



GIANMARCO ROMA

Social Media Marketing Manager & Advertiser

DATI PERSONALI



Nato a Roma il 25 giugno 1997



Via F.Ferraironi 41 00177 - Roma



3318596998



gianmarcoromadue@gmail.com



[Profilo LinkedIn](#)

PROFILO PERSONALE

Sono appassionato di Marketing e Advertising dal 2018 e ho approfondito sia i vari strumenti in ambito digital che la materia stessa e le sue origini.

La mia curiosità mi spinge ad esplorare anche altri campi, come il Benessere, la Finanza e l'Innovazione.

Il mio obiettivo è proseguire il percorso nell'ambito, approfondendo il Marketing Emozionale, il Neuromarketing e le principali piattaforme del Digital Marketing, tra cui quelle legate al Paid Advertising e alla Data Analysis.

ESPERIENZE

SOCIAL MEDIA MANAGER & ADVERTISER

BoongaWeb

Creazione di contenuti social per i clienti dell'agenzia, inclusa la stesura di copy, la programmazione PED e la creazione e gestione di Social Ads.

Roma (11/24 - Presente)

SOCIAL MEDIA MANAGER & ADVERTISER

Wood Natural Bar

Gestione della presenza online aziendale attraverso i canali social Facebook e Instagram (redazione PED, Posting, creazione e analisi META Ads), oltre alle piattaforme Tripadvisor e Eventbrite.

Attività stagionale - Roma (06/23 - 11/23)

SOCIAL MEDIA MANAGER & ADVERTISER

Pleasure Progetto Bellezza srl

Gestione della presenza online aziendale attraverso i canali social Facebook e Instagram, comprese la creazione e l'analisi di META Ads, svolta per le due divisioni aziendali: "Pleasure Academy" e "Rever Laboratoire".

Roma (08/20 - 02/22)

CONSULENTE CUSTOMER CARE

H2Com srl

Gestione delle richieste dei clienti lead del partner commerciale "Fastweb" mediante consulenza sui servizi aziendali.

Roma (07/21 - 11/23)

VENDITA PRODOTTI ONLINE

Attività Individuale

Gestione delle inserzioni su vari canali di vendita online, inclusa la stesura di testi, l'analisi delle keywords e la produzione delle foto; conduzione delle trattative di compravendita; e gestione delle spedizioni.

Roma (12/18 - 04/20)

DIGITAL TOOLS

- META Business Manager
- META Business Suite
- META Ad Library
- Mailchimp
- Zapier
- Hubspot
- Canva
- Trello
- ChatGPT
- Gemini
- Midjourney
- Similar Web
- Rival IQ
- Google Business Profile
- Google Trends
- Google Workspace
- GA4
- Ubersuggest
- Answer the Public
- Make my Persona
- Suite Office
- Tripadvisor
- Eventbrite

SOFT SKILLS

- Analitico
- Disciplinato
- Sistemático
- Creativo
- Socievole
- Equilibrato
- Carismatico
- Problem Solving

LINGUE

- Italiano Madrelingua
- Inglese Intermedio

PATENTE

- Categoria B
- Automunito

CONSULENTE SALES

Home Advisor srl

Gestione dei clienti prospect attraverso consulenze focalizzate sulla vendita di servizi nel settore delle utilities, tra cui energia e internet.

Roma (11/17 - 09/18)

FORMAZIONE

PERCORSO DI MENTORING

SMM Senior & Digital Mentor

Lezioni one-to-one per esplorare la Sinergia tra attività organiche e paid, PED, Pixel di META, Pubblico, Analisi delle metriche di META, Struttura delle META Ads e Redazione di Preventivi.

Roma (10/23 - In corso)

MASTER IN DIGITAL MARKETING

Start2impact University

Il master approfondisce gli argomenti del Digital Marketing, tra cui META Ads, Copywriting, Email Marketing e LinkedIn, mediante lo sviluppo pratico di progetti.

Roma (04/23 - in corso)

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE MARKETING, COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' - IED Roma

Istituto Europeo di Design

Il corso illustra le fasi che compongono il Piano Marketing aziendale e analizza la **Creatività Pubblicitaria**.

- Realizzazione del piano marketing per la startup "Emotion", operante nel settore ricettivo.
- Realizzazione della campagna di comunicazione per l'associazione "Antea".

