



Università degli Studi di Padova
Corso di laurea in Informatica

Fipav Treviso-Belluno



Analisi di usabilità di un sito web
a.a. 2017/2018

Indice

1 Introduzione

1.1 Periodo dell'analisi di usabilità

Il periodo in cui è stata effettuata l'analisi del sito web è giugno 2018. Il sito successivamente potrebbe aver subito variazioni e quindi alcune parti di tale analisi potrebbero essere state modificate, in meglio o in peggio.

1.2 Scopo del sito web

Il sito <http://www.fipavtreuno.net> è il portale web in cui la **Fipav** (Federazione Italiana Pallavolo) promuove la pratica della pallavolo e del beach volley e coordina le attività dilettantistiche e agonistiche. In particolare, vi sono tutte le informazioni sui tornei e gare organizzate che riguardano le società sportive del territorio trevigiano e bellunese.

1.3 Nome del sito web

La scelta di un dominio è molto importante e deve essere fatta con molta attenzione, poichè oltre ad influenzare il posizionamento, influenzera anche gli utenti a scegliere un sito invece che un altro. In questo caso, il nome Fipav Treviso Belluno è appropriato perchè riprende la parola Fipav e fa riferimento ai territori interessati, ovvero Treviso e Belluno.

1.4 URL del sito web

L'URL del sito è <http://www.fipavtreuno.net>. Tale scelta potrebbe essere svantaggiosa per gli utenti che si devono ricordare che l'url è diverso dal nome del sito. Infatti l'URL è composto, oltre che dalla parola Fipav, anche da delle abbreviazioni insolite del nome delle due provincie (**TRE**viso e **BellUNO**) e ciò potrebbe non essere un'associazione immediata. Per quanto riguarda il dominio, è stato scelto *.net* che è uno tra i primi 5 più usati al mondo ed è facilmente ricordabile.

