

Cosimo Pierotti

Communication Strategist

+39 375 915 9215

cosimo.pierotti@gmail.com

linkedin.com/in/cosimo-pierotti



PROFILO PROFESSIONALE

Gestisco la comunicazione con un approccio strategico basato sull'analisi dei dati, per aumentare visibilità ed engagement. Coordino progetti multiplatforma che ottimizzano le performance e favoriscono la crescita delle audience. Mi occupo di strategia e pianificazione omnicanale per rafforzare percezione e reputazione del brand, curando il personal branding e la visibilità delle figure executive.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Communication Strategist

Banca Widiba

Milano

novembre 2023 - presente

- Gestione della comunicazione executive e del personal branding del top management e per oltre 600 consulenti finanziari, migliorandone presenza online, reputazione professionale e copertura mediatica
- Sviluppo e implementazione di piani editoriali, incluse strategie di video content, newsletter e articoli a supporto degli obiettivi aziendali. Realizzazione del manuale operativo di comunicazione in situazioni di crisi
- Ideazione e guida del Widiba Ambassador Network: programma di employee advocacy con 20 brand ambassador, allineando la loro presenza online alla comunicazione dell'azienda

Content Strategist

Empacter

Perugia

marzo 2023 - novembre 2023

- Coordinamento e realizzazione del rebranding dell'azienda e nuova pianificazione MarCom
- Ideazione e sviluppo di un piano editoriale strategico con focus su engagement e lead generation tramite contenuti tematici
- Risultati raggiunti: una crescita organica significativa dei principali KPI su Instagram (+80% follower, +110% visualizzazioni) e LinkedIn (+120% follower, +40% engagement rate)

Digital Content Specialist

Banca Mps

Siena

ottobre 2019 - novembre 2023

- Sviluppo e implementazione della strategia social dell'azienda, con crescita organica significativa su Instagram (+75%) e LinkedIn (+60%)
- Gestione dei social media e comunicazione della crisi durante il COVID-19 (+600% ticket di social caring), con risposta rapida ed efficace e tutela della reputazione del brand.

PR Specialist

Banca Mps

Siena

agosto 2018 - settembre 2019

- Gestione delle relazioni con i media per rafforzare l'immagine pubblica con copertura positiva
- Redazione e revisione di comunicati stampa per testate nazionali e locali
- Coordinamento di conferenze stampa ed eventi media a supporto delle iniziative corporate
- Monitoraggio delle uscite e delle citazioni del brand, con insight al top management su reputazione e percezione pubblica

Gestore Clientela Affluent

Banca Mps

Centro Italia

febbraio 2009 - luglio 2018

- Gestione di un portafoglio clienti, con consulenza su investimenti e protezione del patrimonio, sviluppando solide competenze di comunicazione, gestione della relazione, negoziazione e budget management
- Traduzione di temi complessi in soluzioni personalizzate e comprensibili, con capacità di problem solving e analisi di lungo periodo

Redattore Editoriale

Casa Editrice Ingorda Books

Firenze

giugno 2008 - dicembre 2008

- Partecipazione al lancio di una nuova casa editrice per l'università per stranieri FUA, costruzione del catalogo e cura dei progetti editoriali iniziali
- Coinvolgimento nella definizione di brand identity e tone of voice, sviluppando competenze in content strategy e storytelling in contesto accademico internazionale

Cosimo Pierotti

Communication Strategist

ISTRUZIONE

Professional Certificate in Brand Management

SDA Bocconi - Milano, Italia
ottobre 2025

Professional Diploma in Marketing & Communication

Bayswater College - Londra, Regno Unito
aprile 2007

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

Università degli Studi di Firenze - Firenze, Italia
maggio 2006

COMPETENZE PROFESSIONALI

Brand strategy

Strategic content management

Digital marketing strategy

Reputation management

Strategic omnichannel planning

Media relation

Digital PR

Crisis communication management

Executive visibility

Project management

Data analytics & KPI analysis

Performance optimization

Team leadership

Problem solving

Pensiero critico

Storytelling

Change management mindset

LINGUE

ITALIANO	MADRELINGUA	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
INGLESE	PROFESSIONALE	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
FRANCESE	LETTURA BASE	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>

PROGETTI RILEVANTI

VIDEO STRATEGY “PIACERE, BANCA WIDIBA” 2025

- Ho ideato e sviluppato una strategia integrata di video storytelling per migliorare il posizionamento del brand, coinvolgendo 50 professionisti nella realizzazione di 30 video. Preparazione di executive per contenuti video/interviste. Coordinamento operativo di 2 partner esterni. Pianificazione e monitoraggio del budget.
- Progetto riconosciuto come “Miglior iniziativa social su LinkedIn” da Bluerating.

WIDIBA AMBASSADOR NETWORK Banca Widiba 2024-2025

- Ho ideato, progettato e gestito il programma di employee advocacy “WAN”. Mi sono occupato della formazione e della valorizzazione di 20 professionisti, rafforzando la brand perception.
- Ho coordinato stakeholder interni e agenzie esterne, con attenzione all’ottimizzazione del budget.
- Progetto premiato ai Bluerating Awards 2024.

REBRANDING & DIGITAL STRATEGY Empacter 2023

- Ho guidato le analisi di mercato e SWOT, il benchmarking, la definizione dell’identità visiva e del tone of voice per il rebranding dell’azienda.
- Ho sviluppato un nuovo piano editoriale con focus su engagement e lead generation.
- Risultati (marzo 2023 – gennaio 2024): +47% traffico sito, +33% tempo medio sulla pagina, +73% lead generati.

PREMI E RICONOSCIMENTI

- Premio “Social Community” Bluerating Awards 2024
- “6th World’s Most Active Banking Professional on Social” DSMN8 2025
- “Miglior Iniziativa Social su LinkedIn” Bluerating 2025