

## **CLAUDIA RUSCONI**

Nata a: Firenze  
Stato civile: coniugata con 2 figlie

### **LUOGO di RESIDENZA**

Via Delle Mulina di S.Andrea 2/c - Firenze  
Tel. Uff. 055 5392087 cell.+39 335 486314  
e-mail: [cl.rusconi@gmail.com](mailto:cl.rusconi@gmail.com)  
<https://www.linkedin.com/in/clarusconi>  
skype: claudiarusconi



<b>ESPERIENZE PROFESSIONALI</b>	<b>Partner della start up di digital content marketing Papermine (<a href="http://papermine.com">http://papermine.com</a>)</b>
<b>2019-2013</b> <b>PAPERMINE.COM</b> <b>Partner</b> <b>Responsabile rapporti b/b Partnerships con aziende ed enti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Collaborazione con il CEO e il CTO della start up sulla strategia commerciale</li><li>- Relazioni esterne con enti culturali e istituzionali.</li><li>- Content editing e cura editoriale dei cataloghi digitali prodotti</li></ul>
<b>2012 - 2020</b> <b>Consulente comunicazione - Editor freelance</b>  <b>Content writing</b>	Sviluppo di progetti editoriali per conto di varie committenti (aziende, Istituti di cultura e di Formazione superiore, Enti e Associazioni). Rapporti con autori e editori, enti culturali e accademici, aziende. Editing e cura redazionale completa  Attività di copywriting free-lance per varie committenti
<b>2011- 2002</b>  <b>Project manager editoria/ comunicazione</b>  <b>Freelance</b>	<b>Campus della moda srl - Franco Angeli</b>  Progettazione, strutturazione e cura editoriale di una collana incentrata sui temi del fashion Innovation and Marketing (Editore: Franco Angeli) Gestione rapporto con gli Autori, aziende contributors e rapporto con l'Editore  <b>Polimoda srl – Franco Angeli</b>  Progettazione, redazione della collana "Fashion marketing". Rapporti con docenti, autori vari, editore. Collaborazione con ufficio stampa agenzia SEC Milano per l'organizzazione delle presentazioni dei libri e diffusione alle testate stampa

A handwritten signature in black ink that reads "Claudia Rusconi".

<b>2000- 1994</b>	<b>Passigli Editore: Responsabile ufficio stampa</b> diffusione comunicati alle testate, rapporti con giornalisti settore culturale, con docenti universitari, istituti di cultura italiani ed esteri.
<b>UFFICIO STAMPA E REDATTORE</b>	<b>1994-1997</b> <b>Ponte alle Grazie Editore/ LONGANESI</b> <b>Caporedattore</b> presso la casa editrice Ponte alle Grazie di Firenze (Longanesi): pianificazione della produzione, coordinamento risorse interne ed esterne (autori, collaboratori vari, fornitori) supervisione delle varie fasi di realizzazione dei volumi, gestione dei rapporti con Università, Istituti culturali italiani e stranieri- Eventi collegati all'attività editoriale.
<b>EDIOTOR E REDATTORE</b>	<b>1992-1994</b> <b>Donzelli Editore – Roma</b> Redattrice area saggistica e responsabile dei diritti esteri presso Donzelli Editore (Roma).

<b>FORMAZIONE ACCADEMICA</b>	Frequenza del primo anno <b>Master in Media e comunicazione dell'Università di Firenze</b> , 1998. Frequenza del secondo anno interrotta per priorità lavorativa  <b>Laurea in Scienze Politiche</b> , febbraio 1992, Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri". Tesi in Filosofia della politica: "Giustizia e pluralismo nel pensiero di Michael Walzer". Votazione conseguita: <b>110 e lode/110 e dignità di stampa</b> . Pubblicazione parziale della tesi di laurea  <b>Diploma di Maturità Classica</b> , anno scolastico 1985/86 presso il liceo Classico Statale Michelangelo, Firenze. Votazione conseguita: 52/60
<b>COMPETENZE LINGUISTICHE</b>	<b>Italiano:</b> madrelingua  <b>Inglese</b> - scritto, letto, tradotto e parlato; livello Avanzato (B2/C1), fluidità linguistica  <b>Francese</b> – scritto e tradotto: buono - conversazione orale; livello sufficiente
<b>CORSI DI SPECIALIZZAZIONE PROFESSIONALE</b>	Corso di informatica: utilizzo Mac OS, ID, Xpress, Photoshop, Firenze

