセキュリティ対策を理解し、機器の紛失・破損に対するセキュリティ対策を教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★★：レベル 5
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	- -
リスク段階	③リスクへの対策：インシデントを防ぐ為には、リスクへの正しい対策が必要なもの

【啓発の内容】

- ・ PC やスマートフォンにはパスワードロックをかける。
- ・ ノート PC やスマートフォン、USB 等については持ち運ぶことが比較的容易なため、紛失や忘れのリスクがあることを意識して、不必要に持ち歩かない、ファイルにパスワードをつける、データのバックアップをとっておく等して備えておく。
- ・ PC やスマートフォンを紛失したり破損したりした場合には、保護者や学校、会社に速やかに報告し対応を相談する。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

啓発の内容は全属性共通。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 民法
 - 損害賠償請求（709 条）

F) 参考事例

- ・ 中学校の教諭が、持ち出しが禁止されている個人情報（生徒の氏名や成績、写真データ等）を含む公用 USB メモリを校外に持ち出して紛失（2018 年 7 月）。
- ・ 大学職員が海外出張先で食事中に足元においていた個人情報（学生や大学関係者等）を含むノート PC を入っていた鞆の盗難被害に遭い紛失（2018 年 6 月）。

4-3. 消費者トラブル

インターネット上では、有形・無形を問わずありとあらゆるものが売買されています。インターネット上の消費活動には、知らない相手と取引をするインターネット・オークションでのトラブルや、インターネット広告・迷惑メールでのトラブル等、様々なトラブルがあります。「4-3. 消費者トラブル」では、消費者トラブルを回避もしくは消費者トラブルに巻き込まれた場合に必要となる知識や対応を、インシデント毎に記載しています。

- インシデント項目 32. 迷惑メール
- インシデント項目 33. 有害広告
- インシデント項目 34. 架空請求・不正請求
- インシデント項目 35. 高額課金
- インシデント項目 36. 情報商材
- インシデント項目 37. オンライン売買仲介サービスでのトラブル（インターネット・オークション、フリマにおけるトラブル）

■ インシデント項目 32. 迷惑メール

A) 概要

利用者が同意した覚えのない広告宣伝メールやウィルス感染を目的としたウィルスメール、チェーンメール等のこと。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	メールはむやみに開封してはいけないことを知る。
レベル 2	迷惑メールとは何かを知る。
レベル 3	迷惑メールの対処法を知り、迷惑メールは開封しない。
レベル 4	迷惑メールに関し、事前対策・緊急対応・事後対策ができる。
レベル 5	迷惑メールによるトラブルについて理解し、教えることができる。トラブルの相談先を把握する。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★☆☆☆：レベル 2
高校生	★★★☆☆：レベル 3
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／	●
利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 法律（「特定電子メール法」、「特定商取引法」）により、サービス提供者は利用者から同意をもらわない限り広告宣伝メールを送ってはいけないことになっており、同意をした覚えのない広告宣伝メールが送られてきた場合は、迷惑メールであることを知る。
- ・ マルチ商法やねずみ講のように、拡散希望などと称して転送を依頼するものや、不幸の手紙あるいは幸福の手紙のように転送をさせるものなど、いわゆるチェーンメールには協力しない。
- ・ 迷惑メールに添付されている添付ファイルを開く、もしくは迷惑メールに記載されている URL をクリックすることで、ウィルス感染や見ることを望まない広告・画像が表示されるおそれがあるので、迷惑メールは無視あるいは削除する。判断に迷った場合、あるいは被害にあったと思われる場合は 1 人で悩まずに身近な人や相談窓口にご相談をする。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《小学生（1~4 年）、小学生（5~6 年）》

迷惑メールと分からずにメールを開いてしまったり、記載されている URL をクリックしてしまったりする可能性があるため、どのようなものが迷惑メールであるのかを具体例を示して理解できるようにする。

