



NOEMI CRISCI

📍 20159, Milano

📞 +39 329 6417291

✉ noemicrisci06@gmail.com

📅 06/08/1996

🚗 B

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Lavoro di squadra
- Comunicazione
- Comunicazione corporate
- Marketing
- Pubbliche relazioni
- Strategia
- Microsoft Excel
- Microsoft Office
- Microsoft Outlook
- Analisi dei dati
- WordPress
- PowerPoint
- Photoshop
- GAMS
- Meta Blueprint
- Google analytics
- Google Ads

PROFILO PROFESSIONALE

Ho conseguito una laurea in giurisprudenza, acquisendo una profonda comprensione del sistema legale e delle sue implicazioni pratiche. Successivamente, ho completato un master in comunicazione e marketing, approfondendo le mie competenze nel campo della comunicazione strategica e delle strategie di marketing.

La mia formazione in giurisprudenza mi ha fornito una solida base che mi permette di analizzare le questioni con un occhio critico e di comprendere le complessità dei contesti normativi. D'altra parte, il mio percorso nel campo della comunicazione e del marketing mi ha fornito le competenze necessarie per sviluppare strategie efficaci di comunicazione e promozione. Questa combinazione unica di competenze mi ha permesso di distinguermi nel mio percorso professionale, consentendomi di affrontare sfide complesse con creatività e precisione, integrando le mie conoscenze giuridiche con le strategie di comunicazione e marketing per raggiungere risultati tangibili e influenti.

Sono entusiasta di mettere le mie competenze al servizio di progetti che richiedono una prospettiva interdisciplinare e sono determinata a contribuire al successo dei team di lavoro con cui collaboro.

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Aprile 2023 - Attuale

Stagista BCW Italia | Milano

Definizione delle strategie comunicative:

- Identificazione delle opportunità nei canali comunicativi/promozionali in base alle caratteristiche del prodotto/servizio.
- Analisi approfondita degli obiettivi aziendali e di marketing.
- Sviluppo di strategie mirate per conseguire gli obiettivi prefissati.

Definizione del messaggio e dello stile di immagine:

- Creazione del messaggio global da promuovere.
- Definizione dello stile di immagine, sia aziendale che legato al singolo prodotto/servizio.

Relazioni pubbliche e immagine aziendale:

- Attività di promozione delle relazioni pubbliche per migliorare l'immagine aziendale.
- Scrittura e diffusione di materiale pubblicitario favorevole.
- Organizzazione e sponsorizzazione di eventi di rilevanza e visibilità.

Acquisizione teorica e pratica delle competenze:

- Approfondimento delle competenze nel settore della comunicazione, con particolare enfasi sull'area Corporate/B2B.
- Attività di ufficio stampa, scrittura di testi, preparazione di report e implementazione di progetti speciali.

Partecipazione a riunioni di coordinamento e eventi:

- Coinvolgimento attivo nelle riunioni di coordinamento delle attività.
- Partecipazione agli eventi digitali o fisici organizzati dall'agenzia, contribuendo a migliorare ulteriormente l'esperienza nel settore della comunicazione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2023

Master Full Time in Digital Communication Content&Social Media Marketing | Marketing

24 Ore Business School, Milano

2023

Laurea Magistrale in Giurisprudenza

Università e-Campus, Novedrate

2015

Diploma Maturità Classica

Liceo Classico A.Lombardi, Airola, Bn

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: LINGUA MADRE

Inglese:

B2

Francese:

A2

Intermedio superiore

Elementare

CERTIFICAZIONI

- EF Certificate of Graduation

INTERESSI

- Nuoto
- Fitboxing
- Corsa
- Lettura
- Cucinare

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti in questo CV ai fini della ricerca e selezione del personale.