Béatrice de Montbeillard

Développeuse web/appli JAVASCRIPT en formation

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : www.doyoubuzz.com/beatrice-de-montbeillard



- bdemontbeillard@gmail.c
- 0669598691
- bd de l'Epinay 44470 CARQUEFOU, France

En recherche de stage à partir d'Août 2019

www.beatricedemontbeillard.fr

Après 10 ans d'expériences dans des fonctions marketing et commerciales, j'ai souhaité me donner les moyens pour réaliser l'un de mes projets : apprendre à coder et devenir développeuse

Aujourd'hui, j'étudie à la Wild Code School et je suis heureuse d'avoir franchi le pas!

EXPÉRIENCES

Développeuse web/application - en formation

Wild Code School

Février 2019 à juillet 2019 Nantes



- IAVASCRIPT
- Full stack

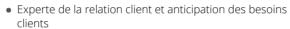
Responsable de Clientèle

Crédit Agricole Atlantique Vendée

Octobre 2014 à mai 2018 Nantes CDI







- Développement et suivi du pôle assurances au sein de l'agence
- Accompagnement des conseillers clientèles
- Conseil et vente de produits bancaires, assurances (IARD), prévoyance, crédit à la consommation
- Prêt immobilier
- Conseil en placement (assurance vie, DAT, PEA...)
- Mastère pro 2 modules : diagnostique financier et techniques de financement des professionnels
- Clients: particuliers et patrimoniaux traditionnels

Responsable de secteur - Réseau spécialiste

SONY France

Août 2009 à septembre 2014 Nantes CDI





- Mission : gérer et développer le chiffre d'affaires d'un portefeuille de clients variés tout en dynamisant la visibilité de la marque et en appliquant la politique commerciale de Sony France
- CA annuel: 13 millions d'euros
- Clients : Multi spécialistes, magasins spécialistes (Digital, Connexion, Expert, Gitem), grossistes, photographes

Chargée Trade marketing Audio/Vidéo (B to C)

SONY France

Janvier 2009 à juillet 2009 Puteaux Stage

- Mise en œuvre, gestion et suivi des actions promotionnelles à destination des distributeurs et des consommateurs (Recherche de prestataires : studios de créations, fabricants de PLV, fournisseurs de primes, animations..., gestion du
- Elaboration de nouveaux plans merchandising / Négociation avec les enseignes
- Budget géré: 1.3 millions d'euros

budget Trade Marketing Audio Vidéo)

 Projets suivis : Lancement de la série W Walkman, OP trade Blu-ray...

COMPÉTENCES

Développement web

- HTML5
- CSS 3

الله الله

SONY

SONY

- lavascript
- React
- Grunt
- Github
- Phaser
- Socket.io

- Commerciale et marketing • Négociations commerciales
- Relation client
- Suivi commercial
- Elaboration et mise en place de plans d'actions commerciales
- Elaboration de plans merchandising
- Mise en place et pilotage d'opérations commerciales
- Suivi de projet
- Trade marketing
- Suivi budgétaire

Secteurs d'activité

- Banque et assurances
- Électronique grand public
- Agro-alimentaire B to B

• Clients: Fnac, Darty, Carrefour, Auchan, Leclerc, spécialistes (Gitem, Digital, Expert...)

Assistante Trade marketing distributeurs (B to B)



UNILEVER Foodsolutions France

Avril 2007 à juillet 2008 Reuil Malmaison Stage

- Participation à la stratégie promotionnelle (élaboration, suivi et analyse des performances)
- Création de supports de communication et d'aide à la vente avec les équipes de vente
- Pilotage des opérations commerciales en collaboration avec les équipes des ventes (OP Trade, incentives de vente, animations PDV, achats de PLV et de primes, suivi de
- Projets suivis: 4 in-store event annuels, OP trade nationales et régionales
- Clients: Cash&Carry Métro, Promocash / Distribution livrée - Transgourmet, Pomona, Gedal



Développeur web et web mobile

Wild Code School

Février 2019 à juillet 2019

https://wildcodeschool.fr

Management Marketing commercial B to B

ESC Dijon Bourgogne

Septembre 2005 à 2009

DUT techniques de commercialisation

Université Angers

Septembre 2003 à 2005

Baccalauréat ES - spécialité mathématiques

Externat des enfants nantais

Juin 2002



Arts

couture

Voyages

- Amérique du Sud
- Indonésie
- Europe
- Etats Unis

CV créé sur **doyou buzz**