Votazione: 30/30 e lode

Roma (2022-23)

DIPLOMA AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Istituto Pirandello Roma

Votazione 78/100. 2021

MASTER DI WEB MARKETING

ABC Formazione Professionale

Percorso completo che analizza le principali branche del Digital Marketing: SEM, SEO, Copywriting e Web Content.

Roma (2020)

PORTFOLIO GIANMARCO ROMA

Social Media Marketing Manager & Advertiser

TIMELINE

PLEASURE ACADEMY / REVER

Agosto 2020

START2IMPACT UNIVERSITY

Aprile 2023

MENTORING SMM SENIOR

Ottobre 2023

VENDITA PRODOTTI ONLINE

Dicembre 2018

ABC FORMAZIONE PROFESSIONALE

Marzo 2020

ISTITUTO EUROPEO di DESIGN

Novembre 2022

WOOD NATURAL BAR

Giugno 2023

BOONGAWEB

Presente

VENDITA PRODOTTI ONLINE ~ *dicembre 2018*

Si tratta della mia prima esperienza nel campo del marketing online, iniziata a livello amatoriale per poi diventare un lavoro, alla quale sono veramente riconoscente, poiché **mi ha aperto le porte** sia al Web Marketing che al Marketing Tradizionale, facendomi scoprire la passione che nutro per questo ambito.

In sintesi, l'attività comprendeva la gestione di inserzioni di prodotti pubblicate su vari canali di vendita online e delle relative spedizioni sul territorio nazionale.

ATTIVITÀ SVOLTE

- Gestione annunci dei prodotti
- Analisi Keywords
- Redazione Copy e Produzione Foto
- Gestione spedizioni dei prodotti
- Conduzione delle trattative di compravendita

ABC FORMAZIONE PROFESSIONALE ~ marzo 2020

In seguito alla precedente esperienza della compravendita di prodotti online, ho sentito il bisogno di approfondire l'ambito del Web Marketing.

Pertanto ho deciso di intraprendere il mio primo corso formativo, il “**Master di Web Marketing**” presso l'ente formativo “ABC Formazione Professionale”.

Il corso, condotto in presenza nella sede di Roma, mi ha trasmesso una visione completa del panorama del Digital Marketing, analizzando le principali discipline del settore, tra cui **SEM e Advertising, SEO, Copywriting e Web Content**.