2 Homepage

2.1 Le 6W

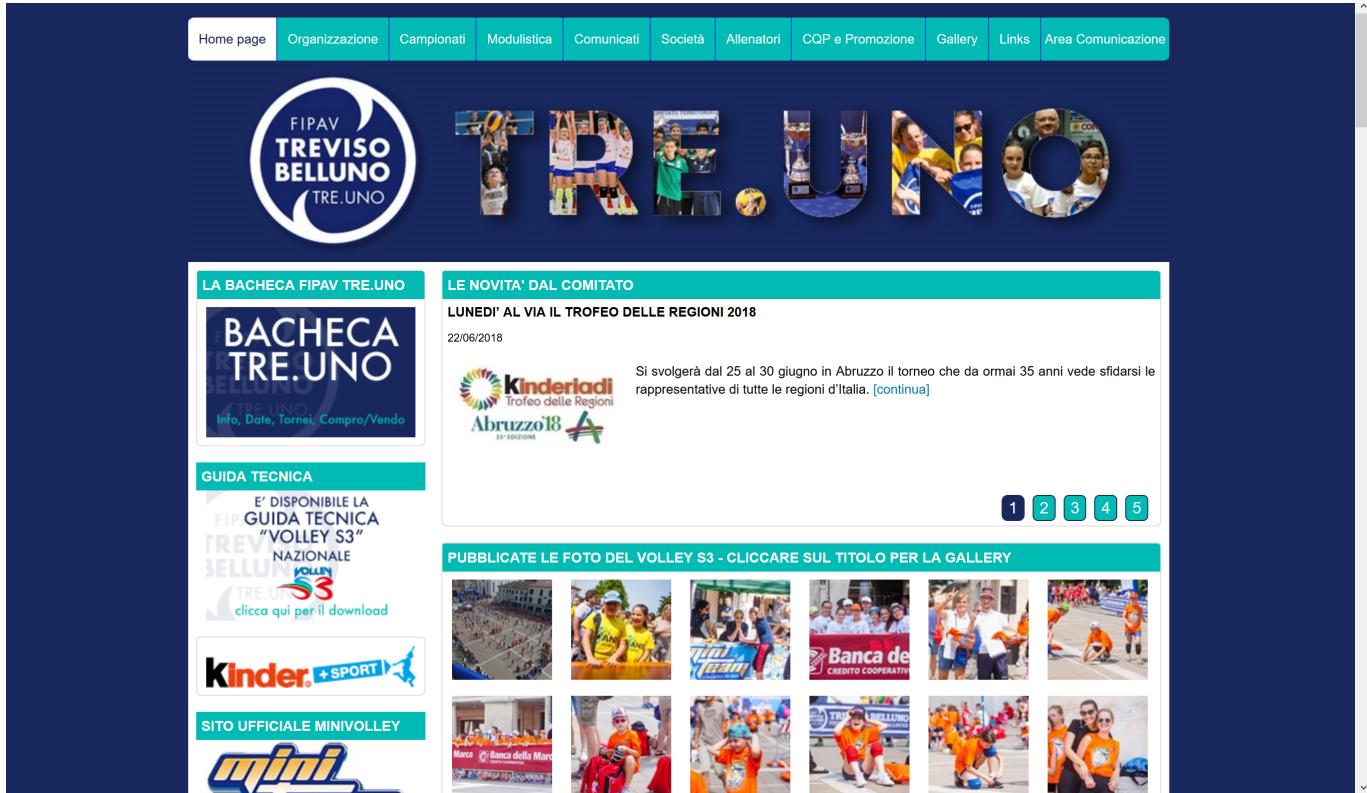


Figura 1: Homepage del sito

La homepage di un sito web dovrebbe sempre rispondere alle 6W giornalistiche, un po' riadattate al contesto del web.

2.1.1 Where

L'asse *where* indica in che tipo di sito sono arrivato. Il primo impatto fornisce indicazioni sul contenuto del sito web, infatti troviamo in questa homepage molte notizie e foto relative a diversi campionati e tornei di pallavolo. Il logo riprende il nome del sito e le immagini da cui è composto non lasciano dubbi sul tipo di sito in cui si è entrati. L'utente deve compiere diversi scroll per arrivare alla fine della pagina. Nel fondo, il sito presenta un link per collegarsi alla pagina Facebook e altri link utili relativi alle società Fipav degli altri territori.

2.1.2 Who

L'asse *who* indica chi rappresenta il sito web. In alto a sinistra è possibile vedere il logo del sito web con vicino il nome. Tale logo è posizionato sotto il menù orizzontale e una volta

che l'utente inizia a scrollare la pagina, essi non sono più visibili. La prima voce del menù è *Organizzazione* in cui è presente un menù a tendina con diverse sezioni in cui sono presenti i gruppi di persone coinvolte nell'organizzazione Fipav.

2.1.3 Why

L'asse why deve esporre i benefici del sito web. Come sopra citato il sito si occupa dell'organizzazione e l'informazione dei campionati di pallavolo del territorio trevigiano e bellunese. Tale asse è soddisfatto dalle sezioni presenti all'interno della hopegame, quali *Novità del comitato*, *Nuovi contatti telefonici del comitato*, *Tutte le finali dei campionati ufficiali*. Inoltre, si può dire che, l'asse sia soddisfatto anche dalla presenza delle voci nel menù *Campionati*, *Modulistica* e *Comunicati*.

2.1.4 What

L'asse what indica cosa il sito offre. Le offerte del sito web sono abbastanza evidenti: infatti subito si vedono le immagini relative a notizie degli eventi principali. Infatti, scendendo nella pagina, si possono trovare gli avvisi relative alle ultime partite relative ai diversi campionati. Anche in questo caso l'identificazione di tale asse è semplificata dal menù.

2.1.5 When

L'asse when indica le novità temporali relative al sito. Questo è l'asse sicuramente più evidente dato che è un sito che propone notizie relative ai campionati in corso. È possibile notare, inoltre, come queste siano ordinate cronologicamente dall'alto verso il basso nella pagina. In più la prima sezione presente nella pagina è proprio quella relativa alle novità che scorre automaticamente gli ultimi eventi inseriti.

2.1.6 How

L'asse how ha il compito di indicare come arrivare alle sezioni principali del sito. Questo asse è visibile fin dall'inizio nel menù orizzontale posto sopra il logo. Purtroppo non è presente nessuna barra di ricerca che sarebbe stata utile per ridurre il tempo dell'utente per giungere all'informazione desiderata.

