

REDES SOCIALES



safe creative



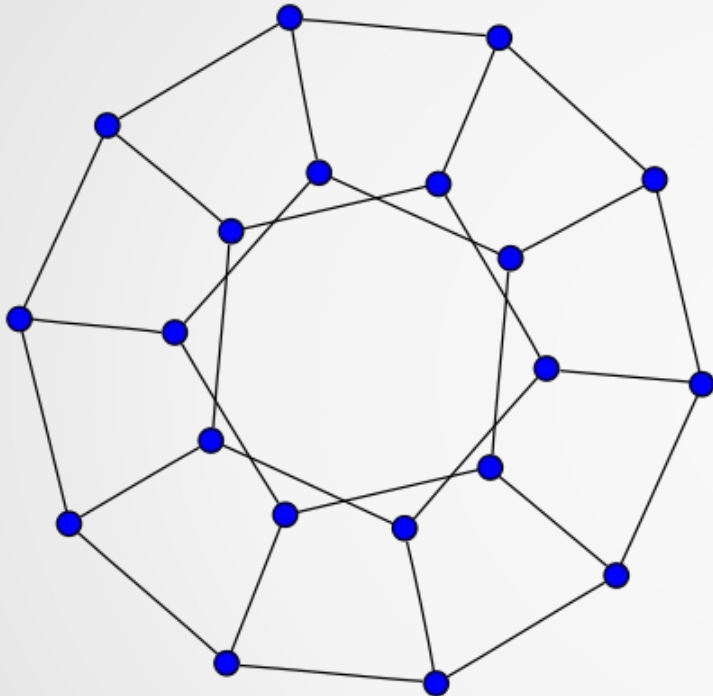
Por:
HECTOR A. MANTELLINI
@XOMBRA

REDES SOCIALES

La explosión de datos e interconectividad está reestructurando el mundo, se está programando un nuevo tipo de conciencia.

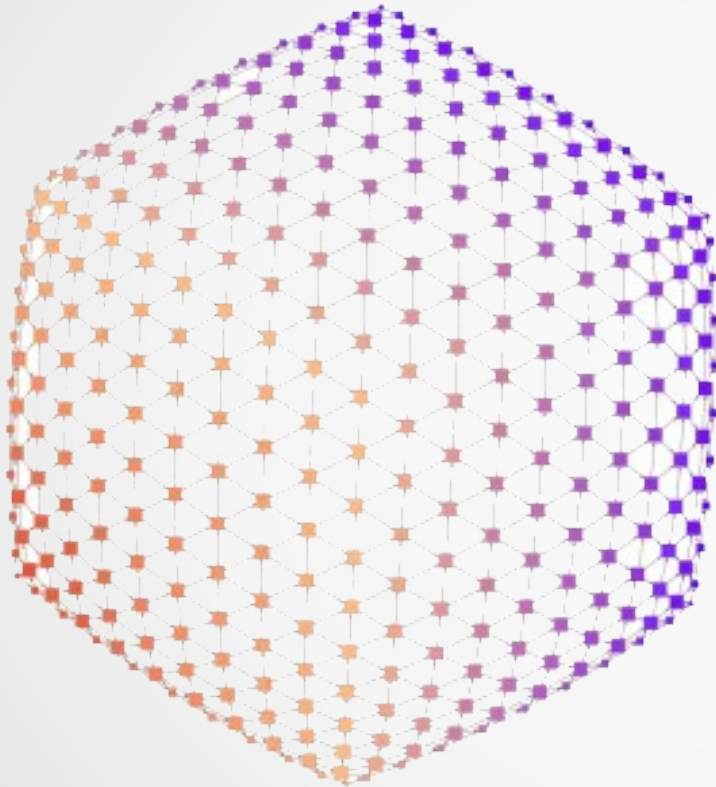
Alan Moore
*Escritor y guionista
de historietas británico*

REDES SOCIALES



Una **red social** es una estructura social compuesta por un conjunto de actores que están conectados entre sí, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco, gustos, entre otros.

REDES SOCIALES



Las **redes sociales de Internet** permiten a las personas estar conectadas con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, para compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, preferencias sexuales, religión etc.

