**HỌC VIỆN KỸ THUẬT QUÂN SỰ**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÀI TẬP LỚN**

**PHÂN TÍCH VÀ XÂY DỰNG PHẦN MỀM**

**Đề tài: Xây dựng hệ thống bàn hàng online, mặt hàng quần áo**

**Giáo viên hướng dẫn: Phạm Văn Việt**

**Sinh viên thực hiện: Phạm Hồng Thuận – TH11A**

**Nguyễn Văn Đạt – TH11A**

***Hà Nội 10/2015***

1. **ĐẶC TẢ YÊU CẦU CHO HỆ THỐNG BÁN HÀNG ONLINE**
2. Những vấn đề đối với hệ thống hiện tại

* Giao diện hệ thống chưa thân thiện, thông tin hiển thị sản phẩm chưa được rõ ràng.
* Khó khăn trong việc quản lí các chương trình khuyến mại
* Khó khăn trong việc cá nhân hóa giao diện website
* Nhiều quảng cáo làm loãng nội dung cần thiết của trang web

1. Mục tiêu của hệ thống mới

* Cung cấp 1 hệ thống có giao diện dễ thân thiện giúp khách hàng cảm thấy thoải mái, dễ chịu duyệt trang web
* Gíup người quản trị dễ dàng trong việc triển khai các chương trình khuyến mại đến người dùng
* Giúp người quản trị dễ dàng trong việc tùy biến giao diện của trang web để có thể dễ dàng cá nhân hóa theo ý muốn của mình
* Đơn giản trong việc thay đổi món ăn cho khách hàng
* Hệ thống tạo được sự tin tưởng cho khách hàng với giao diện Chuyên nghiệp và hỗ trợ cho khách hàng dễ dàng tìm kiếm và đặt hàng

1. Phạm vi hoạt động của hệ thống mới

* Sử dụng cho khách hàng có nhu cầu mua sản phẩn quần áo của cửa thông qua internet và thiết bị di động

1. Các ý tưởng sơ bộ

* Nghiên cứu thống kê lấy thông tin từ khách hàng
* Thiết kế giao diện thân thiện cho người sử dụng
* Chuẩn bị kỹ lưỡng dữ liệu sản phẩm: giá cả, xuất sứ v.vv
* Đảm bảo hoàn thành đầy đủ các yêu cầu đặt ra
* Đảm bảo hệ thống vận hành tốt trước khi đưa ra thị trường

1. Hành động được đề nghị

* Tiếp thu các ý kiến phản hồi từ khách hàng về sản phẩm
* Tìm hiểu thông tin về khách hàng
* Thông tin sản phẩm, thông tin cửa hàng được hiển thị rõ ràng, mang lại lòng tin cho khách hàng
* Xem xét lại thiết kế trước khi tung ra thị trường

1. **DANH SÁCH CÁC YÊU CẦU CHỨC NĂNG CHO HỆ THỐNG**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Chức năng | Ngày tháng | Mô tả | Mức độ ưu tiên | Các yêu cầu liên quan | Tài liệu liên quan | Mô tả thay đổi |
| 1 | Quản trị nhóm sản phẩm | 13/10 | Người quản trị thêm, sửa thông tin sản phẩm của cửa hàng | 1 | Đăng nhập | Admin | Tạo mới |
| 2 | Quản trị nhóm sản phẩm | 13/10 | Người quản trị thêm, sửa thông tin nhóm sản phẩm của cửa hàng | 1 | Đăng nhập | Admin | Tạo mới |
| 3 | Quản trị đơn hàng | 13/10 | Người quản trị xem và thay đổi trạng thái của đơn hàng khách đặt: xã thanh toán hoặc chưa thanh toán | 1 | Đăng nhập | Admin | Tạo mới |
| 4 | Quản trị tài khoản người dùng | 13/10 | Người quản trị sửa, xóa thông tin tài khoản người dùng đã đăng kí | 2 | Đăng nhập | Admin | Tạo mới |
| 5 | Quản trị quảng cáo | 13/10 | Người dùng thêm, sửa, xóa quảng cáo cho cửa hàng | 2 | Đăng nhập | Admin | Tạo mới |
| 6 | Quản trị thông tin website | 13/10 | Người dùng thay đổi thông tin cho website như: Tên Công ty, Logo, địa chỉ, số điện thoại vv.vv | 2 | Đăng nhập | Admin | Tạo mới |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **MÔ HÌNH USE CASE**
2. Mô hình use case của hệ thống



1. Mô tả các use case
   1. UC1: Quản lí sản phẩm

TÁC NHÂN: Người quản trị

MỤC TIÊU: Thêm, sửa, xóa thông tin các mặt hàng cho cửa hàng online

TỔNG QUAN:

Trong các trường hợp cửa hàng mới nhập hàng bao gồm cả mặt hàng mới và mặt hàng cũ, thay đổi thông tin mặt hàng. Khi đó người quản trị sẽ thực hiện

Cập nhật CSDL: thêm mới các mặt hàng, sửa thông tin mặt hàng cũ như số lượng ( còn hoặc không còn hàng ), trạng thái ( còn bán hay không ), tên mặt hàng, giới thiệu vv.vv để cập nhật thông tin về sản phẩm cho khách hàng sớm nhất và tránh các trường hợp không hay xảy ra. Ví dụ khách đến cửa hàng mà không còn hàng vv.vv

UC LIÊN QUAN: Đăng nhập

KỊCH BẢN ĐIỂN HÌNH:

|  |  |
| --- | --- |
| NGƯỜI QUẢN TRỊ | HỆ THỐNG |
| 1. Lựa chọn thêm sản phẩm mới, hoặc sửa thông tin sản phẩm cũ 2. Nhập các thông tin cho sản phẩm 3. Lưu lại thông tin sản phẩm | 1. Hệ thống cập nhật thông tin cho CSDL và hiển thị thông tin sản phẩm tới khách hàng |