

GIORGIA PULLI



Junior Web Merchandiser

Laureata in Scienze della Comunicazione con specializzazione in Marketing, Comunicazione e Comunicazione Digitale. Esperienza consolidata nel settore e-commerce e competenze avanzate in strategie digitali, gestione dei social media, organizzazione di eventi e project management. Creativa, organizzata e orientata al risultato, capace di lavorare in team e di gestire progetti complessi con precisione e efficienza.

CONTATTI

+ 39 3391632988

Pulligiorgia@hotmail.it

Firenze, Italia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Università IULM - Master.Lab Design, Communication & Management

MASTER IN DESIGN COMUNICAZIONE E MANAGEMENT-2021

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE-Luglio 2019

Liceo Linguistico Santa Marta Firenze
DIPLOMA DI Maturità-2014

PRINCIPALI COMPETENZE

- Analisi di mercato e dei dati
- Gestione dei progetti
- Excel / Google sheet
- Google Analytics
- Mailchimp
- Magento
- Shopify
- Google Form
- Photoshop
- Problem solving

LINGUE PARLATE E SCRITTE

Italiano: madrelingua

Inglese

Spagnolo

Francese

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Junior Web Merchandiser - Luisa Via Roma S.p.A.

Firenze, Ottobre 2024 - Settembre 2025

Web Merchandising: gestione dei cataloghi online, con focus visibilità rotazione e performance di vendita. Ottimizzazione della presentazione dei prodotti in base ai dati di vendita e comportamento utente.

Gestione cataloghi di trend e selezioni merchandising con focus incrementazione di vendita e miglioramento della user experience.

Analisi benchmark: conduzione di analisi comparative con i principali competitor per identificare i trend.

Gestione contenuti Diary: aggiornamento di prodotti nei diary SEO garantendo coerenza con i temi trattati, armonia visiva e valorizzazione del catalogo con push dei best converting products.

Marketing & Communication Specialist - Il Bisonte S.p.A.

Firenze, Luglio 2023-Luglio 2024

Gestione campagne pubblicitarie: gestione del piano editoriale, relazioni con agenzie.

Gestione e supporto organizzazione eventi del brand.

Gestione dei canali social: creazione del piano editoriale, copywriting, ideazione e scrittura dei contenuti e visual per post e pubblicazione dei contenuti.

Coordinamento shooting foto/video di collezione: gestione logistica e cura dello styling. Gestione operativa degli articoli durante le produzioni fotografiche.

Supporto ai team E-commerce e Wholesale.

E-commerce Specialist - Il Bisonte S.p.A.

Firenze, Giugno 2022-Giugno 2023

Gestione e-commerce: visual merchandising.

Gestione del calendario commerciale e coordinamento per la creazione ed invio di DEM e Newsletter.

Coordinamento e organizzazione degli shooting di prodotto per il negozio online e i department store online.

Supporto al team per il raggiungimento degli obiettivi fissati.

Junior Key Account Manager - Startacrowd

Firenze, Giugno 2021-Giugno 2022

Gestione dei social media e supporto nella creazione dei contenuti.

Coordinamento e sviluppo newsletter.

Gestione e supporto clienti.

Stage in Comunicazione & Marketing - Softlab Group

Milano, Novembre 2020-Aprile 2021

Supporto nello sviluppo di newsletter, realizzazione del copy e invio.

Supporto analisi dei competitor.