



Maria Giulia Trenti

Data di nascita: 6 ott 98 | **Luogo di nascita:** Firenze, Italia | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Femminile |

Numero di telefono: (+39) 3925460275 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** giulia.trenti98@gmail.com | **Indirizzo e-mail:** mariagiulia.trenti@pec.it | **Indirizzo:** Via Santa Maria, 50125, Firenze, Italia (Abitazione)

● PRESENTAZIONE

Mi chiamo Maria Giulia Trenti e sono interessata a potenziali opportunità professionali nei settori del marketing, della comunicazione e della gestione dei social media.

Ho tre anni di esperienza nella comunicazione digitale maturata presso un'agenzia di comunicazione di Milano. Attualmente, all'interno della stessa agenzia, ricopro la carica di Responsabile di Area (Area Brand), dove sono responsabile dello sviluppo di strategie di comunicazione e marketing per diverse aziende.

In questo ruolo ho sviluppato solide competenze nella gestione di progetti complessi, nella definizione di strategie digitali e nella creazione di contenuti personalizzati per diversi canali e pubblici.

Le mie competenze includono la gestione dei social media, la strategia dei contenuti, il copywriting, la gestione dei clienti e la gestione dei progetti. Superviso progetti sia digitali che offline, coordino le risorse interne e sviluppo strategie di comunicazione integrate.

● ESPERIENZA LAVORATIVA

COMUNICARLO SRL – MILANO, ITALIA

Impresa o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione | **Sito Internet** <https://www.comunicarlo.it/>

Link <https://www.instagram.com/comunicarlo/?hl=it>

RESPONSABILE DEL MARKETING – 1 MAR 25 – ATTUALE

Responsabile di Area (Area Brand)

- Gestione clienti nazionali/internazionali
- Gestione progetti dal brief al delivery
- Coordinamento strategico e operativo
- Supervisione progetti integrati (digital, offline, branded entertainment)
- Pianificazione attività secondo obiettivi di comunicazione
- Gestione team multidisciplinari e valorizzazione risorse
- Monitoraggio performance e risoluzione criticità
- Sviluppo new business, upselling e fidelizzazione cliente
- Costruzione relazioni solide e orientate al risultato

Gestione e sviluppo delle relazioni con i clienti, con responsabilità diretta sull'intero ciclo progettuale: dalla raccolta e analisi del brief alla definizione degli obiettivi strategici, fino alla consegna finale. Supervisione di progetti complessi per clienti nazionali e internazionali, sia in ambito digital che offline, con particolare focus su iniziative di branded entertainment on field (eventi, attivazioni esperienziali, campagne integrate). Coordinamento operativo e strategico dell'area di competenza all'interno, con responsabilità sulla pianificazione delle attività, sull'allocazione delle risorse e sul monitoraggio dei risultati. Gestione di un team multidisciplinare, con compiti di supervisione, supporto e valorizzazione delle risorse umane, finalizzati a garantire efficienza, qualità e coerenza con la visione del cliente. Attività continuativa di business development attraverso proposte personalizzate, gestione delle criticità e costruzione di relazioni di lungo periodo basate su fiducia, affidabilità e orientamento al risultato. Supervisione delle attività operative, organizzazione del lavoro tra team interni e fornitori, e controllo della qualità dei deliverables. Produzione di documentazione progettuale, report di avanzamento e analisi dei risultati. Progettazione, insieme al team dedicato, di campagne advertising a pagamento, con analisi costante delle performance e dei principali KPI tramite strumenti di social analytics.

RESPONSABILE DI PROGETTO – 1 OTT 22 – 28 FEB 25

- Redazione contenuti per campagne digitali, editoriali e ADV
- Sviluppo testi creativi e istituzionali coerenti con il tone of voice del brand
- Ottimizzazione SEO (keyword, struttura, leggibilità)
- Progetti digitali e multicanale (dal brief al delivery)
- Pianificazione attività, gestione risorse, tempi e budget
- Produzione documentazione progettuale e reportistica

Ideazione, scrittura e revisione di contenuti testuali per progetti digitali, editoriali e pubblicitari, in linea con l'identità e il tone of voice del brand. Redazione di testi ottimizzati per i motori di ricerca (SEO), orientati alla conversione e alla diffusione organica. Collaborazione con team creativi e tecnici per la definizione dei concept e l'integrazione tra contenuti e grafica. In parallelo, coordinamento completo di progetti digitali e di comunicazione, dalla raccolta del brief alla consegna finale, garantendo il rispetto di tempi, budget e obiettivi. Attenzione continua alle tendenze del settore e ai feedback della community per aggiornare le strategie in modo agile ed efficace.

