## 



PRODUCTBIOGRAFIE

BEDPARADIJS

**B**

Bo Heins  
500818952  
Citroen

Blok 4  
Passie project  
Michael Dzjaparidze

Inhoudsopgave

[0](#_Toc39829971)

[Idee 2](#_Toc39829972)

[Globale planning 3](#_Toc39829973)

# Idee

Door de corona virus heeft de regering een groot deel van de maatschappij stil moeten leggen om zoveel mogelijk besmettingen te voorkomen. Hierdoor kan een deel van de bevolking niet aan het werk gaan en/of krijgen geen inkomsten meer binnen. Mijn buurman is al jaren op de albert cuypmarkt te vinden, waar hij achter zijn kraam beddengoed verkoopt. Zelfs nu staat hij vanaf 6 uur ’s ochtends zijn kraam op te zetten, maar er zijn te weinig kopers om al zijn kosten te kunnen dekken. Vandaar dat ik hem uit de brand wil helpen door zijn bedrijf te digitaliseren. Een webshop heeft hij nog niet en was het eigenlijk ook niet van plan, want hij vindt de interactie met de mensen op de markt te leuk. De webshop is dus voor nu een noodoplossing en voor na de quarantaine voor erbij.

Het idee is om een webshop te maken waar mijn buurman zijn producten op kan verkopen. Omdat hij geen ervaring heeft met een webshop, moet het zo gebruiksvriendelijk mogelijk voor hem worden zodat hij het makkelijk kan gebruiken. De marketing laat ik bij dit project buiten wegen, het gaat dus alleen om het bouwen van de webshop en het visuele deel. De webshop moet instaat zijn om daadwerkelijk gebruikt te kunnen worden en producten te kunnen verkopen.

Dit zijn de eisen waar de webshop aan moet voldoen:

* Gebruiksvriendelijk voor zowel de opdrachtgever als de gebruikers
* Betalingen kunnen via de webshop worden gedaan
* De gebruikers moeten contact op kunnen nemen met de verkoper
* Webshop moet een duidelijk menu hebben
* Er moet een filter/ sorteer optie komen
* Van elk product moet een detail pagina komen met alle benodigde informatie
* Bij sommige producten moet het mogelijk zijn om verschillende maten te kiezen.
* Producten moeten in een winkelmand kunnen
* De winkelmand moet overzichtelijk zijn
* Producten in de winkelmand moeten betaald kunnen worden
* De webshop mag niet te veel geld kosten
* Gebruikers moeten een factuur adres kunnen opstellen

# Globale planning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| week | datum | To Do |  |
| 1 | 7 mei – 14 mei | Concurrenten onderzoek | Wat zou ik meekunnen nemen van al bestaande webshops |
| 2 | 14 mei – 21 mei | CMS onderzoek | Welke cms ik het beste kan gebruiken en een selectie van 3 maken. |
| 3 | 21 mei – 28 mei | CMS onderzoek | De overgebleven 3 vergelijken op basis van de eisen en de beste kiezen. |
| 4 | 28 mei – 4 juni | Webshop bouwen |  |
| 5 | 4 juni – 11 juni | Webshop bouwen |  |
| 6 | 11 juni – 18 juni | Webshop bouwen |  |

Week 1

# Concurrenten onderzoek