《成人（一般）、教育関係者》

取引先を偽って悪意のある添付ファイルや URL を張り付けたメールを送り、機密情報等を搾取する標的型攻撃メールによる被害が情報セキュリティにおける脅威となっており、心当たりのないメールや日本語がおかしいメール等が届いた場合は、社内の情報集約窓口にご相談する等の対策が必要となる。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 特定電子メール法（特定電子メールの送信の適正化等に関する法律 71 条 5 の 5）
 - 罰則（34 条 1 号、37 条 1 号）：1 年以下の懲役又は 100 万円以下の罰金（法人は 3000 万円以下の罰金）
 - 措置命令（7 条）
- ・ 特定商取引法（特定商取引に関する法律）

F) 参考事例

- ・ 迷惑メール対策（【一般財団法人日本データ通信協会】迷惑メール相談センター URL : <https://www.dekyo.or.jp/soudan/contents/taisaku/index.html>）
- ・ 迷惑メール情報提供受付（【一般財団法人日本産業協会電子商取引モニタリングセンター】迷惑メール情報提供 URL : <http://www.nissankyo.or.jp/spam/index.html>）
- ・ 迷惑メールの概要：特定商取引法について（【消費者庁】特定商取引法ガイド URL : <http://www.no-trouble.go.jp/spam/about.html>）
- ・ 迷惑メール報告のお願い（【株式会社 NTT ドコモ】迷惑メールでお困りの方へ URL : https://www.nttdocomo.co.jp/info/spam_mail/if/）

- ・ 迷惑メールご申告方法（【KDDI 株式会社】迷惑メール対策 URL : <https://www.au.com/support/service/mobile/trouble/mail/common/report/>）
- ・ 迷惑メールを申告する（【ソフトバンク株式会社】迷惑メールとは URL : <https://www.softbank.jp/mobile/support/mail/antispam/howto/report/>）
- ・ バトンの内容、読めるのは本当に親しい友人だけ？（【総務省】インターネットトラブル事例集（平成 29 年度版） URL : http://www.soumu.go.jp/main_content/000506392.pdf）

■ インシデント項目 33. 有害広告

A) 概要

閲覧する者の興味を誘い、有害コンテンツに誘導する広告のこと。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	インターネットを利用して不適切な情報や危険に出会ったときは、すぐに大人にする。
レベル 2	インターネット上には有害広告が紛れており、そのようなコンテンツは閲覧しない。
レベル 3	有害広告とは何かを知る。
レベル 4	情報社会の特性を意識しながら有害広告に出会ったときに、適切に行動できる。
レベル 5	有害広告によるトラブルについて理解し、教えることができる。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 怪しいと感じた広告はクリックしない。

- ・ 広告をクリックして請求画面が表示されたとしても、慌ててお金を支払ったり相手に連絡したりせず、身近な人や相談窓口に相談をする。
- ・ 有害広告にアクセスしないために、OS や Web ブラウザの機能等で有害広告をブロックする方法があることを知る。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

啓発の内容は全属性共通。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 各都道府県の青少年保護育成条例：措置命令

F) 参考事例

- ・ Safari でポップアップをブロックする方法 (【Apple】Apple Support URL : <https://support.apple.com/ja-jp/HT203987>)
- ・ 特定の広告のブロック - 広告ヘルプ (【Google】Google Support URL : <https://support.google.com/ads/answer/2662922?hl=ja>)

■ インシデント項目 34. 架空請求・不正請求

A) 概要

料金を支払うべき行為がないにもかかわらず金銭を請求されること。また、利用料金等を請求されたり、常識的な対価以上の金額を請求されたりすること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	インターネットを利用して不適切な情報や危険に出合ったときは、すぐに大人に相談する。
レベル 2	架空請求・不正請求とは何かを知る。
レベル 3	架空請求・不正請求に関するトラブルについて知り、架空請求・不正請求が届いても適切に対応できる。
レベル 4	架空請求・不正請求のトラブルに遭遇したとき、さまざまな方法で解決できる知識と技術を持つ。
レベル 5	架空請求・不正請求に関する基本的な法律の内容を理解する。トラブルの相談先を把握する。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、

