



NATHAN CHRISTIAN LAINO

INFORMAZIONI GENERALI

- www.linkedin.com/in/nathanlaino/
- 3348690507
- nathanlaino@gmail.com
- Remoto
- 16 Dicembre 1994

ENTUSIASTA DI:

- STRATEGIA
- ECOMMERCE
- MEDIA PLANNING AND BUYING
- COPYWRITING
- ANALYTICS
- MARKETING / ADVERTISING

LINGUE

ITALIANO = Madrelingua
INGLESE = Professional
SPAGNOLO = A2

ATTESTATI

NINJA ACADEMY. One year challenge, 2020.
200 ore sul Digital Marketing.
JOBING CENTRE. 2020.
Corso di un mese in Digital Marketing.
FORMATEMP. 2019
Corso di un mese in Graphic Design.
ECDL. Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico. 2016.
Excel, Word, Powerpoint, Informatica
MANPOWER, 2014.
Corso di un mese in Web Design.

SOFT SKILLS

Flessibilità
Formazione
Problem Solving
Creatività
Intelligenza Emotiva
Curiosità
Serietà
Pensiero Laterale

UN PO' DI ME

Durante la mia carriera universitaria, ho imparato a gestire le fasi strategiche di una campagna di comunicazione, elaborando soluzioni creativi e misurabili, cercando di pensare sempre fuori dagli schemi. Ho ampliato la mia conoscenza sulla dinamica di acquisto, della costruzione narrativa di un brand e su come un'azienda possa fidelizzare un cliente. Ho imparato le varie dinamiche della comunicazione, dall'interpersonale a quella di brand. La mia tesi verteva sulla cultura di un'azienda, sui suoi spazi fisici e psichici d'influenza del personale e degli approcci lavorativi innovativi come lo smartworking.



CARRIERA LAVORATIVA

Content Creator e Strategist Communication Support

Unlike Agency | Dicembre 2022 - Agosto 2023

Agenzia Marketing. Dubai, UAE. Remoto.

Mi sono occupato della stesura e creazione del piano e calendario editoriale, di grafiche per contenuti come caroselli, storie, copertine, post per 4 Brand diversi con l'utilizzo di Adobe Photoshop e Canva. Inoltre, ero dedicato anche alla ricerca dei topic, dei trend del settore e della stesura del copy con l'aiuto dell'intelligenza artificiale.

Digital Marketing Specialist Jr

Mediomatica | Febbraio 2021 - Maggio 2021

Web Agency, Milano. Remoto.

Workshop di 4 mesi, Parte integrante del mio percorso di studi nella scuola Digital Coach.

Supporto implementazione strategia social, aiutando nella parte progettuale visuale. Studio dei competitor e impostazione competitiva e scelta dei canali. ricerche di mercato e analisi situazionale. Ho assistito alla realizzazione di campagne Google ads, Fb e Sky.

Event Communication

Veto Social Club | Giugno 2018 - Settembre 2018

Club notturno, Isole baleari, Spagna.

Attività di gestione di community per un gruppo online sul social network FB di circa 2000 persone. Campagne advertising a obiettivo interazione con fine partecipazione evento.

Supporto strategia di comunicazione con grafico per brand identity, tone of voice e brand image. Analisi competitor e applicazione di posizionamento differenziante.

Gestione di stampa flyers per eventi e distribuzione offline e online con attività di pr



PERCORSO DI STUDI

DIGITAL COACH

MASTER | 2020 - 2021

Web Marketing - Social Media - E-commerce

IULM UNIVERSITA'

LAUREA | 2019

Pubbliche Relazioni e Comunicazione d'Impresa.