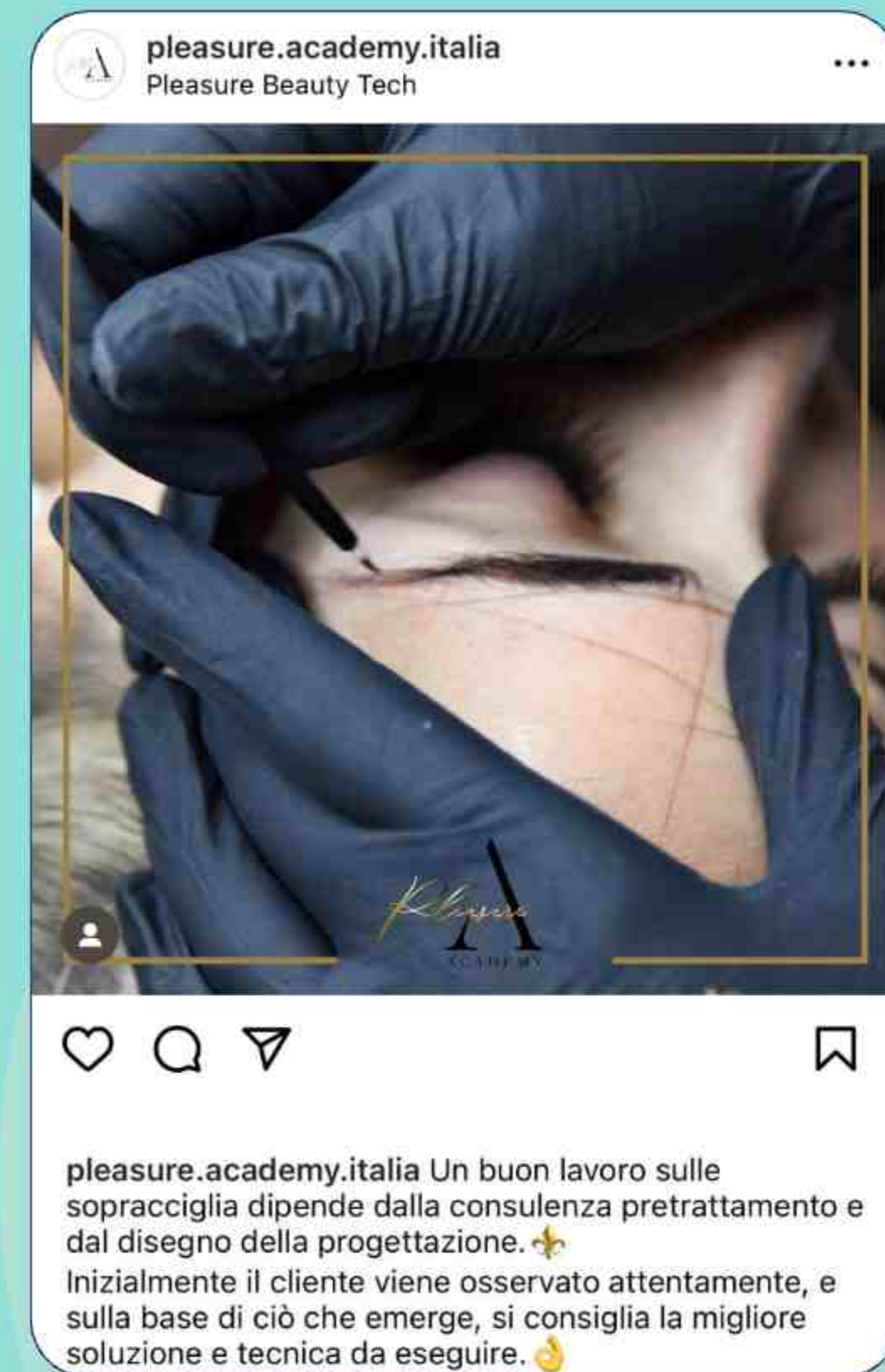


PLEASURE ACADEMY / REVER ~ agosto 2020

Nell'agosto del 2020 ho iniziato una collaborazione lavorativa con l'azienda in franchising "Pleasure Progetto Bellezza". La mia mansione prevedeva la **gestione dei canali social** di due divisioni aziendali: "Pleasure Academy" e "Rever Laboratoire".

Nello specifico ero responsabile della pubblicazione dei contenuti su Instagram e Facebook, oltre alla creazione e supervisione delle campagne advertising di META.

Le due realtà hanno target completamente diversi poiché la "Pleasure Academy" si rivolge a operatrici estetiche che desiderano intraprendere un percorso formativo nell'ambito dell'estetica avanzata.





D'altra parte, "Rever Laboratoire" è una linea cosmeceutica che fornisce i suoi prodotti ad altri centri estetici, operando quindi nel mercato B2B.

Di conseguenza, la tipologia di comunicazione e il **Tone of Voice** delle due divisioni aziendali sono completamente differenti.

ATTIVITÀ SVOLTE

- Redazione **PED** e pubblicazione post per le pagine aziendali Facebook e Instagram
- Creazione e monitoraggio campagne **META Ads**
- Creazione **mail automation** annessa alle campagne con i tool Mailchimp e Zapier
- Creazione scheda **Google Business Profile** della divisione aziendale "Pleasure Academy"
- Collaborazione con il Web Master per l'indicizzazione e l'ottimizzazione del Sito Web aziendale

IED ~ ISTITUTO EUROPEO di DESIGN ~ novembre 2022

Dopo aver concluso le prime esperienze nell'ambito del Web Marketing, ho sentito la necessità di ampliare le mie conoscenze del Marketing tradizionale, al fine di approfondire non solo gli strumenti, ma anche **le origini della disciplina stessa**.

In seguito a un'attenta ricerca, ho scelto il corso di specializzazione **"Marketing, Comunicazione e Pubblicità"** presso lo **"IED"** di Roma, che è risultato estremamente formativo, contribuendo significativamente sia al mio sviluppo professionale che personale.



Il corso presso lo IED si articolava in due macro-argomenti: il **Piano Marketing** e la **Creatività Pubblicitaria**. Entrambi sono stati approfonditi attentamente sia a livello teorico che pratico grazie alla struttura del corso.

La fase iniziale prevede lo studio teorico degli argomenti citati, per poi metterli in pratica nei **due project work in team** durante la seconda fase del percorso.

1° PROJECT WORK ~ EMOHTION

Il progetto del team si è focalizzato sulla **creazione del Piano Marketing** aziendale per conto di un committente, proprietario della Start Up “Emohtion” operante nel settore ricettivo.

Nella grafica è riportato l'indice del Piano Marketing sviluppato dal nostro gruppo di lavoro.