	インシデントを防げるもの
--	--------------

【啓発の内容】

- ・ 身に覚えのない請求（利用者に契約の意思がなく一方的に請求された場合等）については記載の連絡先には連絡はせずに無視する。必要に応じ警察や国民生活センター、消費生活センターに相談する。
- ・ PC やスマートフォンの画面上で、IP アドレス等を表示されるケースがあるが、IP アドレス等から氏名や住所等の個人情報を知られる心配はないことを知る。
- ・ Web サイト上のボタンや URL 等をクリックして請求画面が表示されたとしても、慌ててお金を支払ったり相手に連絡したりせず、身近な人や相談窓口に相談をする。
- ・ 未成年者が保護者の同意を得ずに契約した場合には、「未成年者取消権（民法）」によって契約を取り消すことができる。
- ・ 成年者であっても、サンプル画像を見ただけで契約成立を宣言された場合は従う必要がない。ただし、見えにくいところに契約締結の申込みが書かれていて、二度クリックさせる作りとなっていれば、契約成立の記録がとられることがあるので、安易にクリックするべきではない。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《高校生》

2022 年 4 月より成人年齢の引き下げ（20 歳→18 歳）が予定されており、18 歳の高校生も保護者の承諾なしに契約当事者となるため、保護者や教育関係者は「契約」について生徒に理解させる必要がある。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 刑法
 - 詐欺罪（246 条）：10 年以下の懲役
- ・ 民法
 - 未成年者取消権（5 条 2 項）

F) 参考事例

- ・ 架空請求 心当たりのない請求は無視！（【独立行政法人国民生活センター】 URL : http://www.kokusen.go.jp/mimamori/mj_mailmag/mj-shinsen310.html）
- ・ 架空請求対策（STOP！架空請求対策）（【東京都】東京くらし WEB URL : <https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/torihiki/taisaku/>）
- ・ 18 歳から“大人”に！成年年齢引き下げで変わること、変わらないこと。（【内閣府】政府広報オンライン URL : <https://www.gov-online.go.jp/useful/article/201808/2.html>）

■ インシデント項目 35. 高額課金

A) 概要

オンラインゲームや通販などで支払い能力を超える高額の課金や購入をすること。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	課金はしない。どうしても課金したい場合は、保護者に相談する。
レベル 2	高額課金とは何かを知る。
レベル 3	高額課金によるトラブルについて知り、課金をしたい場合はお小遣いの範囲で行う。
レベル 4	契約の基本的な考え方を知り、それに伴う責任を理解する。
レベル 5	高額課金に適切に対応できる。トラブルの相談先を把握する。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★★☆☆☆：レベル 2
中学生	★★★☆☆：レベル 3
高校生	★★★★☆：レベル 4
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分、家族
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	①リスクの認知：リスクについて正しく理解しておくことで、インシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ ソーシャルゲーム等での課金は、実際に現金を支払うことがなく、クリックのみで課金が行われることから購入している感覚が希薄になるので、使い過ぎに十分に気をつける。

- ・ 利用者（利用者が未成年の場合は保護者）は課金の状況を常に把握し、自身の支払能力範囲内（利用者が未成年の場合はお小遣いの範囲等）であるかどうかを判断する。
- ・ クレジットカード決済ではなく、プリペイドカードを利用した課金を行うことで上限を制限する等、課金が高額にならないように工夫する。
- ・ 未成年者が保護者の同意を得ずに契約した場合には、「未成年者取消権（民法）」によって契約を取り消すことができる。ただし、ゲームを楽しんだ分の料金を取り戻すのは難しい。
- ・ 未成年でも年齢を偽ったり、親の同意を得たと嘘を言って契約したりすれば、取消しができなくなるおそれがあることを理解する。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《保護者》

クレジットカードの情報やパスワードは保護者がきちんと管理し、子供には教えない。また、子供が予測できないパスワードを設定する。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 民法
 - 未成年者取消権（5条2項）

F) 参考事例

- ・ お母さんのスマートフォンを借りてゲームをしていたが、パスワードを入力してもらってゲームのアイテムを購入していたところ、10万円以上の請求が届いた。スマートフォンを確認すると、パスワード入力後の数分間は自由に購入できるように設定されていた（【総務省】インターネットトラブル事例集（平成29年度版） URL：http://www.soumu.go.jp/main_content/000506392.pdf）。
- ・ オンラインゲーム（【独立行政法人国民生活センター】相談事例・判例 URL：http://www.kokusen.go.jp/soudan_topics/data/game.html）

