

David Patrizi

Digital Marketing Specialist



SEO copywriting

Web Content Marketing

Digital strategy

mi ritengo una persona curiosa e determinata a raggiungere gli obiettivi che mi prefiggo.

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

✉ david.patrizi30@gmail.com

☎ 3920485822

📍 Italia

[Curriculum creato su](#)

[DoYouBuzz](#)

ESPERIENZE

Web Marketing Specialist

Casa di Cura Nuova Santa Teresa - Da luglio 2022

- creazione e gestione di contenuti social su Meta (Facebook, Instagram)
- creazione campagne con Meta ads
- report e analisi dei dati
- audit SEO regolari sul sito per identificare opportunità di miglioramento e risolvere errori tecnici
- gestione del crm aziendale

Web Marketing Specialist

Active Network spa - Aprile 2018 a luglio 2022

- SEO Copywriter: ricerca di parole chiave, creazione di news, guide e contenuti ottimizzati per:
 - www.tariffe.it/news/editore/3
 - www.beactive.it
- Monitorare le prestazioni SEO dei contenuti tramite strumenti come Google Analytics e Search Console, apportando miglioramenti in base ai risultati e ai dati raccolti
- attività di back office: assistenza commerciale e amministrativa

News Editor

BlazeMedia - Febbraio 2023 a giugno 2023 - Freelance

Scrittura di news sui portali:

www.telefonino.net/author/david-patrizi/

www.punto-informatico.it/author/david-patrizi/

www.html.it/author/davidpatrizi/

Sessioni Pratico-Operative all'interno del Team E-commerce

Digital Coach - Novembre 2017 a febbraio 2018

- creazione e stesura di pagine prodotto ottimizzate nei contenuti da un punto di vista Seo
- ricerca di parole chiave per l'ottimizzazione di pagine prodotto
- ottimizzazione seo di pagine prodotto esistenti

Web Marketing Junior Assistant

Eleonora Bonucci srl - Aprile 2017 a settembre 2017

- Promozione online dell'attività aziendale tramite l'inserimento di banner e text link su siti del settore, più in generale attraverso l'utilizzo dei vari canali di comunicazione ed affiliazione.
- creazione di report e analisi dei dati
- identificazione del sistema di offerta dei competitor assumendone i punti di forza attraverso azioni e strategie
- decodificazione dei feedback del mercato di riferimento in termini evolutivi: tendenze di prodotto, logiche comportamentali, fattori di rischio e sviluppo

Web Marketing Junior Assistant

Agriservice Cia Tuscia srl - Settembre 2016 a marzo 2017

- presenza online
- posizionamento sul web
- promozione online e analisi dati
- gestione pagine social aziendali
- digitalizzazione della documentazione aziendale

Junior Amministrative Assistant

Terricci Mechelli - Dicembre 2015 a aprile 2016

- gestione contabilità ordinaria
- gestione pagamenti a fornitori
- gestione doc. di trasporto/bolle e fatture
- piani economici - finanziari

Junior Sales Assistant

Family market c/o International Camping "Val di sole" - 2007 a 2015

Attività ordinaria nel punto vendita; promozione dei prodotti tipici locali; collaborazione alle attività di gestione del magazzino

Junior Sales Assistant

Keramservice srl - Ottobre 2010 a gennaio 2011

- movimentazione magazzino
- gestione vendite
- gestione doc. di trasporto/bolle e fatture
- statistiche di vendita e di magazzino

COMPETENZE

Software e Tool

- Wordpress
- SEOZoom
- Google Search Console
- Google Adwords
- Google Keyword Planner
- Google Analytics
- ChatGPT
- Screaming frog
- Facebook Business Manager
- Microsoft Office
- Canva
- HTML base
- LinkShare

Digital Marketing

- SEO Copywriting
- SEM
- Content Marketing & Blogging
- Digital strategy
- Web Analytics

Competenze organizzative e gestionali

Buone capacità organizzative, di coordinamento e di gestione, attitudine al problem solving, alla pianificazione dei tempi e delle modalità di lavoro, spirito d'iniziativa e predisposizione al raggiungimento degli obiettivi prefissati nel rispetto delle scadenze previste.

Competenze comunicative

Ottima propensione al dialogo, al confronto e all'ascolto quando mi devo relazionare con gli altri componenti presenti all'interno di un team o con persone esterne.

Certificazione

- Digital Certification Program con votazione 100/100
- Crescere in digitale

CORSI

Corso Seo online

MARCO RONCO

Febbraio 2023 a maggio 2023

Video lezioni per salire nei motori di ricerca offrendo reale valore

Master Digital Certification Program con votazione 100/100

DIGITAL COACH, MILANO

Ottobre 2017 a febbraio 2018

Il Master prevede lezioni e sessioni pratico - operative

→ Moduli Area Social Media

- LinkedIn Marketing
- Facebook Community Marketing
- Facebook Advertising
- Twitter Marketing & Google Plus
- Wordpress for Blogging & Seo Copywriting
- Digital PR
- Web Reputation & Social Media Monitoring
- Youtube & Online Video Marketing
- Personal Branding & Professional Success
- Instagram & Pinterest Marketing
- Snapchat, Telegram, Whatsapp
- Content Marketing & Blogging
- Digital Storytelling

→ Moduli Area Web

- Digital Strategy
- Website Creation & Wordpress
- Seo Base
- Sem Display Advertising Base
- Inbound Marketing & Lead Generation
- Web Analytics base
- Email Marketing
- Mobile Marketing
- E-commerce Strategies & Management
- Affiliate Marketing
- Location Based Marketing

→ Moduli Web Advanced

- SEO Advanced
- SEM Advanced
- Web Analytics Advanced
- E-commerce Software & Magento
- Normativa E-commerce
- User Experience

Master in Comunicazione, Social Media e Web marketing

UP LEVEL SCUOLA DI MANAGEMENT DI ROMA

Febbraio 2017 a maggio 2017

Argomenti affrontati:

- SEO
- Online Advertising
- Social Media Marketing
- Web Copywriting
- Online Reputation Management

Laurea magistrale in marketing e qualità con votazione finale 104/110

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA, VITERBO

Gennaio 2013 a ottobre 2015

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per affrontare le problematiche aziendali secondo un'ottica integrata propria della relazione aziendale, della programmazione e gestione del cambiamento, con particolare riferimento alla qualità, ai rapporti con il cliente e alle politiche e strategie di marketing.

Durante il corso di studi ho visitato aziende come Ceramica Catalano, Hidra Ceramica, Gescom. Ho svolto progetti sul lancio di un nuovo prodotto, sulla ridefinizione della comunicazione della Gescom S.p.A. e sulla misurazione della qualità percepita dai clienti del Centro Commerciale Tuscia.

Laurea di I livello in economia aziendale indirizzo management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA, VITERBO

Novembre 2007 a ottobre 2012

Il corso fornisce una formazione avanzata che permette di affrontare in maniera professionale e consapevole le differenti problematiche presenti in ambito aziendale. Vengono acquisite competenze tali da poter rivestire diversi ruoli nel management delle imprese di produzione e di servizi, nelle diverse funzioni aziendali, dall'amministrazione alla produzione, all'organizzazione delle aziende pubbliche e private, nonché nell'attività di libero professionista e consulente aziendale.

Diploma di maturità scientifica

LICEO SCIENTIFICO AD INDIRIZZO TECNOLOGICO E. MAJORANA, ORVIETO

Settembre 2002 a giugno 2007