



Veronica Politi

Marketing &
Communication

334 5828523

veronica.politi2@gmail.com

Firenze

About Me

Sono una specialista in Marketing & Comunicazione con esperienza nel branding, in gestione eventi, analisi dei dati e progetti digitali. Nel corso degli anni, ho sviluppato competenze trasversali che mi permettono di avere una visione integrata dei progetti, sia per la parte creativa che per quella analitica. Sono una professionista che ama il lavoro di squadra e sa come gestire diverse aree per creare soluzioni efficaci e innovative.

Skills

- Creative Writing
- Brand Strategy & Identity
- Content Creation
- CRM
- Project & Event Management
- Data Analysis & Strategy
- UX

Education

- Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale
Università di Bologna 2014-2018
- Facultad de Filología, Traducción y Comunicación
Universidad de Valencia - Programma Erasmus 2016
- Laurea Triennale in Comunicazione, Media e Pubblicità
IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione 2010-2014

Experience

- Digital Marketing Specialist
Copyworld SpA Ottobre 2022 - Presente
 - Sviluppo e gestione strategie di comunicazione e branding.
 - Creazione e gestione contenuti per social media e piattaforme digitali, coordinamento di campagne pubblicitarie.
 - Gestione relazioni con partner, media e sponsor.
 - Organizzazione e gestione di eventi aziendali.
 - Supporto alla forza commerciale con analisi dei dati e reportistica.
 - Gestione della comunicazione interna ed esterna.
- Communication & Community Manager
GenGle Febbraio 2022 - Ottobre 2022
 - Sviluppo e gestione strategia di comunicazione aziendale.
 - Gestione delle relazioni con una Community di 50k iscritti.
 - Monitoraggio e analisi dei feedback della community e dei risultati delle attività.
 - Creazione di contenuti per newsletter e comunicazioni aziendali.
 - Referente UX per lo sviluppo del sito web e dell'App GenGle
- Community & Content Developer
Le Cesarine Giugno 2017 - Maggio 2021
 - Organizzazione e gestione di eventi offline e online.
 - Coordinamento di progetti mediatici con TV, radio e altri media.
 - Gestione relazioni con partner e sponsor.
 - Sviluppo e implementazione di strategie di engagement per la community
 - Supporto alla forza commerciale con analisi dei dati e reportistica.
 - Gestione della comunicazione interna ed esterna.

Languages

- Italiano - Madrelingua
- Inglese - Professionale
- Spagnolo - Intermedio