|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Briana Gamio** | | | | |
| Roma, Italia | +39 348 5327314 | [LinkedIn](http://www.linkedin.com/in/brianagamio) | [brianagamiov@gmail.com](mailto:brianagamiov@gmail.com)   |  | | --- | | **COMPETENZE** | |  |  * **Fluente in inglese, spagnolo e italiano.** * **Gestione Strategica e Marketing Digitale:** Gestione Progetti | Ricerca di Mercato | Analisi Competitiva | Visualizzazione Dati | Gestione di Campagne Digitale | Problem Solving | Pensiero Critico | **Marketing Esperienziale |** G Suite | Meta | LinkedIn | Keyword Research | SEM * **Dati e Comunicazione:** Strumenti Analitici e Reporting | Sviluppo Proposte | Public Speaking | Sviluppo Presentazioni | Relazioni con i Clienti | Lavoro di Squadra | | Competenze Analitiche | Microsoft Office | Sviluppo di Partnership |Competenze Interculturali | Innovazione e Creatività | Gestione del Team | Leadership | Sviluppo Strategie | Gestione di Campagne Integrate   **ESPERIENZE PROFESSIONALI** | | | | |
|  | | | | |
| **LOTTOMATICA,**  Paid Media & Sponsorship Trainee | **Roma, Italia**  *Maggio – Ottobre 2024* | | | |
| * Ottimizzato campagne Google Ads, incrementando traffico e conversioni in collaborazione con i team analytics, e contenuti per allineamento alla strategia aziendale. * **Identificato partnership strategiche**, incrementando la visibilità del brand e acquisizione utenti, misurato tramite l'aumento del traffico verso i siti dei brand. | | | | |
|  | | | | |
| **CLARIDAD - STRATEGIC COACHING,**  Stagista in Pianificazione Strategica e Marketing | | **Remoto**  *Agosto 2021–Aprile 2024* | | |
| * Condotto workshop e ricerche su mercati e consumatori, sviluppando strategie per il lancio di nuove marche. * Guidato strategie di lancio e rilancio di marchi, ottenendo 2 premi Effie per la azienda. | | | | |
|  | | | | |
| **GOFUNNELZ**  Creatore di Contenuti | | | | **Lima, Perù**  *Gennaio – Agosto 2021* |
| * Progettato e gestito campagne di marketing digitale, ottimizzando annunci e percorsi di conversione per massimizzare ROI, aumentando visibilità e engagement tramite Excel e Google Ads, e gestendo oltre 5 clienti. | | | | |
|  | | | | |
| **FORMAZIONE** | | | | |
|  | | | | |
| **LIBERA UNIVERSITÀ ‘MARIA SS. ASSUNTA’ (LUMSA)**  *Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione Digitale*  **THE AMERICAN UNIVERSITY OF ROME**  *Bachelor of Science in Business Administration*  Doppio Minor in Comunicazione e Studi Italiani  Lode “Cum Laude” e Menzione d'Onore nella Lista del Preside  **EMORY UNIVERSITY**  Semestre di Scambio  Borsa di Studio per l’eccellenza | | | **Roma, Italia**  Laurea prevista entro 2026  **Roma, Italia**  *2021-2024*  **Atlanta, USA**  *2023-2024* | |