2.2 Considerazioni generali

Il logo della pagina che forma la scritta **TRE.UNO** è stato fatto unendo una serie di foto diverse, dove si mescolano diversi colori senza creare un forte contrasto con lo sfondo e generando un certo sovraccarico cognitivo per l'utente. La homepage del sito web è organizzata con una visualizzazione a griglia delle notizie in ordine cronologico. Tale organizzazione, anche se più compatta, è svantaggiosa per l'utente poiché comporta una maggiore fatica nella

ricerca di una particolare notizia e una seguente perdita di tempo. Inoltre le ultime notizie della homepage appaiono solo dopo 4/5 scroll. Tale scelta è negativa in quanto:

- un utente medio è disposto a scrollare per 1,3 schermi, per un totale quindi di 2,3 schermi: in questo modo possono essere perse molte delle notizie, anche recenti;
- non rispetta i timer degli utenti: gli utenti in media passano 31 secondi nella prima pagina la prima volta che visitano il sito, che diminuisce nelle visite successive stabilizzandosi intorno ai 19 secondi. Ciò fa sì che l'asse *when* non possa essere soddisfatto a pieno, considerando che un utente difficilmente accede a tutte le ultime notizie;

In generale potrebbe essere preferibile spezzare tale scroll in più pagine. Per concludere, la homepage potrebbe essere snellita evitando di riportare molte notizie che sono già presenti nelle relative sezioni, come, per esempio, la lista dei campionati che è presente nella pagina *Campionati*.

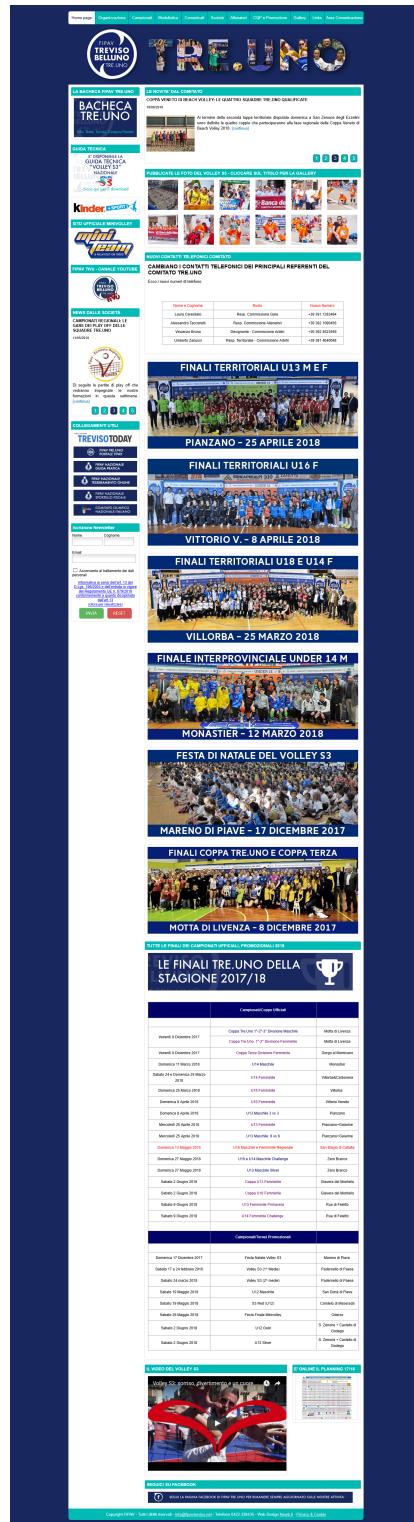


Figura 2: Homepage completa del sito

3 Pagine interne

Con l'utilizzo dei motori di ricerca, la navigazione nei siti web non inizia sempre dalla homepage ma può cominciare da una qualsiasi della pagine interne. Per questo motivo è utile, al fine di garantire l'usabilità di un sito web, soddisfare le 6W anche nelle pagine interne di un sito web.

Quasi tutte le pagine interne hanno la stessa struttura: mantengono il menù orizzontale con evidenziata la scheda che si è scelta, segue il logo di cui si è già parlato precedentemente, nella colonna di sinistra sono sempre presenti bacheca del sito, link alla guida tecnica, al sito ufficiale della minivolley e al canale youtube, news della società, collegamenti utili e infine iscrizione alla newsletter.



Figura 3: Colonna sinistra di tutte le pagine

3.1 Contenuto delle pagine interne

Il contenuto di tutte le pagine viene presentato come una lista, a volte tabella, di informazioni. Sono poche le pagine che presentano una piccola finestra di ricerca che facilita il reperire delle informazioni che interessano l'utente, come si può vedere nella pagina *Gare*, passando per la sezione *Campionati*.

