

# Laura Massai

## MARKETING MANAGER

+39 3472795966 · lauramassai05@gmail.com

---

### PROFILO

Marketing Manager con esperienza nel coordinamento di progetti multicanale e nella gestione delle relazioni con stakeholder interni ed esterni. Sono abituata a lavorare in contesti dinamici e a collaborare con team multidisciplinari di creativi ed esperti di digital marketing. Appassionata di innovazione e nuove tecnologie, cerco un'opportunità per contribuire alla crescita di aziende innovative e sviluppare strategie di successo.

---

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

#### Marketing Manager

Oscar Srl - Moodique

05/2022 - In corso

- Sviluppo e gestione di strategie di digital marketing per l'e-commerce.
- Coordinamento di team interni ed esterni per garantire l'efficacia delle campagne.
- Monitoraggio delle metriche di conversione e ottimizzazione delle strategie.
- Gestione e supervisione di progetti di digital marketing, collaborando con team creativi e specialisti di performance marketing.
- Coordinamento e implementazione di strategie di marketing digitale per progetti nazionali e internazionali.

#### Marketing Specialist

Truck Florence Srl

07/2021 - 04/2022

- Coordinamento di progetti con fornitori e team interni per l'implementazione delle strategie di marketing
- Gestione e implementazione di strategie di marketing online e offline
- Gestione delle campagne sui principali Paid Media
- Creazione di piani strategici ed editoriali e gestione delle campagne di email marketing
- Analisi delle performance e reportistica per ottimizzare le campagne
- Produzione e validazione di materiali promozionali, inclusi annunci stampa e contenuti web.

#### Social Media & Comunicazione

Settore Moda & Beauty - Progetti freelance

2020 - 2021

- Gestione di social media per una startup nel settore moda, con focus su content creation e strategie per aumentare la visibilità.
- Collaborazione con un centro estetico per la creazione di contenuti video e copywriting per i social media.

#### Assistente Marketing

FB Maison

01/2020 - 06/2020

- Creazione di contenuti e gestione dei social media aziendali.
- Pianificazione e implementazione di strategie per l'ottimizzazione della presenza online.
- Supporto nell'organizzazione di eventi e fiere di settore.

## **FORMAZIONE**

### **Master in Digital Marketing**

**10/2020 - 06/2021**

Laboratorio Wem Park

Materie principali: Comunicazione, Data Analysis, Content Management, Project Management

### **Master in Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy**

**11/2020 - 05/2021**

Centro Studi Comunicare l'Impresa

Materie principali: Risk Management, International Communication, Global Marketing

### **Laurea in Management & Marketing**

**09/2017 - 07/2020**

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Voto di Laurea: 110/110L

Esami rilevanti: Gestione aziendale, Comunicazione di Impresa, Contabilità, Analisi di Bilancio, Controllo di gestione

---

## **COMPETENZE PROFESSIONALI**

**Pacchetto Office**

**Google Ads & Analytics**

**Meta Ads & Meta Business Manager**

**Looker Studio**

**Photoshop, Canva, CapCut**

**Trello, Paymo**

**Wordpress, Prestashop**

---

## **COMPETENZE LINGUISTICHE**

**Italiano** Fluente

**Inglese** Fluente

**Spagnolo** Base