

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



TIỂU LUẬN GIỮA KỲ
MÔN: MARKETING DỊCH VỤ
ĐỀ TÀI: PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC MARKETING CỦA TRUNG NGUYÊN LEGEND

GVHD: Trần Phi Hoàng
LỚP HỌC PHẦN: DHMK18A – 420300146701
NHÓM: N10_CN_T4-6

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 03, năm 2025

DANH SÁCH THÀNH VIÊN NHÓM

STT	Họ và tên	MSSV	Tỉ lệ % tham gia	Chữ ký
1	Nguyễn Thị Kim Anh	22638171	100%	
2	Nguyễn Thị Xuân Anh	22642201	100%	
3	Huỳnh Kim Cương	22633811	100%	
4	Trần Hữu Hiệp (NT)	22651021	100%	
5	Nguyễn Thanh Chí Thanh	22643861	100%	

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, em xin gửi lời tri ân sâu sắc đến Trường Đại học Công nghiệp và khoa Quản trị Kinh doanh đã tạo điều kiện cho nhóm em được tham gia học tập và nghiên cứu trong môn “Marketing Dịch Vụ”. Đây là một môn học vô cùng hấp dẫn, mang lại cho chúng em những kiến thức thiết thực và giá trị, giúp ích rất nhiều trong quá trình học tập cũng như áp dụng vào thực tiễn sau này.

Đặc biệt, nhóm em xin gửi lời tri ân chân thành đến Thầy Trần Phi Hoàng – giảng viên phụ trách môn Marketing Dịch Vụ. Nhờ sự tận tình, nhiệt huyết và những kiến thức quý giá mà Thầy đã dạy trong suốt khóa học, em đã có cơ hội vận dụng những kỹ năng thiết yếu vào bài tiểu luận này.

Thầy không chỉ mang đến những bài giảng sinh động, dễ hiểu mà còn luôn sẵn lòng lắng nghe, giải đáp mọi thắc mắc và đưa ra những góp ý chân thành để giúp bài làm của chúng em ngày càng hoàn thiện hơn. Chính sự tận tình hướng dẫn của Thầy đã trở thành nguồn động viên to lớn, thôi thúc chúng em không ngừng nỗ lực để đạt kết quả tốt nhất.

Một lần nữa, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Thầy vì những đóng góp và sự giúp đỡ quý giá trong suốt hành trình học tập này. Nếu bài luận vẫn còn thiếu sót, em mong nhận được những ý kiến đóng góp từ Thầy để có thể cải thiện hơn trong tương lai.

Kính chúc Thầy dồi dào sức khỏe, luôn tràn đầy nhiệt huyết và gặt hái nhiều thành công trong sự nghiệp giảng dạy!