



# ALESSIA MILELLA

## ISTRUZIONE

**Liceo Giuseppe Mazzini, La Spezia - 09/2012 – 07/2017**

Diploma di Liceo linguistico. Doppio diploma italiano ed estero.

**Università degli Studi di Firenze - 09/2017 – 15/10/2020**

Laurea triennale in Scienze Umanistiche per la Comunicazione.

**Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia -  
09/2020 – 06/2023**

Laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa.

**Master in Digital Markeging Start2Impact - in corso**

## CONTATTO

☎ +39 3497000900

✉ alessia.milella1998@gmail.com

## PROFILO

Sono appassionata di comunicazione e marketing, con una forte determinazione a crescere nel settore. Cerco opportunità in aziende, agenzie e centri media, dove posso utilizzare le mie competenze per sviluppare strategie innovative e contribuire al successo dei progetti. Sono pronta a impegnarmi attivamente per raggiungere gli obiettivi aziendali e di team, apportando valore attraverso l'uso efficace dei media digitali.

## LINGUE

Italiano - Madrelingua  
Inglese - Avanzato  
Francese - Avanzato  
Tedesco - Intermedio

## ESPERIENZE LAVORATIVE

**Tirocinio curriculare presso 3VCOM di Laura Scivoli**

- Progettazione grafica: realizzazione di progetti di disegno grafico applicato, packaging e materiale promozionale.
- Sviluppo di strategie di marketing: creazione e implementazione di strategie di marketing
- Ricerca e analisi di mercato: analisi dei competitor e ricerche di mercato per identificare nuove opportunità di posizionamento dei prodotti.
- Partecipazione a fiere internazionali come Cibus, TuttoFood e Vinitaly

**Contabile – Studio commerciale Bordoni**

07/2023 - 02/2025

## COMPETENZE

- Competenze avanzate nell'utilizzo di social network, soprattutto Instagram, per la promozione e la gestione di marchi e aziende, inclusa la pianificazione strategica dei contenuti, l'ottimizzazione dell'engagement e la creazione di campagne pubblicitarie mirate.
- Capacità di condurre ricerche di mercato approfondite utilizzando diverse fonti di dati e strumenti di analisi per identificare le tendenze di mercato, le esigenze dei clienti e le opportunità di posizionamento dei prodotti.
- Ottima padronanza di Excel per l'analisi dei dati e la creazione di report e di tutto il Pacchetto Office