

GABRIELE VITRANO
Prato, Italia
3311920529
gabri.vitrano@gmail.com

PROFILO PROFESSIONALE

Aspirante Digital Marketer e Social Media Manager con una forte passione per la comunicazione online e la gestione strategica dei social media. Attualmente in formazione presso l'Accademia CAMA, sto sviluppando competenze pratiche e teoriche per creare contenuti di valore, ottimizzare la brand identity e aumentare l'engagement. Sono orientato ai risultati, creativo e dotato di ottime capacità organizzative e relazionali.

FORMAZIONE

Diploma di Maturità – Liceo Rodari, Scienze Umane
Firenze

Corso di Digital Marketing & Social Media Management – Accademia CAMA (in corso)

- Approfondimento su strategie digitali, advertising, copywriting e gestione delle piattaforme social.
-

COMPETENZE

- ✓ **Digital Marketing & Social Media Management:** Creazione e gestione di contenuti su TikTok, Instagram e Facebook; sviluppo di strategie di engagement e crescita organica.
 - ✓ **Content Creation & Graphic Design:** Ottima padronanza di Canva; conoscenza base di Photoshop, Illustrator e CapCut per editing grafico e video.
 - ✓ **Project & Community Management:** Gestione autonoma delle attività, organizzazione e interazione con il pubblico e clienti.
 - ✓ **Competenze Linguistiche:** Inglese livello A2/B1.
-

ESPERIENZE PRATICHE

Gestione Social Media Personali

- Creazione e pubblicazione di contenuti su TikTok e Instagram.
 - Sviluppo di strategie di crescita.
 - Produzione di grafiche e contenuti multimediali per pagine social.
-

SOFT SKILLS

- Spirito di iniziativa e creatività
 - Capacità di lavorare in team
 - Attitudine al problem solving
 - Precisione e attenzione ai dettagli
 - Flessibilità e adattabilità
-

HOBBY & INTERESSI

- Danza e intrattenimento
 - Cinema e produzione video
 - Fitness e benessere
 - Social media e trend digitali
-