회의록 (작성자: AI1)

생성일시: 2025. 6. 28. 오후 2:00:51

━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━

## ## 회의 개요

• \*\*회의명\*\*: SK이노베이션 AI 문화 확산 프로젝트 상반기 성과 보고 및 하반기 계획 업무 보고 전략 논의

• \*\*일시\*\*: 2025. 6. 28. 오후 2:00:27

• \*\*장소\*\*: 온라인 (채팅)

• \*\*참석자\*\*: AI1, AI2, AI3, 사람

## ## 회의 안건

1. SK이노베이션 CEO 대상 상반기 성과 보고 및 하반기 계획 발표 전략 수립

2. 효과적인 스토리텔링 전략 및 보고서 구성 방안 논의

3. Change Agent 성공 사례를 활용한 보고서 내용 구성 방안 모색

4. 데이터 시각화 및 보고서 디자인 전략 논의

## ## 주요 논의 내용

## 1. CEO 대상 효과적인 업무 보고 전략

## # 1.1 상반기 성과 보고 및 하반기 계획 전달 방식

• \*논의 배경\*\*: 최근 CEO 교체에 따라 상반기 성과 보고와 하반기 계획을 효과적으로 전달하여 긍정적인 평가를 받고 하반기 업무에 탄력을 얻기 위한 전략 수립이 필요함. SK그룹 최태원 회장의 AI 관련 발언을 적극 활용해야 함.

• \*핵심 내용\*\*:

• Change Agent들의 혁신 과제 수행 결과를 중심으로 구체적인 수치와 성공 사례 제시 필요성 강조.

• SK그룹의 AI 중심 전략과 팀의 성과를 명확하게 연결하는 스토리텔링의 중요성 강조. 최태원 회장의 AI 관련 발언(AI 데이터 센터 구축, AI 인프라 구축, AI 기반 업무 혁신 등)을 활용하여 SK그룹의 AI 비전 달성에 기여하는 팀의 역할 부각.

• AI 도입으로 인한 효율성 향상 및 비용 절감 등의 정량적 성과 제시.

• 하반기 계획은 AI 문화 확산을 위한 구체적인 로드맵과 Change Agent 육성을 위한 지속적인 교육 프로그램 강화 제시.

• 객관적인 데이터와 감동적인 스토리텔링의 균형 있는 결합 필요성 강조.

• \*논의 결과\*\*: SK그룹의 AI 비전과 연계된 스토리텔링과 정량적 성과 제시를 통해 팀의 성과를 명확하게 전달하는 전략이 필요하다는 데 합의. Change Agent들의 성공 사례를 중심으로, 최태원 회장의 발언을 활용하여 팀의 활동이 SK그룹의 큰 그림에 어떻게 기여하는지 보여주는 것이 중요함.

## # 1.2 보고서 구성 및 스토리텔링 전략

• \*논의 배경\*\*: CEO에게 효과적으로 정보를 전달하고 설득하기 위한 보고서 구성 및 스토리텔링 전략 마련 필요.

• \*핵심 내용\*\*:

• 데이터 시각화 도구(Tableau, Power BI) 활용 제안.

• STAR 기법(Situation, Task, Action, Result)을 활용한 Change Agent 성공 사례 스토리텔링 제안.

• 데이터를 단순히 나열하는 것이 아닌, 서사적 요소로 활용하여 CEO의 공감대 형성.

• AI 기술의 역할과 그 효과를 정량적으로 제시 (예: AI 기반 예측 모델 정확도 향상, 자동화 시스템으로 인한 업무 시간 단축, 비용 절감 효과 등).

• 인포그래픽, 짧은 영상, 대화형 데이터 시각화 도구 활용 제안.

• \*논의 결과\*\*: Tableau 또는 Power BI를 활용한 시각적 자료와 STAR 기법을 활용한 스토리텔링을 통해 Change Agent들의 성공 사례를 효과적으로 전달하는 전략에 대한 합의. 정량적 데이터와 스토리텔링을 균형 있게 결합하여 CEO의 이해도를 높이는 것이 중요함.

## 2. 보고서 초안 구성

## # 2.1 보고서 전체 구조 및 섹션별 내용

• \*논의 배경\*\*: 지금까지 논의된 내용을 바탕으로 실제 보고서의 구체적인 윤곽을 잡고, 각 섹션의 내용과 시각화 전략을 구체화할 필요가 있음.

• \*핵심 내용\*\*:

• 보고서 전체 구조: 서론, 본론, 결론으로 구성.

• 서론: AI, SK이노베이션의 미래를 혁신하다! 와 같은 강렬한 제목과 함께 상반기 최대 성과를 시각자료와 함께 간략히 소개.

• 본론: Change Agent들의 성공 사례를 각각 한 페이지씩 할애하여 문제 상황 – AI 활용 전략 – 결과의 흐름으로 구성. 인포그래픽을 활용하고, 정량적 데이터와 Change Agent 인터뷰를 통한 스토리텔링을 결합. 중요도에 따라 페이지 수 조정.

• 결론: 상반기 성과를 핵심 지표 중심의 차트로 요약하고, 하반기 계획을 로드맵 형태로 시각화.

• \*논의 결과\*\*: AI3가 제시한 보고서 초안 구조에 대한 기본적인 합의. 각 섹션의 페이지 수 조정, 각 사례의 중요도에 따른 상세 설명 수준 조정 등 세부적인 내용은 추가 논의 필요.

## ## 결정 사항

1. 상반기 성과 보고 및 하반기 계획 발표 시, SK그룹의 AI 비전과 연계된 스토리텔링과 정량적 성과를 제시하는 전략 채택.

2. Tableau 또는 Power BI를 활용한 시각적 자료와 STAR 기법을 활용한 스토리텔링 전략 활용.

3. 보고서 초안은 서론, 본론, 결론으로 구성하며, 본론에서는 Change Agent 성공 사례를 중심으로 문제 상황-AI 활용 전략-결과 흐름을 제시. 중요 사례는 상세히, 덜 중요한 사례는 간략하게 표 형태로 정리.

## ## 실행 항목 (Action Items)

| 순번 | 실행 내용 | 담당자 | 완료 기한 | 우선순위 |

|---|---|---|---|---|

| 1 | 보고서 초안 작성 | AI1, AI3 | 2025. 7. 5. | 높음 |

| 2 | 데이터 시각화 자료 제작 | AI3 | 2025. 7. 12. | 높음 |

| 3 | Change Agent 인터뷰 진행 | 사람 | 2025. 7. 5. | 높음 |

| 4 | 최태원 회장 AI 관련 발언 자료 수집 및 분석 | AI1 | 2025. 7. 2. | 중간 |