SOCIAL MEDIA MANAGER – 1 GIU 22 – 30 SET 22

Tirocinio curricolare previsto al secondo anno di Laurea Magistrale in STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E POLITICA, presso Scuola di Scienze Politiche 'Cesare Alfieri', Università degli Studi di Firenze. Tirocinio svolto presso ZOWORKING SRL (cliente dell'Agenzia Comunicarlo SRL) con sede in VIA RENATO BRUSCHI, 128 -50019 SESTO FIORENTINO (FI) [Coworking – tirocinio presso area comunicazione e digital]

- Social Media & Community Management. Gestione integrata della presenza digitale del brand, con attività che spaziano dalla pianificazione strategica dei contenuti alla pubblicazione e monitoraggio su tutti i principali canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok). Ideazione e realizzazione di contenuti originali (testi, grafiche, video) mirati all'aumento della visibilità, dell'engagement e della fidelizzazione del pubblico. Coordinamento e moderazione della community online, interazione attiva con gli utenti e attuazione di iniziative volte a rafforzare la brand identity e stimolare la partecipazione.
- Gestione strategica e operativa di profili social (Facebook, IG, LinkedIn, TikTok ecc.) e pianificazione contenuti coerenti con la strategia
- Creazione contenuti originali (copy, grafiche, video) per engagement e reach
- Analisi dati tramite social analytics e ottimizzazione attività
- Moderazione community e interazione con utenti
- Sviluppo rubriche editoriali e format
- Monitoraggio trend di settore e sentiment online

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

15 SET 20 – ATTUALE Firenze, Italia

LAUREA MAGISTRALE Università degli Studi di Firenze

Università degli Studi di FIRENZE Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" Corso di Laurea Magistrale in Strategie della Comunicazione Pubblica e Politica

<https://www.strategiecomunicazionepubblica.unifi.it/>

Il Corso mira a formare esperti di comunicazione dotati di una solida e innovativa cultura comunicativa, acquisita anche attraverso il tirocinio curriculare e attività laboratoriali e pratiche, rese possibili grazie a specifiche convenzioni con l'Associazione dei professionisti della comunicazione della Toscana (Apicom) e con altre imprese e associazioni di categoria che operano in Toscana. Gli insegnamenti di area sociologica, politologica, storica, linguistica e demografica consentono di acquisire una profonda conoscenza dei contesti italiano e internazionale in cui si definiscono i processi comunicativi.

Inoltre esercizio delle competenze linguistiche per favorire la capacità di comunicare in ambito internazionale.

Sito Internet <https://www.unifi.it/it> | **Campo di studio** Scienze sociali, giornalismo e informazione | **Livello EQF** Livello 7 EQF

15 SET 17 – 15 OTT 20 Firenze, Italia

LAUREA TRIENNALE Università degli Studi di Firenze

Università degli Studi di FIRENZE Scuola di Studi Umanistici e della Formazione Corso di Laurea Triennale (L-20) in Scienze Umanistiche per la Comunicazione

<https://www.sc-umacom.unifi.it/>

Formazione di competenze che consentano di operare in tutti i settori dei media e della comunicazione (promozione, pubblicità e sponsorizzazioni) relativamente a: selezione, presentazione e gestione dell'informazione; interpretazione e valorizzazione dei processi e dei materiali storico-culturali e artistico-culturali; gestione, presentazione dell'informazione in merito alle tradizioni storico-culturali; promozione delle manifestazioni artistico-culturali; valorizzazione dei materiali storico-culturali delle imprese/istituzioni. Sviluppare competenze per operare all'interno di agenzie pubblicitarie, negli uffici stampa curando gli organi di comunicazione interna, i siti della rete, le newsletters; nei settori della cultura: dalla progettazione alla realizzazione di eventi culturali, dalla diffusione al coordinamento degli allestimenti, raccordando gli aspetti tecnici e creativi.

Gli strumenti linguistici della comunicazione sono fondamentali inoltre per attivare nuove politiche di comunicazione sociale, iniziative di comunicazione nel territorio, processi di miglioramento del livello di trasparenza dei procedimenti e della partecipazione dei cittadini (relazioni con il pubblico), costruzione di reti per interloquire con i differenti livelli istituzionali pubblici e privati.

Sito Internet <https://www.unifi.it/it> |

Campo di studio Scienze sociali, giornalismo e informazione, Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) |

Voto finale 107/110 | **Livello EQF** Livello 6 EQF

MAR 22 – APR 22 Firenze, Italia

PERCORSO 24 CFU - PROPEDEUTICO ALL'INSEGNAMENTO DI CUI ALL'ART.5 LETT. B DEL DLGS 59/17
Università degli Studi di Firenze

Percorso formativo per il conseguimento dei 24 CFU di cui all'art.5 lett. B del Dlgs 59/17 (Università degli Studi di FIRENZE).

Discipline antropo-psico-pedagogiche e metodologie e tecnologie didattiche propedeutiche all'insegnamento.

Sito Internet <https://www.unifi.it/it> | **Campo di studio** Istruzione | **Livello EQF** Livello 6 EQF

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale
INGLESE	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● COMPETENZE

Planning

Asana | Trello | Google Workspace (Drive, Calendar, Meet)

Graphic Design and Content Creation

Adobe Creative Suite | CapCut | Canva

Social Media Management

Community Management | Data Analysis & Social Media Management: Meta business suite | Livestream Management: Streamyard | Copywriting & Story writing

Performance Monitoring

Google Analytics | Meta Insights | Content Optimization: Google Keyword Planner, Google Trends, Meta Sound Collection

Branding

Offline Strategy | Digital Strategy

● PUBBLICAZIONI

Propaganda and Cyberterrorism in the Cyber Domain: Is Deterrence Still Valid in Cyberspace?

