

디자이너 최민영입니다.

Portfolio, 2016-2021

010-9397-6842

tlwmapf@hanmail.net

취급환영 ⚠ 콩알탄 디자이너 최민영입니다.

작은 콩알탄이지만
잡고 던지면 확실하게 터집니다!

저의 첫 회사는 개발 에이전시 회사로 프로젝트의 대부분이 개발편의로 이루어지며 PM 또한 개발자였습니다.
그러한 환경에서 사용자중심의 관점과 디자인 완성도를 위한 목소리를 내기 위해
퍼블리싱을 배워 프로토타입을 공유해 내부를 설득했고, PM님이 고객과의 미팅에서도
해당 부분의 필요성을 강조해 외부에서도 평가가 긍정적이었습니다.

어떻게 하면 주어진 환경에서 보다 더 나은 결과물을 만들 수 있을까 고민하며,
함께 일하는 동료들이 힘을 실어줄때 더 좋은 시너지가 나는 값진 경험을 했습니다.
주도적으로 일해야할 부분과 서포트를 해야하는 영역을 나누어 좋은 팀웍을 유지하고

일부의 작은 역할이지만 콩알탄처럼 임하는 디자이너입니다.

저는 이런 일을 해왔습니다.

서울과학기술대학교 조형대학 공업디자인 학사 졸업을 했습니다.

2007.03 - 2014.02

(주)굿소프트웨어랩 SI솔루션 개발업 에서

디자인팀 소속 대리로 3년 9개월간 실무 경력을 쌓았습니다.

2013.06 - 2017.03

팀원 구성은,

3명의 개발팀, 2명의 디자인팀, 기술영업팀 이렇게 세개의 부서가 한 팀으로

프로젝트에 참여하며, 개발자와 원활하게 소통하기 위해 컴퓨팅 사고를 같이 해야하는 것과

서로 자유롭게 의견을 나눌 수 있는 수평적인 문화로, **원활한 프로젝트 진행이**

서로의 신뢰와 책임감에서 나온다는 것을 배웠습니다.

주 업무는,

공공사업을 수주 받아 프로젝트를 진행하는 업무를 주로

5개의 프로젝트의 PC/Mobile 웹페이지, UI/UX 디자인을 했고, 공공기관 정책홍보와

관련한 포스터, 브로셔, 홍보배너 등의 오프라인 기반 디자인도 다뤘습니다.

- **공공와이파이 이용자 지원시스템 구축** 2014.11 - 2015.02 Client 한국정보화진흥원

정보화 빈부격차 해결을 위한 공공장소 무료 와이파이 구축

[서비스 안내 PC/Mobile 페이지] <http://www.wififree.kr>

- 이용방법, 이용가능 서비스 지역검색 및 Open API 사용 안내 웹 페이지 디자인
- 공공 와이파이 이용 시 Access 페이지 디자인 (보안/비보안)
- 공공와이파이 모니터링 시스템 페이지 디자인

[오프라인 홍보물 제작]

