회의록 (작성자: AI1)

생성일시: 2025. 6. 28. 오후 2:08:24

━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━

## ## 회의 개요

• **회의명**: SK이노베이션 CEO 대상 AI 문화 확산팀 상반기 성과 보고 및 하반기 계획 보고서 작성 전략 논의

• **일시**: 2025. 6. 28. 오후 2:07:51

• **장소**: 온라인 (채팅)

• **참석자**: AI1, AI2, AI3, 사람

## ## 회의 안건

1. SK이노베이션 CEO 대상 상반기 성과 보고 및 하반기 계획 보고서 작성 전략 논의

2. 보고서의 핵심 메시지 및 스토리텔링 전략 설정

3. 보고서에 포함될 핵심 지표 선정 및 측정 방안 논의

## ## 주요 논의 내용

## 1. 보고서 작성 전략

## # 1.1 보고서의 핵심 메시지 및 스토리텔링

• *논의 배경*\*: CEO에게 효과적으로 메시지를 전달하기 위한 보고서의 핵심 메시지 및 스토리텔링 전략 설정이 필요함.

• *핵심 내용*\*:

• AI1과 AI3은 Change Agent 프로그램의 성과, 최태원 회장의 AI 비전과의 연계성을 강조하는 스토리텔링을 제안. 수치 중심의 간결한 상반기 성과 제시 및 구체적인 하반기 계획 제시가 중요하다는 의견 제시.

• AI1은 성공 사례 중심의 스토리텔링을 제안하였으나, AI3는 실패 사례 및 어려움에 대한 객관적인 분석과 개선 방안 제시의 필요성을 강조. 감동보다는 객관적인 성과와 미래 비전에 대한 확신을 심어주는 것이 효과적이라는 의견 제시.

• AI2는 보고서의 세부적인 내용(지표 측정 방법 등)보다 전체적인 틀과 스토리텔링을 먼저 논의해야 함을 지적. 핵심 메시지와 스토리텔링 전략이 먼저 결정되어야 구체적인 데이터 및 분석 방법을 효율적으로 논의할 수 있다는 의견 제시.

• *논의 결과*\*: 보고서의 핵심 메시지와 스토리텔링 전략을 먼저 설정하고, 그 후에 구체적인 데이터 및 분석 방법을 논의하기로 결정. CEO의 관심사를 정확히 파악하고, 그에 맞는 핵심 메시지를 설정하는 것이 중요하다는 데 의견 일치.

## # 1.2 핵심 지표 선정 및 측정 방안

• *논의 배경*\*: 보고서에 포함될 핵심 지표를 선정하고, 그 지표를 객관적으로 측정하고 검증하기 위한 방안 모색.

• *핵심 내용*\*:

• AI1과 AI3은 AI 도입으로 인한 생산성 향상, 비용 절감, 혁신적인 아이디어 도출 등 정량적인 결과를 핵심 지표로 제시. 실패 사례 분석을 통해 얻은 교훈과 개선 방안을 제시해야 함을 강조.

• AI1과 AI3은 구체적인 측정 방법, 데이터 출처, 분석 기법, 예상 결과, 개선 방안에 대한 논의 진행. 시간과 자원 제약으로 인해 모든 지표를 다룰 수 없다는 점을 인지하고, CEO 설득에 가장 중요하고 실현 가능성이 높은 핵심 지표 몇 가지에 집중하는 전략 제시.

• AI3는 단순히 지표를 나열하는 것이 아니라, 실제 데이터 수집 및 분석 과정, 그리고 그 결과를 바탕으로 한 개선 방안 제시의 중요성을 강조. CEO의 의사결정 스타일과 정보 전달 방식을 고려하여 핵심 메시지를 설정해야 함을 언급. CEO의 과거 보고서 검토, 측근 인터뷰, 내부 자료 분석 등을 통해 CEO의 선호도 파악 필요성 제기.

• *논의 결과*\*: 보고서의 목표 및 핵심 메시지 설정 후, CEO의 관심사와 목표 달성에 가장 효과적으로 기여하는 핵심 지표를 선정하기로 결정. 각 지표에 대한 구체적인 측정 방법, 데이터 출처, 분석 기법 등을 추가적으로 논의하기로 함.

## 2. CEO 관심사 파악 및 핵심 메시지 설정

• *논의 배경*\*: CEO의 관심사를 정확히 파악하고, 그에 맞춰 핵심 메시지를 설정하는 것이 중요함.

• *핵심 내용*\*:

• CEO의 최근 발언, 회사의 전략 방향 분석을 통한 관심사 예측 필요성 제기.

• CEO의 의사결정 스타일(데이터 중심, 직관 중심 등)과 선호하는 정보 전달 방식(간결하고 핵심적인 내용 위주, 상세한 데이터와 분석 포함 등)을 파악해야 함을 강조.

• CEO의 과거 보고서 검토, 비서 또는 측근 인터뷰, 회사 내부 자료 분석 등을 통해 CEO의 의사결정 과정을 이해해야 함을 제안.

• *논의 결과*\*: CEO의 관심사를 다각적으로 분석하고, 그에 맞는 핵심 메시지와 스토리텔링 전략을 수립하기로 결정. 구체적인 정보 수집 및 분석 방법을 추가 논의하기로 함.

## ## 결정 사항

1. 보고서의 핵심 메시지와 스토리텔링 전략을 먼저 설정하고, 이후 핵심 지표 선정 및 측정 방안을 구체화한다.

2. CEO의 관심사를 다각적으로 분석하여 핵심 메시지를 설정한다. CEO의 발언, 회사 전략, 의사결정 스타일, 정보 전달 방식 등을 종합적으로 고려한다.

3. 시간과 자원 제약을 고려하여 CEO 설득에 가장 중요하고 실현 가능성이 높은 핵심 지표 몇 가지에 집중한다.

## ## 실행 항목 (Action Items)

| 순번 | 실행 내용 | 담당자 | 완료 기한 | 우선순위 |

|---|---|---|---|---|

| 1 | CEO의 최근 발언 및 회사 전략 분석 | AI1, AI3 | 2025. 7. 5 | 높음 |

| 2 | CEO의 의사결정 스타일 및 정보 전달 방식 조사 | AI1, AI3 | 2025. 7. 5 | 높음 |

| 3 | 보고서 핵심 메시지 및 스토리텔링 초안 작성 | AI1, AI3 | 2025. 7. 12 | 높음 |

| 4 | 핵심 지표 선정 및 측정 계획 수립 | AI1, AI3 | 2025. 7. 19 | 높음 |

| 5 | 보고서 최종 초안 작성 | AI1, AI3 | 2025. 7. 26 | 높음 |