



ALYEL TOMAZ

+39 380.269.1251

FIRENZE - ITALIA

alyelsaad@hotmail.com

PT | EN | IT | ES

PROFILO PROFESSIONALE





Professionista in Customer Experience con esperienza internazionale in Brasile e Italia, appassionato di vendite, relazioni con i clienti e comunicazione multiculturale.

La mia carriera unisce marketing digitale e analisi dei media con vendita e l'assistenza clienti, combinando pensiero strategico ed esecuzione pratica. Motivato dagli obiettivi, eccello nel vendere idee, esperienze e risultati, costruendo al contempo relazioni durature con i clienti.

ISTRUZIONE

- Laurea Triennale in Marketing e Management UEA, Universidade do Estado do Amazonas (Brasile)
- IFTS Food & Wine Management Scuola Italiana Turismo, Firenze
- Scuola di Lingua Italiana (Parola) - Firenze

LINGUE

-  Portoghese: Madrelingua
-  Inglese: Avanzato (C1)
-  Italiano: Avanzato (C1)
-  Spagnolo: Buona comprensione

KEY SKILLS


Marketing digitale e operativo
Esperienza del cliente e CRM
Vendite e negoziazione
Gestione dei social media
Comunicazione multiculturale
Lavoro di squadra e orientamento agli obiettivi

ESPERIENZA PROFESSIONALE

ADETTO ALLA RECEPTION

LMH srl - *full time*

Firenze, Italia | Dicembre 2024 - Ottobre 2025

- Offerto un servizio clienti empatico e personalizzato.
- Monitoro la soddisfazione utilizzando strumenti CRM e raccolto il feedback degli ospiti.
-  • Collaboro con diversi reparti per migliorare il percorso del cliente.

ISTRUTTORE DI ESPERIENZA CULINARIA

Dalle Nostre Mani - *a chiamata*

Firenze, Italia | Agosto 2023 - Luglio 2025

- Ho condotto workshop in lingua inglese sulla preparazione di piatti tradizionali italiani.
- Ho creato esperienze memorabili per turisti internazionali.

DIGITAL MEDIA ANALYST

Moove Ads - *remoto: full time*

Manaus, Brasile | Nov 2022 - Ago 2023

- Gestito e ottimizzato campagne pubblicitarie digitali.
- Analizzato il comportamento dei consumatori e le metriche di performance delle campagne.
- Applicato una comunicazione chiara per rafforzare le relazioni con i clienti.

DIGITAL MEDIA ANALYST

.Monks - *remoto: full time*

São Carlos, Brasile | Feb 2022 - Nov 2022

- Organizzazione e monitoraggio di campagne per il miglioramento delle prestazioni.
- Supporto ai nuovi membri del team e collaborazione tra i reparti.
- Garantisco la definizione delle priorità delle attività in base all'urgenza e al carico di lavoro.

TITOLARE DI UN'ATTIVITÀ DI STAMPA

Imprenditore

Manaus, Brasile | Maggio 2017 - Dicembre 2021

- Ho fondato e gestito una impresa nel settore della stampa.
- Ho elaborato budget e strutturato processi amministrativi interni.
- Ho promosso il marchio attraverso eventi di networking e vendita.

Motivazione della chiusura: COVID, vivere un'esperienza in un altro paese e forte desiderio di lavorare DA REMOTO