

# Elisa Verra

Comunicazione e Marketing



## Contatti



+39 3311355520



elisa.p.verra@gmail.com



Elisa Verra (<https://www.linkedin.com/in/elisa-verra-011662339/>)



Stradale Orbassano 7, Pinerolo (TO), 10064, Italia.

## Su di me

Laureata magistrale in Comunicazione e Culture dei Media, con precedente triennale in Scienze della Comunicazione e diploma linguistico (inglese, francese, tedesco). Ho maturato un anno di esperienza come Responsabile delle Comunicazioni presso Lerza Safety & Training SRLS, dove ho curato aspetti inerenti a comunicazione, marketing e branding. Cerco nuove opportunità nell'ambito della comunicazione e del marketing. Competenze principali: comunicazione aziendale, marketing, branding, pianificazione strategica, creatività, grafica, lavoro in team e lingue straniere.

## Competenze

### LINGUE

- Italiano C2 (madrelingua)
- Inglese C1 (fluente)
- Francese B2 (intermedio avanzato)
- Tedesco A2 (elementare)

### CERTIFICAZIONI

B1 Preliminary, Cambridge University Press & Assessment.

### COMPETENZE LAVORATIVE

Graphic Design · Video Editing · Canva · Copywriting · Digital Marketing · Social Media · Pacchetto Office · PED · CRM · Email Marketing · Project Management · Brand Management · Eventi · Editing e revisione · Comunicazione Scritta · Semiotica · Giornalismo · Gestione dei Siti WEB.

### ALTRE COMPETENZE

Ottime Capacità Comunicative · Creatività · Problem Solving · Teamwork · Adattabilità · Time Management · Gestione dello Stress · Empatia · Affidabilità · Capacità di Organizzazione.

## Esperienze lavorative

### Responsabile delle Comunicazioni

Lerza Safety & Training SRLS

09/2023-11/2024

Per l'azienda Lerza Safety & Training SRLS, operante nel settore della Sicurezza sul Lavoro, ho ricoperto il ruolo di Responsabile delle Comunicazioni.

#### Mansioni principali:

- Creazione e pubblicazione di contenuti visivi e audiovisivi per i social media.
- Gestione dei social media aziendali e pianificazione editoriale.
- Gestione e aggiornamento del sito web aziendale.
- Organizzazione di eventi aziendali.
- Scrittura e redazione di articoli (in italiano e inglese).
- Progettazione grafica e revisione di materiali aziendali.

## Educazione

### Laurea magistrale in Comunicazione e

Culture dei Media (LM-92)

Università degli Studi di Torino

2022-2024

Percorso di studio finalizzato all'acquisizione di competenze specialistiche nel settore della Comunicazione.

**Esami principali:** Branding e Competitive Analysis, Management della comunicazione e gestione della crisi, Comunicazione visiva, Forme e linguaggi della moda, Interactive Storytelling e Art, Lingua e traduzione inglese per la comunicazione multimediale.

#### Progetti accademici:

- CAP (Consultant Awareness Project) per **Alleanza Assicurazioni**.
- Contest evento per **Capgemini**.

**Voto di laurea:** 110 e lode

### Laurea triennale in Scienze della

Comunicazione (L-20)

Università degli Studi di Torino

2019-2022

Percorso di studio finalizzato all'acquisizione di competenze di base nel settore della Comunicazione.

**Esami principali:** Comunicazione visiva, Letteratura Inglese, Lingua e traduzione inglese, Macroeconomia, Semiotica, Semiotica della pubblicità, Storytelling, Telecomunicazione e teoria delle reti.

**Voto di laurea:** 104

### Liceo linguistico

Liceo Classico Statale "G.F. Porporato"

2014-2019

Percorso di studio finalizzato all'acquisizione di competenze nell'ambito delle lingue straniere, in particolare: inglese, francese e tedesco.