

Gabriella Bencivenga

DIGITAL PROJECT MANAGER

PERCORSO PROFESSIONALE

WEB MARKETING & SOCIAL MEDIA MANAGER

TOTAL WEB (10/2020 - ATTUALE)

Sviluppo e gestione dei progetti e interfaccia col cliente, dalla stesura del brief alla presentazione delle proposte, garantendo il raggiungimento degli obiettivi ed il rispetto del timing, supervisionando tutte le attività e il team coinvolto; analisi marketing per identificare scenari, target e il posizionamento del marchio e sulla base degli obiettivi da perseguire definire poi la strategia; impostazione della content strategy; analisi strutturale dei siti web e identificazione degli interventi, in accordo con il SEO Specialist, per migliorarne comprensione, accessibilità e navigabilità; content management e SEO copywriting; social media management, con realizzazione di PED e dei contenuti, impostazione del piano adv, monitoraggio dei KPI e creazione dei report periodici. Conoscenza approfondita dei social e dei tool di monitoring, alla costante ricerca delle ultime news e curiosità di settore, ma anche di spunti, idee e confronto con esperti e colleghi.

WEB MARKETING MANAGER

GRUPPO ATOMIX SRL (01/2016 - 01/2019)

Responsabile dei progetti digital, dalla gestione del cliente alla presentazione del progetto, dalla realizzazione di tutte le attività operative, fino al coordinamento del reparto grafico e dei collaboratori esterni coinvolti.

Nello specifico: presentazione delle proposte di digital strategy, progettazione di struttura e contenuti dei siti e aggiornamento dei materiali, definizione della content strategy e redazione dei calendari editoriali, progettazione e revisione delle campagne ADV, stesura delle reportistiche, gestione operativa quotidiana dei canali social e delle community connesse, digital PR e influencer marketing.

EVENT & SOCIAL MEDIA MANAGER

LE PAVONIERE (04/2015 - 09/2015)

Gestione del calendario degli eventi e successiva promozione digitale con conseguente gestione delle attività, dall'aggiornamento del sito alla redazione della content strategy sui vari social media, compresa gestione della community e advertising.

DIGITAL PROJECT MANAGER

NARDONI WEB (10//2014 - 03/2015)

Gestione di portfolio clienti, progettazione della digital strategy, realizzazione delle attività pianificate, dai siti ai canali social, e redazione dei contenuti.

WEB STRATEGIST

BROKER & BROKER (05//2014 - 09/2014)

Progettazione della digital strategy, con studio di naming e brand identity, realizzazione delle attività pianificate e progettazione del sito.

EDITOR & MEMBRO SOCIAL MEDIA MARKETING TEAM

COMPASSUNIBO.IT - Blog istituzionale del Corso di Laurea Magistrale (2012- 2014)

STAGE ACCOUNT

FRI COMMUNICATION GROUP (10/2012 - 03/2013)

Assistenza al direttore creativo, redazione dei brief, presentazione dei progetti ai clienti, copywriting e revisione dei testi.

SOME THING



ABOUT ME

Appassionata di comunicazione digitale, ho sempre avuto un'indole creativa sin da bambina e la costante esigenza di esprimerla. Sono così passata da matite e tempere ai più svariati hobby per approdare infine alla pubblicità, i social media e tutto ciò che gravita nell'ambito del digital.

Estrosa e dinamica, ma anche esigente, precisa e metodica, amo lavorare in team e confrontarmi con i colleghi, ma lavorare anche in autonomia, gestendo progetti e risorse e garantire sempre il raggiungimento degli obiettivi preposti.

CONTATTI

Tel. 349 6304733

gabriella.bencivenga@gmail.com

Indirizzo: Via Reginaldo Giuliani
448, 50141 Firenze

SKILLS

- Analisi & strategia marketing
- Project management
- Social media management
- Content strategy e SEO copywriting
- Strumenti: SEOZoom, Amazon, GA4, Meta, Canva, Wordpress, Mailchimp,

PERCORSO ACCADEMICO

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

*Università degli Studi
di Bologna*

2007 - 2011, Votazione: 100

LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

Università degli Studi di Bologna

2011 - 2014, Votazione: 105

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA, MARKETING, PUBBLICITÀ E PUBBLICHE RELAZIONI

Professional Datagest

2010 - 2011

LINGUE

Inglese: C2

Spagnolo: B1

Tedesco: A2