

Valerio Scogna



Digital Marketer

About me

- **Marketer** appassionato con 2 anni di esperienza nel **Marketing Omnichannel**, tra **Digital Marketing**, **Brand Communication** e **Data Analysis**
- Il mio **valore aggiunto** consiste nella comprensione dell'**individuo** in merito a **tendenze**, **comportamenti economici** o **decisionali** ed ai **processi percettivi** sottostanti, skills derivanti dal mio background formativo
- **Dalle esperienze svolte** ho imparato a gestire brand o prodotti **raccontando** sui **canali online** ed **offline** la propria **identità** e **valore unico**, intercettando le **reali esigenze** ed **abitudini d'uso** degli **utenti**, dall'**acquisizione** alla **fidelizzazione**, tramite **ricerca**, **insight** e **digital tools**, in rapporto a **competitors** e **mercato**, rispettando **obiettivi concreti**

Roma (RM) - CAP 00157
(disponibile a trasferimenti)

1997

E-mail
vscogna@outlook.com

Mobile
329 2155340

LinkedIn
/in/valerioscogna



Professional Experience



Digital Marketing

Karl Storz Endoskope

Tirocinio*

11/2023 - 05/2024

Social Media Management (LinkedIn) | **CRM & Lead Management** | **Landing Pages** | Gestione Contenuti **Sito Web** Aziendale e Intranet | **Analisi Competitor** | **Campagne** Payed & Organic | **KPI Monitoring**



Marketing Data Analyst

Philip Morris (IQOS)

Tirocinio*

12/2022 - 06/2023

Analisi dei dati di utilizzo prodotti e servizi | Individuazione **KPI** | **A/B testing** | Costruzione **dashboard**, **report** ed **infografiche** | **Insight** su **tipi di consumatori**, **touchpoints**, **customer journey**



Digital Marketing

AS Gioielli Firenze

Collaborazione

09/2021 - 10/2022

Marketing omnicanale | **Modernizzazione della Brand Identity** | **Social Media Management** | **Ricerca di Mercato** e miglioramento del **Posizionamento** | **Inserzioni** (Instagram) e **advertising** (TV) | **Logo**

Education

Master 2° Livello

Talent Garden 10/2023 - 12/2023

User Experience & Service Design

UX | UI | Prototyping | Testing |
Market Analysis | Project Management

Corso Professionale

Talent Garden 6/2024 - 1/2025

Digital Marketing

Websites | SEO | Copywriting |
DEM | Micro Dati | Social Media |
Analytics | Ads

Laurea Specialistica

La Sapienza 9/2020 - 11/2022

Marketing and Communication Psychology

Marketing | Advertising | Neuromarketing |
Psicologia Economica | Analisi Dati |
Comportamento di Consumo

In progress

Corso

Udemy 2025

HTML & CSS

HTML | CSS | Webpages

20h

Corso

Udemy 2023

CRM - Hubspot

Email | Lead | Landing Page | Form

15 h

Corso

Google 2022

Web Marketing fundamentals

Google Ads | CRO | SEM | SERP

40h

Skills

Digital Skills

- **Google** suite (Docs, Sheets, Drive)
- **Microsoft** suite (Excel, PowerPoint, Word)
- **Google Analytics**, **G. Ads**
- **Meta** Business suite
- **CMS**: StaffbaseStudio, Wix, WordPress
- **SMM**: Brandwatch
- **CRM**: Salesforce Acc. Engagement, Hubspot
- **AI** tools
- **Data**: PowerBi
- **PM**: Mirò, Mural
- **Design**: Figma
- **Grafica**: Canva

Language

C1 English Certificate

- California, Stati Uniti
EF Language School, 2018
- Corso di aggiornamento
EF Language School, 2025

Italiano (nativo)

Soft Skills

Consapevole ed empatico, mi piace pensare analiticamente per scavare oltre l'apparenza; amo lavorare in team e mettermi in gioco, sono flessibile ed aperto a migliorare.

Altri interessi

- **Volontariato**: Assistente mensa Caritas Roma, 01/2017 - 01/2019
- F1, Basso, Scacchi, Tecnologia, Sport

*Tirocinio extracurriculare di 6 mesi non finalizzato all'assunzione

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679.