REDES SOCIALES



REDES SOCIALES - Facebook

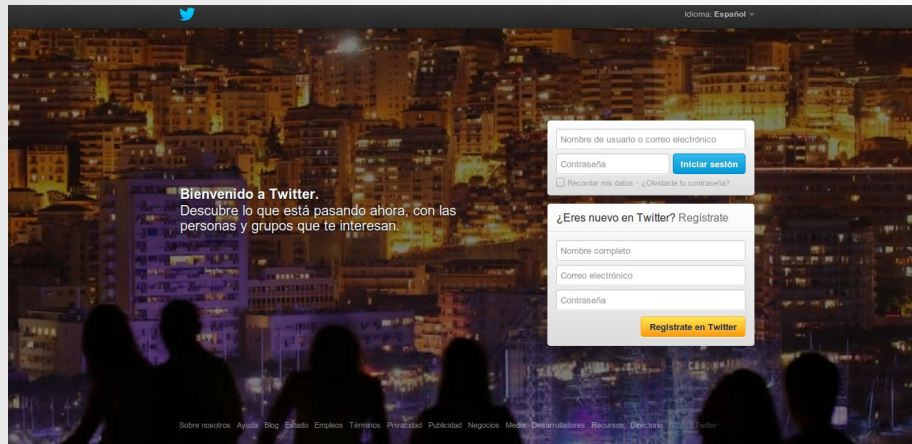


The image shows the Facebook registration interface. At the top, there's a blue header with the Facebook logo and a login section with fields for 'Correo electrónico o teléfono' and 'Contraseña', and a 'Entrar' button. Below the header, on the left, is a promotional message: 'Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.' accompanied by a graphic of people connected on a globe. On the right, the 'Regístrate' section is visible. It includes the text 'Es gratis lo seguirá siendo.' and a series of input fields: 'Nombre' and 'Apellido', 'Tu correo electrónico', 'Escribe de nuevo el correo electrónico', and 'Nueva contraseña'. Below these is a 'Fecha de nacimiento' section with dropdowns for 'Día', 'Mes', and 'Año', and radio buttons for 'Mujer' and 'Hombre'. At the bottom of the registration form, there is a small disclaimer about terms and conditions, and a green 'Regístrate' button.

Es una **red social** donde las gente se reúne con las personas que conocen o conocen a nuevas personas. Posee más de 1000 millones de usuarios activos alrededor de todo el mundo.

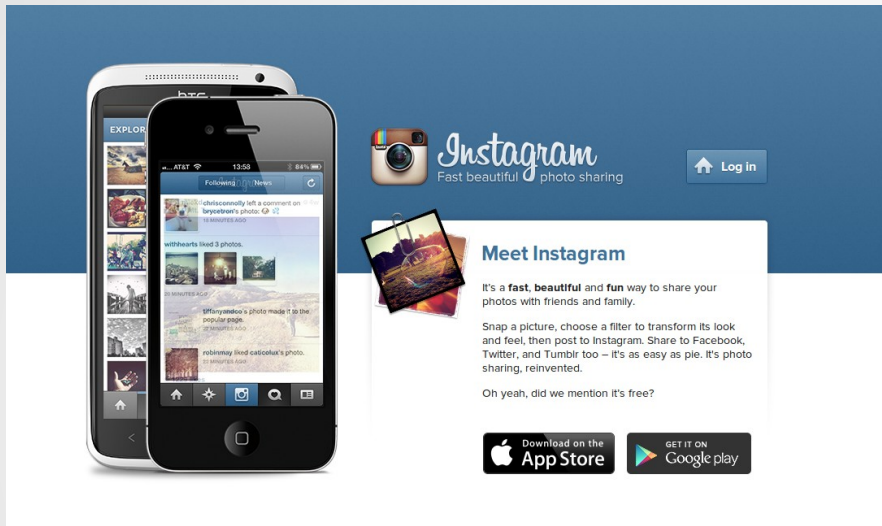


REDES SOCIALES - Twitter



Se puede pronunciar: Tuita, o tuitar, es un servicio de **red social** (*aunque su creador, Jack Dorsey, dice que es un “microblogging”* que permite a sus usuarios enviar y leer entradas de texto de una longitud de 140 caracteres que se conoce con el nombre de tweets (tuits). Posee más 800 millones de usuarios.


REDES SOCIALES - Instagram



Es a la vez una aplicación fotográfica (iPhone & Android) y una **red social** para compartir fotos con tus amigos o conocidos en la red. Posee más 300 millones de usuarios.