<b>CORSI DI SPECIALIZZAZIONE PROFESSIONALE</b>	<p>Corso di redattore e ufficio stampa, Roma      Corso di scrittura creativa presso Mondadori Editore, Firenze  <u>Corsi di aggiornamento sulle strategie di promozione digitali :</u>  <u>Web Marketing Fundamentals – Filippo Toso</u>  <u>Social communication e digital strategy - a cura di Alessandra Farabegoli , Digital Update <a href="https://www.digitalupdate.it">https://www.digitalupdate.it</a></u></p>
<b>COMPETENZE INFORMATICHE</b>	<p>Conoscenza <b>INFORMATICA E NUOVI MEDIA</b> del sistema operativo MS-Dos WiNDOWS e relativi programmi word      - corrente utilizzo piattaforma APPLE/ MacIntosh      Web writing e content editing e corrente utilizzo dei social media: facebook, twitter, linkedin, google</p>
<b>ESPERIENZE DI STUDIO ALL'ESTERO</b>	<p>Novembre 1992: Soggiorno presso l'Institute for Advanced Study di Princeton per intervista allo scienziato sociale A. O. Hirschmann, commissionata dall'editore Donzelli.      Estate 1989: Frequenza di seminari a Madrid tenuti dall'Associazione culturale degli studenti europei AEGEE su Diritto e Relazioni internazionali, Tecniche di comunicazione.      Estate 1988: Corso di Inglese-Advanced presso Long Island University, US      Estate 1987: Corso di studio della lingua inglese presso University of Irvine, Cal., US</p>
<b>COMPETENZE RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE</b>	<p>Consolidata capacità relazionale verso l'esterno con interlocutori di ampia tipologia (istituti accademici, enti istituzionali, studenti, docenti universitari, referenti aziendali). Networking. Collaborazione con il proprio team</p> <p>Impegno, serietà e affidabilità rispetto agli incarichi assegnati. Forte motivazione a imparare e a crescere professionalmente. Predisposizione per i rapporti umani e sensibilità nelle relazioni interpersonali. Capacità organizzativa con esperienza nella gestione autonoma della mansione lavorativa.</p>
<b>IN POSSESSO DI PATENTE GUIDA B</b>	
<b>PRIVACY</b>	
<b>LA SOTTOSCRITTA AUTORIZZA AL TRATTAMENTO DEI PROPRI DATI PERSONALI AI SENSI DELLA LEGGE 196/2003</b>	

## **PORTFOLIO**

### **Pubblicazioni e curatele**

M. Walzer, "Interviste"- *Walzer: Individuo, giustizia, comunità*, "Meridiana", n.11/12, maggio 1992  
[LINK](#)

A.O. Hirchmann, *Passaggi di frontiera* (co-curatrice), Donzelli Editore, 1994  
[LINK](#)

### **Collaborazioni giornalistiche**

**2000** (editor)

"Territori della politica"- Un convegno dell'Associazione Proteo-*"Il Corriere di Firenze/Media & Marketing"*, 20 Jan. 2000

**2000** (editor)

*Uffici relazioni con il pubblico: istruzioni per l'uso*, "Il Corriere di Firenze/Media & Marketing", 14 Jan. 2000

**2000** (editor)

*Strategie di comunicazione e comunità religiose*, "Il Corriere di Firenze/Media & Marketing", 7 Jan. 2000

**1999** (editor)

*La politica del volantino*, "Il Corriere di Firenze/Media & Marketing", 12 Dec. 1999

*L'auto più amata dai cinesi*, "Il Corriere di Firenze/Media & Marketing", 19 Dec. 1999

### **Traduzioni**

**1998**

Diane Wood Middlebrook, *Anne Sexton, una vita* [Anne Sexton: a Biography], Firenze, Le Lettere.

**1997** Steven Levenkron, *La ragazza perfetta* [The Best Little Girl in the World], Ponte alle Grazie.

1997 Isaiah Berlin, *Grandi politici e il segreto del successo*, "La Repubblica", 7 Nov. 1997

**1995** (translator) George Soros, *Prospettive di disintegrazione europea* in *Soros su Soros*, Firenze, Ponte alle Grazie.

**1993** (translator)

Adrian Lyttleton, *La "femme fatale" di Mussolini*, "La Rivista dei Libri", n.11, novembre 1993

### **Editor**

Alcuni titoli:

Simone Micheli, *Progettare l'hotel opera*, FrancoAngeli, 2014  
[LINK](#)

Cinzia Toppan, *Age Management*, FrancoAngeli, 2014  
[LINK](#)

SERGIO FINTONI, *NO LIMITS*, FRANCOANGELI, 2010  
[LINK](#)

Emanuele Sacerdote, *La strategia retail nella moda e nel lusso*. FrancoAngeli, 1 ed. 2006  
[LINK](#)

Michela Ornati, Oltre il CRM, FrancoAngeli, 2011  
[LINK](#)

#### **Copywriting per il web**

<https://papermine.com>

Piattaforma di content marketing che ho seguito nella produzione e promozione di contenuti digitali

<https://proficua.it>

copywriting per sito e blog

<https://www.homerestauranhotel.it/categoria/food-and-travel/>

<https://www.homerestauranhotel.it/experience/>

<https://www.homerestauranhotel.it/categoria/le-interviste/>

#### **Press office per il web**

[http://www.pubblicomnow-online.it/2016/02/papermine.com entra da protagonista nel settore del content-marketing/](http://www.pubblicomnow-online.it/2016/02/papermine-com-entra-da-protagonista-nel-settore-del-content-marketing/)

[Https://www.startupmagazine.it/intervista-a-papermine la start-up che esalta i tuoi contenuti digitali aumentando le conversioni in rete/](Https://www.startupmagazine.it/intervista-a-papermine-la-start-up-che-esalta-i-tuoi-contenuti-digitali-aumentando-le-conversioni-in-rete/)

Cv di Claudia Rusconi

