



Lorenzo Tofanari



377 2941783



lorenzotofanari99@gmail.com



Lorenzo Tofanari

ABOUT ME

Nato e cresciuto a Firenze.

Sono un ragazzo intraprendente, determinato ed empatico che non lascia mai niente al caso.

Adoro viaggiare ed ho una grande passione per il cinema e la musica, anche se il mio amore più grande è solo uno: il calcio.

ISTRUZIONE

***Master Digital Marketing -
polo Universitario di Prato | 2021 - 2022***

Attività svolte, materie trattate e strumenti utilizzati durante il master:

- - MARKETING FUNDAMENTALS
- - DIGITAL MARKETING STRATEGY
- - CONTENT MARKETING, COPYWRITING E SEO
- - SOCIAL MEDIA STRATEGY: ORGANIC & PAID
- - SEM – Search Engine Marketing
- - E-COMMERCE & UX USABILITY
- - E-MAIL MARKETING
- - DATA & PERFORMANCE ANALYSIS
- - MARKETING AUTOMATION & AFFILIATE MARKETING

***Laurea Triennale in scienze per la comunicazione -
Università degli studi di Firenze | 2018 - 2021***

ESPERIENZE LAVORATIVE

Ghetti 3

Responsabile marketing e comunicazione | da marzo 2022 a Oggi

- Supporto alla progettazione delle campagne pubblicitarie per brochure, volantini, inserzioni su magazine, cartellonistica e gadget.
- Ideazione di piani editoriali online e offline.
- Elaborazione di marketing & communication plan per raggiungere obiettivi di acquisizione, fidelizzazione clienti, aumento di margini e volumi di vendita in collaborazione con il reparto commerciale.
- Organizzazione e coordinazione di fiere ed eventi
- Supporto allo sviluppo di strategie di marketing e campagne pubblicitarie per potenziare l'awareness del brand.
- Analisi della concorrenza, del target e delle tendenze di mercato per la definizione di nuove strategie di sviluppo nel settore di riferimento.
- Attivazione di partnership per lo sviluppo della brand reputation e dell'awareness locale e nazionale.

COMPETENZE E SOFT SKILLS

- Doti comunicative e relazionali
- Team-work
- Gestione del tempo
- Attitudine alla pianificazione strategica
- Competenze in social media marketing
- Principi di customer care
- Copywriting
- Strategie di marketing