REDES SOCIALES - LinkedIn

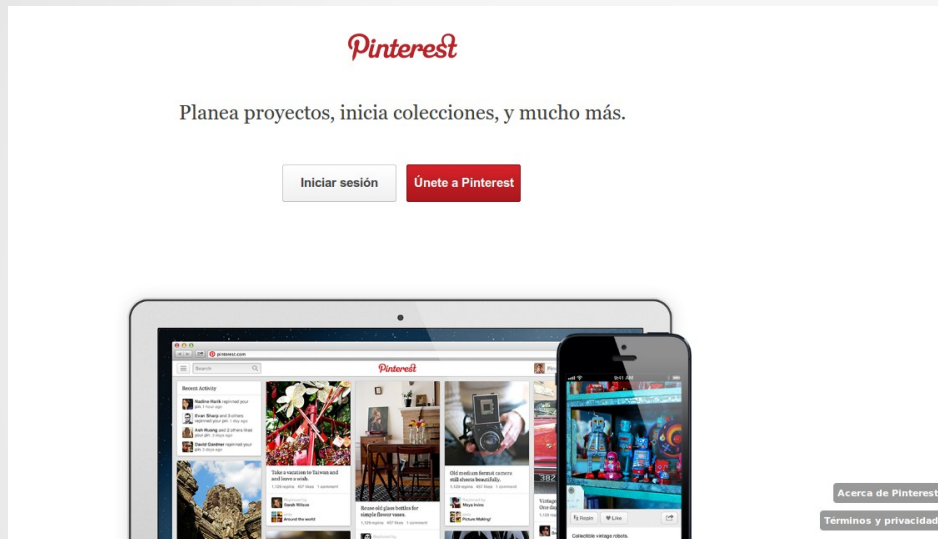


The screenshot shows the LinkedIn homepage layout. At the top is a dark navigation bar with the LinkedIn logo and links for 'Inicio', '¿Qué es LinkedIn?', 'Únete hoy', and a login section with fields for 'Correo electrónico' and 'Contraseña', and a 'Inicia sesión' button. Below the navigation bar, the main content area is divided into two columns. The left column features a blue header stating 'Más de 200 millones de profesionales utilizan LinkedIn para intercambiar información, ideas y oportunidades'. Below this are three icons with text: 'Mantente informado sobre tus contactos y tu sector', 'Encuentra las personas y los conocimientos que necesitas para conseguir tus objetivos', and 'Controla tu identidad profesional en línea'. The right column has a blue header 'Únete a LinkedIn hoy mismo' followed by a registration form with fields for 'Nombre', 'Apellidos', 'Correo electrónico', and 'Contraseña' (with a note '6 o más caracteres'). Below the form is a green 'Únete ahora' button and a link '¿Ya eres usuario de LinkedIn? Inicia sesión.'. Below the main content area is a search bar with the text 'Buscar a alguien por nombre:' and fields for 'Nombre' and 'Apellidos', and a 'Ir' button. Below the search bar is a link 'Directorio de usuarios de LinkedIn: a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z más' and a link 'Buscar usuarios por país'. At the bottom of the page is a footer with a disclaimer: '* Al unirse a LinkedIn, aceptas sus Condiciones de uso, su Política de privacidad y su Política sobre las cookies.' and a row of links: 'Centro de ayuda', 'Acerca de', 'Prensa (en inglés)', 'Blog', 'Publicidad', 'Soluciones para selección de personal', 'Herramientas', 'Móvil', and 'Desarrolladores'.

Es una **red social** orientada a negocios, fue fundado en diciembre de 2002 y lanzado en mayo de 2003, principalmente para entorno profesional. Posee más 200 millones de usuarios.