■ インシデント項目 36. 情報商材

A) 概要

無価値であるものにもかかわらず、オンライン上で価値があるものとして売買される情報のこと。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	情報には正しいものと誤ったものがあることを知る。
レベル 2	情報商材とは何かを知る。
レベル 3	情報の信頼性を吟味できる。
レベル 4	情報の信頼性を吟味し、情報商材と考えられる情報は購入しない等、適切に対応できる。
レベル 5	情報の取捨選択、真偽を見極める方法を教える。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
中学生	★★☆☆☆：レベル 2
高校生	★★★☆☆：レベル 3
大学・専門学校生	★★★★☆：レベル 4
成人（一般）	★★★★☆：レベル 4
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／	●
利用者自身が加害者になる	●
リスク段階	②リスクの評価：リスクを認知した上で、リスクを正しく評価することでインシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 「絶対に儲かる」、「楽して儲かる」といった言葉を安易に信用せず、契約はしない。少しでも迷った場合は、家族や身近な人に相談をする。
- ・ 情報商材を購入すると PDF ファイルや DVD 等によって提供されるケースがあるが、情報の内容が広告と異なる場合があることを知る。
- ・ トラブルに備え、サービス提供者の連絡先も購入前に必ず確認しておく。
- ・ 情報商材といわれるものには、ギャンブル必勝法、必ず儲かる投資法、営業力アップの研修教材等の他、儲かる仕事をエサに教材を買わせる業務提供誘引販売もあることを知る。
- ・ お金を払ってしまうと、詐欺だったり無効な契約だったりしても、そのような詐欺業者からお金を取り返すのは難しいことを知る。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

啓発の内容は全属性共通。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 消費者契約法
 - 消費者契約の申込み又はその承諾の意思表示の取消し（第 4 条 1 項）
- ・ 刑法
 - 詐欺罪（246 条）：10 年以下の懲役

F) 参考事例

- ・ 「必ずもうかる内容」とうたう情報商材を購入したが、必ずもうかるというのはウソだったので解約したい（【独立行政法人国民生活センター】相談事例・判例 URL：http://www.kokusei.go.jp/t_box/data/t_box-faq_qa2017_05.html）。

■ インシデント項目 37. オンライン売買仲介サービスでのトラブル
(インターネット・オークション、フリマにおけるトラブル)

A) 概要

インターネット上の売買を仲介するサービスを利用することで生じるトラブルのこと。

B) 啓発目標

【啓発目標】

レベル	内容
レベル 1	インターネットでものを売ったり買ったりすることができることを知る。
レベル 2	インターネット・オークション、フリマ利用で起きるトラブルについて知る。
レベル 3	インターネット・オークション、フリマ利用でトラブルに遭遇したときは、すぐに大人に相談する。
レベル 4	インターネット・オークション、フリマ利用でトラブルに遭遇したとき、さまざまな方法で解決できる知識と技術を持つ。
レベル 5	インターネット・オークション、フリマ利用によるトラブルについて理解し、教えることができる。トラブルの相談先を把握する。

【各属性（啓発の対象）において目指すレベル】

属性	目標レベル
未就学児・小学生（1～4 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
小学生（5～6 年）	★☆☆☆☆：レベル 1
中学生	★★☆☆☆：レベル 2
高校生	★★★☆☆：レベル 3
大学・専門学校生	★★★★★：レベル 5
成人（一般）	★★★★★：レベル 5
成人（特に高齢者等）	★★★★☆：レベル 4
保護者	★★★★★：レベル 5
教育関係者	★★★★★：レベル 5

C) 啓発すべき内容

【基本情報】

項目	内容
影響範囲（狭⇔広）	自分
利用者自身が被害者になる／ 利用者自身が加害者になる	● ●
リスク段階	②リスクの評価：リスクを認知した上で、リスクを正しく評価することでインシデントを防げるもの

