



VINCENZO D'ANGELO

PROJECT MANAGER

E-mail: vincenzodangelo991@gmail.com

Linkedin: [vincenzodangelofirenze](#)

Telefono: +39 3487331282

Indirizzo: 50127, Firenze

Profilo

Professionista con **+13 anni di esperienza** in **agenzie di comunicazione e aziende**, nella gestione e nello sviluppo di **progetti omnicanale** per brand di diversi settori. Ho una **conoscenza multidisciplinare approfondita di tutti i processi di marketing digitale**: ADV, SEO/SEM, Social Media, Content Marketing, CMS. Oggi mi occupo di **Project Management digitale**, dalla definizione strategica alla supervisione operativa, coordinando tutte le fasi del progetto e le professionalità: **tempo, budget, risorse, materiali, collaborazioni, clienti**. Gestisco **campagne complesse con budget rilevanti**. Formazione in Comunicazione, ottime competenze di gestione e relazionali con clienti e colleghi.

Il mio DNA professionale

- **Definizione di strategie digitali cross-canale** (disease awareness, campagne ADV, influence), anche con gestione di budget elevati (fino a 70k) e in contesti internazionali.
- **Gestione strategica**: ho esperienza nel **coordinamento con gli altri dipartimenti aziendali e dei tecnici del marketing**, fornitori, liberi professionisti.
- **Spiccata creatività**: non sono un mero esecutore, ma propongo idee e iniziative, mantenendo un tono coerente e distintivo per ogni brand.
- **Settorialità verticale**: ho conoscenza approfondita del mondo **wine, food, hospitality & lifestyle**, sia a livello operativo che valoriale.
- **Eccellenti capacità organizzative**, di time management e di problem solving per la gestione di scadenze rigorose.
- **Spiccate capacità relazionali**, di lavoro di squadra e di leadership.

Attività principali

- **Presentazione progetti e gestione clienti italiani e internazionali**: semplifico i concetti più complessi senza perdere in autorevolezza, mantenendo il cliente coinvolto e allineato.
- **Coordinamento media planning** su Meta, LinkedIn, TikTok, YouTube.
- **Rendicontazione dei progetti**: report periodico di andamento di attività e progetti, analisi dei dati e valutazione delle performance.
- **Conoscenza tool digital marketing**, software analytics e suite native dei principali Social Media (Meta Business Suite, Meta Business Manager, LinkedIn Campaign).
- Conoscenza di **Office** e **Adobe** e di **software gestionali** Asana, Slack, Trello Pro.

Esperienze professionali

Project Manager

2022 – oggi | *The Branding Crew Agenzia di comunicazione, Firenze*

Gestione strategica e operativa di progetti digitali integrati per brand internazionali nei settori wine, food, lusso e hospitality

Istruzione

Corso executive in Web Communication – UX, SEO, Multimedia

2022 | IED – Istituto Europeo di Design, Firenze

Laurea Magistrale in Teorie della Comunicazione - ABD

2015 | Università degli Studi di Firenze

Laurea Triennale in Lingue, Letterature e Studi Interculturali

2013 | Università degli Studi di Firenze

Lingue

- **Italiano** – Madrelingua
- **Inglese** – Ottimo (C2) | Comunicazione quotidiana in contesti internazionali
- **Spagnolo** – Intermedio (B1) | Buona comprensione e capacità di conversazione

Altre collaborazioni

2022 | Co-autore | Florence Like a Local (Penguin Random House)

Guida pubblicata a livello internazionale, scrittura, coordinamento delle attività e proofreading.

2022 | Speaker | British Institute – Talk Tuesdays

Intervento sulla cultura queer a Firenze, all'interno della rassegna "Queer Florence".

2020 | Speaker | FuckUp Nights Firenze

Intervento pubblico sulla genesi e chiusura del blog L'Aspirante Biondo.

2019 | Organizzatore | Spread the Love Festival

Ideazione, produzione e coordinamento persone per evento legato al Pride di Firenze.

2019 | Guest Editor | The Florentine

Direzione editoriale per l'inserto speciale "Why Pride Still Matters", in collaborazione con il team della rivista.

Altre informazioni

- Patente B – Automunito
- Disponibilità a trasferte e trasferimenti

- Clienti: Ambrogio e Giovanni Folonari Tenute, Ruffino, Gruppo Italiano Vini, Tenuta Maryamado, Jackson Family Wines.
- Gestione di **progetti di comunicazione integrati complessi con budget da 50k a 70k**
- **Coordinamento di campagne per eventi di rilevanza nazionale e internazionale** (Vinitaly, Chianti Classico Collection, Salone del Mobile), con gestione del media planning e sinergia tra reparti
- Supervisione team ADV su campagne Meta, con **budget mensile medio di 5k**, ottimizzazione KPI e gestione dashboard di performance
- **Attivazione di campagne con content creator** (es. Tenuta Maryamado) con **budget di 50k**, incluso sviluppo della presenza editoriale su blog e testate di settore
- Data Analysis, produzione di report strategici e presentazione dei risultati a stakeholder di alto profilo

Digital Specialist

2013 – 2022 | Flod Agenzia di comunicazione, Firenze

Ruolo strategico: responsabile di progetti digital per brand italiani e internazionali nei settori food & wine e luxury. Attività trasversale su content, ADV, influencer marketing, eventi e analisi.

- Clienti: Dievole, Il Borro, Museo del Tessuto, Fondazione Sistema Toscana, Comune di Prato, Fondazione CR Firenze.
- **Incremento del 30% degli ingressi** al Museo Novecento grazie a una strategia social dedicata
- **Gestione di campagne ADV** su Meta Ads, con **budget minimi di 10k per cliente** e analisi del ROI
- Supervisione tempistiche, budget e risorse dei progetti
- Sviluppo e coordinamento di strategie omnicanale
- Reportistica di performance e consulenza strategica

Freelance Digital Specialist – Collaborazioni istituzionali

2016 – 2017 | Comune di Firenze e Università degli Studi di Firenze

Progetti educativi e culturali digital per enti pubblici e istituzioni accademiche

- Sviluppo e gestione della comunicazione social del Museo Novecento
- Redazione articoli e contenuti SEO per il sito web istituzionale
- Produzione video promozionali con studenti delle scuole superiori nell'ambito dell'Alternanza Scuola-Lavoro
- Organizzazione di workshop, eventi e mentoring con professionisti del settore culturale
- Coordinamento operativo durante eventi pubblici, tra cui il Flight Festival e Firenze dei Bambini

Brand Ambassador – Progetto Ceres

2014 – 2015 | Prodea Group, Genova

Event marketing e engagement giovanile

- Attività promozionali e organizzazione eventi in hub universitari
- Partecipazione a eventi di rilievo: Web Show Awards, Ceres Tram Tour
- Raccolta insight sul target e reporting per ricerche di mercato