银行理财产品周报

　　当周（2023年12月0日-2024年01月05日）全国各类型银行共发行理财产品458只，环比减少123只。当周发行固定收益类产品数量435只，较上周少发产品125只；当周发行混合类产品18只，较上周多发产品8只；当周发行权益类产品5只。从占比来看在所有不同类型产品中固定收益类产品占比达94.98%。

　　在当周新发的435只固定收益类产品中，来自理财子公司的产品最多，为89只，相比上周减少73只。来自城商行的产品次之，为124只，环比减少21只。

　　当周，在售的固收类净值产品中，3年以上期限产品的平均业绩基准均值最高，为3.70%；1-3个月产品的平均业绩比较基准均值最低，为2.59%。

　　当周，净值数据有效的产品数量为14914万只，净值回落的数量为2603只，净值回落产品占比17.45%。当周产品破净比例最高的机构是理财子公司，破净比例达5.70%；破净比例次之的机构是外资银行，破净比例达4.25%。

　　今年以来，固定收益类产品平均业绩表现居首；混合类产品平均业绩表现次之，累计收跌0.21%。当周，除固定收益类产品指数上涨0.05%外，其余各类产品指数均下跌，权益类产品指数下跌1.62%，混合类产品指数下跌0.21%，商品及金融衍生品类产品指数下跌1.77%。

　　风险提示：历史数据不代表未来业绩,本报告涉及银行理财产品不构成投资建议,投资需谨慎；银行理财产品相关原始数据取自云通数科数据库,因统计口径差异,与市场上其他三方提供的数据可能存在差异；本报告涉及的上周数据以及环比数据,均以截至本次统计时点已完成更新的上周数据为基准。