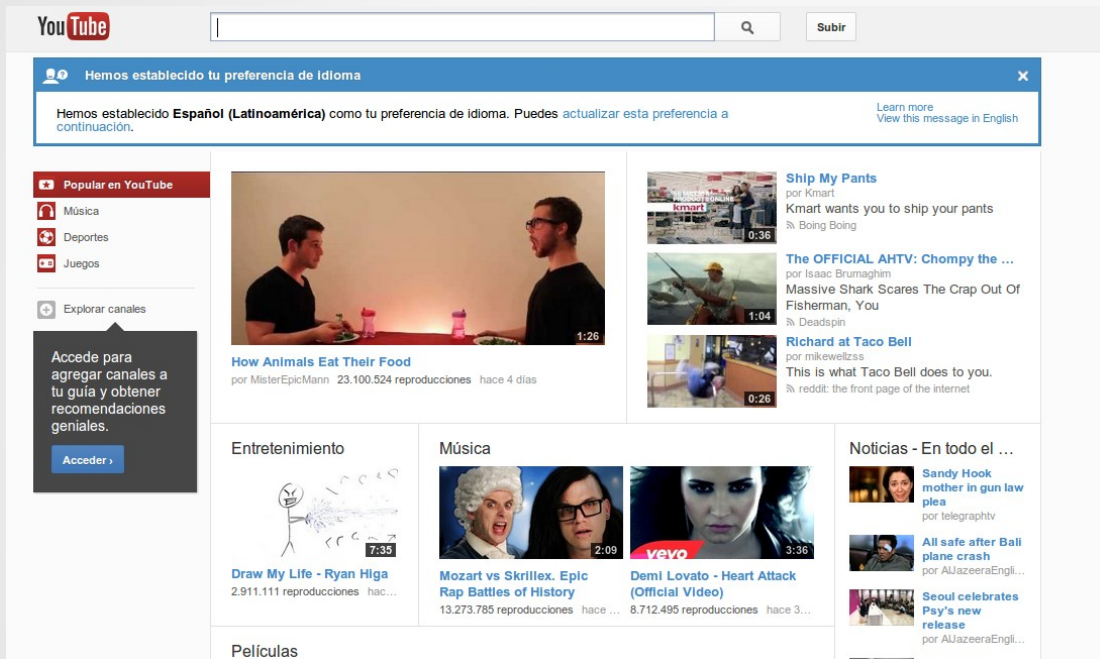


REDES SOCIALES - Pinterest



Red social para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, hobbies y mucho mas. Posee más 150 millones de usuarios.

REDES SOCIALES - Youtube



Es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Posee mas de 1000 millones de usuarios



REDES SOCIALES - G+

¿No tienes una cuenta de Google? [CREAR UNA CUENTA](#)

Google+
Inicia sesión y empieza a compartir en Google+

Comparte tu contenido con los usuarios adecuados.
Comparte algunas cosas con tus amigos, otras con tu familia y casi nada con tu jefe.

Ponte al día cara a cara
Haz chats de vídeo con hasta diez personas desde tu ordenador, desde tu tablet o desde tu teléfono móvil.

No pierdas ni una foto.
Todas las fotos que hagas con tu teléfono se guardarán automáticamente.

¿Sabías que...?
Puedes iniciar sesión en Google+ con tu cuenta actual de Google.

Acerca de Google+ Google es mucho más con Google+ Google+ y tu negocio

Iniciar sesión

Dirección de correo electrónico

Contraseña

☐ No cerrar sesión

[¿No puedes acceder a tu cuenta?](#)



El objetivo de Google+ es hacer que compartir en la Web sea casi como compartir en la vida real. Usando Círculos, Messenger y Hangouts. es un servicio de **red social** operado por Google. Posee más 850 millones de usuarios

PERO...

PERO QUE?



REDES SOCIALES - DERECHOS

Al enviar, publicar o mostrar contenido en o a través de las redes sociales, les concedes una licencia mundial no exclusiva, libre de regalías (con derecho a sublicenciar) para usar, copiar, reproducir, procesar, adaptar, modificar, publicar, transmitir, mostrar y distribuir dicho contenido en todos los medios o métodos de distribución (conocidos ahora o que sean desarrollados en un futuro).



No jodas

PERO...

Y AHORA QUE?



REDES SOCIALES - DERECHOS



TE AYUDA A PROTEGER TU TRABAJO

COLOCALE UNA LICENCIA DE USO A TUS OBRAS

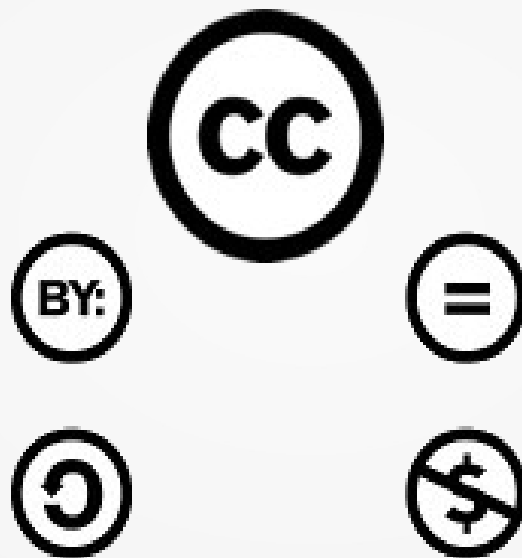


REDES SOCIALES - DERECHOS

Formas de licencia Creative Commons

Usted debe atribuir la obra en la forma especificada por el autor.

