

ENDI OSMANI

Firenze, Italy 50127
+393283924513
endiosmani2@gmail.com

SUMMARY

Laureato in Scienze Umanistiche per la Comunicazione con esperienza in vendita, marketing digitale e gestione aziendale. Forte capacità di comunicazione, persuasione e problem-solving, con un approccio creativo e orientato ai risultati. Parlo fluentemente italiano e inglese. Attualmente alla ricerca di un'opportunità lavorativa nel settore delle vendite, del marketing o dello sviluppo commerciale per mettere a frutto le mie competenze e contribuire alla crescita aziendale.

EXPERIENCE

LOCAL WEB

Tirana, Albania

Consulente di Marketing (Google Ads)

01/2021 to 07/2021

- Gestione e ottimizzazione di campagne Google Ads per piccole imprese, aumentando la visibilità online e l'interazione con i clienti.
- Analisi di mercato e ricerca di parole chiave per migliorare le prestazioni degli annunci.
- Consulenza strategica per massimizzare il ritorno sugli investimenti pubblicitari.

SAPORI DI TOSCANA

Tirana, Albania

Amministratore di Ristorante

02/2020 to 12/2020

- Supervisione delle operazioni quotidiane, coordinamento del personale e gestione dell'inventario.
- Gestione delle relazioni con i clienti e risoluzione delle problematiche per garantire un'elevata soddisfazione.
- Controllo del budget e ottimizzazione dei costi mantenendo standard di qualità elevati.

PRO MARKETING

Elbasan, Albania

Telemarketer

08/2019 to 11/2019

- Chiamate outbound per la vendita di prodotti e servizi, con un alto tasso di conversione.
- Sviluppo di tecniche persuasive per superare le obiezioni e concludere le vendite.
- Gestione e aggiornamento dei dati clienti, con follow-up per fidelizzare il rapporto.

SKILLS

- Vendite e Tecniche di Persuasione
- Marketing Digitale (Google Ads)
- Problem-Solving e Pensiero Critico
- Lavoro di Squadra e Leadership
- Comunicazione e Negoziazione
- Ricerca di Mercato e Sviluppo Commerciale

EDUCATION

BACHELOR OF ARTS: SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE

10/2021 to 02/2025

Università degli Studi di Firenze, Firenze, Italia

- Tesi di Laurea:** *Il potere della comunicazione visiva nel Social Media Marketing*
- Analisi del ruolo dei contenuti visivi sui social media, dell'impatto degli elementi di design e dell'adattamento strategico alle diverse piattaforme.

FINANCE AND ACCOUNTING

University Aleksander Xhuvani, Elbasan, Albania

LANGUAGES

Italian:

C1

English:

C1

Advanced

Advanced

CERTIFICATIONS

- Certificazione Google Ads : Fundamentals of Digital Marketing