【啓発の内容】

- ・ 安全な取引をするために、以下のような対策をとる。
 - 品物についての確認を十分にとる
 - 相手の評価を確認する
 - 相手を識別する情報（ID や住所など）や相手とのやり取りを控えておく
 - 消費者同士の取引のトラブルに取引仲介を行う業者（プラットフォーム提供者）が保険・補償などを用意しているかどうかを、事前に確認する 等
- ・ 知らない相手との取引にはリスクがあることを認識する。
- ・ ニセモノを本物と表示したり、傷だらけの物をきれいに見せたりして販売すれば、最悪の場合詐欺罪に問われることもあることを理解する。
- ・ チケット転売規制法が成立し、興行主の販売価格を超える価格でチケットを売買すると罰則が科せられる可能性があることについて知る。
- ・ インターネットの利用は自己責任が要求されることを理解する。

D) 啓発時、属性により注意すべき事項

《保護者、教育関係者》

未成年者は保護者の同意がなければインターネット・オークションやフリマを利用してはいけなことが多く、サービスによっては 15 歳未満の利用が禁止されている。知らない相手と取引する場合には、お金を支払ったが商品が送られてこない、写真と違う商品が送られてきた等のトラブルもあり、そのリスクについて未成年者に理解させる必要がある。

E) 主な関係法令や罰則

- ・ 刑法
 - 詐欺罪（246 条）：10 年以下の懲役
- ・ 特定商取引法（特定商取引に関する法律）
- ・ チケット転売規制法（特定興行入場券の不正転売の禁止等による興行入場券の適正な流通の確保に関する法律）

F) 参考事例

- ・ オークションサイトで限定品のバッグを見つけたため、オークションに参加して代金を振り込んだが、何日たっても商品は送られてこず、教えてもらった相手の電話番号にも連絡がつかず、住所も偽のものだった（【総務省】国民のための情報セキュリティサイト 事例 9：オークションの商品が届かない URL：http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/security/enduser/case/09.html）。
- ・ 相談急増！フリマサービスでのトラブルにご注意—個人同士の取引であることを十分理解しましょう—（【独立行政法人国民生活センター】注目情報 URL：http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20180222_1.html）

- ・ インターネット・オークションで購入した商品を返品したい（【消費者庁】特定商取引法ガイド
URL : <http://www.no-trouble.go.jp/case/mailorder/case02.html>)

以上

「LAC」「ラック」「サイバー・グリッド・ジャパン」は、株式会社ラックの商標または登録商標です。この他、本書に記載した会社名・団体名、製品名、HP の名称等は、各社・各団体の商標または登録商標、製品名、HP の名称等です。

本書の著作権は株式会社ラックが保有します。

株式会社ラックは、本書の記載内容を利用（二次利用含む）した結果生じるいかなる損害・損失についても責任を負いません。

本書に記載された情報は発行日時点のものであり、閲覧・提供される時点では変更されている可能性があることをご了承ください。

情報モラル・情報セキュリティを含む情報の収集、読解、創造、分析、発信等の情報リテラシーの啓発（以下「本目的」といいます。）

を目的とし、かつ対価を得ずに利用される限りにおいて、本書を紙媒体または電子媒体での配布や印刷（一部のみの印刷配布含む）をする場合には、株式会社ラックの改めでの許諾は必要ありません。また、引用は著作権法に定められたルールに従い行ってください。

本目的の範囲外の利用、または有償での利用を行う場合等、本書の利用にあたって株式会社ラックの許諾が必要な場合、または不明点がおありの場合は、株式会社ラック サイバー・グリッド・ジャパン 情報リテラシー啓発のための羅針盤 問合せ窓口（Mail:

cgj-compass@lac.co.jp）までお問合せください。

情報リテラシー啓発のための^{コンパス}羅針盤

2019 年 3 月 1 日 第 1 版発行

株式会社ラック

サイバー・グリッド・ジャパン

監修（五十音順）

坂元 章	お茶の水女子大学 教授
園田 寿	甲南大学法科大学院 教授
匹田 篤	広島大学大学院 准教授
町村 泰貴	成城大学 教授
村井 万寿夫	北陸学院大学 教授

株式会社ラック
サイバー・グリッド・ジャパン