Storia: Come nasce Smart Host Idea?

Macro obiettivo

Identità: Visione missione e valori

Analisi PESTEL

Analisi dei competitors

Analisi SWOT

Obiettivi specifici

Pianificazione strategica:

- Posizionamento
- Segmentazione (target) ricerca e buyer personas
- Marketing mix: Servizio, Prezzo, Accessibilità, Promozione
(Corporate identity e azioni di comunicazione/promozione)
- Budget

(Smart Host Idea era il nome della Start Up che abbiamo scelto di modificare in Emohtion)

2° PROJECT WORK ~ ANTEA

Il secondo progetto prevedeva la **realizzazione della Campagna di Comunicazione** per l'associazione "Antea", impegnata nell'ambito delle cure palliative.

In sintesi, abbiamo condotto un'analisi approfondita identificando gli elementi chiave che costituiscono una campagna di comunicazione efficace:

- Definizione del **Target**
- Identificazione dell'**Insight**
- Sviluppo del **Concept**
- Creazione dell'**Advertising** (Visual e Copy)

CONTESTO

ANALISI SWOT

STRATEGIA

CREATIVITÀ

ADVERTISING

COMUNICAZIONE

(Indice della Campagna di Comunicazione di "Antea")

START2IMPACT UNIVERSITY ~ *aprile 2023*

In questa fase del mio percorso ho cercato un'opportunità che mi consentisse di approfondire ulteriormente gli strumenti del Web Marketing e di **mettere in pratica** le competenze acquisite durante la mia formazione.

Il Master in “Digital Marketing” di “Start2impact” si distingue dagli altri proprio per la possibilità di approfondire argomenti specifici attraverso **l'applicazione pratica in progetti lavorativi**.

I progetti simulano realtà aziendali che, operando in determinati contesti, influenzano positivamente gli obiettivi dell'agenda 2030 dell'ONU, trasmettendo una significativa sensibilizzazione sulle sfide cruciali del nostro tempo.

PRINCIPALI CORSI DEL MASTER

- Copywriting
- Social Media
- Facebook Ads
- LinkedIn
- Email Marketing
- Funnel Marketing
- Seo
- Google Ads
- Google Analytics 4
- Grafica per Social Media

PROGETTO DEL CORSO DI COPYWRITING ~ BLOG POST PER “IL VESTITO VERDE”

Questo progetto consisteva nella creazione di un Blog Post per il sito web esistente “Il Vestito Verde”, dedicato alla divulgazione della Moda Sostenibile.

Nel Blog post, ho applicato le tecniche e le best practices principali, approfondite nella fase teorica, per strutturare un articolo efficace, includendo elementi chiave come i **Principi di persuasione**, la **Struttura del testo orientata alla persuasione**, il **Titolo** e la **CTA**.

Il Blog Post è preceduto da una presentazione grafica, dove sono riportate le analisi preliminari necessarie per la stesura dello stesso.

**CLICCA L'IMMAGINE
PER APRIRE IL PROGETTO**



PROGETTO DEL CORSO DI FACEBOOK ADS ~ CAMPAGNA ADVERTISING PER “MOOVE”

Al fine di **strutturare una campagna di advertising** efficace per l'azienda “Moove”, la fase iniziale del progetto prevede un'attenta analisi del mercato della **Sharing Mobility**, del **Target**, focalizzando le tipologie di persone a cui si rivolge e dei **Competitors**, esaminando le Ads già presenti nella Library di META.

Nella seconda fase, ho definito i parametri di 3 Ads inclusi l'**Obiettivo**, gli **Adset** e le **Creatività**; con l'intento di aumentare la visibilità sui canali social e incrementare le vendite aziendali.

**CLICCA L'IMMAGINE
PER APRIRE IL PROGETTO**



WOOD NATURAL BAR ~ giugno 2023

L'esperienza lavorativa al Wood Natural Bar, sito in Via Galla Placidia 184, Roma, è stata particolarmente gratificante. La sua location immersa nel bosco mi ha affascinato fin da subito ed è stata una fonte di ispirazione per la comunicazione sui canali social e la promozione dell'esperienza singolare da vivere nel locale.

Ho gestito la presenza online aziendale attraverso i canali social META (**Facebook** e **Instagram**), oltre a coordinare altre piattaforme come **Tripadvisor**, **Google My Profile**, **Trello** e vari canali di eventi da me identificati, tra cui **Eventbrite** e **Resident Advisor**.



