



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Istituto Quintino Cataudella - Scicli

Diploma di maturità in:

Amministrazione, finanza e marketing

Anno di conseguimento: 2019

Votazione conseguita: 90/100

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO

Fine prevista: 07/2025

Facoltà: Scienze della comunicazione

Corso: Comunicazione digitale d'impresa

CORSI DI FORMAZIONE E CERTIFICAZIONI:

Crescere in Digitale - 2021

McKinsey Forward Program - 2024

INSIDE LVMH Certificate -2024



COMPETENZE INFORMATICHE:

Microsoft Office: Word, PowerPoint, Excel

Apple iWork: Pages, Numbers

WordPress

COMPETENZE E CAPACITÀ :

Problem solving

Accoglienza e assistenza al cliente

Organizzazione

Gestione del tempo

Content management

Community management

COSA MI PIACE:

Comunicazione chiara e trasparente

Collaborazione e lavoro di squadra

Feedback costruttivi

Ambiente stimolante e creativo

Paola Maria Lumiera

ESPERIENZE LAVORATIVE

Tirocinio extra curriculare:

ProLoco Scicli (RG) - dal 22/11/2021 al 21/05/2022

Webmaster

- Amministrazione del back-end del sito web
- Ottimizzazione e monitoraggio del sito web
- Realizzazione, caricamento e aggiornamento dei contenuti in ottica SEO

Social Media Manager

- Ottimizzazione e gestione dei canali social: Instagram e Facebook
- Elaborazione di un piano di comunicazione
- Realizzazione di strategie di promozione organica
- Elaborazione, gestione e programmazione di contenuti

Esperienza professionale:

Azienda termoidraulica, Scicli (RG) - dal 2022 al 2024

Assistente Amministrativo:

- Compilazione, digitalizzazione e archiviazione dei documenti fiscali e amministrativi
- Adempimento degli obblighi legali e normativi
- Gestione delle pratiche
- Assistenza al cliente
- Gestione delle forniture
- Gestione degli appuntamenti, coordinamento del personale tecnico e programmazione degli interventi
- Supporto alla contabilità
- Gestione della corrispondenza

Studi principali:

- Comunicazione istituzionale nell'era digitale
- Visual Storytelling
- Comunicazione d'impresa nel mondo digitale
- Psicologia dei consumi
- Metodologia della ricerca nella società digitale
- Elementi di marketing
- Search Engine e Social Media Marketing
- Brand Design
- Digital Advertising Strategy
- Tecnologie digitali e processi cognitivi
- Processi economici e produttivi delle Media Company
- Diritto dei media digitali e delle istituzioni
- Creatività e comunicazione pubblicitaria

LINGUE:

Inglese - B1

CONTATTI:

✉ paolalumiera00@gmail.com