

Anketimi

Kristian Blido

04-03-2021

Anketimi si metode kerkimi sasior

Anketimi është metoda bazë e kërimit sasior. Ajo është një nga metodat më të hershme të studimit të dukurive të jetës shoqërore. Sikurse vëzhgimi, intervistimi, eksperimenti etj., edhe anketimi përdoret në shumicën e shkencave sociale.

Llojet e anketimit

Shtrirja

Për nga shtrirja ai mund të jetë i përgjithshëm dhe i pjesshëm. Një anketim i përgjithshëm është, për shembull, ai që kryhet për regjistrimin e popullsisë dhe të banesave, ngaqë shtrihet në të gjitha familjet e një shteti të dhënë. Por anketimi më i zakonshëm është anketimi i pjesshëm, anketimi me kampionim.

Lloji i pyetjeve

Për nga lloji i pyetjeve, anketimi mund të bëhet me pyetje të hapura dhe me pyetje të mbyllura. Në rastin e parë i anketuara ka më tepër liri për dhënien e përgjigjes së tij. Në rastin e anketave me pyetje të mbyllura, i anketuari do të përgjigjet vetëm duke përzgjedhur një apo disa nga alternativat e parashtruara nga hartuesi i anketës.

Menyra e plotësimit

Mënyra e plotësimit të anketës, është gjithashtu, një kriter për vlerësimin e anketimit. Anketa mund të plotësohet individualisht nga i anketuari. Por anketat mund të plotësohen edhe në forma të tjera. Një ndër to është në salla

të veçanta dhe e plotësojnë anketën njëkohësisht. Anketa mund të plotësohet nga anketuesi edhe me përgjigje të marra përmes telefonit, internetit etj.

Identiteti

Anketimi mund të jetë anonim dhe apo i hapur. Në rastin e parë informacioni jepet në mirëbesim dhe identiteti i të anketuarit nuk bëhet i ditur. Por, në vartësi të problemit të studiuar, anketimi mund të jetë edhe i hapur, plotësisht transparent.

Perseritja

Anketimi mund të jetë i veçantë (unik), ose anketim që përsëritet. Në rastin e parë nuk parashikohet paraprakisht përsëritja dhe ballafaqimi i rezultateve të një anketimi tip. Por ai mund të përdoret me një periodicitet të fiksuar. Për shembull, regjistrimi i popullsisë bëhet, si rregull, një herë në dhjetë vjet.

Kodimi

Për nga niveli i kodimit anketa mund të jetë plotësisht ose pjesërisht e koduar. Kodimi përfaqëson ekuivalentimin e çdo përgjigje me një numër, apo simbol. Anketimi i pakoduar është anketimi me pyetje të hapura.

Anketimi dhe Anketa

Anketimi, si metodë e grumbullimit të të dhënave kërkimore, ka një “instrument” bazë, që është anketa.

Anketa përfaqëson një pyetësor, një dokument të shkruar në të cilin renditen disa pyetje. Pyetjet e anketës u drejtohen një numri të dhënë individësh. Individët përgjigjedhënës përzgjidhen sipas një procedure rigorozisht të caktuar. Përgjigjet e dhëna nga individët e anketuar përbëjnë informacionin e anketimit.

Pyetjet e anketimit, si rregull, janë të koduara. Me anë të kodimit informacioni kërkimor i marrë përmes anketimit shndërrohet në numra. Informacioni numerik hidhet në kompjuter. Programet kompjuterike mundësojnë kuahtifikimin e opinionëve të dhëna nga individët e anketuar, pra shndërrimin e informacionit në numra. Për këtë arsye, anketimi konsiderohet metodë sasiore kërkimi.

Avantazhi kryesor i anketimit lidhet me faktin se nëpërjetet tij bëhet i mundur:

1. Mbledhja e një informacioni shumë të gjerë;
2. Për një masë të madhe njerëzish;
3. Brenda një kohe të shkurtër.

Anketimi bëhet, si rregull, për probleme e dukuri që syri i vëzhguesit nuk mund t'i kapë dhe as intervistimi mund të mos i zbulojë.