



ANGELA BUONANNO

Laureata in Economia Aziendale, appassionata del settore marketing. Fin dall'inizio del mio percorso accademico, ho sviluppato un interesse profondo per l'economia, le dinamiche del mercato, le strategie di marketing e il ruolo cruciale delle risorse umane. Sono fermamente convinta che l'apprendimento sia un processo continuo e dinamico, generando scenari sempre più competitivi ed innovativi.

+39 3664240959

ababtab16@gmail.com

linkedin.com/in/angela-buonanno-0ab09326a

Altopascio | Disponibile a trasferimenti

EDUCAZIONE

LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE (L - 18)

Università degli Studi di Firenze | 2024

Curriculum: Marketing, Internazionalizzazione e Qualità



DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE

Sismondi, Pescia (PT) | 2020

Curriculum: Servizi Commerciali Turistici

Votazione: 100/100

QUALIFICA PROFESSIONALE IEFP

Regione Toscana | 2017

Addetta alle attività di assistenza e consulenza turistica al banco e/o al telefono

ESPERIENZE

DIGITAL JUNIOR OPERATIVE ASSISTANCE AGENT

Charlie24, Milano (MI) - Da Remoto

| STAGE | 08/2024 - In corso

Mansioni svolte: gestione e supporto clienti, monitoraggio dei processi operativi, monitoraggio dei KPI's, gestione dei feedback, programmazione post editoriali

SEGRETARIA

Commercialista Dott.Danesi, Montecatini Terme (PT)

| STAGE | 06/2019 - 07/2019

Mansioni svolte: accoglienza clienti, supporto amministrativo, gestione chiamate e posta elettronica, pianificazione appuntamenti.

RECEPTIONIST

Hotel Florida, Montecatini Terme (PT)

| STAGE | 05/2018 - 06/2018

Mansioni svolte: accoglienza di visitatori e clienti, gestione chiamate e posta elettronica, aggiornamenti periodici dell'inventario, coordinazione delle prenotazioni e appuntamenti, supporto amministrativo, monitoraggio degli accessi.



SKILLS

Inglese

Spagnolo

Pacchetto Office

Canva

Email

Gestione clienti

Google Analytics

Seo e Sem

Organizzazione

Precisione

Attenzione ai dettagli

Empatia

Resistenza allo stress

Flessibilità

SQL

Scrittura di articoli

Community manager

CERTIFICAZIONI

Inbound Certified

Fondamenti di Excel

Ricerche per il marketing

Social Media Marketing

Google Analytics - Advanced

Google Analytics - Beginner

SemRush

Search Engine Optimization

Fondamenti della User Experience

Business English Communication

Marketing Automation

Email Marketing

Social Media Marketing

Inside LVMH I.V.MH

Fondamenti del Marketing Digitale

PROGETTI

TEAM WORK - Università degli Studi di Firenze | 03/2023 - 05/2023

Sondaggio effettuato a un target di utenti assegnato tramite Survey Monkey.

TEAM WORK - Università degli Studi di Firenze | 11/2022 - 12/2022

Analisi dell'applicazione Dindle in comparazione ai suoi competitor: piattaforma, servizi offerti, targeting, distribuzione, recensioni. Diario di bordo. Proposte di miglioramento e divulgazione. Uso di similar web per l'analisi.

TEAM WORK - Università degli Studi di Firenze | 10/2022 - 12/2022

Studio di un brand di lusso

Nel dettaglio: Analisi Dolce & Gabbana: storia, vision, mission, modello di business, fattori chiave di successo, strategie di marketing e il processo di internazionalizzazione.

TEAM WORK - Università degli Studi di Firenze | 09/2022 - 12/2022

Studio di un brand alimentare

Evoluzione della comunicazione negli anni del gruppo Ferrero

SIMktg - Società Italiana Marketing | 03/2022 - 06/2022

Redazione di un piano di marketing

Redazione piano di marketing Ferrarelle. Analisi del mercato: segmentazione, targeting, analisi swot, positioning, strategie. Analisi delle 4P: Prezzo, Promozione, Prodotto, Distribuzione.

INTERESSI

Turismo

Marketing

Risorse Umane

Social Media

Design

Analisi dati

Linguaggi di programmazione

PREMI

- Vincitrice Generazione Legalità, Festival del Lavoro
- Borse di Studio per Merito

Autorizzo il trattamento dei dati personali presenti nel CV ai sensi del D.Lgs. 2018/101 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000.