The screenshot shows the website's navigation bar with various links like Home page, Organizzazione, Campionati, Modulistica, Comunicati, Società, Allenatori, CQP e Promozione, Gallery, Links, and Area Comunicazione. The 'Campionati' link is highlighted. Below the navigation is a logo for 'FIPAV TREVISOBELLUNO TRE.UNO'. A search interface for 'Risultati e classifiche delle gare' (Results and classification of matches) is displayed, featuring dropdown menus for Stagione sportiva (Sporting season 2017/2018), Settimana (Week from 25/06/2018 to 30/06/2018), and Stato gara (All), and filters for Campionato (All championships) and Società (All clubs). A search button labeled 'CERCA' and an export button labeled 'Esporta' are also present. A yellow message box at the bottom left states 'Nessuna gara trovata' (No matches found) and provides a note: 'In base alla ricerca impostata non è stata trovata alcuna gara. Provare a cambiare i filtri ed eseguire nuovamente la ricerca' (Based on the search criteria, no matches were found. Try changing the filters and run the search again). The footer contains copyright information: Copyright FIPAV - Tutti i diritti riservati - info@fipavtreviso.net - Telefono 0422.338435 - Web Design Newb.it - Privacy & Cookie.

Figura 4: Ricerca con filtri nella pagina *Gare*

Infatti, quasi tutte le pagine presentano una lista, spesso molto lunga, di informazioni senza dare all'utente uno strumento mirato per velocizzarne la ricerca. Per esempio, nella pagina *Società* viene illustrato una tabella che necessita di circa 4 scroll per scorrerla tutta e non viene data la possibilità di ricercare una società specifica in modo mirato.

Analisi di usabilità

Figura 5: Lista delle società nella pagina *Società*

Ci sono però delle pagine che presentano sì queste lunghe liste, ma sono dotate anche di una barra di ricerca così da non costringere l'utente, nei peggiori dei casi, a scorrere tutta la pagina prima di trovare ciò che cerca. Una di queste pagine è *Archivio News* raggiungibile tramite *Area comunicazione*. Essa, infatti, presenta fin da subito una barra di ricerca per rintracciare con più facilità la notizia che interessa lasciando comunque la possibilità di scorrerle tutte. Da notare che in questo caso, si è scelto di non creare una pagina lunghissima da scorrerla con un numero cospicuo di scroll, ma di suddividere le notizie in pagine, così da rendere più facile

lo scorimento di esse. Non è noto il motivo per cui solo in questa pagina le informazioni siano state disposte in questo ordine, ma utilizzare questa struttura anche nelle altre pagine, renderebbe il sito più usabile.

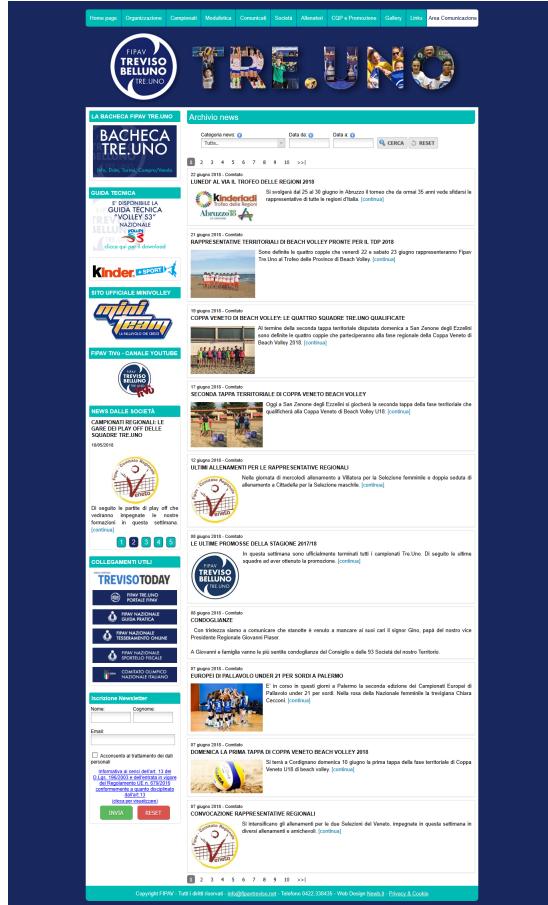


Figura 6: Lista delle news nella pagina *Archivio News*

3.2 Considerazioni generali

Essendo tali pagine praticamente uguali alla homepage se non per i contenuti e il modo in cui vengono disposti come precedentemente spiegato, tutte le considerazioni fatte sulla homepage valgono anche per tali pagine. L'unica nota aggiuntiva da fare riguarda i breadcrumbs di tipo location: infatti questi non sono presenti e per indicare all'utente in che pagina interna si trova, questa viene evidenziata (e così succede se si accede a una pagina ancora più interna).



