

# Béatrice de Montbeillard

## Développeuse web/appli JAVASCRIPT en formation

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : [www.doyoubuzz.com/beatrice-de-montbeillard](http://www.doyoubuzz.com/beatrice-de-montbeillard)



34 ans | Permis | Nantes

### CONTACT

✉ [bdemontbeillard@gmail.com](mailto:bdemontbeillard@gmail.com)

☎ 0669598691

📍 bd de l'Epinay  
44470 CARQUEFOU,  
France

### PRÉSENTATION

En recherche de stage à partir d'Août 2019

[www.beatricedemontbeillard.fr](http://www.beatricedemontbeillard.fr)

Après 10 ans d'expériences dans des fonctions marketing et commerciales, j'ai souhaité me donner les moyens pour réaliser l'un de mes projets : apprendre à coder et devenir développeuse web !  
Aujourd'hui, j'étudie à la Wild Code School et je suis heureuse d'avoir franchi le pas !

### EXPÉRIENCES

#### Développeuse web/application - en formation

Wild Code School

Février 2019 à juillet 2019 Nantes



- JAVASCRIPT
- Full stack

#### Responsable de Clientèle

Crédit Agricole Atlantique Vendée

Octobre 2014 à mai 2018 Nantes CDI



- Experte de la relation client et anticipation des besoins clients
- Développement et suivi du pôle assurances au sein de l'agence
- Accompagnement des conseillers clientèles
- Conseil et vente de produits bancaires, assurances (IARD), prévoyance, crédit à la consommation
- Prêt immobilier
- Conseil en placement (assurance vie, DAT, PEA...)
- Mastère pro - 2 modules : diagnostique financier et techniques de financement des professionnels
- Clients : particuliers et patrimoniaux traditionnels

#### Responsable de secteur - Réseau spécialiste

SONY France

Août 2009 à septembre 2014 Nantes CDI



- Référencement, négociation, vente et distribution des produits Sony grand public sur les réseaux spécialistes et multi spécialistes
- Mission : gérer et développer le chiffre d'affaires d'un portefeuille de clients variés tout en dynamisant la visibilité de la marque et en appliquant la politique commerciale de Sony France
- CA annuel : 13 millions d'euros
- Clients : Multi spécialistes, magasins spécialistes (Digital, Connexion, Expert, Gitem), grossistes, photographes

#### Chargée Trade marketing Audio/Vidéo (B to C)

SONY France

Janvier 2009 à juillet 2009 Puteaux Stage



- Mise en œuvre, gestion et suivi des actions promotionnelles à destination des distributeurs et des consommateurs (Recherche de prestataires : studios de créations, fabricants de PLV, fournisseurs de primes, animations..., gestion du budget Trade Marketing Audio Vidéo)
- Elaboration de nouveaux plans merchandising / Négociation avec les enseignes
- Budget géré: 1.3 millions d'euros
- Projets suivis : Lancement de la série W Walkman, OP trade Blu-ray...

### COMPÉTENCES

#### Développement web

- HTML5
- CSS 3
- Javascript
- React
- Grunt
- Github
- Phaser
- Socket.io

#### Commerciale et marketing

- Négociations commerciales
- Relation client
- Suivi commercial
- Elaboration et mise en place de plans d'actions commerciales
- Elaboration de plans merchandising
- Mise en place et pilotage d'opérations commerciales
- Suivi de projet
- Trade marketing
- Suivi budgétaire

#### Secteurs d'activité

- Banque et assurances
- Électronique grand public
- Agro-alimentaire B to B

- Clients : Fnac, Darty, Carrefour, Auchan, Leclerc, spécialistes (Gitem, Digital, Expert...)

---

## Assistante Trade marketing distributeurs (B to B)

UNILEVER Foodsolutions France



Avril 2007 à juillet 2008

Reuil Malmaison

Stage

- Participation à la stratégie promotionnelle (élaboration, suivi et analyse des performances)
- Création de supports de communication et d'aide à la vente avec les équipes de vente
- Pilotage des opérations commerciales en collaboration avec les équipes des ventes (OP Trade, incentives de vente, animations PDV, achats de PLV et de primes, suivi de budgets...)
- Projets suivis : 4 in-store event annuels, OP trade nationales et régionales
- Clients : Cash&Carry - Métro, Promocash / Distribution livrée - Transgourmet, Pomona, Gedal

---

## FORMATIONS

---

### Développeur web et web mobile

Wild Code School

Février 2019 à juillet 2019

<https://wildcodeschool.fr>

---

### Management Marketing commercial B to B

ESC Dijon Bourgogne

Septembre 2005 à 2009

---

### DUT techniques de commercialisation

Université Angers

Septembre 2003 à 2005

---

### Baccalauréat ES - spécialité mathématiques

Externat des enfants nantais

Juin 2002

---

## LOISIRS

---

### Arts

- couture

---

### Voyages

- Amérique du Sud
- Indonésie
- Europe
- Etats Unis