

Proposta di Gestione Social

Spighe e Fenicotteri

Strategia Social Media 2025



06/08/2025

Obiettivi e Target

Obiettivi

- Brand awareness e visibilità
- Aumento richieste e prenotazioni
- Crescita della community
- Fidelizzazione degli ospiti

Target

- Coppie e gruppi 20–40 anni
- Provenienza: Nord Italia & estero
- Interesse per mare, natura, cultura
- Autonomia con comfort di casa



Identità di Brand & Valori

Palette cromatica

- Tonalità calde: giallo sabbia, arancio, rosso mattone
- Accenti: verde oliva, rosa fenicottero

Tono di voce

- Semplice, accogliente, autentico

Valori

- Semplicità, autenticità
- Contatto con la natura
- Cordialità e tradizione siciliana
- Sostenibilità



Strategia & Piano Editoriale



Instagram: audience 20–40



Facebook: famiglie e community

Piano Editoriale

- Focalizzarsi su pochi canali per massimizzare le energie
- 4 post al mese + 4–8 Stories (qualità > quantità)
- Hashtag e call-to-action in ogni post
- Opzione Reel mensile (extra)

Pubblicità a pagamento (extra)

Budget consigliato: 100–150 € / mese

CPC medio settore viaggi: 0,50–1 €

Principi Fondamentali dei Contenuti



Local area

Panorami, spiagge, mercati e tradizioni locali



Cucina

Ricette siciliane, ristoranti e prodotti tipici



Dietro le quinte

Gestore, cura degli spazi e storie degli ospiti



Eventi

Feste locali, sagre, stagionalità e manifestazioni



Recensioni

Testimonianze e UGC di ospiti passati



Consigli di viaggio

Suggerimenti pratici e itinerari personalizzati



Pacchetto Base per Partire – 100 € (Prezzo iniziale)



Analisi iniziale



Piano editoriale: 4 post / mese + 4–8 Stories



Creazione grafica & copy



Programmazione & pubblicazione



Gestione community & interazioni



Report mensile con KPI principali



Servizi Extra

Servizio	Descrizione	Prezzo
Reel / Video	Montaggio video 30–60 s con clip fornite	da 80 € / video
Fotografia	Sessione fotografica	100 -150 €
Post extra	Ogni post aggiuntivo oltre il piano	15 € / post
Campagne ads	Creazione e gestione inserzioni	50 € + budget
Google My Business & Local SEO	Ottimizzazione scheda Google Local, gestione recensioni e geotagging.	60 € / articolo
Altri canali	Gestione TikTok, YouTube o LinkedIn	da 80 € / mese
Sito Web	Creazione di un sito web	In base alle funzioni del sito
Pacchetti	Creazione pacchetti	Da 50€ / mese

Conclusioni & Prossimi Passi

Presenza professionale e coerente su Instagram e Facebook

Contenuti autentici **basati sulle vostre foto e video**: la creazione di nuovo materiale **non è inclusa**; immagini e video aggiuntivi per post e Stories devono essere forniti dal cliente

Piano editoriale con ritmo sostenibile: 4 post e 4-8 Stories al mese

Opzioni per crescere con servizi extra e campagne mirate

- Offerta: 100 €/mese x3 mesi; poi 180 €/mese
- Materiali: il cliente fornisce foto e video di qualità minima, altrimenti servizio fotografico extra
- Gestione community: risposta entro 24 ore

Upgrade al pacchetto superiore dopo il periodo iniziale, avverrà solo dopo averne discusso insieme

