

PROFILO

Motivato a diventare un esperto di Digital Marketing, mi impegno costantemente ad aggiornare le mie competenze in un settore in continua evoluzione. Ho acquisito esperienza nelle tecniche di SEO, analisi dei dati e gestione di WordPress, con l'obiettivo di mettere in pratica le mie conoscenze per creare valore attraverso progetti digitali

CONTATTI

+39 3348308937

maffaelebarbato24@gmail.com

blog: www.seoelavorolasfida.it

www.linkedin.com/in/raffaelebarbato24

(A) Via Dei Carraresi 18, Roma

SOFTWARE

WordPress

- Canva
- Google Analytics 4 SiteGround

 Google Search Console

Microsoft Office

WEB SKILLS

- HTML: Conoscenza base
- CSS: Conoscenza base

SOFT SKILLS

Motivato e orientato all'obiettivo Teamworking Attenzione ai dettagli Flessibilità

LINGUE

Italiano - Madrelingua Inglese - B1

Raffaele **Barbato**

ESPERIENZE LAVORATIVE

Tirocinio Extracurriculare

Consuip Nexa, Da remoto

Gen 2025 - Presente

- Sviluppo strategie di marketing digitale con focus su WordPress e email marketing
- Analisi dati per ottimizzare campagne e segmentazione del target

Restaurant Crew Member

McDonald's, Napoli, Italia

Ago 2022 - Mar 2024

• Gestione operativa e collaborazione con il team per garantire efficienza e ordine, conciliando il lavoro con gli impegni di studio

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master in Leadership per le Relazioni Internazionali e il Made in Italy

FONDAZIONE ITALIA USA

Nov 2024 - Presente

Laurea Magistrale in Psicologia della Comunicazione e del

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Set 2022 - Lug 2024

Tesi di Laurea: L'impatto dei social media sull'autostima adolescenziale

Votazione: 110/110 con lode

Laurea Triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Ott 2019 - Set 2022

Tesi di laurea: La plusdotazione Intellettiva

Votazione: 110/110

PROGETTI

- Creazione Blog: ho creato un blog con l'obiettivo di esercitarmi nelle tecniche di SEO, nella gestione dei plugin e nell'amministrazione generale della piattaforma.
- "Ferrero digital strategy": Elaborazione di un piano editoriale digitale e sviluppo della strategia social per le pagine social di Kinder Pingui.

CORSI

- GA4 avanzato (6 ore)-LEARNN 2024
- <u>SEO</u> (5 ore)-LEARNN 2024
- Fundamentals of digital marketing-(40 ore)-Google 2024

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. per le finalità di selezione del personale.