Figura 7: Menù evidenziato sulla pagina interna scelta

Evidenziando comunque in che pagina ci si trova è possibile identificare l'asse where, ma non viene usato nessun marcatore per ricordare all'utente che pagine ha già visitato.

4 Considerazioni generali

4.1 Link

Nel sito web non si riscontra l'utilizzo di colori differenti per i link visitati e per i link non ancora visitati. Tale scelta, combinata al non utilizzo esplicito dei breadcrumbs, può dare vita al problema del Lost in navigation: un utente, durante la navigazione, non sa più dove si trova nella gerarchia del sito web, perde tempo e si arrabbia. Non colorando i collegamenti ipertestuali, inoltre, si richiede all'utente uno sforzo computazionale per ricordare le pagine visitate. Inoltre, nel web, è sempre meglio attenersi alle convenzioni e quindi colorare i link di colori differenti.

4.1.1 404

Provando ad accedere ad una pagina inesistente oppure non più disponibile il sistema provvede a caricare una pagina che spiega questo errore. Tale scelta è la migliore possibile per questo tipo di situazioni.



Figura 8: Avviso di pagina non trovata

4.2 Apertura nuove finestre e pop-up

Aprendo i vari link presenti nel sito non sono state registrate aperture di nuove finestre e pop-up. Ciò è positivo e permette una navigazione non dispersiva.

4.3 Back button

Non si registrano modifiche al comportamento del tasto back del browser. Questo è facilitato dall'utilizzo sempre della stessa finestra di navigazione ed è apprezzato dagli utenti poiché abituati ad usare il back button.

4.4 Testo

Il testo contenuto nel sito presenta in generale una buona dimensione ed un buon grado di contrasto rispetto allo sfondo: il testo normale è di colore nero su sfondo bianco oppure bianco su sfondo verde acqua (risulta comunque molto leggibile), mentre link sono bianchi su sfondo verde acqua e quando vengono selezionati il testo diventa nero e lo sfondo bianco. Il sito non offre opzioni per il resize del testo e quindi, per questo, bisogna affidarsi al browser. Non vengono utilizzati molti effetti nel testo. Inoltre viene utilizzato il grassetto per evidenziarne alcune parti. Il font utilizzato è il Arial, uno dei più utilizzati. Il testo è solitamente diviso in blocchi, ognuno dei quali contenente un titolo (di solito non troppo lungo). Spesso il testo presentato è veramente molto lungo qualora ci si trova nella sezione delle descrizioni delle società. Non è prevista la possibilità di cambiare lingua al sito.

4.5 Scroll

In generale nel sito le pagine superano di molto la grandezza consigliata costringendo l'utente ad effettuare molti scroll verticali. Questo problema è accentuato dalla scelta di presentare

alcune pagine come una tabella "infinita" dei contenuti. Non è pervenuto invece scroll orizzontale nel caso si utilizzi l'intera schermata dal desktop, ma se viene ridotta la finestra di navigazione, il contenuto non si adatta alle nuove misure e l'utente è costretto a usare anche lo scroll orizzontale per visualizzare le informazioni per intero.



Figura 9: Comparsa dello scroll orizzontale riducendo le dimensioni della finestra di navigazione

5 Considerazioni finali e valutazione

Il sito presenta tutte le informazioni utili necessarie a chi è coinvolto in campionati o in società pallavolistiche associate alla Fipav. L'esperienza di navigazione non è del tutto negativa: in generale, eventuali cambiamenti, andrebbero fatti modificando la modalità di presentazione dei contenuti, in modo tale da evitare la creazione delle pagine, generalmente molto lunghe e aggiungendo una barra di ricerca rapida. Comunque, il sito presenta un design semplice e intuitivo.

Voto: 6,5