医美乱象多

医美的盛行有助于减少乱象。实际上今天的辩题没有告诉我们说现在的社会中医美已达到了盛行。不妨将我们社会现在的医美产业看成是越来越接近盛行的状况。事实上，从2002年一直到2021年，国家几乎是不间断地完成了各种医美行业相关法规政策的颁布，因此，乱象绝对会越来越少。（乱象不能只看分子数量，还要看分母）

医美的盛行有利于规避乱象。随着医美的盛行，互联网上关于医美的信息越来越多，这其实是帮助解决了消费者与医美行业之间信息不对等的问题。消费者可以从更多渠道了解医美信息，从而规避乱象。

---

审美趋同

对方辩友，不同社会时期都有自己主流的审美，唐的“丰满华丽”，元的“粗壮豪放”，而这是由当时政治经济文化多方面决定的，所以，我方认为，审美趋同的过程是一个社会发展的正常产物。（再解释一下，就算一个社会如我们想得那样以个性为美，认为活出自己就是美的，那又何尝不是一种审美趋同呢？在这种社会，若有人美得极其相似、美成一股潮流，应该也会被喷吧？）因此，我方并不认为审美趋同是对社会的一大弊处。而您方今天一直没有论证审美趋同对社会有很大害处。

另外，若我们将时间线拉长，从短时间内来看好像是审美趋同的事实，在时间拉长以后是不是也是在不断发展的？从这个角度来看的话，当今社会的主流审美完全不是一种审美趋同了。

---

贩卖焦虑

今天您方告诉我说，医美盛行会导致资本贩卖焦虑，而我看到的是什么，是各大网络平台、各种博主在告诉人们自信最美、做自己最美，甚至连医美分享的最后也会告诉你这只是参考，要爱自己，每个女孩都有自己的美。如果说单纯一个分享自己外貌和医美推荐和自身经历的视频都要被冠以贩卖外貌焦虑的帽子的话，这是不是太苛刻了呢？

再来说到资本宣传，理财产品说它会让你变富，课外辅导班说它能让你迅速提分，那么医美产品宣传说它能让你变美有什么错呢，按您方的逻辑，似乎所有的产品宣传都是在贩卖焦虑。我们再追根溯源，如果人们原本的审美就是完全自由的，那么资本又怎么会大力宣传某一类产品呢，所以，医美本就是顺应大众的需求产生的，那么这时我方观点，医美盛行更好满足社会大众需求得证。您方将主流审美、外貌焦虑全盘推到医美盛行上我方并不认同。

---

还是这句话，正是盛行使得这些问题暴露在国家监管之下，也正是医美盛行才是国家制定了对医美管理办法。

---

审美趋同

对方辩友，不同社会时期都有自己的审美，唐的“丰满华丽”，元的“粗壮豪放”，而这是由当时政治经济文化多方面决定的，因此我方认为，审美趋同是一个社会发展的必然产物。再解释一下，就算一个社会如我们想得那样

以个性为美，认为活出自己就是美的，那又何尝不是一种审美趋同呢？在这种社会，若有人美得极其相似、美成一股潮流，应该也会被喷吧？因此，我方并不认为审美趋同是对社会的一大弊处。