







EMANUELE D'ONOFRIO

Social Media e Community Manager Junior

Contatti

 **Data di nascita:** 24/12/1996
 **Indirizzo:** Via Amedeo Modigliani, Firenze, Italia
 **E-mail:** emadono@live.it
 **Telefono:** (+39) 3461728677

Profilo

Sono una persona creativa, ambiziosa, precisa ed organizzata. Mi piace affrontare nuove sfide e contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi. Amo viaggiare e sono un appassionato di fotografia.

Esperienze lavorative

[03/2024-09/2024] Social Media Manager, Impiegato Marketing e Comunicazione

Prevenzione e Servizi Sanitari Srl (proprietaria del brand IMI-EDN), Via dell'Ariento 4, Firenze

Principali attività e competenze acquisite:

Gestione contenuti social: ideazione, creazione e pubblicazione di post, storie, caroselli e reel per diversi profili social, inclusa la redazione dei copy e la selezione di hashtag strategici.

Produzione e post-produzione foto e video: mi sono occupato dell'organizzazione e della gestione di shooting fotografici e riprese video, inclusi montaggio ed editing con Adobe Lightroom, Photoshop e Premiere Pro, e della gestione delle autorizzazioni e liberatorie per i materiali visivi.

Gestione Piano Editoriale: pianificazione, organizzazione e implementazione del PED.

Creazione grafica: realizzazione e modifica di immagini grafiche utilizzando Canva e Adobe Photoshop.

Programmazione social: pianificazione e programmazione di post e reel per FB e Instagram su HubSpot e Semrush.

Benchmarking di mercato: mi sono occupato della ricerca di prodotti e dei loro claim in specifiche nicchie di mercato, in particolare integratori e prodotti cosmetici, al fine di analizzare la presentazione di questi prodotti da parte delle aziende e definire la loro identità e il loro posizionamento, in vista del lancio sul mercato di nuovi prodotti.

Ricerca e gestione di profili social: ricerca e identificazione di profili Instagram, Facebook e LinkedIn di docenti e partecipanti ai corsi dell'Academy al fine di stringere partnership e realizzare contenuti sui canali social.

Altre attività: utilizzo di Linktree per la gestione di link multipli, Excel per l'organizzazione dei contenuti, e ChatGPT per la creazione di contenuti a supporto lavorativo.

[02/2023-03/2023] Collaborazione da freelance come Assistente SEO Junior per analisi domini e siti web

Principali attività e competenze acquisite:

Il mio lavoro iniziava dalla ricerca di siti web per nicchie di mercato. Trovato il sito della tipologia ricercata analizzavo i principali aspetti SEO utilizzati per aumentare la visibilità organica. Dopodiché procedevo all'analisi dei siti web con strumenti quali Ahrefs e Semrush volti a determinare traffico organico e pubblicitario, trend di crescita o decrescita, backlinks, competitors, strategie e modelli di business. Se il sito rispecchiava le caratteristiche desiderate mi occupavo dell'iniziale contatto con i proprietari per conoscere eventuale disponibilità alla vendita.



Istruzione e Formazione

[2022-2023] Corso di formazione Social Media Training di Luca La Mesa

L'obiettivo del corso è formare per gestire professionalmente Profili e Pagine Social, impostare strategie social, gestire e ottimizzare le inserzioni e creare campagne pubblicitarie, applicando le regole del Social Media Marketing.

Principali argomenti trattati e competenze acquisite:

Strategia Social, la moderazione delle pagine aziendali, il Funnel Marketing e Customer Journey, il copywriting, email marketing, Facebook (incluso Business Manager e campagne pubblicitarie), Instagram, TikTok, Influencer Marketing, Brand Style Guide con Canva, Visual Content online e offline.

[2022] Corso di formazione Crescere in Digitale in partnership con Google

Principali argomenti trattati e competenze acquisite:

L'ecosistema digitale e l'economia di Internet, la definizione di una strategia, il comportamento dei consumatori in Rete, strumenti per promuovere l'impresa online, Google Search Console, Google My Business, l'User Experience, la Social Media Strategy, Google Trends, Google Ads.

[2010-2016] Diploma in "Amministrazione Finanza e Marketing" articolazione "Sistemi Informativi Aziendali"

Istituto Statale Istruzione Superiore Galileo Galilei, Firenze, Italia Classificazione nazionale: 75/100

Altre competenze digitali e competenze linguistiche

- Competenze informatiche: esperienza nell'uso del pacchetto Office, Canva e dei software Adobe (Lightroom, Photoshop, Premiere Pro).
- SEO e programmazione social: conoscenza di Ahrefs e Semrush per la SEO, e di HubSpot e Semrush per la gestione e programmazione di post social.
- Competenze linguistiche: italiano (madrelingua), inglese e spagnolo.

Altre esperienze lavorative

In passato ho lavorato diversi anni nella contabilità e amministrazione, sviluppando e migliorando le mie capacità di organizzazione, precisione, gestione delle scadenze e time management.

I miei talenti

- Organizzazione
- Precisione
- Empatia
- Conclusione
- Autocontrollo
- Memoria fotografica

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".