



GABRIELLA GALLI

📍 58100, Grosseto

📞 +393338185790

✉️ gabriellagalli81@gmail.com

📅 14/7/1981

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Capacità Organizzative E Di Pianificazione
- Autonomia Operativa
- Target Oriented
- Team Management
- Capacità Comunicative E Relazionali
- Comunicazione Efficace
- Tecniche Organizzative
- Ottima Resistenza Allo Stress
- Forte Motivazione E Attitudine Propositiva
- Uso Dei Principali Strumenti Informatici
- Pensiero Analitico E Capacità Di Problem Solving

PROFILO PROFESSIONALE

La mia esperienza mi ha portato a maturare un'ottima capacità di team working nata dalla partecipazione in molteplici progetti in cui è indispensabile la collaborazione tra figure con competenze trasversali; nell'affrontare e gestire situazioni di stress; di problem solving. Buona capacità di lavoro progettuale (rispetto tempi, scadenze, autonomia) e di gestione di un team dedicato.

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Luglio 2017 - Attuale

Head of Marketing | Digital | eCommerce ottod'Ame | FIRENZE

- Definizione del target di fatturato e budget di spending riportando direttamente al CEO.
- Analisi annuali e mensili di budget e forecast, anche con focus sull'evoluzione degli organici e dei costi del personale del team assegnato, intervenendo sugli overhead costs.
- Pianificazione aziendale; analisi economiche, rendicontazione e budgeting attraverso reportistica ad hoc.
- Pianificazione e definizione di tutta la strategia di marketing digitale, raggiungimento kpi e monitoraggio tassi di conversione e performance di vendita.
- Pianificazione dell'attività di Marketing Strategico ed Operativo anche e soprattutto in ottica Omnichannel, con focus retail, e-commerce e b2b.
- Responsabile per la supervisione di tutti gli aspetti relativi al business del sito eCommerce inclusi planning, buying, sales strategies, best practice implementation, analisi crm, shooting, content strategy, promotional campaigns e tutto ciò che è inerente all'online marketing.
- Attività di Project Management, abilità nella gestione delle tempistiche, scadenze e controllo dei costi, conoscenza dei tool di project management.

Marzo 2016 - Giugno 2017

Digital Marketing Manager Moleskine | FIRENZE

- Coordinamento e supervisione di tutte le attività di **marketing digitale** (USA, EMEA, Apac) tra cui: Google Adwords (Search&Display); Google Shopping; Bing / Yahoo; Strategia di affiliazione con i principali player nazionali e internazionali, Strategia di Retargeting; Campagne di lead generation; Social Media

Marketing; Gestione della Brand Reputation & Identity; Pianificazione e lancio campagne promozionali, Pianificazione e gestione delle newsletter, campagne DEM.

- Pianificazione strategica delle attività quotidiane, sviluppo delle strategie per incrementare ed ottimizzare il traffico dello store online. Monitoraggio quotidiano delle attività di gestione: aggiornamenti del catalogo, listini, copy, promozioni, merchandising.
- **Attività di Project Management:** proattivamente in stretta collaborazione con i vertici dell'azienda, portando nuovi progetti e miglioramenti sulla piattaforma per i mercati europei e americani, coordinando squadre, magazzini, agenzie, fornitori di servizi al cliente cross-funzionali, in base alla portata e scadenze.

Giugno 2014 - Marzo 2016

Online Marketing Manager Percassi | FIRENZE

- Raggiungimento degli obiettivi e del target di fatturato relativi ai canali di vendita online. Gestione della strategia e delle attività di vendita per l'e-store centrando le esigenze dei clienti; monitoraggio tassi di conversione e performance di vendita.
- Presentazione prodotti online in termini di qualità, quantità e timing.
- Gestione di iniziative volte ad aumentare il traffico ed il conversion rate in termini di vendite sul negozio on line. Miglioramento usabilità, design e contenuto dell'e-store.

Gennaio 2013 - Maggio 2014

Web Marketing specialist - social Media Manager Temera | FIRENZE

- Analisi, pianificazione strategica e gestione esecutiva di tutte le attività di marketing online (SEO,SEM,SMO,SEA); Gestione del budget al fine del raggiungimento del ROI. Analisi dei tracciamenti Google Analytics.
- Update e controllo contenuti, usabilità siti web, gestione front-end dei clienti Fashion/Luxury.
- Social Media Marketing; Gestione della Brand Reputation & Identity
- Attività di Project Management, gestione della relazione con clienti, coordinazione delle attività, supervisione delle evoluzioni dei progetti assicurando il raggiungimento degli obiettivi.

Settembre 2009 - Dicembre 2012

Marketing & Communication Consultant Freelance | FIRENZE

- Consulenza e supervisione per la pianificazione di strategie di web marketing e di promozione online per aziende di vari settori, principalmente Interior Design/ Construction Design/ Luxury Real Estate. Supporto strategico nella definizione obiettivi di progetto, partner selection, pianificazione dei budget, analisi dei risultati.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2012

Master Alta formazione per il Business | Marketing
Professional Datagest , Bologna

2007

Laurea in Psicologia
Università degli studi di Firenze, Firenze

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: LINGUA MADRE

Inglese:  B2

Intermedio superiore