ESTER DEVIETTI GOGGIA



CONTATTI

- +39 334 741 0256
- e.d.goggia@gmail.com
- in www.linkedin.com/in/edeviettigoggia/

PROFILO

Specializzata in analisi di mercato, consulenza di branding e marketing strategico. Ambisco a un ruolo dove possa contribuire con la mia visione analitica, le competenze nella gestione di progetti e la capacità di tradurre i dati in strategie efficaci orientate al cliente.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Giu 2024 - Mar 2025 Tirocinio Uber Luxury

Christian Dior Couture, Scandicci

- Supervisione della produzione di articoli in pelle su misura, garantendo il rispetto delle scadenze e degli standard qualitativi
- Collaborazione con il team marketing per il lancio di prodotti legati ad eventi
- Gestione dei processi operativi tramite strumenti gestionali (PLM, distinte base, schede madre, inventario)
- Sviluppo di competenze organizzative e di problem solving all'interno di un ambiente aziendale strutturato

2020 - 2022 Analisi e valutazione di mercato

Politecnico di Torino, Torino

- Analisi dell'offerta di un settore del mercato biomedicale, pubblicata presso Taylor & Francis Online
- Utilizzo di metodologie di ricerca di mercato (analisi quantitative e qualitative) per produrre insight strategici

Lug - Set 2022 Assistente alla vendita

Marni, Torino

- Interazione con il cliente finale, illustrando l'unicità del prodotto durante la cerimonia di vendita
- Osservazione e analisi del comportamento dei clienti per raccogliere informazioni utili alla strategia di vendita

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2021 - 2024 Fashion Marketing Management - Diploma di laurea

Polimoda, Firenze

- Focus sulle strategie di sviluppo del prodotto, merchandising e distribuzione al fine di assecondare le tendenze di mercato ed i target di riferimento
- Enfasi sull'approccio omnichannel, strumenti di analisi dei social media e potenzialità del Web 3.0
- Primo posto durante il progetto in collaborazione con Camper, proponendo un product porftolio ed una strategia di marketing per la linea ReCrafted

2015 - 2021 Ingegneria Biomedica - Diploma di laurea

Politecnico di Torino, Torino

- Propensione all'analisi e sviluppo di idee innovative orientate all'utente finale
- Uso strategico delle risorse per l'avanzamento di progetti complessi

Luglio 2015 Fashion Design - Corso intensivo

University of the Arts of London, Londra

Sviluppo concettuale di una collezione, includendo moodborad, ricerca tessuti e illustrazione

SKILL

Benchmarking Profilazione del cliente Pianificazione contenuti Identificazione dei KPI Presentazioni e report

Hard Skills

Soft Skills

Capacità di organizzazione Gestione team e attività Approccio strategico Capacità di analisi Orientamento al risultato

Skill informatiche

Excel Word Adobe Illustrator Adobe Indesign Adobe Photoshop

Lingue

Italiano Madrelingua Inglese Livello C2 IELTS Francese Livello A1