



# Alessandro De Maria

Aspirante PR & Communication Specialist

## Esperienza professionale

**01/2024 - 09/2024 | BIG S.R.L (GALBANI - LACTALIS GROUP)**

### JUNIOR SALES MANAGER

- Gestione delle relazioni con i clienti e fidelizzazione.
- Analisi di mercato e supporto nelle strategie di posizionamento del brand.
- Comunicazione e negoziazione con partner commerciali.

**09/ 2023 - 12/2023 | DIVINCENZO BOUTIQUE**

### ASSISTENTE SPECIALIZZATO ALLA LOGISTICA

- Gestione e organizzazione del magazzino, del controllo delle scorte
- Coordinamento delle spedizioni.

**09/2017 - 12/2022 | FREELANCER**

### SOCIAL MEDIA MANAGER - FREELANCER

- Creazione e gestione di strategie di comunicazione digitale per diversi clienti.
- Produzione di contenuti per social media e media digitali.
- Copywriting per blog e articoli di settore, ottimizzazione SEO.
- Supporto nella gestione di PR digitali e nell'organizzazione di eventi online.

## Istruzione e formazione

**2021 - 2023 | UNIVERSITÀ DI ROMA LA SAPIENZA**

### Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa

Progetti rilevanti:

- Campagna di Employer Branding (IKEA)
- Piano di Marketing strategico e Comunicazione (CONAD)
- Piano di Comunicazione di Corporate (Zucchetti)
- Partecipazione a Premio Marketing per caso Rinaldi Group
- Piano di Comunicazione e Organizzazione evento per FIR (Federazione Italiana Rugby)

**2021 - 2023 | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II**

### Laurea Triennale in Culture Digitali e della Comunicazione

Corsi principali:

- Marketing e Nuovi Media
- Organizzazione aziendale
- Scienze Politiche
- Informatica e Web

## Interessi

Appassionato di **automotive**, sport e **innovazione digitale**. Grande interesse per il mondo della **comunicazione strategica**, **PR e media relations**. Attivo nella creazione di contenuti digitali e nella gestione di progetti di **marketing online**.

## Contatti



**+39 338 895 4005**



**aledemaria98@hotmail.com**



Napoli (Disponibile al trasferimento)

## Su di me

Appassionato di comunicazione e pubbliche relazioni, con esperienza nella gestione dei social media, creazione di contenuti e organizzazione eventi. Motivato, intraprendente e con una forte attitudine alla gestione di relazioni con media e stakeholder. Interesse per il settore Automotive e per il mondo delle PR e della comunicazione strategica.

## Competenze informatiche

- **Competenze base di sviluppo software**
- **Microsoft Office**
- **SEO analysis systems:** Seozoom, Ranktracker, Screaming Frog
- **Social Media:** Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, TikTok, **LinkedIn**
- **Google Ads**, Google Search Console
- **WordPress.com**
- Canva

## Lingue

**Italiano** Madrelingua

**English** Advanced

**Spanish** University-level proficiency