Si usted altera, transforma o crea sobre esta obra, sólo podrá distribuir la obra derivada resultante bajo una licencia idéntica a ésta.



Usted no puede alterar, transformar o crear sobre esta obra.

Usted no puede usar esta obra con fines comerciales.

REDES SOCIALES - COMPARTIR

¿Por qué compartir contenido en redes sociales?

¿Cuál es la clave para sacar el mejor provecho a las redes sociales?



REDES SOCIALES - COMPARTIR



Si hablas todo el tiempo de tus proyectos y obras, es muy probable que llegue el día en el que no tengas contenido, y empieces a ser repetitivo.

REDES SOCIALES - COMPARTIR



Compartir contenidos de terceros te ofrece un rango más amplio de temas, ideas y opiniones. Podrás llegar a más gente y además, mostrarte activo, divertido y sorprendente, tres variables que son muy valoradas en las redes sociales.

REDES SOCIALES - COMPARTIR

Recomiendan: 60% contenido de terceros, 40% contenido propio

La Web 2.0 posee demasiada información. Por este motivo, debes detenerte a pensar antes de compartir contenido.



REDES SOCIALES - COMPARTIR



Quién o quiénes disfrutarán del contenido?

¿Qué es lo que les hará disfrutar del contenido?

¿Cuál es la probabilidad de que el contenido genere discusiones y reacciones?

¿Hemos producido nosotros el contenido o viene de un tercero?

¿Es una práctica aceptada dentro de la comunidad el hecho de compartir contenido propio y ajeno?

REDES SOCIALES - COMPARTIR

¿Nos interesa sólo a nosotros o también a otros miembros de la comunidad?

¿El hecho de compartir contenido ajeno nos ayudará a estrechar lazos con su autor?

Después de compartir un contenido, ¿cuál es la probabilidad de que otros miembros de la comunidad también lo compartan?

¿Si es tuya la obra, le colocaste alguna licencia?



REDES SOCIALES - COMPARTIR

ESCRIBIR CORRECTAMENTE

SIN ERRORES ORTOGRAFICOS.

EXPRESAR LA IDEA EN FORMA CLARA Y SENCILLA



REDES SOCIALES - COMPARTIR

Cuidado con lo que publicas



REDES SOCIALES - TIPS

Perfil

Tu biografía o Perfil es la ventana al mundo de lo que eres o intentas hacer ver al mundo. Con ella puedes contarle a tus amigos todos los acontecimientos más importantes de tu vida. Destaca fotos, crea nuevas historias, instala aplicaciones y cambia la portada de tu biografía para mostrarle a tus contactos quién eres en esta red social.

REDES SOCIALES - TIPS

Contactos

Limpia tus contactos, al hacerlo, no tendrás que volver a saber de esas personas que ya no te interesan y podrás nuevamente disfrutar de tu cuenta, esta vez leyendo noticias de aquellos que realmente forman parte de tu círculo cercano de amigos o familiares, o de aquellos que realmente comparten tu intereses.

REDES SOCIALES - TIPS

Contenidos

Desarrollar tu creatividad en las redes sociales

Las mejores horas para publicar en las redes sociales más usadas

En Facebook no es lo mismo tu página personal que una página Fans Page

Siguiendo a cuentas y personas interesantes, que compartan tus mismos gustos e inclinaciones

REDES SOCIALES - TIPS

Publicaciones

Crear un blog (**blogger.com**) de ser posible

Sitios como **About.me** y **Tumblr** te permiten crear tu portafolio gratis

REDES SOCIALES - PREGUNTAS

***APOYA EL
CONOCIMIENTO
LIBRE***



REDES SOCIALES - GRACIAS



Por:
HECTOR A. MANTELLINI
@XOMBRA