- 이용지역 안내 Emblem 제작
- 15개 지자체 이용안내 가이드 팜플릿 제작

- **물산업 정보시스템 통계 분석 구축** 2014.11 - 2015.02 Client 한국상하수도협회

물산업 관련 통계분석 자료를 열람할 수 있는 서비스 구축

[통계 분석 사이트 구축 PC 페이지] <http://www.wabis.or.kr>

- 물산업과 관련된 다양한 필터를 통한 쉽고 빠른 업종별/지역별/규모별 통계 시스템 UI 디자인

- **K-ICT 빅데이터센터 고도화** 2015.06 - 2016.07 Client 한국정보화진흥원 Partners (주)솔트룩스

빅데이터산업 선진화를 위한 인력양성 / 세미나 / 인프라 제공 서비스 지원 플랫폼 구축

[K-ICT 빅데이터 고도화 PC web site] <http://www.k-big.kr>

- 빅데이터 인프라 제공 서비스 안내 및 정책/세미나 홍보에 최적화된 웹 사이트 디자인

[빅데이터 개방형 문제해결 플랫폼 구축] http://crowd.kbig.kr/kaggle/problem_list.php

- 빅데이터 알고리즘 해결방안 Contest 페이지 디자인 및 퍼블리싱

[글로벌데이터톤 행사 홈페이지 구축] <http://datathon.kbig.kr>

- 데이터톤 행사 홈페이지 디자인 및 퍼블리싱

[2016 빅콘테스트 홈페이지 구축] <http://bigcontest.or.kr>

- 빅콘테스트 행사 홈페이지 디자인 및 퍼블리싱

- **한국삼공 홈페이지 리뉴얼 [Responsive]** 2016.08 - 2016.12 Client (주)한국삼공 Prize GDWeb Winner Prize

50년 역사의 토착 농약 기업 한국삼공의 기업 홈페이지

- 기업 이미지 제고를 위한 기업소개 / 홍보 페이지와 140개 제품 안내 페이지 디자인 및 퍼블리싱

- **K-리그 통합플랫폼 [Responsive Web / App]** 2016.10 - 2017.03 Client 한국프로축구연맹, (주)인터파크

K-리그를 좋아하는 팬들이 모여 흠어져 있던 K-리그 콘텐츠를 즐기고 소비하는 플랫폼 제공

[K-리그 통합플랫폼 Responsive Web 구축] <http://www.kleague.com>

- 메인 / 경기 정보 데이터 시각화 UI / 경기통계 GUI / 뉴스 / 구단 페이지 디자인(100%) 및 퍼블리싱(50%)

[K-리그 통합플랫폼 App UIUX]

- 메인 / 경기 정보 데이터 시각화 UI / 경기통계 GUI / 뉴스 / 구단 페이지 APP 디자인

(주)YBMNet 교육지원 서비스업 에서

개발디자인팀 소속 프리랜서로 11개월간 콘텐츠 운영업무를 진행하였습니다.

2019.09 - 2020.08

함께 일했던 부서는,

3명의 개발자, 4명의 디자이너로 구성된 개발디자인팀과 마케팅팀 2개의 부서로 프로모션을

진행하였습니다. 마케터와 함께 일하며 **마케터가 고객들에게 보여주고 싶은 포인트와 판매 포인트를**

이해하게 되었고, 그를 반영할 수 있는 디자인에 대해 고민하였습니다. 또한 서로 이끌어 주는

공동체적인 팀 분위기가 즐거운 회사생활 뿐 아니라 삶의 질에 얼마나 중요한지 알게되었습니다.

주 업무는,

AI 레벨테스트 서비스 런칭(일본어/영어)과 6개 사업부(토익/토스/영어/일본어/중국어/전화영어)의

강의 프로모션들을 진행 했습니다.

- **AI레벨테스트** 2020.02 - 2020.02

AI 분석 레벨테스트를 위한 서비스 안내 페이지

[AI 레벨테스트 PC/Mobile landing page] <https://eng.ybmclass.com/aileveltest/aileveltest.asp>

- AI 레벨테스트 서비스 안내 페이지 디자인 및 퍼블리싱 (100%)
- 영어/일본어 사이트 내 레벨테스트 유입 배너 제작
- AI 레벨테스트 캐릭터 제작

- **프로모션** 2019.09 - 2020.08

- | | |
|-------------------|---------------------|
| - 토익 라이브 특강 | - 무료대비특강 |
| - 초초강추토익 기획전 | - 영어 5월 신규강의 오픈 이벤트 |
| - 4월 수강후기 이벤트 | - 감사 통합페이지 |
| - 3월 방구석 토익 이벤트 | - 토익 신규강의 예약판매 |
| - 구먹중 단계별 패키지 페이지 | - 11월 수강후기 이벤트 외 다수 |

(주)동서가구 가구 제조판매업 에서

웹디자인팀 소속 대리 재직중으로 자사물 UI/UX 업무를 맡고있습니다.

