



Melanie Blumoehr

Junior Digital Marketing & Brand Communication Specialist /
Esperto in Social Media Strategy e Sustainable Tourism Promotion

FORMAZIONE & CORSI PROFESSIONALI (2023 - OGGI: PERCORSO DI RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE E FORMAZIONE CONTINUA)

Corso Addetto al marketing turistico (162 ore)
Quad Formazione - 01/10/2025 - 07/11/2025 (in corso)

Corso Specialista Addetto al Social Media Marketing (76 ore)
Umana Forma - 19/05/2025 - 19/06/2025

Corso Specialista della Grafica Digitale e del Visual Digital Marketing (100 ore)
CFA - 02/04/2025 - 20/05/2025

**Corso Specialista della Comunicazione Digitale e dello Sviluppo di Contenuti
Digitali** (100 ore)
CFA - 05/03/2025 - 28/03/2025

Corso Patentino dell'Ospitalità (24 ore)
Unione Montana dei Comuni del Mugello / CESCOT Confesercenti - 22/01/2025 - 19/03/2025

Corso Social Media Content e Digital Manager (148 ore)
Quad Formazione - 28/10/2024 - 02/12/2024

Corso Assistant Manager / Segretaria di Direzione (132 ore)
Quad Formazione - 16/09/2024 - 16/10/2024

Corso Digital Marketing Specialist con Competenze di Lingua Inglese (120 ore)
Quad Formazione - 24/06/2024 - 22/07/2024

TEMATICHE E COMPETENZE ACQUISITE

Social Media Marketing & Strategy

Applicazione dei principali social network (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok, Snapchat, BeReal); Meta Business Suite; social media strategy, advertising, monitoraggio e crisis management, business online, Metaverso

Content Creation & Storytelling

Visual marketing, copywriting, storytelling, fotografia, produzione contenuti, campagne di comunicazione

Brand Strategy & Identità Visiva

Brand identity, strumenti grafici (es. Canva), digital visual marketing

SEO, SEM & Web Analytics

Tecniche di ottimizzazione SEO, search engine marketing, analisi web, gestione reputazione online

Comunicazione & Public Speaking

Comunicazione istituzionale, conferenze stampa, gestione eventi, public speaking, marketing territoriale

Digital Tools & AI

Utilizzo di strumenti AI per content e analisi (ChatGPT, Midjourney), strumenti digitali e suite professionali

Competenze Trasversali e di Organizzazione

Teamworking, teambuilding, problem solving, gestione del tempo, organizzazione viaggi ed eventi

PROFILO

Professionista trilingue (DE/EN/IT) con oltre 15 anni di esperienza nel settore turistico e accademico internazionale, specializzata in Digital Marketing, Social Media Management e Brand Strategy. Attualmente cerco nuove opportunità nel marketing territoriale, turismo digitale, brand strategy e progetti sostenibili o culturali, combinando solide competenze di Project Management e Visual Storytelling con una comprovata esperienza nella gestione di progetti e relazioni pubbliche in ambienti multculturali. Esperta in Social Media Strategy & Advertising (Meta, LinkedIn, TikTok), Content Marketing e Visual Design.

CONTATTO

- +39-3347749777
- melanie.blumoehr@gmail.com
- Viale IV novembre, 43,
50032, Borgo San Lorenzo
(Fi), Italia

COMPETENZE CHIAVI

- Digital Marketing & Social Media Strategy
- Content Marketing & Storytelling
- Brand Identity & Visual Design (Canva, strumenti grafici)
- Eventi & PR, Comunicazione Istituzionale
- SEO, SEM, Web Analytics, Web Reputation
- AI Tools per content e dati (ChatGPT, Midjourney)
- Gestione progetti & Teamwork
- Problem Solving & Pianificazione Strategica

LINGUE

- Tedesco – Madrelingua
- Italiano – C2
- Inglese – C1

Percorso studio

Laurea magistrale in Geografia Sociale, Politica e Turismo 11/1998-03/2005 Monaco di Baviera

TITOLO ACCADEMICO TEDESCO: DIPLOMA DI LAUREA IN GEOGRAFIA SOCIALE Università “Ludwig Maximilian” di Monaco di Baviera - Germania

DIPLOMA DI MATORITA LINGUISTICA Staatl. Ludwigsgymnasium München 09/1992 – 07/1997

Monaco di Baviera, Germania

Esperienze lavorative

03/10/2023 – 03/11/2023 Borgo san Lorenzo (FI), Italia

ASSISTENTE DI DIREZIONE STUDIO ARCHITETTURA: BEARCHITECT

gestione centralino, accoglienza clienti, archiviazione documentale, gestione agenda soci

01/01/2016 – 07/07/2023 Firenze, Italia

COORDINATRICE DELL'UFFICIO AMMINISTRAZIONE HOUSING LORENZO DE' MEDICI

Coordinatrice dell'ufficio amministrazione housing per studenti stranieri: gestione logistica arrivi studenti e coordinamento attività di accoglienza, gestione studenti per tutte le questioni relative all'housing, coordinamento con il responsabile del management appartamenti famiglie per l'organizzazione delle assegnazione agli studenti, corrispondenza con istituti stranieri per tutte le attività preliminari; Sviluppo e gestione comunicazione per studenti internazionali, contribuendo alla promozione dell'immagine dell'istituzione e all'ottimizzazione dei flussi informativi digitali

01/01/2009 – 31/12/2015 Firenze, Italia

IMPIEGATA UFFICIO HOUSING LORENZO DE' MEDICI

Addetto all'amministrazione housing per studenti stranieri: ricerca/ selezione e gestione alloggi / famiglie per gli studenti, corrispondenza con istituti stranieri, contabilità generale (per il servizio housing); problem solving, mediazione e coordinamento tra studenti, agenzie e la scuola

01/11/2007 – 01/11/2008 Firenze, Italia

IMPIEGATA PRESSO UFFICIO TURISTICO-TOUR OPERATOR S-CAPE COUNTRYSIDE TRAVEL

Gestione prenotazioni, corrispondenza con agenzie straniere

01/03/2007 – 30/10/2007 Scarperia San Piero a Sieve (FI), Italia

HOSPITALITY & CUSTOMER CARE ASSISTANT PRO-SHOP GOLF GRUPPO UNA S.P.A. - HOTEL POGGIO DE' MEDICI

Receptionist del settore golf, assistenza agli ospiti, addetta alla vendita nel pro-shop, logistica gare di golf eventi;

COMPETENZE DIGITALI

Pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint); Social Media & Advertising: Meta Business Suite, LinkedIn, TikTok, Instagram; Canva e strumenti di grafica digitale; SEO, SEM, Web Analytics, Reputation Management; AI Tools: ChatGPT, Midjourney; Software gestionali e organizzativi (Filemaker, Formstack)

VOLONTARIATO

Borgo S. Lorenzo Pulito - Organizzatrice e social media manager (dal 2014)

Comitato Pendolari Mugello (Linea Faentina) - Portavoce e moderatrice social (dal 2009)

AVIS Borgo San Lorenzo - Consigliera (dal 2011)

HOBBY E INTERESSI/ALTRO

Appassionata di fotografia, teatro, storytelling visivo e viaggi culturali

Patente B- Automunita, Attestato Sicurezza generale del 3.7.2024