

HECTOR A. MANTELLINI Programador Senior PHP Asesor Seguridad Informática







SEO: (Search Engine Optimization) posicionamiento en buscadores o posicionamiento web. Permite optimizar una página web para incrementar su visibilidad en los motores de búsqueda.

SEM: (Search Engine Marketing)
Marketing en Buscadores, abarca
más aspectos que un trabajo de **SEO**, y trata todo lo relacionado
con la promoción y aparición en
los buscadores.



Que es un buscador?

Es un programa informático aplicado en una página web donde se ofrece consultar una base de datos en la cual se relacionan direcciones (URL) de páginas web con su contenido.





Google Result	Impressions	Percentage
1	2,834,806	34.35%
2	1,399,502	16.96%
3	942,706	11.42%
4	638,106	7.73%
5	510,721	6.19%
6	416,887	5.05%
7	331,500	4.02%
8	286,118	3.47%
9	235,197	2.85%
10	223,320	2.71%
11	91,978	1.11%
12	69,778	0.85%
13	57,952	0.70%
14	46,822	0.57%
15	39,635	0.48%
16	32,168	0.39%
17	26,933	0.33%
18	23,131	0.28%
19	22,027	0.27%
20	23,953	0.29%

Según un estudio de chitika.com

1^{er} resultado **35%** 2^{do} resultado **17%** 3^{er} resultado **12%**

Resultado #10, recibió 143% más visitas que el #1 de la segunda página.



Ventajas del **SEO**

- Aumento del tráfico hacia su sitio web.
- Captar un mayor número de usuarios.
- Aumentar la importancia del dominio
- Control sobre los términos de búsqueda.
- Aumento de beneficios económicos.



Técnicas SEO

Técnicas onsite

- Arquitectura
- Usabilidad
- Optimización del Contenido

Técnicas offsite

- Número de enlaces
- Calidad de sitios que nos enlazan
- Antigüedad de los enlaces
- Textos de las enlaces a nuestra web
- Enlaces entendibles por los buscadores
- Contenido de calidad y original











SMO: "Social Media Optimization" (Optimización de los medios sociales), hace referencia a la estrategia y conjunto de acciones llevadas a cabo en redes sociales y comunidades online con una finalidad publicitaria o comercial

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, gustos, o que comparten conocimientos.



Ventajas de utilizar **SMO**

- Posibilidad de alcanzar el éxito en un día.
- Los picos de tráfico pueden ser muy altos.
- Es totalmente gratis.
- Contactos interesantes.

Diferencia ente SEO y SMO

SEO: Éxito en posición de los buscadores SMO: Los enlaces son el resultado del éxito.





El SEO no es un trabajo que se realiza una sola vez, es una labor de seguimiento.

El SEO es una cultura que conlleva que se unan en conjunto todos los que participan en la comunicación online, comenzando con los diseñadores y programadores, hasta los encargados de los contenidos y la gestión de marca en las redes sociales y prensa.





Todos los **SEO** protegerán la confidencialidad y anonimato de sus clientes, salvaguardando toda la información privilegiada y elementos que implican recomendaciones de apoyo.

Todo el personal será responsable de la protección de la información que no sea de dominio público.

Igualmente, asesorará sobre el uso de Licencias de Contenido.



¿ PREGUNTAS?



HECTOR A. MANTELLINI HTTP://WWW.viserproject.com