Reserach Paper critico in lingua inglese, pubblicato in Center For Cyber Security and International Relations Studies (CCSIRS), Centro in Interdisciplinare si Studi Strategici, Internazionali e Imprenditoriali – CSSII, Università Degli Studi Di Firenze 2022

The technological development of recent decades has led to ever new and mind-blowing technologies and has paved the way for what has been defined by NATO in 2016 as the fifth domain, to be added to the traditional four: Cyberspace. Cyberspace has opened up endless possibilities and at the same time enormous risks for each actor that operate in it. International relations have moved into cyberspace, as has the management of security and state infrastructure. This new domain, however, has also led to the birth of new players: the dynamics of traditional power are facing a potentially uncontrollable environment. Within this new environment there are threats that were previously unthinkable and difficult to control for states, many times unprepared to deal with certain problems. It will be very interesting to analyze the relationship between two actors who have opposites intensions in cyberspace, but constantly in contact: states and terrorists. Among the many points of contrast, one aspect is the most challenged in this tension: Deterrence. This paper will analyze this aspect and link it specifically to the threats that deterrence suffers from non-state actors and criminals such as cyberterrorists. What are the advantages that cyberspace offers to terrorists? It will be really interesting to link all that said to the very characteristics of cyberspace and understand what implications they have and how they contribute: which of the two agent is most facilitated by the characteristics of cyberspace? We will see how state actors are the most disadvantaged by the characteristics of cyberspace in terms of deterrence. Focusing on this aspect I ask myself the following research question: is deterrence still valid in cyberspace? The conclusion will be an open question, still undefined and leaving open future scenarios of analysis that will be really interesting to examine in 10 years from now.

Maria Giulia Trenti, 2022 - Reserach Paper critico in lingua inglese, pubblicato in Center For Cyber Security and International Relations Studies (CCSIRS), Centro in Interdisciplinare si Studi Strategici, Internazionali e Imprenditoriali – CSSII

Autori: Maria Giulia Trenti

Link <https://www.cssii.unifi.it/vp-179-the-center.html>

2020

Volare per l'Ambiente. Droni: Innovazione e sicurezza”

Edera Rivista, numero 35 (anno 2020). L'Articolo racconta e analizza l'importanza dei droni come nuove tecnologie a supporto di numerosi tipi di progetto, da quelli artistici-culturali, a quelli legati alla sicurezza ed efficienza delle infrastrutture, fino all'agricoltura di precisione.

Maria Giulia Trenti, June 2020, Edera Rivista (n35)

Autori: Maria Giulia Trenti

CONFERENZE E SEMINARI

15 DIC 20 – 15 DIC 20 Firenze

Relazioni Efficaci

Corso di Potenziamento delle Competenze Trasversali: Relazioni Efficaci (con rilascio di attestato) per implementare le capacità relazionali in ambito lavorativo. Nello specifico nel saper costruire e coltivare relazioni efficaci, non conflittuali volte a mantenere un ambiente lavorativo efficiente.

Erogato dall'Università Degli Studi di Firenze.

18 DIC 20 – 18 DIC 20 Firenze

Gestione del Conflitto

Corso di Potenziamento delle Competenze Trasversali: Gestione del Conflitto (con rilascio di attestato) per implementare le capacità relazionali in ambito lavorativo: nello specifico nel saper gestire situazioni di potenziale conflitto per sé e per gli altri, al fine di mantenere un ambiente lavorativo sano.

Erogato dall'Università Degli Studi di Firenze.

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

GIU 21

Premio Fulvio Janovitz 2021

Partecipazione al concorso Uni.Fi – Apicom “premio Fulvio Janovitz 2021” - "L'università va in città".

Il progetto realizzato mi ha portato a vincere il concorso Uni.Fi – Apicom “premio Fulvio Janovitz 2021”, con successiva premiazione da parte della commissione valutativa.

APICOM è un'associazione di professionisti della comunicazione toscani fondata nel 2014, che operano in ogni settore della comunicazione (Pubblicità, Media & New Media Planning, Social marketing, Editoria, Graphic Design, Copywriting, Sviluppo Web, Multimedia, Marketing e Ricerche di Mercato, Ufficio Stampa, Sponsorizzazioni e Pubbliche Relazioni). L'associazione lavora da anni per diffondere la cultura della comunicazione nella società civile e da circa 5 anni collabora con il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali e con la Facoltà di Scienze Politiche “Cesare Alfieri” dell'Università di Firenze.

Link <http://www.apicom.it/>

● **HOBBY E INTERESSI**

Incontri di scambio Interculturale in lingua inglese

Negli ultimi otto anni ho collaborato su base volontaria con due università americane a Firenze —Harding University e Lipscomb University— sostenendo programmi di scambio culturale progettati per facilitare l'apprendimento della lingua italiana agli studenti americani. Questa esperienza mi ha fornito una profonda comprensione delle esigenze e delle dinamiche comunicative delle istituzioni accademiche internazionali.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Firenze , 1 set 25