2020.09 ~ 현재

함께 일하는 부서는,

자사물 디자인팀 3명, 자사물 MD팀, 마케팅팀, 데이터팀이 함께 일하며,

MD팀의 상품 전략을 뒷받침할 비주얼과 UIUX를 고민하며 마케팅팀과 데이터팀의 피드백을 받아 수정하고 고도화 하는 예자일 프로세스로 일을 하고있습니다.

4팀이 함께 아이디어션 하기 위한 [구글시트](#), [Notion](#), [XD](#) [공유기능](#), [Zeplin](#) 등 [온라인 기반으로 커뮤니케이션하는 환경을 경험했습니다.](#)

주 업무는,

[데이터 기반의 자사물 고도화](#), [상품기술서](#), [자사물 프로모션 등 콘텐츠 운영업무](#)를 중심으로,

[효율적인 운영업무를 위한 시스템 개선](#)으로 상품기술서 모듈화 및 일관된 룩 전달을 위한 배너 가이드 제작 등 시스템 디자인도 함께 진행하였습니다.

- **동서가구 고도화** 2021.09 - 2021.05

고도물 환경에서 제공되던 기본 서비스를 영업관점과 사용자 편의성 개선 기반으로 고도화 진행

- 전략 카테고리 우선 노출과 모바일 환경에 맞는 GNB 개선
- 상품 상세페이지 내의 회원 혜택 안내 개선 제안
- 빠른 결제와 편한 가독성을 위한 주문서 개선 제안
- 상품 몰입도를 향상시키기 위한 시스템 상품기술서 제안

- **효율적 운영업무를 위한 시스템 디자인**

다양한 상품을 여러 입점물에 취급하는 기업 특성에 맞춰 다양한 디자이너들이 작업하더라도 일관된 룩을 유지할 수 있도록 [효율적 운영업무 시스템](#)을 디자인

- 가구 카테고리 별 상품기술서 모듈 제작 : Zeplin, XD
- 자사물 메인페이지 메인배너 가이드 제작
- 기획전 배너 가이드 제작

- **YBMNet App UI/UX 디자인** 2021.05 - 2021.06 [Client](#) (주)YBMNet

다양한 무료 언어 콘텐츠를 즐기고 내 수강관리를 위한 APP 디자인 및 퍼블리싱

저는 이렇게 일하고 있습니다.

커뮤니케이션의 시작은 배려와 공감입니다.

디자이너는 매번 다른 유관부서와 각기 다른 분야의 사람들을 만날 기회가 많은 직군입니다.

기획자는 종합적인 관점에서, 마케터는 영업관점에서, 개발자는 원활히 구동되는 로직

관점에서, 관점과 과정은 달라도 서비스 탄생의 본질은 하나입니다. 이 목적을 우선으로 생각하고

각 관점에서 “왜 이렇게 생각했을까” 하고 끊임없이 의문하며 답을 찾으려 합니다.

그 과정에서 문제를 해결해 나가면 자연스레 유관부서들과 신뢰를 쌓게되고

성공적인 목표를 이루기가 점차 수월해 지는 경험을 했습니다.

본질에 집중하며 투명한 디자인을 위해 노력합니다.

디자인의 결과물로만 이야기하는 것이 아닌

디자인 과정을 다른사람들(유관부서 및 디자이너)과 공유하며 그들의 피드백을 받고

디자인 논리를 완성시켜 나가는 것을 좋아합니다. 디자인 본질을 이해하고 집중해야

디자인에 자유도가 생기고 그 과정에서 창의성이 생기므로 이 과정을 탄탄히 하려고 합니다.

문제해결은 현장에 존재합니다.

현장에서 고객에게 서비스에 대해 설명할 기회가 있었습니다. 관련 서비스에 대해

디자인을 해 그래픽으로 보여드렸지만, 고객은 짧은 시간에 본인이 그 장소에서

기대하는 단어와 그림을 먼저 찾고 제가 디자인했던 흐름대로 읽으려고 하지 않는것을 보고

굉장히 흥미로웠습니다. 그 후로는 디자인을 할때 현장을 갈 수 없다면, 관련 서비스 커뮤니티나

SNS, 댓글도 적극 활용하고 있습니다.