ATTIVITÀ SVOLTE

- Redazione **PED** e pubblicazione post per le pagine Facebook e Instagram
- Creazione e monitoraggio campagne **META Ads**
- Implementazione del **Pixel**
- **Ottimizzazione pagine Instagram e Facebook** (Bio, Storie e setup per Direct)
- Creazione account aziendale **Trello**
- Ottimizzazione profilo **Tripadvisor**
- Gestione **canali eventi**: Eventbrite, Resident Advisor e Telegram

Per la comunicazione sui social, ho adottato un **Tone of Voice emozionale** al fine di trasmettere le sensazioni che si provano nel locale, descrivendo dei concept distintivi come il “**Luogo Magico**” e il “**Senso di Pace**”.



[Visualizza insight](#)

[Promuovi post](#)



woodnaturalbar Tra le sfumature dorate del sole che filtrano fra i rami degli alberi e le foglie che ondeggiavano, un'atmosfera incantata prende vita nel cuore del bosco. Il silenzio sereno è infranto solo dal cinguettio degli uccelli, come una colonna sonora che intona una melodia sussurrata all'orecchio dalla natura stessa.



[Visualizza insight](#)

[Promuovi post](#)



woodnaturalbar Benvenuti nel nostro rifugio dove ogni istante si arricchisce di valore, grazie alle sensazioni che dona la natura. 🍀
Il senso di serenità e pace che si respira tra gli alberi del Bosco contraddistingue questo luogo incontaminato. 🌿



In queste due schermate sono illustrati l'incremento dei followers di Facebook e Instagram durante la stagione lavorativa dell'azienda (Giugno 2023 - Ottobre 2023) e le performance di una delle Ads tra quelle che ho realizzato.



Campagna	Budget	Percentuale di successo	Copertura	Interazioni con il post	Obiettivo
TURISTI 2023 AGOSTO	€ 25,00 Giornaliero	69,47%	806.210	636	Notorietà

MENTORING SMM SENIOR & DIGITAL MENTOR ~ *ottobre 2023*

Ho intrapreso un percorso di mentoring con Annalisa, Social Media Marketing Manager e formatrice, con l'intento di migliorare le mie conoscenze professionali, grazie alla sua esperienza decennale nell'ambito del Social Media Marketing.

Il mio obiettivo era **assimilare concetti e strumenti** specifici attraverso la **guida di una figura competente e specializzata**, al fine di incrementare il mio know-how nel contesto professionale.

Il percorso si è sviluppato attraverso incontri one-to-one e rilascio di guide tecniche specifiche in cui abbiamo approfondito e analizzato temi rilevanti sia per il **lato Organico che Paid** del Social Media Marketing che per la struttura organizzativa lavorativa toccando i temi del Neuromarketing.

ARGOMENTI ESPLORATI

- **Sinergia strategica** tra le attività organiche e paid
- Ideazione e redazione **PED**
- Il **Pixel** e gli eventi di META
- Le tipologie di **Pubblico**
- L'analisi delle **Metriche** di Contents e Ads
- **Struttura** e fase di **Testing** di un'Ads
- Redazione di un **preventivo** per i servizi di SMM

STRUMENTI E APPROFONDIMENTI DI MARKETING

LIBRI

Ho approfondito il Concetto del **Posizionamento** leggendo 3 Libri sul tema.

- Positioning - Ries & Trout
- Zero Concorrenti - De Veglia
- Le 22 immutabili leggi del Marketing - Ries & Trout

Inoltre, sono particolarmente interessato agli argomenti di **Marketing Emozionale** e **Neuromarketing**.

PIATTAFORME & TOOLS

- META BUSINESS MANAGER
- META BUSINESS SUITE
- META AD LIBRARY
- MAILCHIMP
- ZAPIER
- HUBSPOT
- CANVA
- TRELLO
- CHATGPT
- GEMINI
- GOOGLE BUSINESS PROFILE
- GOOGLE TRENDS
- GOOGLE WORKSPACE
- GA4
- SIMILAR WEB
- RIVAL IQ
- UBERSUGGEST
- ANSWER THE PUBLIC
- MAKE MY PERSONA
- WORD COUNTER
- SUITE OFFICE
- PERPLEXITY
- MIDJOURNEY
- TRIPADVISOR
- EVENTBRITE
- BEACONS

CONTACTS



Profilo LinkedIn



Curriculum



gianmarcoromadue@gmail.com



3318596998

Gianmarco Roma