

LAPO SALANI

Digital Marketing & Special Project Manager

✉ lapo.salani@icloud.com

📞 +39 320 3719350

🔗 <https://www.linkedin.com/in/lapo-salani/>

📍 Firenze



Esperienza Lavorativa

Digital Marketing & Special Project Manager

LIONARD SPA

09/2023 - Presente 🗂️ Firenze

- Project management di iniziative online e offline,** supervisionando lo sviluppo e l'esecuzione di campagne editoriali, marketing e co-branding, nonché la gestione di progetti di CSR e beneficenza allineati con la strategia aziendale.
- Rinnovato la strategia SEO,** ottimizzando l'intero sito web e aumentando il traffico del 30% grazie alla ricerca di keyword mirate e all'ottimizzazione dei contenuti.
- Creato e gestito contenuti online** su piattaforme come il sito web, YouTube, Instagram, Facebook e LinkedIn, aumentando l'engagement rate del 20%.
- Progettato, creato e gestito campagne di email marketing,** eseguendo A/B test che hanno aumentato i tassi di conversione e il CTR del 25%.
- Progettato, sviluppato ed eseguito campagne CRM mirate,** ottenendo un aumento del 20% della loyalty e della customer satisfaction e sfruttando gli insight basati sui dati per identificare nuove prospettive di vendita.
- Gestito un team di 4 membri** in un progetto pilota che ha portato alla pubblicazione di oltre 3.000 contenuti in un arco di tempo di 5 mesi.
- Gestito strategie di comunicazione,** tra cui comunicati stampa mensili e collaborazioni con i principali media nazionali e internazionali (tra cui, *Forbes*, *Financial Times*, *Il Sole 24 Ore*, *Milano Finanza*, *La Stampa*, *La Repubblica*), per migliorare la visibilità e la brand awareness.

Chief Marketing Officer

R2A srl

06/2020 - 09/2023 🗂️ Firenze

- Diretto le operazioni di marketing e di vendita** di una startup focalizzata sul miglioramento dell'inclusività nel settore museale, sviluppando partnership strategiche con importanti istituzioni culturali, tra cui *Ferragamo*, *il Museo del Cinema di Torino*, *l'Istituto degli Innocenti*, *la FIGC*, *la Fondazione Franco Zeffirelli* e *la Fondazione Ferragamo*.
- Ideato e sviluppato strategie di marketing** che hanno aumentato la visibilità e l'impegno del marchio nei settori della cultura e dell'arte, contribuendo a una crescita del 130% nel primo anno di vita della startup.
- Gestito lo sviluppo di materiali di marketing tailor made**, assicurando una messaggistica coerente e una forte identità del marchio su tutti i canali, che ha migliorato la reputazione della start-up all'interno della comunità artistica e culturale.
- Utilizzato la data analysis per perfezionare le attività di marketing**, ottimizzando le prestazioni delle campagne e aumentando il ROI del 35%, garantendo una crescita sostenibile e un coinvolgimento d'impatto.

Studi

Laurea magistrale in Filologia Moderna

Università di Firenze

01/2016 - 01/2020 🗂️ Firenze

Laurea triennale in Filosofia

Università di Bologna

01/2012 - 01/2015 🗂️ Bologna

Profilo professionale

Digital Marketing & Project Manager con esperienza nella gestione di progetti e campagne di marketing online e offline. Ho rinnovato strategie SEO, aumentando il traffico del 30%, e gestito campagne su piattaforme come Google Ads e Facebook Ads, migliorando conversioni e ROI. Esperto in analisi dei dati e CRM, ho coordinato team e progetti, sviluppando strategie che hanno incrementato la loyalty e il tasso di coinvolgimento. Per il resto sono alto due metri, ma non gioco a basket.

Lingue

Italiano

Madrelingua



Inglese

Avanzato



Francese

Principiante



SKILLS

- Ottimizzazione SEO, SEM e delle performance digitali
- Analisi dei dati e ottimizzazione campagne (Google Analytics, A/B Testing, Meta Suite)
- Strategia social media e pianificazione dei contenuti
- Gestione CRM e customer engagement
- Digital advertising e campagne orientate al ROI
- Strategia di marketing e comunicazione
- Pianificazione, gestione e ottimizzazione del budget e del ROI
- Collaborazione cross-funzionale e gestione team
- Sviluppo partnership strategiche e gestione stakeholder

MASTER

Marketing & Communication Management

24Ore Business School

Digital Marketing & Communication

Corriere della Sera