

MARCO BARTOLINI

PROJECT MANAGER
DIGITAL COMMUNICATION STRATEGIST

Sono un esperto di marketing e comunicazione digitale con un focus sui progetti l'organizzazione e il coordinamento delle risorse e delle attività.



EXPERIENCE

2018 - Presente

Sowhat. | JET'S Group

PROJECT MANAGER

- Coordinamento del team creativo, team informatico e redazionale
- Gestione dei fornitori esterni e collaboratori
- Stesura di Action Plan e documenti di gara
- Coordinamento di progetti digital in ambito Retail e Pharma
- Realizzazione di report complessi e integrati per il monitoraggio delle KPI digital
- Analisi e Benchmark con strumenti di digital listening (Talkwalker, Fanpage Karma Social Blade, Semrush, Google Analytics)
- Monitoraggio e consolidamento del budget su clienti assegnati
- Accounting e consulenza strategia per il new business

CONTACT



+39 333 9889330



bartolini.marco89@gmail.com



Via dei Sette Santi 28, 5017 Firenze

EDUCATION

2024

24 ORE Business School

Master - Project Management & Agile

2014 - 2017

Università degli studi Firenze

Laurea Triennale in Scienze umanistiche della comunicazione

2016

Università degli studi Firenze

Corso di formazione avanzata in comunicazione, social media marketing, advertising

2009 - 2013

Università degli studi Firenze

CTF - Chimica e Tecnologia Farmaceutiche
Corso di studi interrotto (16 esami sostenuti)

EXPERIENCE

2018 - Presente

Sowhat. | JET'S Group

DIGITAL COMMUNICATION STRATEGIST

- CRM (Veeva, Magento)
- CMS (Wordpress, Drupal, Dato CMS, Joomla)
- Pacchetto Office, pacchetto Adobe (Photoshop - Lightroom - Illustrator)
- Gestione di campagne di Influencer Marketing
- Digital Advertising e Campagne Paid su Facebook Ads e Google Ads
- Looker Studio per reportistica avanzate

2020 - Presente

Contacto | Digital Marketing for pharma and healthcare industry

PROJECT MANAGER

- E-mail marketing: design, pianificazione e reportistica su diverse piattaforme (Active Campaign, Mailchimp, Mailjet) ambito pharma.
- Formazione ambito pharma per ISF - informatori scientifici del farmaco per utilizzo nuovo CRM
- Consulenza strategica social media, blog e digital projects in ambito pharma

2017 - 2018

Officina Farmaceutica di Santa Maria Novella Spa

DIGITAL SPECIALIST JUNIOR & SOCIAL MEDIA MANAGER

- Aggiornamento e controllo contenuti del nuovo sito web
- Gestione e monitoraggio piattaforme social
- Supporto e-mail marketing
- Revisione e debug e-commerce
- Supporto alla creazione campagne Google Ads
- Creazione e programmazione editoriali per i social
- Apertura canale Instagram dell'attività

PERSONAL PROJECT

2018 - 2023

Coupleinflorence | Blog

Sono stato curatore e co-fondatore di un blog coupleinflorence.it, adesso trasformatosi in missinflorence.it e relativa pagina Instagram, insieme alla mia ex compagna, incentrato su food e lifestyle in Toscana, in particolare Firenze. Oltre ad aver partecipato ad un progetto promosso dalla Regione Toscana (Tuscany Bloggers), dal 2020 siamo stati scelti come Digital Ambassador di MUS.E e siamo stati ideatori e promotori di un progetto per il sostegno dei ristoratori toscani durante il lockdown: #ioaiutounristorante, che ha avuto un discreto successo e attenzione mediatica.

2019 - 2022

Toscana È

Sono stato tra i membri fondatori di un'associazione culturale no-profit nata con lo scopo di sostenere le realtà locali attraverso eventi sul territorio e formazione per le micro-imprese. Il primo progetto dell'associazione è stata una breve guida chiamata "Digital Bon Ton" in cui sono raccolte, alcune best practise nel rapporto tra micro-influencer e produttori locali.

2019 - 2020

Associazione esercizi storici fiorentini

- Photo-shooting e pubblicazione sui canali social
- Creazione di campagne, gestione budget adv
- Benchmark, report analysis
- Formazione digital per i soci
- Consulenza per le attività digitali