






Veronica Politi

Marketing &
Communication

 334 5828523

 veronica.politi2@gmail.com

 Firenze

About Me

Sono una specialista in Marketing & Comunicazione con esperienza nel branding, in gestione eventi, analisi dei dati e progetti digitali. Nel corso degli anni, ho sviluppato competenze trasversali che mi permettono di avere una visione integrata dei progetti, sia per la parte creativa che per quella analitica. Sono una professionista che ama il lavoro di squadra e sa come gestire diverse aree per creare soluzioni efficaci e innovative.

Skills

- Creative Writing
- Brand Strategy & Identity
- Content Creation
- CRM
- Project & Event Management
- Data Analysis & Strategy
- UX

Education

- **Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale**
Università di Bologna 2014-2018
- **Facultad de Filología, Traducción y Comunicación**
Università di Valencia - Programma Erasmus 2016
- **Laurea Triennale in Comunicazione, Media e Pubblicità**
IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione 2010-2014

Experience

- **Digital Marketing Specialist**
Copyworld SpA Ottobre 2022 - Presente
 - Sviluppo e gestione strategie di comunicazione e branding.
 - Creazione e gestione contenuti per social media e piattaforme digitali, coordinamento di campagne pubblicitarie.
 - Gestione relazioni con partner, media e sponsor.
 - Organizzazione e gestione di eventi aziendali.
 - Supporto alla forza commerciale con analisi dei dati e reportistica.
 - Gestione della comunicazione interna ed esterna.
- **Communication & Community Manager**
GenGle Febbraio 2022 - Ottobre 2022
 - Sviluppo e gestione strategia di comunicazione aziendale.
 - Gestione delle relazioni con una Community di 50k iscritti.
 - Monitoraggio e analisi dei feedback della community e dei risultati delle attività.
 - Creazione di contenuti per newsletter e comunicazioni aziendali.
 - Referente UX per lo sviluppo del sito web e dell'App GenGle
- **Community & Content Developer**
Le Cesarine Giugno 2017 - Maggio 2021
 - Organizzazione e gestione di eventi offline e online.
 - Coordinamento di progetti mediatici con TV, radio e altri media.
 - Gestione relazioni con partner e sponsor.
 - Sviluppo e implementazione di strategie di engagement per la community
 - Supporto alla forza commerciale con analisi dei dati e reportistica.
 - Gestione della comunicazione interna ed esterna.

Languages

- Italiano - Madrelingua
- Inglese - Professionale
- Spagnolo - Intermedio