

Sist oppdatert: 24.01.2024



Oversikt over status for universell utforming i én enkelt nettløsning. Her ser du WCAG-kravene som nettstedet skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-standarden. For hver av retningslinjene finnes beskrivelser, lenker til mer informasjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

Du kan laste ned arket og bruke det som arbeidsliste, men følg alltid med på uutilsynet.no for oppdatert kravliste.

Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling av tilgjengelighetserklæring for nettløsning

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje	Suksesskriterium	Følges kravet?	Svaret som skal avgis
Prinsipp 1: Mulig å oppfatte	1.1 Tekstalternativer	<i>Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler eller enklere språk.</i>			
			1.1.1 Ikke-tekstlig innhold	Ja	Har gitt alle bilder på siden alt-tagger som beskriver bildets innhold. Dette gjelder alle sidene.
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	<i>Gi alternativer til tidsbaserte medier.</i>			
			1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	
			1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	
			1.2.5 Synstolkning (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	
	1.3 Mulig å tilpasse	<i>Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.</i>			
			1.3.1 Informasjon og relasjoner	Ja	Overskrifter er lagt inn som H-tagger, og skal kunne leses meningsfullt av f.eks skjermleser.
			1.3.2 Meningsfylt rekkefølge	Ja	Der hvor rekkefølge på bilder trengs, er dette gjort.
			1.3.3 Sensoriske egenskaper	Vi har ikke denne typen innhold	Nettsiden har ingen spesielle former som behøves å forklares for individer med svekkede sensoriske egenskaper.
			1.3.4 Visningsretning	Ja	Innholdet på sidene kan vises i begge retninger.
			1.3.5 Identifiser formål med inndata	Ja	Det er lagt inn både placeholdere og id/navn som data på inputfelter. Dette gjelder checkout-siden.
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	<i>Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forgrunnen fra bakgrunnen.</i>			
			1.4.1 Bruk av farge	Ja	Men ikke med forskjellig farge fra bakgrunn og seksjoner tilknyttet innhold. Her er det heller selve innholdet som har en annen farge.
			1.4.2. Styring av lyd	Vi har ikke denne typen innhold	
			1.4.3 Kontrast (minimum)	Ja	Kontrast mellom bakgrunn og tekst møter minimumskravene.
			1.4.4 Endring av tekststørrelse	Ja	Tekstlig innhold kan endre størrelse til 200% uten tap av innhold.
			1.4.5 Bilder av tekst	Ja	Nettsiden har ikke bilder av tekst.
			1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)	Ja	Tekstlig innhold kan endre størrelse til 400% uten tap av innhold

Prinsipp 2: Mulig å betjene

		1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold	Ja	Bildene på nettsiden har et kontrastforhold som gjør at de kan oppfattes.
		1.4.12 Tekstavstand	Ja	Tekstlig innhold kan endres på denne måten uten tap av innhold.
		1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus	Vi har ikke denne typen innhold	
Prinsipp 2: Mulig å betjene	2.1 Tilgjengelig med tastatur	<i>Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.</i>		
		2.1.1 Tastatur	Ja	Nettsiden kan navigeres med bruk av tastatur.
		2.1.2 Ingen tastaturfelle	Ja	Nettstedet inneholder ingen felle for tastatur
		2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn	Vi har ikke denne typen innhold	
	2.2 Nok tid	<i>Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.</i>		
		2.2.1 Justerbar hastighet	Vi har ikke denne typen innhold	
		2.2.2 Pause, stopp, skjul	Vi har ikke denne typen innhold	
	2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	<i>Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.</i>		
		2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt	Ja	Nettsiden inneholder ikke innhold som blinker mer enn tre ganger I sekundet.
	2.4 Navigerbar	<i>Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.</i>		
		2.4.1 Hoppe over blokker	Ja	Via navigasjonen I headeren på nettsiden kan man enkelt navigere seg til hovedinnholdet. Dette gjelder alle sidene.
		2.4.2 Sidetitler	Ja	Vi har 3 sider, med tittel Homepage, Checkoutpage og Productpage som gjør det enkelt å navigere seg mellom sidene.
		2.4.3 Fokusrekkefølge	Ja	Innholdet på sidene kommer I en rekkefølge som gir mening.
		2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)	Ja	Lenkene er intuitive å forstå seg på.
		2.4.5 Flere måter	Ja	Det er flere måter å nå produktene på, og brukerne kan nå produktene via å klikke på titlene I produktkortene.
		2.4.6 Overskrifter og ledetekster	Ja	Overskrifter er beskrivende for innholdet.
		2.4.7 Synlig fokus	Ja	Knappene på siden har synlig fokus, og det passer med de andre knappene på siden. Dette går I kontrast mot alle fargene på nettsiden.
	2.5 Inndatametoder	<i>Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.</i>		
		2.5.1 Pekerbevegelse	Ja	Siden kan brukes med peker, og inputfelter kan skrives I med skjermtastatur.
		2.5.2 Pekeravbrytelse	Vi har ikke denne typen innhold	Det er ikke noe innhold på siden som krever beskyttelse mot uheldige peker-input
		2.5.3 Ledetekst i navn	Ja	Komponentene I checkout.html har ledetekst, som forklarer hva de forskjellige inputknappene gjør.
		2.5.4 Bevegelsesaktivering	Vi har ikke denne typen innhold	
	3.1 Leselig	<i>Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukerarensesnitt.</i>		
		3.1.1 Språk på siden	Ja	Språket er angitt I dokumenttypen på toppen av dokumentene.

Prinsipp 3: Forståelig

Prinsipp 3: Forståelig	3.2 Forutsigbar	Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.	3.1.2 Språk på deler av innhold	Vi har ikke denne typen innhold	
			3.2.1 Fokus	Ja	Ingen endringer skjer på siden når et element kommer i fokus, kun at elementet i fokus får en tydelig outline som bruker skal kunne se.
			3.2.2 Inndata	Ja	
			3.2.3 Konsekvent navigering	Ja	Navigasjon som oppstår på flere sider er i samme rekkefølge på alle sider.
			3.2.4 Konsekvent identifikasjon	Ja	Header navigasjon er identisk på tvers av sider, også i footer og produktkort.
	3.3 Inndatahjelp	Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.			
			3.3.1 Identifikasjon av feil	Vi har ikke denne typen innhold	Nettsiden krever ingen validering av skjema, og derfor er dette ikke nødvendig
			3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner	Ja	Det vises ledetekster for felter som må fylles ut
			3.3.3 Forslag ved feil	typen innhold	
			3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)	Vi har ikke denne typen innhold	
Prinsipp 4: Robust	4.1 Kompatibel	Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige brukere, inkludert kompenserende teknologi.			
			4.1.1 Parsing (oppdeling)	Ja	
			4.1.2 Navn, rolle, verdi	Ja	
			4.1.3 Statusbeskjeder	typen innhold	Det finner kun en status per side, det trengs ikke statusoppdateringer her.